



《鸣潮》游戏人物——爱弥斯

《鸣潮》横扫全球大奖 原创IP海外收入创新高

库洛游戏正是这片沃土上的典型样本，这家土生土长的广东游戏企业，在政策发布的第一年便收获颇丰。旗下开放世界动作游戏《鸣潮》接连斩获2025年TGA“玩家之声”奖项、好莱坞音乐传媒奖2025年度电子游戏歌曲、Epic 2025年度最佳PC游戏、Google Play 2025最佳持续影响力游戏以及PlayStation Partner Awards 2025合作伙伴奖等多项国际殊荣。库洛游戏CEO李松伦表示：“能够登上这样的平台，是对我们极大的认可。”

2026年开年，《鸣潮》更以强劲增长势头印证了原创精品的生命力。2月5日，3.1版本“赠予雪中的你”正式上线，新角色“爱弥斯”迅速引发玩家关注。该版本一举登顶中国香港、中国台湾地区，以及韩国和日本市场iOS游戏畅销榜榜首，同时拿下Steam美服畅销第一、全球畅销第三。

在3.1版本上线后，《鸣潮》再创里程碑：3.1版本当日下午收入便超越此前2.4版本，创历史新高。腾讯2026年Q1财报特别提及，《鸣潮》一季度营收维持强劲的年增长，主要得益于3.1版本中“吸引人的角色与有感染力的剧情推动”。

与此同时，库洛旗下另一款科幻动作游戏《战双帕弥什》于2026年3月斩获第四届中国科幻星球大赛科幻游戏第一名。北京元宇科幻未来技术研究院与库洛游戏完成战略合作签约，双方将在科幻内容创作与全球推广等方面展开深度合作。

《措施》明确提出，鼓励游戏研发与电子设备制造商、衍生品服务提供商深度融合，形成“软硬件互相促进的迭代效应和上下游联动互补的传导效应”。在政策指引下，库洛游戏依托珠三角强大的制造业集群，持续延展产业链条。数据显示，其游戏IP衍生品在2025年迎来质的飞跃。

数据显示，库洛游戏周边自研SPU(商品系列)环比增长超120%，多款热门商品产能大幅提升；天猫店铺环比增粉112%，并在淘天玩具潮玩行业2025年度颁奖中被评为“年度爆发力IP”。线下版图同样令人振奋，库洛游戏周边品牌已进驻全国89个城市、268家门店，同时与国内外知名连锁品牌深度合作，进入全球136家合作商门店。在曼谷、首尔、洛杉矶等国际都市打造的主题店装，受到当地玩家的关注与热捧。从数字空间到实体场域，从广州出发走向世界，库洛正以“原创内容+产业协同”的双轮驱动，践行着政策包所擘画的产业融合蓝图。

400万元爱心公益投入 库洛游戏不止于游戏

如果说原创精品是库洛游戏的立身之本，那么“游戏+”的跨界融合，则是其履行社会责任、实现价值共生的生动注脚。库洛游戏公共事务负责人占小艳在2025年游戏公益盛典上的演讲表示：“随着中国游戏产业迈入高质量发展新阶段，‘游戏+’的跨界融合已成为企业践行社会责任、实现价值共生的主流选择。”

自成立以来，库洛在公益慈善领域已累计投入400万元爱心善款，覆盖紧急救援、助学助困、乡村振兴、文化传承等多个维度。

2020年，库洛游戏通过中国红十字基金会捐赠100万元支援湖北抗疫；2021年河南特大暴雨中，库洛游戏捐赠100万元支援防汛抢险，并携手中国扶贫基金会将5264份粮油包送往灾区一线；2025年初，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，库洛游戏再度通过广州市慈善

2025年5月22日，广东省重磅推出六大文化产业“政策包”，其中《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》(以下简称《措施》)以前瞻性视野为行业指明方向：支持原创精品、鼓励科技创新、推动产业融合、优化营商环境。如今，这份政策包所释放的动能，已在广东游戏产业的沃土上结出累累硕果。

践行挑战即伟大

库洛游戏让原创精品走向世界

文/刘克洪 图/库洛游戏提供

会捐款200万元用于紧急救援和灾后重建。在乡村振兴领域，库洛游戏先后捐资支持广州从化区乡村儿童美育计划、清远三排中心学校学龄儿童健康加餐行动，并于2024年帮扶贵州省毕节市岔河镇戈乐村修复泥泞山路，让村民的出行路变成“幸福路”。2025年6月，库洛游戏积极响应“百千万工程”号召，参与羊城晚报“粤来粤好·咱们广东有荔量”助农行动，以实际行动助力广东荔枝销售。

文化公益方面，2025年11月，库洛游戏联合人民网灵境·人民艺术馆与中国民族文化艺术基金会，将旗下角色“仇远”的“藏锋于竹”系列数字作品以“1元单价”面向公众发行，发行所得全部捐赠支持“数字美育进校园”项目。这种“数字发行+游戏IP”的创新模式，为公益参与开辟了全新的场景，吸引大批年轻人了解公益、关注公益、走向公益。

安全公益方面，库洛游戏更是交出了令人耳目一新的答卷。2025年11月，《鸣潮》携手广州市反诈中心、天河区反诈中心、羊城晚报开展全民反诈宣传活动，这也是《鸣潮》首次跨界联动反诈教育。

不同于过往简单的公益植入，库洛游戏回归擅长的精品内容创作，将游戏角色、世界观与反诈教育深度融合。宣传片中，真人还原的国风角色“仇远”以侠义精神拆解“虚假链接盗号”与“低价代充陷阱”两类典型诈骗套路，让公益信息通过游戏自身的文化符号自然传递。

天河反诈中心民警陈晓湛告诉记者：“库洛游戏的用户集中在18至35岁，这正是当前电诈受害群体的重点年龄段。把反诈理念融入他们熟悉喜爱的游戏角色，能让宣传更具亲和力与传播力。”

原创精品打动全球玩家 库洛游戏仍在翻越高山

从政策包发布到现在，库洛游戏交出了一份令人信服的答卷——以原创精品赢得全球玩家的掌声，以产教融合培育行业新生力量，以“游戏+”跨界融合连接社会公益的每一个角落。

今年3月，李松伦在中国科幻大会上围绕《战双帕弥什》和《鸣潮》的科幻设定、全球发行及游戏工业化等话题展开深度对话。这场科学与幻想的碰撞，某种意义上也是库洛游戏未来愿景的缩影：在政策的持续护航下，以匠心打磨内容，以科技驱动创新，让更多承载中华文化魅力的原创游戏走向世界，让“游戏+”的数字力量润泽百业千行。

从广州科韵路出发，库洛游戏的旅程仍在继续。正如李松伦所说：“我们一直都在翻越自己的高山。”在这片极具活力与政策保障的产业沃土上，库洛游戏正在书写属于自己的“游戏+”答卷。



《鸣潮》游戏人物——仇远