

5月22日,2026文化强国建设高峰论坛11场分论坛在深圳举行,分别围绕“人文经济学”“繁荣文艺创作”“冷门绝学传承与创新”“文化遗产保护传承”“人工智能驱动文化产业创新发展”“出版融合发展”“电影业高质量发展”“文明乡风建设”“培育高水平文化人才队伍”“共建数智人文湾区”“人工智能与媒体变革”等议题展开深度研讨,嘉宾们分享真知灼见,为文化强国建设贡献智慧力量。

重视原创 产出精品 寻找下个“阿嬷”

繁荣文艺创作论坛

5月22日,2026文化强国建设高峰论坛繁荣文艺创作论坛在深圳举行。一众专家大咖聚焦“提升原创能力,推动精品创作”这一主题,以《给阿嬷的情书》等热播影视作品为案例,共同探讨文艺创作高质量发展之道。

文艺创造力的源泉依然是人

“在这样一个人工智能、信息爆炸、节奏极快的时代,我们的文艺创作,究竟从哪里汲取不竭的动力?”中国作协党组成员、副主席、书记处书记邱华栋在发言开篇设问,随后给出答案:“那源头活水,就深藏在我们脚下的这片土地里,流淌在五千年的中华文明血脉中。”在他看来,文艺创造力的源泉,归根结底是“人”,是每一个创作者对自己文化根脉的“礼敬之心。”

当前,新大众文艺在岭南大地蓬勃发展。山东大学文艺美学研究中心教授范玉刚说:“新大众文艺照亮了普通民众的日常生活,使普通民众的日常经验被广泛看见。”他认为,一个全民共创、全民共享的文化新场景正在形成。影视、戏剧编剧何冀平直击行业痛点:“影视剧、戏剧创作,最难的是有一个好剧本。”她强调,一部电影或戏剧的命运由剧本决定,AI可以作为帮手,但绝不能代替人。

扎根生活才能打动人心

论坛圆桌讨论环节,《给阿嬷的情书》《太平年》《长安的荔枝》等热播影视作品成为嘉宾讨论的重点。圆桌讨论由北京师范大学艺术与传媒学院教授胡智锋主持,影视演员丁勇岱、中央广播电视总台影视剧纪录片中心主任梁红、中国国家话剧院导演李伯勇、作家马伯庸、文化媒体“小玄夜说书”博主张宗玄分享了各自的感受和思考。

丁勇岱表示:“AI无法研究真人怎么演戏。《给阿嬷的情书》能取得这么好的成绩,正是因为片子里的真情实感用AI是达不到的。”

梁红也谈及《给阿嬷的情书》:“我听导演说,仅邮差落水的镜头就拍了几十遍。扎根生活,从体验中感悟,才会跟观众心心相印。”

《长安的荔枝》作者马伯庸做客论坛现场,分享创作心得。他表示,要充分尊重历史,但可以在历史的缝隙和空白中进行发挥、创作。

胡智锋总结:“原创能力的提升,离不开史诗情思的锤炼挖掘、提炼和表达。唯有精准、深刻地挖掘‘情’,才能真正打动人心。”

羊城晚报记者 周欣怡 梁善茵

【声音】

有思路有办法有成效 专家点赞广东文化精品创作

在2026文化强国建设高峰论坛繁荣文艺创作论坛上,一众专家学者聚焦广东文化精品创作各抒己见,抛出了多个关乎广东文艺精品创作的核心议题。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心主任梁红在发言中点赞了广东省去年5月出台的推动文化产业高质量发展“政策包”以及广东推出的“五年百部文艺精品”创作规划,直言“广东推进文艺创作高质量发展,有清晰思路、有落地办法、有亮眼成效”。以近日热映的电影《给阿嬷的情书》为例,梁红分享道,破圈的好作品本身就拥有独立的灵魂。

深圳市美术家协会主席陈湘波是2026APEC会议主会场——深圳国际交流中心Logo的总设计师。在他看来,创作者要主动拥抱科技带来的便利,更要沉下心来深挖传统文化、中国哲学与中国美学的根脉,守住文艺创作的文化内核。

“小玄夜说书”博主张宗玄从自媒体创作者的角度分享了对AI创作的看法。他坦言,在自己的日常创作中,从选题、文案撰写、后期制作,各个环节都会大量运用AI工具提升效率。但他同时强调,人类独立思考的能力永远是创作的核心。

(周欣怡 梁善茵)

政界业界学界商界代表齐聚一堂, 共同探讨AI时代媒体变革之路

让人工智能向上向善可靠 助力媒体变革跑出加速度

当前,人工智能浪潮席卷全球,传媒行业迈入深度变革新阶段。5月22日,2026文化强国建设高峰论坛人工智能与媒体变革论坛在深圳举行。来自新闻战线、高校新闻院系及研究机构、商业平台网站的代表齐聚一堂,共同探讨AI时代媒体变革之路。

让AI助力媒体变革 跑出加速度

“党中央将‘深化主流媒体系统性变革’列为全面深化改革重大部署,推动‘人工智能+’行动,是主流媒体凤凰涅槃的必由之路。”新华社副社长、党组成员刘健表示。

“所当乘者势也,不可失者时也。”刘健表示,新华社将乘AI之风,破传播僵局,做技术创新应用的探索者、奋斗者,共谱主流媒体系统性变革新篇章。

“人工智能既是媒体发展面临的巨大挑战,也是推动媒体变革的重要‘东风’。”四川省委宣传部副部长、省委外宣办(省政府新闻办)主任方小虎在发言中表示,四川正以天府融媒联合体建设为牵引,加快建设省域智媒底座,推动人工智能在媒体领域创新应用。

面对人工智能掀起的技术风暴,方

小虎表示,既不能在机器替代人的焦虑中四顾茫然,也不能完全被技术所取代,绝不让大数据替代深调研,绝不让“键对键”替代“面对面”,绝不让智能化替代专业化,要让人工智能向上、向善,安全可靠、可控,助力主流媒体系统性变革跑出加速度。

传媒人需穿透人工 智能“黑箱”

中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠表示,AI时代传媒人职能与能力正发生深刻变革:生成式AI可低成本完成基础稿件,传媒人核心职能转向“AI工作的管理者”;视频剪辑、基础翻译等工具技能加速贬值,深度调查、跨学科整合等长效能力成核心竞争力。

“AI可以模拟逻辑,但不能真正理解现场感和人类情感的复杂性,媒体人的‘态度’和‘温度’,会成为稀缺资源。”赵子忠强调,面对AI生成内容的“算法偏见”“虚假信息”风险,传媒人需穿透AI“黑箱”,扛起新闻真实性把关责任。

“人工智能将完成媒体工作中的确定性部分,推动从业者从复杂内容抉择、社会价值重构等不确定性领域升级。”赵子忠总结,技术浪潮下,传媒人唯有坚守

人文深思,与AI协同共生,才能在变革中把握主动,重塑行业核心价值。

AI时代媒体有三个 价值不可替代

谈及人工智能对传媒业带来的深远影响,北京字节跳动研究院院长康勇表示,其价值集中体现在三大层面。首先是实现内容生产提质增效,依托AI技术,媒体机构能够高效产出海量优质内容。其次是创新内容表达形式,如今AI赋能视听内容创作已成常态,各类智能生成技术丰富了文化传播的呈现方式。最后则是优化传播触达模式,依托大数据与智能算法,媒体传播实现双向实时互动,精准对接受众需求,大幅提升传播实效。

“在AI时代,媒体有三个方面不可替代的价值:深度调查和权威解读,在地新闻和民生服务,在情绪化舆论环境里提供理性引导。”康勇表示,媒体行业要主动将人工智能技术融入日常工作全流程,依托技术助力业务流程重塑与组织模式升级。同时坚守行业核心初心,深耕优质原创内容创作,发挥深度调研、实地走访等人工智能不可替代的核心优势。

羊城晚报记者 罗仕 郭思琦

【声音】 从报道者变身分享嘉宾 “90后”新闻人谈AI与变革

在2026文化强国建设高峰论坛人工智能与媒体变革论坛上,来自新闻战线、高校新闻院系及研究机构、商业平台网站的代表齐聚一堂,共同探讨AI赋能媒体变革。

现场设置了主题发言环节,嘉宾见解深刻、亮点纷呈。深圳报业集团读特AI工场主理人徐雅乔参与论坛的主题分享,会后还向记者畅谈了参会感悟。

“去年我以工作人员身份参与论

坛,今年有幸站上讲台分享交流。”徐雅乔说,聆听各位嘉宾发言后,她最大的感受是,业内对于人工智能与新闻行业的关系有着一定的共识:人工智能具备强劲生产效能,但优质内容、有温度的深度报道依旧是新闻行业的核心根本。

“人工智能,人工在先,人的价值始终无可替代。”她认为,媒体人要像培养新闻敏感一样培养“技术敏感”。AI时

代,主流媒体一定要保持对前沿技术的嗅觉。同时,要像敬畏事实真相一样,保持对技术的敬畏。

身为“90后”的徐雅乔也介绍了AI技术助力媒体转型升级的实操经验。她说:“今天登台的不只我一个人,还有我的AI搭子——AI眼镜。”话音落下,她利用其佩戴的AI眼镜,为在场嘉宾定格了一张大合照。

(郭思琦 罗仕)

以文化赋能发展 推动人文与经济双向共荣

5月22日,2026文化强国建设高峰论坛人文经济学论坛在深圳举办。来自有关高等院校、研究机构、高端智库的专家学者和相关实践领域代表齐聚一堂,共同探讨如何以文化赋能经济社会发展。

深化学理化阐释

把文化“软实力”转化为经济发展的“硬支撑”,对于推动实现文化强国、中国式现代化具有重要的理论和实践意义。与会专家表示,要从持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,推动经济高质量发展,全面建设社会主义现代化国家的高度,扎实推进人文经济学研究阐释。

南开大学讲席教授逢锦聚指出,新

征程上,进一步加快构建中国人文经济学自主知识体系,为人文与经济融合发展提供理论支撑,是新时代理论工作者的重要使命。“要着力挖掘中华文明中的人文经济思想,使之与当代文化相适应、与现代社会相协调。”

广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心常务副主任、广东省社会科学院党组书记郭跃文表示:“要始终秉持守正创新、求真务实的学风,合力深耕人文经济学这片学术沃土,共同谱写中国特色哲学社会科学高质量发展的崭新篇章。”

探索发展新路径

文化与经济发展如何相得益彰、双向共荣?南京大学原党委书记、商学院教授洪银兴认为,经济社会发展需要人

的精神、人的价值观来指导,而人的发展、社会文化建设又需要以经济发展为基础:“我们要通过文化树立正确的核心价值观,培育一代新人,更好地促进经济发展。”

苏州大学人文经济学研究院教授任平认为,人类不仅要追求物质条件、经济指标,还要追求幸福指数;不仅要追求自然生态的和谐,还要追求精神生态的和谐;不仅要追求效率和公平,还要追求人际关系的和谐、精神生活的充实,“重点关注人文要素对经济要素的铸魂、赋能、引领作用”。

山东财经大学人文经济学研究院教授洪俊杰也表示:“我们需要持续挖掘中华优秀传统文化的时代价值,运用现代科技手段全面赋能文化创作、生产、传播和消费全过程,推动传统文化与现代文明在交融中焕发新生。”

羊城晚报记者 杨帅 景瑾瑾

【声音】 以文化赋能经济社会发展正当其时

在2026文化强国建设高峰论坛人文经济学论坛上,与会嘉宾围绕加快构建中国自主知识体系等议题,提出一系列真知灼见。大家一致认为,以文化赋能经济社会发展正当其时。

深圳大学马克思主义学院副院长、副教授任恒表示:“聆听专家们的发言,

我深受启发,人文经济学不是经济学与文化的简单相加,而是把‘人’置于经济发展的中心,让文化软实力切实转化为经济发展的硬支撑。”

山东财经大学人文经济学研究院教授洪俊杰说,我国文化资源丰富、潜力巨大,推动文化软实力转化为经济发展的硬支撑,对于推动实现文化强国、中国式现

代化具有重要的理论和实践意义。

深圳职业技术大学教授、广东数字经济产业研究中心执行主任袁佩表示:“论坛的举办意义深远,聚焦人文与经济深度融合,不仅探讨理论创新,更关注实践路径,为文化赋能经济社会发展提供了多元启示。”

(景瑾瑾 杨帅 林桂炎)

冷门绝学传承与创新论坛

冷门不冷 绝学不绝 书写时代答卷

5月22日上午,2026文化强国建设高峰论坛冷门绝学传承与创新论坛在深圳举行,与会专家学者围绕研究领域深入交流。冷门绝学,正在新时代书写自己的答卷。

引进人工智能提高研究效率

论坛上,来自全国多所高校和研究机构的专家学者,围绕古文字学、西夏学、敦煌学、岭南方言等领域分享了最新研究成果。这些学科曾被视为“冷门”,但近年来,社会关注度的提升和数智技术的介入,正让它们迎来新的生机。

清华大学出土文献研究与保护中心教授黄德宽分享,2020年启动的“古文字与中华文明传承发展工程”推动组织科研协同创新,使研究从个体分散走向整体规划,这一“冷门”“绝学”焕发出蓬勃生机。

中国社会科学院研究员孙伯君系统梳理了西夏文献研究与人才培养的现状与前景,她提到,21世纪被称为“西夏学的大航海时代”。在她看来,加强西夏学研究,对于夺回国际话语权、讲好中国故事意义重大。

暨南大学教授甘于恩探讨了岭南方言的保护路径。他表示,方言是地方文化在历史长河中的结晶,做好岭南方言传承和方言文化的建设,可以唤醒群众内心深处的情感共鸣。中国第一历史档案馆研究员吴元丰系统介绍满文档案数字化整理的最新进展,目前收录档案25.1万余件(册)、图像263.4万余幅,满文单词总量达1.5亿余个。

在古老图像里看见文明互鉴

多位学者从不同角度呈现了中华文明与外部世界交流互鉴的历史图景。

敦煌研究院研究员张小刚介绍:“敦煌壁画中的东西方文化交流图景,为我们今天更好地研究和传承中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信,弘扬丝路精神提供了历史借鉴。”

兰州大学历史文化学院教授白玉冬报告了突厥鲁尼文碑铭研究新发现,为揭示草原丝绸之路上的文化交流提供了新的实物证据。北京大学考古文博学院教授杭侃分享了科技赋能石窟寺保护的最新实践。他提到,目前最高采集精度可达0.03mm、分辨率可达8K,云冈石窟现已完成70%洞窟的数字化保护,计划2030年前全部完成。

福建师范大学教授谢必震就“琉球学”的学术探索与学科建设作专题发言。他带领团队创建了“中国钓鱼岛数字博物馆”,清晰呈现钓鱼岛主权归属中国的历史法理依据。

羊城晚报记者 林园 熊安娜 朱绍杰

【声音】

在文化传承上 冷门学科作出独特贡献

论坛现场,中国社会科学院学部委员、河南省文物考古研究院院长王巍接受羊城晚报记者采访时表示,近年来,“冷门绝学”形势大变。以古文字学为例,现在培养的硕、博士毕业生有581人,“强基计划”本科生招生达到573人,这让他非常欣慰。“现在甲骨文已经不算‘冷门绝学’了。西夏学、敦煌学等也都在大发展。这是中国文化繁荣的重要表现。”王巍还透露,这是他第一次参加文博会,非常震撼。

深圳市社会科学院文化研究所副研究员关万维表示:“国家提出‘冷门绝学’这个概念,对于我们这些一直隐藏在象牙塔里的学科研究者来说,无疑是令人振奋的事,好比自己坐的‘冷板凳’突然间多了一些温度。”关万维对冷门学科充满信心,“国家近年来对这些冷门学科在经费等方面的倾斜比较明显。加上现在技术手段的丰富、冷知识传播能力的提升,冷门学科可以在文化传承上作出自己独特的贡献。”

同时,关万维也提出,有些领域的研究在社会认知里是“冷门”,但在历史研究中却是热门中的热门,这些需要更多专业人才参与;但对于东巴文研究等门类则不一定要扩大研究规模,“但肯定要有专人坚持研究。”(熊安娜 林园)