

文化产业连续20多年领跑全国，一批文化精品从广东走向全国、走向世界 经济第一大省 何以成文化“长跑冠军”？

广东是“经济第一大省”，也是“搞文化”的宝地。在经济硬实力加持和各方努力下，广东文化产业规模总量连续20多年居全国首位。

从“熊出没”“喜羊羊”“冰墩墩”“大湾鸡”等国民IP，到腾讯、网易、三七互娱、库洛等头部玩家，再到《雄狮少年》《长安的荔枝》《日掛中天》《给阿嬷的情书》等口碑佳作……近年来，广东文化产业“爆款”频出，持续“出圈”，一大批文化精品从广东走向全国、走向世界。

岭南文化源远流长

广东是岭南文化的中心地、海上丝绸之路的发祥地、中国近代民主革命的策源地、改革开放的先行地。四重“身份”的叠加，形成广东独特的历史底蕴与文化基因。

目前，广东共有8个国家级历史文化名城（广州、潮州、肇庆、佛山、梅州、雷州、中山、惠州），数量在全国位居前列。截至2025年，广东拥有世界文化遗产“开平碉楼与村落”，全国重点文物保护单位131处，人类非遗代表作名录项目6项、国家级非遗代表性项目165项，文化“家底”堪称殷实。

千百年来，在南粤大地上，广府文化、潮汕文化、客家文化各美其美、美美与共，交融形成独树一帜的岭南文化。

在这里，开平碉楼、陈家祠等岭南建筑独具韵味，粤剧、潮剧等艺术形式别具一格，醒狮、英歌舞等民俗活动丰富多彩，广彩、潮绣等非物质文化遗产巧夺天工，广府菜、潮州菜、客家菜让人回味无穷……这些都是广东文化发展的源头活水，也是创作灵感的无尽宝藏，成为广东文化事业和文化产业发展的坚实基础。

文艺创作佳作迭出

近年来，广东文艺精品创作井喷、佳作迭出。

在舞台艺术方面，广东舞剧《醒·狮》、粤剧《红头巾》、歌剧《侨批》斩获第十八届文华奖三个奖项，获奖总数居全国第二；杂技《炽爱情舞》斩获法兰西共和国总统奖；69个项目入选18项国家级重点文艺项目名录和重点文艺品牌活动。

电影领域更是惊喜不断，粤产影片“接连出圈”：《日掛中天》入围第82届威尼斯国际电影节主竞赛单元，主演辛芷蕾斩获最佳女演员奖；《长安的荔枝》斩获金鸡奖最佳音乐奖；《熊出没·重启未来》获华表奖提名。近期火爆的侨批题材电影《给阿嬷的情书》，更是让粤产影片走进了千家万户。

在电视剧方面，重大革命题材剧《风与潮》在央视一套黄金档播出，首周收视率3.007%，同时段全国排名第一；粤产司法行业剧《无尽的尽头》播放量近亿，登顶权威

“政策包”落地实施一周年成效展示活动举行 广东文化产业交出“硬核”成绩单

5月21日，正值第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕首日，广东推动文化产业高质量发展“政策包”落地实施一周年成效展示活动在深圳国际会展中心举行。一年前的同一时间，围绕影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大领域，广东推出一揽子87条政策措施，以真金白银扶持与全周期服务保障为文化产业注入强劲动能。一年来，在政策精准滴灌下，广东文化产业呈现井喷式增长，交出了一份成色十足的成绩单。

活动现场，游戏、影视、文旅装备行业代表先后登台分享经验。同时，《广东文化产业创新实践报告》正式发布，“广东文化产业创新联合体计划”启动仪式同步举行。

首先进行的主旨发布环节，系统总结了“政策包”一年来的实施成果。2025年，全省规模以上文化企业营收达2.77万亿元，同比增长8.9%，

高于全国及东部地区平均增速；文化新业态营收1.13万亿元，增长17.6%，今年一季度这一增速更飙升至28.9%。成绩的背后，是广东在政策推动下形成的强大产业合力。一方面，系统提升了文化产业的整体竞争力与创新力；另一方面，持续优化出健康繁荣、充满活力的产业生态。在影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大领域，五大发展亮点尤为突出：影视产业全面突破，创作与市场双向繁荣；演艺市场火爆出圈，市场规模与质量跃升；动漫影视产能领跑，原创IP与展会双轮驱动；游戏电竞巩固龙头地位，品牌效应凸显；网络视听高速增长，产业高地加快形成。

活动现场，行业代表进行了经验分享。广州市游戏行业协会会长、广州游戏产业服务中心负责人王娟以《政策赋能引擎，广州游戏产业领跑全国》为题进行成果展示。她介绍，一年间省“网络游戏13条”、市“游戏电竞18条”与区“一区一策”三级联动，构建起全链条扶持体系；技术创新驱动升级，“游戏+AI”构筑新引擎。科韵路打造成为“游戏第一街”，年产值突破500亿元，三七互娱、网易等头部企业全面采用AI技术深度赋能研发、创作、运营全链条；精品出海成果丰硕，东方美学走向世界，2025年广州游戏出海产值达264亿元；三级联动激励矩阵、专项资金精准滴灌，激发中小团队创作热情，“广州原创”品牌日益打响。

景点650个，新增注册资本50万以上影视企业1506家、注册资本300万以上影视企业205家……“政策包”发布后，影视政策精准赋能，专项资金与协拍网络“双轮驱动”，助力行业降本增效，推动了广东影视高质量发展。

广州市文旅装备行业协会会长、广州市锐丰文化传播有限公司总经理黄沛凌，分享了广州国际灯光节、世界运动会、十五运会等重大活动的实践经验，生动呈现以文旅内容激活经济的实践路径。她以十五运会开幕式为例，讲述了广东调动全省企业、科技和文化力量，推动“熊出没”“大湾鸡”等特色IP出圈，彰显大湾区强大的文旅品牌打造实力。当日，锐丰文化还在文博会现场进行了沉浸式演出，以激光矩阵、数控机械与智能机器人实现人机共舞，呈现科技与艺术深度融合的视听盛宴。

羊城晚报记者 龚卫锋 李丽 胡广欣

榜单。

一个个国家级、国际级重磅奖项，一串串实打实的数据，见证着广东文艺从“高原”迈向“高峰”的坚实足迹，成为广东艺术创作持续繁荣的注脚。

文化产业连续领跑

广东文化产业规模总量连续20多年领跑全国，在创新能力、企业数量、知识产权、游戏动漫等18项重要领域居全国领先地位。

从规模总量来看，2025年，全省规模以上文化及相关产业法人单位达12066家，同比增长1.5%；从业人员139.75万人，实现营业收入27730.46亿元，同比增长8.9%；利润总额2945.12亿元，同比增长15.0%。法人单位数量、营业收入和利润总额三项核心指标均增长强劲，总量、增速保持全国领先。

从细分领域来看，目前，广东已形成影视、动漫、游戏、电竞等文化产业优势集群。2025年广东电影票房63.48亿元，连续24年全国第一，并拉动全产业链产值超千亿元；2025年全省电视动画发行部数、时长均占全国总量近四分之一，领先第二名50%；2025年全省游戏产业总营收超2836亿元，同比增长8.9%，占全国市场规模80.8%；2025年，超高清视频产业成为广东第10个万亿级产业集群，产业高地正加快形成。

文化出海重要枢纽

在全国的文化版图中，广东还有一个独特的优势：文化出海的重要枢纽与引擎。

依托外贸第一大省的实力和改革开放前沿地的优势，广东对外文化贸易规模约占全国五分之一，拥有一大批有国际竞争力的文化出口企业和品牌。华为、腾讯、大疆、三七互娱等行业巨头，不仅主导着国内市场，更在海外攻城略地。

作为文化开放与出海超级贸易平台，每年在广东深圳举行的“中国文化产业第一展”文博会，吸引着全国、全球的机构、买家来到广东寻求合作、觅寻商机。作为东道主，广东近水楼台先得月，这进一步强化了广东作为文化出海“桥头堡”的作用。

羊城晚报记者 罗仕

“政策包”落地一周年，企业负责人点赞实施效果 打通从“最先一公里”到“最后一公里”的产业路径

文/羊城晚报记者 杭莹
图/羊城晚报记者 周巍

“广东的‘政策包’太好了！非常细致，有政策、人才支持，最重要的是还有资金支持。”5月21日，在第二十二届文博会现场，著名编导艺术家陈维亚脱口而出。

一年前，正是在文博会现场，广东重磅发布了涵盖影视、演艺、动漫、游戏、电竞、网络视听六大领域、共87条措施的“政策包”。彼时被称为“大礼包”的一揽子政策，如今迎来一周年。这份“大礼包”究竟给企业带来了什么？现场，羊城晚报记者和多位头部企业负责人聊了聊。

“真金白银”变身安全垫，让企业敢于迈步

“如果没有‘政策包’，东方传说系列第二部《凤凰与我》的续作时间节奏可能会更慢。”咏声动漫副总裁阎冰向羊城晚报记者坦言，对于动画电影而言，剧本和前期开发风险高，往往面临融资难等问题。“政策带来真金白银的支持，它不一定能覆盖所有支出，但却是一个非常关键的安全垫。”她特别提到，政策将扶持环节大幅前置，“在剧本阶段就开始支持，我认为这是一件非常有魄力的事情。”

这样的魄力正在转化为产能。一年来，广东共备案立项动画电影30部，吸引7家国内头部动画电影企业、近20部动画电影项目落户。《凤凰与我》《英歌》《龙舟少年》等一批植根岭南文化、东方美学的精品项目正在加速推进。

三七互娱集团董事、副总经理程琳则从另一个维度感知变化。“自从去年文博会上发布‘政策包’后，无论是游戏企业自身、游戏从业人员，还是政府主管部门和社会，大家对游戏



电影《给阿嬷的情书》火热，文博会现场，以侨批为灵感的文创产品吸引众多关注

公司的认可程度都在逐渐提高，而且越来越准确。”

她还关注到了一线研发人员的感受：“大家体会到政策对游戏行业价值、对自身研发能力的认可，这给了他们坚持精准化开发的重要动力。”据介绍，如今的三七互娱坚持两条路：一是持续走游戏精准化开发道路，二是对文旅融合保持信心。其与黄山等景区合作的“游戏+文旅”模式，正在将传统景区的文化资源转化为数字体验。

从缺赛事到建生态，电竞与IP衍生品迎来爆发

腾讯互娱副总裁、总编辑余睿超认为，“政策包”把赛事体系单独拿出来做系统性规划，“对症下药扶持电竞，在全国开创了先河”。至此，大型赛事落地成本高、配套要求高的难题以及下沉赛事零散等问题，都有了清晰的解决路径。

趣丸科技公共事务部总经理刘静雯用“黏合剂”来形容“政策包”的作用。“政策包”是产业融合的黏合剂，推动游戏电竞与制造业、商旅产业深

度嵌合，既拉动线上经济，也拉动线下消费场景。”她介绍，在政策激励下，广东正全力打造全民赛事IP“电竞粤超”，覆盖全省21个地市。同时，趣丸科技在AI音乐领域持续发力，其全球首创的天谱乐大模型，让不懂音乐的普通人也能通过哼唱生成乐谱，“真正实现科技普惠，大幅降低年轻人创作的门槛”。

而库洛游戏的案例，则生动展示了“政策包”如何激活整个IP衍生品产业链。旗下的《鸣潮》在过去一年接连斩获TGA“玩家之声”、好莱坞音乐传媒奖年度电子游戏歌曲、Epic年度最佳PC游戏等国际大奖，国台办更在新闻发布会上点赞其“展现了大陆游戏的创新实力与文化魅力”。

库洛游戏媒体事务负责人林世安特别感慨政策对衍生品开发的支持：“相关措施提到，要鼓励游戏研发与电子设备制造商、衍生品服务提供商深度融合。背靠珠三角这个制造业集聚基地，我们的周边产业在2025年迎来了重大突破。”数据显示，库洛自研SPU（商品系列）环比增长超120%，线下拓展至89个城市、268家门店，在曼谷、首尔、洛杉矶打造的主题店受到全球玩家热捧，其天猫店铺在

“双12”潮玩行业首次进入前十。

AI赋能、短剧出海，广东文化加速走向世界

在文博会AI展区，AI眼镜、AI玩具、脑机接口设备等“文化+科技”产品成为观众争相体验的焦点。而在内容出海层面，广东企业的步伐同样矫健。

“我们在前期投入上得到了减压，基于对出海企业在海外资源的对接，我们也和非常多的海外头部平台建立了深度合作。”光盒动力CEO詹卓安提到，依托“政策包”提供的协拍服务和场景对接，企业可以方便快捷地了解广东适合出海拍摄短剧的场景。她透露，光盒动力目前已和海外短剧平台深度合作，推出多部爆款作品：“我们非常渴望与广东的文旅精品合作，一起推广短剧出海。”

这次文博会上，锐丰文化带来了沉浸式光影表演。作为灯光企业，锐丰文化总经理黄沛凌对“政策包”的感受有些不同。“以前我们只做单纯的文艺演出，现在政策支持下，我们形成了‘产品+设备+内容’的全链条打包结构，可以整体输出。”他介绍，通过三亚亚沙会等国际舞台，广东的演艺装备和演出内容正在推向全球，“很多国家向我们发出邀请，希望我们把这样的文体演出带到他们那里去”。

值得一提的是，“政策包”最核心的经验在于，广东没有止步于简单“给补贴、发奖励”，而是将政策嵌入到创意孵化、制作生产、技术应用、金融支持的全链条闭环之中，真正打通了从“最先一公里”到“最后一公里”的产业路径。

正如广东展团在本届文博会上打出的标识“勇立潮头”一样，面对“十五五”开局之年的新使命与全球数字文化竞争的新格局，广东文化产业在“政策包”一周年之际显然不曾止步。人工智能的赋能、文化出海的加速、制造业与文创的进一步融合……这87条政策所点燃的火种，正在一个更广阔的文化叙事格局中，逐步燎原。

@百万英才，文博会现场见！ 超6万个文化产业岗位虚位以待

羊城晚报讯 记者柳卓楠、郭思琦、李论报道：腾讯、网易、珠江电影、三七互娱、咏声动漫……文博会现场揽才，线上线下超6万个文化产业岗位等你来！5月21日，第二十二届文博会在深圳国际会展中心（宝安新馆）开幕。当天下午，“百万英才汇南粤”2026年文化产业人才专题招聘活动在文博会粤港澳大湾区文化产业创新馆（15号馆）拉开帷幕。

记者了解到，这场文化人才专题招聘活动依托深圳文博会平台，设置文化产业人才招聘活动、现场交流、直

播带岗等3个板块。招聘活动线上线下联动，线上联合粤就业、智联等平台开展云招聘会，上架包括腾讯、珠江电影、三七互娱、华强方特、奥飞娱乐、咏声动漫、华为技术、网易等文化科技企业，预计超3000家企业在线上平台发布招聘需求，通过线上线下提供超6万个岗位。

活动现场举行了“百万英才汇南粤”2026年文化产业人才专题招聘启动仪式。随后，5家来自广东动漫、文旅科技、网络视听、文创等领域的企业现场进行路演推介，招揽人才。

广东咏声动漫公共事务总监徐泳彤现场推介企业实力。该企业成功打造了猪猪侠、百变校巴、落凡尘等知名原创动漫IP，这些原创IP已发行至全球60个国家及地区。“这一次公司的招聘岗位超过10个，大多都是与AI相关，例如AI美术师、AI执行导演、AI剪辑师等。”作为扎根广东20余年的企业，徐泳彤表示：“广东在文化产业发展方面具有独特优势，这里的产业链非常完整。想从事文化产业的，在这里都可以找到适合的工作。”

总经理胡凯麟在路演中分享了企业发展的经验。该企业深挖广府文化底蕴，打造了如意娜君、广州阿棉等亲民特色本土文创IP。他特别提到，目前公司仅有6人，AI在建模到推广、运营等环节提供了大量支持。

作为扎根广州的本土企业，他坦言，广东对文化企业的支持力度很大，常以行业赛事、发放奖金等形式助力文创企业成长。胡凯麟也寄语有志投身文化行业的青年群体，当下行业岗位趋向多元化，年轻人需主动成长为复合型人才。

祝福广场

爱的表白·幸福宣言·生日祝福·周年纪念·节日祝贺

锦洪广告 业务联系电话:020-87566523, 13622244208

天瑞景淮多喜乐

甲辰仲夏执手定缘，朝夕相伴情深未改。时至乙巳八月，喜迎家中新喜，二人相守添天伦之乐。愿往后烟火安然，同心偕老，阖家岁岁无忧。

结婚启事

2026年5月22日 农历丙午年四月初六

新郎 李学超 新娘 麦琼丹

于公历2026年5月22日正式结为夫妻。一朝执手，百年同心；岁岁相伴，朝朝相依。特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 永结同心