



30°C
24°C

2026年5月
丙午年四月初六

22 星期五

就中巴建交75周年

习近平同巴基斯坦总统互致贺电

新华社电 5月21日,国家主席习近平同巴基斯坦总统扎尔达里互致贺电,庆祝两国建交75周年。

习近平指出,中国和巴基斯坦是山水相连、命运与共的好朋友和全天候战略合作伙伴。建交75年来,无论国际形势如何变化,中巴友谊始终坚如磐石、牢不可破。两国长期保持高水平政治互信、高水平务实合作、高水平安全合作、高水平国际协作,树立了国与国关系的典范。

习近平强调,我高度重视中巴关系发展,愿同扎尔达里总统一道努力,以

建交75周年为契机,加强战略沟通,赓续传统友谊,深化全方位合作,加快构建新时代更加紧密的中巴命运共同体,让中巴关系更好惠及两国人民,为地区和平与发展贡献力量。

扎尔达里表示,巴中全天候战略合作伙伴关系历久弥坚,成为地区和平、稳定与发展的坚定支柱。巴方高度评价习近平主席提出的富有深远意义的系列全球倡议,高度珍视习近平主席坚定致力于深化中巴关系、推动构建新时代更加紧密的中巴命运共同体。巴方衷心感谢中方坚定支持巴基

斯坦维护主权和领土完整,促进经济社会发展,将继续在事关中方核心利益问题上支持中方,进一步将中巴友谊提升到新高度。

同日,国务院总理李强同巴基斯坦总理夏巴兹互致贺电。李强表示,中方愿同巴方一道努力,加强团结协作,积极打造中巴经济走廊“2.0升级版”,推动中巴全天候战略合作伙伴关系不断发展。

夏巴兹表示,巴中关系以相互信任、主权平等及共同追求和平与发展为基础。巴方坚定致力于高质量推进中巴经济走廊建设,不断开辟中巴合作新领域。

聚焦第二十二届文博会

第二十二届文博会开幕,汇聚6312家参展主体,展出精品超12万件

数智赋能 文化产业满目新

文/羊城晚报记者 沈婷婷
图/羊城晚报记者 周巍

5月21日,第二十二届文博会在深圳国际会展中心拉开帷幕。为期5天的展会汇聚6312家参展主体线上线下参展,比上届增加32家,展出文化精品超12万件,集聚全球优质文化产业资源,集中展现我国文化产业高质量发展成果。

聚焦文化产业数智化赋能与新质生产力培育,本届“中国文化产业第一展”上,智能互动、实时生成、人机共生的鲜活场景随处可见。记者在现场看到,各类前沿AI科技集中亮相,在可沉浸的体验、可参与的创作、可共情的美学表达中,塑造文化展示、文化创作与文化消费的新形态,数字科技与人文文脉双向奔赴,绽放夺目华彩。



展会上,各具特色的机器人引得观众纷纷互动打卡

2026文化强国建设高峰论坛在深圳开幕

李书磊出席并发表主旨演讲 黄坤明致辞

新华社电 2026文化强国建设高峰论坛21日在广东深圳开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。

与会嘉宾认为,文化关乎国本、国运。习近平总书记高度重视历史文脉赓续与文化创新创造,作出一系列重要论述,为推动文化传承发展提供了根本遵循。党的二十届四中全会和“十五五”规划纲要对激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化作出部署。我们要深入学习贯彻,全面贯彻落实。

与会嘉宾表示,文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。要深入学习

实践习近平文化思想,以文脉传承高扬中华民族的文化主体性,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。要以数智化赋能激发文化改革发展活力,繁荣互联网条件下新大众文艺,创造蓬勃旺盛的文化生态。要落实保护第一和最小干预原则,加强文化遗产系统性保护。要强化用文化同世界对话的理念,进一步扩大国际人文交流合作。

本届论坛主题为“文脉文运的传承与文化的创新创造”,由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省市自治区党委宣传部、中央有关部委、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。

相关报道见 A2

今日看点

海关总署出台20项举措 为大湾区建设注入新动能

张雪到穗交接冠军复刻赛车 赞广州江门供应链鼎力支持

详见 A2

跨越千年的区域互动: 广东人“下南洋”的历史纵深

详见 A6

街谈巷议

李妹妍

“阴阳米粉”贪小利而忘大义

近日,广西桂林阳朔一家米粉店被曝出“阴阳菜单”:一碗二两米粉,本地口音顾客被收取7元,外地口音顾客则被要价13元。面对质疑,商家竟扬言“我卖东西,想怎么卖怎么卖”。多收6元钱,看似只是商家“小算盘”,实则是典型的贪小利而忘大义。

在市场经济环境下,商家确实拥有自主定价的权利,但自主定价绝非毫无边界,更不等于可以“看人下菜”。同样的米粉,同样的分量 and 配料,仅凭顾客口音不同就定出两个价格,已经超出了合理定价的范畴。依照相关规定,经营者根据不同交易条件实行不同定价的,应当标明交易条件以及其对应的价格。商家所谓的“想怎么卖怎么卖”,实则是故意隐瞒真实价格信息,直接侵犯了消费者的知情权和公平交易权。

这种“阴阳菜单”背后,是典型的“一锤子买卖”思维。在商家看来,本地人常来消费,需要维系客源;而游客人生地不熟,难以比价且大概率不会回头消费,简直是“不宰白不宰”。为区区6元差价,丢弃了诚信经营的本分,这就是“贪小利”。开门做生意,诚信是底线,也是大义。一碗粉

多赚几块钱,却毁了游客信任,砸了自家招牌,可谓糊涂至极。

当然,我们不必因为一家米粉店就否定整座城市的。绝大多数桂林人热情好客,绝大多数商家诚信经营。但“贪小利”的杀伤力也正在于此,它会撕裂人们对一座城市的善意想象,游客因害怕被宰而却步,诚信经营的商家也因此无辜受牵连,最终,所有人都将为市场失范买单。

值得肯定的是,当地市场监管部门反应迅速,立案调查、停业整改、顶格处罚,彰显了维护市场秩序的决心。但整治“阴阳菜单”,不能总靠舆情倒逼。一次顶格处罚只能管住一家店,一套长效机制才能管住一个行业。要真正刹住这股歪风,必须让违法的代价远远大于违法的收益,同时配合公开曝光、信用惩戒等手段,使“阴阳菜单”真正成为商家不敢碰的高压线。

发展旅游经济,光有风景不够,还必须有底线。这条底线,是法律的底线,是诚信的底线,更是一座旅游城市的生命线。切莫让一碗“阴阳米粉”,贪了眼前的小利,而忘了城市长远发展的大义。

风云际会 阵容更强

记者了解到,本届文博会延续“综合展+专业展”的办展模式,共设8大展馆,包括3个综合馆与5个专业馆。综合馆包括文化产业综合馆A、B、C馆,专业馆包括时尚·艺术馆、全球文化贸易馆、文化传承与创新馆、粤港澳大湾区文化产业创新馆、文化科技馆,并在各展馆内设置34个细类专业展区。

历经22载深耕积淀,文博盛会国际“朋友圈”持续扩大。据统计,今年,全球65个国家和地区、310家海外展商线上线下参展,其中42个国家和地区的148家企业线下参展,预计将有来自110个国家和地区的3.5万余名海外专业观众线上线下参会,畅通中外文化商贸双向流通渠道。

适逢“APEC中国年”,本届展会创新增设APEC经济体展区,重点聚焦亚太地区文化旅游发展成果,来自各大经济体成员国的特色商品、非遗文创、地域美食等琳琅满目,多元文化气息扑面而来。同时,新设的跨境电商区内,京东国际物流等数十家跨境电商企业同场参展,对接文化产业跨境贸易需求,为文化产品出海搭建便捷通道。

新意拉满 AI风劲

本届文博会以“创新场景落地、前沿技术赋能、全球资源聚合、消费体验升级”为核心,云集国内外高端文化产业资源与创新要素。展会首日,记者在现场看到,各类AI新成果同台秀风采,“文化+科技”新业态亮点纷呈。人工智能展区以“AI创享未来”为

主题,构建起覆盖居家、办公、户外、出行的全维度AI生活体系。初量科技携原创IP“PONDA家族”与智能运动设备惊艳登场,凸显“硬件感知+数据交互”。其澎湃滑雪机搭载高精度激光雷达,可实时精准识别用户动作细节,高度还原户外滑雪的失重感与操控感,让用户在室内就能沉浸式体验冰雪运动的魅力。派游科技带来的全球首创裸眼3D影像打印技术,则让数字文创的前沿魅力落地现实。观众无需辅助设备,即可直观看到立体、高清的数字影像成型过程,打破二维文创的展示局限,为文物复刻、潮玩设计、数字艺术创作提供了全新路径。

展馆内,一款身着精致汉服的智能机器人“夏起”尤为吸睛。它由深圳机器人企业数字华夏打造,凭借正统古风造型与流畅自然的国风礼仪动作,化身国潮虚拟Coser,与真人古风扮演者联袂献演,规整的机械韵律与灵动的人文

气韵交融别样火花。

AI的作用不止于营造新体验,还逐渐成为你我身边的“数字同事”——“AI成为文化生产的新基础”板块内,腾讯将完整的智能播室搬至展会现场,直观呈现新时代文化内容的生产变革。无需复杂设备与专业技术,参观者只需输入一句话、一个创意灵感,AI智能体便可自主调动多模型能力,自动完成剧本撰写、画面生成、配乐剪辑、成片输出的全流程操作。这套全新的AI文化工作流,彻底重构了传统影视、短视频、文创内容的生产模式,大幅压缩创作周期、降低创作门槛。

从硬核科技赋能日常生活,到机器人演绎人文美学,再到AI重构文化生产链路,文博会有用、可玩、可互动的实景体验,诠释了“数智赋能文化创新”的深刻内涵,透视出新质生产力驱动文化产业发展的广阔前景。

【羊城“媒体+”应用方案集中上新】

地标崛起! 岭南数字创意大厦全球招商

IP焕新! “博物天下”票务文创平台2.0上线

文脉智趣! 岭南文化大模型3项AI应用首秀

跨界融合! 大湾区“游戏+”共创计划启动

相关报道见 A3、A4



羊城晚报报业集团亮相文博会,展示系统性变革阶段性成果成效

羊城晚报《2026中考策》出街 助15.1万广州考生填报志愿

今年的广州中考变化不少:首次组织全市统一命题的“适应性测试”,15.1万名考生可精准定位排名;民办普高线比公办低80分;中本贯通志愿增至3个,招生名额大幅增加……作为民生大

报,羊城晚报持续通过线下活动、线上直播和纸上阅读,提供权威、全面、及时的招生信息,今日更重磅推出《2026中考策》特刊,带你一览今年广州招考变化、学校办学特色等满满干货。本刊还

将在5月24日中考咨询会现场免费派发,助力考生决胜人生首场大考!

(李可欣)

广州地区详见 T1-T20

责编/陆德洁 美编/黄绮文 校对/马曼婷