

锚定“打造国内一流新型文化传播媒体集团”目标,创新形成一批文化产业发展成果

# 羊晚“媒体+”应用方案集中上新

岭南数字创意大厦面向全球招商、“博物天下”票务文创平台2.0焕新上线、大湾区“游戏+”共创计划正式启动、岭南文化大模型三项文化AI应用首次亮相……5月21日,第二十二届文博会在深圳开幕,羊城晚报报业集团(以下简称“羊晚集团”)携众多文化产品亮相,集中展示其系统性变革阶段性成果。

同时,在文博会粤港澳大湾区文化产业创新展推介发布区,羊晚集团集中发布一批“媒体+”应用方案,努力打造国内一流新型文化传播媒体集团。



在第二十二届文博会上,羊城晚报报业集团展馆集中展示了其系统性变革阶段性成果 羊城晚报记者 梁喻摄

## 岭南文化大模型 3项文化AI应用亮相

“千年商都通四海,岭南文脉贯古今。”

5月21日,在第二十二届文博会羊城晚报报业集团展馆,一名观众对着岭南文化大模型“岭南回响·声音克隆”应用展前台的麦克风朗读了上述引导词,随后便在系统中化身为一十三行商人,用自己的声音对着一封岭南家书娓娓道来。

展会另一侧,一名小朋友在屏幕上随手画下一笔,AI便将线条补全为木棉、醒狮、龙舟等栩栩如生的岭南意象,并自动生成知识讲解……

据介绍,羊晚集团旗下岭南文化大模型实验室携“张九龄数字人”“岭南回响·声音克隆”“一笔岭南·创意生成”3项文化AI应用亮相文博会,吸引了众多观众互动体验。

岭南文化大模型是国内首个文化领域的多模态推理大模型,如今正成为羊城晚报深化主流媒体系统性变革的超级枢纽。自去年第二十一届文博会首次亮相以来,大模型围绕文献、展览、文物、非遗等多维度文化资源,探索将岭南文化转化为可训练、可调用、可传播的数字知识底座。

此次亮相的3项文化AI应用,可以概括为“一个底座、三类服务、一条路径”;以岭南文化大模型为底座,以文化知识、公众参与传播、生成式文化教育为服务,以文博、文旅、教育场景落地为路径。

其中,“岭南回响·声音克隆”是一项参与式文化传播应用。观众只需朗读一句引导词,系统即可在授权条件下完成声音采集和声纹建模。等待过程中,大屏播放广彩、骑楼、早茶、粤剧头饰等岭南文化视觉内容,把技术处理时间转化为沉浸式文化享受。

观众可从“十三行商人·一封家书”“粤剧名伶·一段念白”“广府阿婆·一段饮茶絮语”等场景中选择身份,系统将以岭南文化大模型的音色,朗读对应场景的观众文化微故事,并提供粤语、普通话等输出选项。观众可扫码下载约20秒定制音频,并生成一张“岭南回响·声音明信片”海报。

面向青少年和公共教育场景的“一笔岭南·创意生成”,把文化学习入口变得更轻更有趣。用户在屏幕上画下一笔,AI便会根据线条走势和视觉特征,自动补全为木棉、骑楼、醒狮、龙舟、广彩纹样等岭南文化视觉形象,再生成文化知识介绍。未来,这类应用可服务校园课程、博物馆教育、图书馆公共教育、亲子活动和研学导览等场景,将岭南文化通识与AI素养培养自然结合。

“张九龄数字人”则是面向文博与文旅场景推出的文化知识服务应用。通过互动大屏,观众可以围绕诗词、历史、岭南风物、地域精神等话题与数字人交流,按照自己的兴趣主动提问、逐步深入,在问答中理解岭南文化的深厚源流。对于文博机构、历史街区、名人故居等场景而言,这类“区域文化大模型+数字人+知识服务”的能力,未来可进一步延伸为智能讲解、专题导览、沉浸式教学和文化IP运营工具。

从“建底座”走向“通场景”,从“技术展示”走向“服务交付”……此次3项应用集中发布,标志着岭南文化大模型实验室从能力建设进入应用验证的新阶段。

“岭南文化大模型实验室正持续探索主流媒体参与文化数字化建设的新路径。”羊城晚报报业集团(羊城晚报社)党委委员、副主任丁华表示,“大模型时代,媒体的文化使命不只是报道和传播,更要参与文化知识的生产、组织和服务。岭南文化大模型实验室致力于把羊城晚报长期积累的内容资源、传播能力和区域文化理解,转化为可调用、可交互、可生长的数字文化能力。”

未来,岭南文化大模型实验室将持续完善文化语料建设、模型能力训练和场景化产品研发,推动更多岭南文化资源转化为可复用的数字知识资产和可落地的智能服务方案,为广东文化数字化、文化产业创新和中华优秀传统文化活态传承探索更多岭南样本。羊城晚报记者 朱绍杰 周欣怡 惠天骄

## 岭南数字创意大厦 面向全球招商

5月21日,羊城晚报报业集团携岭南数字创意大厦建设成果与产业蓝图亮相第二十二届文博会,并在现场举办招商签约推介会。

会上,羊晚集团与6家意向企业代表进行了战略签约。这些企业分别是中优云视(深圳)科技有限公司、深圳市励榭投资有限公司、深圳市格瑞普电池有限公司、盈熙智能(深圳)有限公司、杭州安泉数智科技有限公司以及深圳市云鲸视觉科技有限公司。

### 大楼今年10月运营

作为省直宣传文化系统重点工程、广州国际金融北区首栋超高层建筑,岭南数字创意大厦以“竖起来的羊城创意产业园”为定位,坚持“建设与招商同步、空间与产业共融”。

“幕墙已全面完工,精装修正全力推进,5月20日大楼亮灯,项目将于今年10月正式运营。”羊城晚报报业集团(羊城晚报社)党委委员、副社长丁华说,一座融产、城、人于一体的数字创意生态雨林即将亮相。

岭南数字创意大厦位于羊城创意产业园东南角,地处广州国际金融北区核心,南联琶洲数字经济区、东望鱼珠、西接珠江新城、北邻环五山创新策源地。大厦打造金融城片区独有园林式办公环境,楼下有两万平方米草坪绿地,腹地坐拥6万平方米羊城创意公园。裙楼有银行、便利店、轻餐饮等基础服务;塔楼打造高端餐饮、人才公寓、高端商务酒店,配备健身房、共享会议室、空中花园,真正实现“楼上办公、楼下生活”“楼在园中、园在城中”。

作为广州数字文化产业的重要高地,羊城创意产业园2025年总产值近500亿元,汇聚200余家优质数字文化企业,孵化9家上市公司,吸纳就业超1.6万人,形成了年轻化、数字化、创新化的产业生态。

岭南数字创意大厦以“竖起来的羊城创意产业园”为定位,重点布局人工智能、云计算、大数据、游戏电竞、动漫潮玩、微短剧、互联网音乐、创意设计八大核心产业,打造“上下楼即上下游、产业园即产业链”模式,数字创意产业在此聚势成林。

目前,中国工商银行、中国农业银行、水晶酒店、欣南科技公司等已确定入驻,米稞AI、映宇宙集团、GotoAI中国技术社区、程视视觉集团、9377游戏、源界造物科技、美心集团、杭州安泉数智、中优云视等重点企业达成入驻协议。

### 构建数创生态雨林

近年来,广州持续推进国际消费中心城市、文化创新城市建设,数字文化产业是其重要一环。

过去,文化产业招商更多侧重于“空间供给”;而如今,“生态招商”正成为行业发展的重要方向。尤其是数字文化企业,对产业环境的需求早已超越传统办公空间本身,十分关注产业链协同、政策支持、资本赋能、人才集聚以及内容传播能力等综合要素。在此背景下,岭南数字创意大厦着力构建覆盖企业成长全周期的产业服务体系。

“在这里,我们对入驻企业精准定制全周期扶持体系。针对世界500强、行业龙头、独角兽企业,提供一客一议专属政策包;针对初创团队,推出租金减免;针对成长型企业,实施租金期权+股权投资,我们还将成立岭南数字创意基金,投早、投小、投初创,以资本赋能成长。”丁华还提到,项目将携手仲量联行等五大行,提供从顶层设计到落地运营的全程顾问服务,助力企业立足广州、辐射湾区、走向全球。

“岭南数字创意大厦从来不是孤立的建筑,而是开放共生、活力迸发的大湾区数字文化产业生态雨林。”丁华说,未来,这里不仅有望成为数字内容企业集聚地,也将进一步链接青年创作者、文化消费场景、IP孵化平台与城市创意社群,持续释放数字文化产业集聚效应。

当前,岭南数字创意大厦面向全球数字文化企业、投资机构与创新人才发出招商邀约。这座“竖起来的创意产业园”将加速汇聚数创资源,助力粤港澳大湾区数字文化产业链接全球市场。羊城晚报记者 詹淑真



岭南数字创意大厦效果图

## “博物天下”票务文创平台2.0焕新上线

5月21日,羊城晚报报业集团第二十二届文博会上举办“博物天下”票务文创平台2.0推介会。国内文博领域大咖和各界同仁在现场共话岭南文博数字化发展的未来新机遇。见证“博物天下”票务文创平台2.0焕新上线。

### 从试水布局到迭代升级

“自‘博物天下’2026年元旦上线以来,我们坚持深耕内容、夯实运营基础,不仅汇集了全省416家备案博物馆资源,嵌入集团自主研发的‘广东博物馆地图’应用,实现导航服务直达,更在内容创作上不断出新出彩,倾力打造‘馆长荐宝’‘策展人请带路’等精品栏目。”羊城晚报报业集团(羊城晚报社)党委委员、副社长、副总编辑孙璇现场介绍了“博物天下”的发展历程。

作为羊晚集团推进主流媒体系统性变革的重要成果,“博物天下”是广东首个专注博物馆领域、聚合全省资源的“内容+服务”一站式主流媒体平台。该平台针对博物馆行业“资源分散”“冷热不均”“造血乏力”等情况,以更丰富的运营场景、更深度的内容表达、更紧密的资源协同提供“媒体+”方案。

孙璇指出,从1.0试水布局到如今的2.0迭代升级,“博物天下”IP已迈入成熟运营阶段。过去3个月时间里,“博物天下”先后落地广东省博物馆“科威特王室珍藏展”、南越王博物院“尼罗河的赠礼”特展、广州艺博院“一念敦煌”大展、央美“功夫”展、广州

海事博物馆“生生之力”中非文化艺术展等重磅特展票务运营。

“这次推介会正式上线的‘博物天下’小程序,目前已上架陈家祠、中共三大会址纪念馆等文创产品超200款。此外,我们还创新推出‘海外来客’2026国际博物馆日特别策划、‘广货行天下·文物来说话’等AI创意短片。”

广东省博物馆协会副秘书长王玲表示,当前,全省博物馆事业正迈向高质量发展发展的关键阶段。2025年,全省博物馆接待观众更是创纪录地突破1亿人次。

王玲认为,博物馆已成为文旅赋能经济社会发展的新引擎,这对博物馆发展提出了更高要求。如何将分散在各地、各馆的票务、文创等资源进行有效整合?如何让观众的博物馆之旅,从一次性打卡转为持续性参与?羊晚集团打造的“博物天下”提供了极具启发和开创性的“媒体+”方案。

### 开启“媒体+”探索新征程

一年前的文博会上,广东围绕影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大领域,推出一揽子87条政策措施,为文化产业注入强劲动能,成效显著。如今,在票根经济的有力带动下,展览门票已成为城市消费的人口,酒店、餐饮、交通等商业力量自然汇入,而主流媒体也不再只是行业观察者,更是生态共建者。

“羊城晚报是国内最具文化基因的主流媒体之一,持续深耕岭南文

化。这次借由‘博物天下’深层次参与到文博事业发展,真正做到了‘打开门来做媒体’。”复旦大学新闻学院教授、传播与国家治理研究中心主任张志安高度肯定“博物天下”票务文创平台2.0的焕新发布,希望在下一个主流媒体系统性变革的新阶段,羊晚集团能带来更多惊喜。

山西省博物馆协会副秘书长、山西晚报总编辑吕国俊认为,羊晚集团“博物天下”的推出与持续迭代,与全国文博行业当下的发展需求高度契合。“山西作为文物大省,迫切需要这样的力量助力盘活海量的馆藏资源,打通文博传播与产业运营壁垒。期待晋粤两地媒体与文博机构能够以‘博物天下’为桥梁,携手同行,资源互通。”

“下一步,我们将持续创新特展服务模式,探索公共教育、融媒产品、展览售票、图书签售一体化联动,实现社会效益与经济效益双丰收。”孙璇介绍,“博物天下”小程序将与羊城晚报、羊城派App“博物天下”频道形成矩阵,跨平台联动互补。前者重点聚焦展览票务、文创好物、精品讲解等运营服务功能,后者主打文博热点资讯、行业观察、专题报道等内容输出。

羊城晚报记者 何文涛 梁善茵



「博物天下」小程序

## 大湾区“游戏+”共创计划正式启动

5月21日,羊城晚报报业集团与广东省游戏产业协会联合发起的大湾区“游戏+”共创计划,在第二十二届文博会上正式启动。首批近20家广东头部游戏企业参与计划,将共同开启一场跨界融合的创新实践。

根据合作协议,羊晚集团将发挥三大核心优势全程护航计划落地——一是主流公信力与全媒体传播矩阵优势,依托“1+2+3+N”立体传播链,联动“电竞粤超”品牌,助力打造大湾区“游戏+”全球化IP。

二是文化资源整合与跨界联动优势,深耕岭南文化数十年,联动全省博物馆、非遗工坊、历史文化街区,在“城市记忆传承”“百千万工程”等领域推动

“游戏IP+农产品”等模式落地。

三是“媒体+产业赋能”优势,联动广东高校共建数字创意设计产业学院,推动AI大模型、数字孪生、AIGC等前沿技术与游戏产业深度融合。

腾讯、网易、三七互娱、益世界、库洛、诗悦、贪玩等近20家广东头部游戏企业参与首批共创计划。各方后续将在乡村振兴、人才培养、文旅文博传承、数字科技等领域推进共建项目落地,构建“媒体传播+产业运营+数字赋能”的协同生态,为广东高质量发展、大湾区文化软实力提升贡献力量。

从2836亿元年营收的规模领先,到在“百千万工程”、城市记忆传承、产教融合、数字科技等领域多点

开花……启动仪式还通过主题短片回顾了广东游戏产业的探索历程。广东省游戏产业协会秘书长林丽表示,协会将持续发挥行业统筹优势,凝聚企业力量,推动“游戏+”赋能千行百业。

羊城晚报报业集团编委、金羊网总编辑、数媒公司总经理孙朝方表示,作为扎根岭南的主流媒体,羊晚集团始终以文化传承为根、主流价值为魂、融合创新为翼,过去一年全面启动主流媒体系统性变革,核心端口流量同比增长超80%,全媒体矩阵覆盖用户超2.39亿,实现了传播力、引领力的跨越式提升。

羊城晚报记者 刘克洪 陈旭涛