

## 走出“AI万能论” 摆脱“AI焦虑症”

5月22日上午,2026文化强国建设高峰论坛人工智能驱动文化产业创新发展论坛在深圳国际会展中心举行。论坛上,多名来自不同领域的嘉宾进行主题发言。在文化产业这个格外强调以人为本的领域,AI究竟是工具还是主体?技术狂飙之下,人的位置在哪里?围绕这些命题,嘉宾们开展了一场跨越技术与人文的对话。

论坛开场,人民日报社副社长、人民网董事长叶蓁蓁首先从宏观视野为整场讨论定下基调。他指出,人类社会在经历PC互联网、移动互联网两次浪潮之后,已正式迈入“智能互联网时代”。

湖南广播影视集团党委书记、台长龚政文在论坛上表示:“面对AI浪潮,要走出‘AI万能论’的误区,也要彻底摆脱‘AI焦虑症’。”在他看来,AI无论多聪明,其能力皆为人所赋予,人类才是AI的主宰;正确的态度是用人类独特的创意去驯服技术,而非被技术所驯服。

在“十五五”战略规划中,全面打造“AIGC智能生产力引擎”已被确立为核心目标。龚政文透露,湖南广电正在打破传统部门壁垒,推动“顶级导演与CTO的深度绑定”,目前已推出纯AI制作的纪录片和微短剧,并正在研发国内首部“纯AI长篇电视剧”。

在平台层面,芒果TV也正在经历一场身份的根本性转变,湖南广电孵化的AI角色“芒小狗”,被赋予深度情感陪伴属性,旨在成为用户在算法时代的“超级伴侣”。在国际拓展上,通过多模态翻译大模型和嘴型同步技术消除“文化折扣”,芒果TV国际APP海外下载量已突破3.04亿次,日活跃用户接近300万,越南版《乘风破浪的姐姐》等本土化共创项目播放量超200亿次。

技术的边界在哪里?人与AI的关系究竟应当如何定义?腾讯公司副总裁、腾讯研究院院长司晓从媒介进化史的角度给出了他的判断。他认为,大语言模型是“人类认知的延伸”,是现代创作者跨越智力门槛的“脑力外挂”。

司晓以自己尝试借助AI创作科幻小说的亲身体验,阐释了创作范式的转移:“在AI加持下,我不是写这个作品的人,我是第一个读到这个作品的人。”人类的角色,正在从文本的撰写者转型为创意的组织者、逻辑的架构师和质量的第一把关人。腾讯的AI价值观,他以八个字概括:“让人放心,把人放大。”

羊城晚报记者 扶贝贝 杭莹

### 【声音】技术与产业的融合,最终要落到作品上

在人工智能驱动文化产业创新发展论坛上,多位媒体界人士、学界和企业代表围绕AI技术如何赋能文化产业,结合自身观察与研究发表了相关观点,引发与会嘉宾热烈共鸣。

论坛结束后,趣九科技副总裁、总编辑任少峰感受颇深。他告诉记者,当下AI正在深度重塑整个文化产业,它不只是简单的工具升级,更是对创作、传播全链条的系统性变革。“趣九科技正以务实行动呼应这一趋势。”

在任少峰看来,技术与产业的融合,最终要落到作品上。趣九千音联合广东省委宣传部出品的“广东100个馆藏故事”系列,用AI语音让文物“开口说话”,就是利用AI技术和文化结合的落地产品。

本届文博会上,趣九科技带来了其自主研发的全球首款生成式AI吉他TemPolar,配备可翻转触摸屏和“彩虹弦”,自动显示按弦位置与节奏,就像打游戏闯关一样可以随光轨拨弦。多模态音乐生成大模型赋予了吉他超越传统乐器的智能属性,当冷峻的代码与算法遇上厚重的文化与情感,数字技术展现出了前所未有的温情。

任少峰表示:“未来,趣九科技将继续深耕AI赛道,让科技持续为中华文化的创新传播与出海深度赋能。”

(杭莹 扶贝贝)

## 人工智能 为出版全流程赋能

5月22日,2026文化强国建设高峰论坛出版融合发展论坛在深圳国际会展中心举行。本次论坛以“融合促发展 变革创未来”为主题,来自出版机构、科技企业、高校院所的多位嘉宾,围绕组织变革、AI赋能、业态创新、内容制胜等关键方向发表看法,为推动出版深度融合发展提供了新思路与新路径。

面对数智浪潮冲击,出版机构正以组织变革和模式创新破局。人民教育出版社党委书记、社长孙强分享了“破壁垒、聚合力”的实践,通过成立音数公司,深化纸数协同,实现了1+1>2的聚合效应。

中信出版集团股份有限公司党委书记、董事长陈炜则强调“加大投入”,“十五五”期间将投入4亿元构建数智化知识服务生态,从“提供内容”转向“提供解决方案”。

华为阅读总经理毛魁介绍了全场景、多终端服务与AI联动翻页等创新,让阅读无缝融入用户生活。

人工智能正从工具层面走向出版全流程赋能。北京大学王选计算机研究所研究员赵东岩提出“智能出版”新路径,认为大模型已经具备新型媒介平台的基础,

有望成为新的出版媒介;基于大语言模型(LLM)+智能体的智能出版将会成为新一代智能出版技术。未来的出版物可以通过大模型直接传播给广大读者和受众,交互更加便捷、自然。

江苏人民出版社党委书记、社长王泳波结合其欧洲考察指出,爱思唯尔等国际巨头已将AI深度嵌入科研服务,从“提供文献”升级为“提供洞察”,“AI不是建在沙子上的大厦”,高质量、可信赖的专业的内容才是绝对核心资产。

中文在线集团股份有限公司董事长兼总裁董之磊以文化“新三样”——网文、网剧、网剧的出海为例,指出出版边界正从“出版物”走向“内容生态”,其旗下IP《一品布衣》短剧四季全网播放量超60亿次,实现了社会价值与经济价值双丰收。

中国传媒大学新闻传播学部副部长、出版学院院长高晓虹表示,出版融合发展工程40个重点项目证明,内容制胜绝非口号——从“青蓝云数字教材平台”到“西南联大史料文献数据库”,出版正从静态知识载体生产转向动态文化意义生成,在纸数融合中实现跨媒介价值流动。

羊城晚报记者 李晓旭 黄宙辉 王俊伟

### 【声音】出版人要用好科技这把“双刃剑”

出版融合发展论坛的高质量内容引发与会嘉宾热烈共鸣。接力出版社副总编辑刘蓉慧表示,这是一次“理论上的升级”,既坚定了信念,也让她深感出版人的时代责任。

刘蓉慧全程参与了本次论坛。在她看来,论坛的议题丰富、全面且体系化,涵盖了出版融合的方方面面,为她提供了一个清晰的框架去认知出版融合的总体状态。

“它让我从国家文脉、文运的高度,去理解出版融合在中国式现代化建设进程中的价值和定位。”刘蓉慧说,这种崇高的立意,让她对出版融合发展树立了很大的信心。与此同时,她也感到肩上的责任更加重大。“在科技重塑世界的当下,出版人要把科技这把‘双刃剑’用好,让它向上向善。”刘蓉慧表示,本次论坛不仅带来了理念升级,更激发了出版人主动拥抱变革、善用科技力量的使命感。

在本次论坛,刘蓉慧除了作为听众,还作为青年代表分享她在融合出版领域多年的探索与思考。她指出,面对出版业加速向智能化、数字化发展的趋势,以及传统纸质图书销售乏力之现实,出版人必须换一种理念来做出版。

(李晓旭 黄宙辉)

## 粤产方言电影《给阿嬷的情书》成与会嘉宾热议焦点

# “扎根生活的诚意之作 不会被市场辜负”

5月22日,2026文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展论坛在深圳举行。论坛汇聚行业艺术家、企业领军者与管理者,共探中国电影精品化创作路径与产业化发展未来。现象级粤产方言电影《给阿嬷的情书》成为当天论坛的焦点。该片导演、编剧蓝鸿春在会上感慨:“《给阿嬷的情书》获得了近乎奇迹的成绩,非常感谢所有人的托举。我们也体会到精耕细作、扎根生活的诚意之作是不会被市场辜负的。”

蓝鸿春结合自身成长与创作经历表示,从其早期作品到爆款《给阿嬷的情书》,“真实”始终是他创作的核心精髓。为精准还原海外华侨的南洋生活与历史风貌,《给阿嬷的情书》创作团队远赴东南亚、欧美开展调研,走访近

300个华侨家庭,让影片的细节皆有据可考。多部爆款影片的创作实践,为国产精品多元化创新提供了参考。春节档佳作《镖人:风起大漠》第一编剧俞白眉,分享了漫改武侠片的创作思路。贵州省委宣传部常务副部长谢念分享了电影《四渡》的创作经验,强调影视创作需恪守艺术规律、敬畏历史本源。中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉则阐述了理论建构对影视创作的引领价值,为精品创作筑牢理论根基。

行业头部企业也带来了产业化发展的成熟方法论。上海电影集团有限公司党委书记、董事长王隽介绍,上影2025年出品8部影片,累计票房达91.16亿元,依托经典IP拓展新业态,凭借“流浪山小妖怪”IP带动终端

消费GMV(商品交易总额)超26亿元,打破单一票房盈利模式。她认为,当下电影市场机遇与挑战并存,“信心比黄金更珍贵,定力比速度更重要”。

在培育电影经济、创新产业业态的探讨中,嘉宾们聚焦科技赋能与跨界融合。华夏电影通过打造全高帧LED影幕革新观影体验,依托赛事直播开拓影院“超现场”新业态,提升非票房收入占比;猫眼娱乐从IP全生命周期运营出发,提出国内电影市场需突破票房依赖,挖掘非票房经济潜力,并以数据化思维助力优质影视项目孵化;华强方特、河南广电等企业与合作方,分别分享了“电影+文旅”“虚实融合”的跨界发展模式,为行业业态创新提供新思路。羊城晚报记者 李丽 胡广欣

### 【声音】

电影《给阿嬷的情书》在电影业高质量发展论坛上成为热议焦点,被多位与会嘉宾视为提振行业士气的“救市之作”。广州市电影家协会副会长、广州有好戏网络科技有限公司创始人何君在现场表示,参加这次论坛“非常提气”。她观察发现,这部电影“让以前不怎么走进电影院的人重新走进来,也让年轻人重新回忆起两小时长片带来的感动。”

### “这样的故事,广东还有很多!”

何君认为,影片的成功并非偶然。她特别指出,广东包括广州已出台多项电影扶持政策,结合广东丰富的文化历史底蕴,完全有能力吸引更多全国电影人来粤创作,“像《给阿嬷的情书》这样的故事,我们还有很多”。

深圳市影院联合会秘书长杨红则从院线方的角度给出了更具体的解读。她预测,《给阿嬷的情书》票房有望达到20亿元以上,

其成功目前已极大提振了院线方的信心。对于“如何将观众拉回电影院”的提问,她表示:“电影并不缺少观众,而是需要有好电影,大家才愿意重新走进电影院。好内容、好品质才是最重要的。”对于未来的发展方向,杨红呼吁:“希望广东电影能够继续挖掘自身的地域特色,把更多真实的好故事挖掘出来,呈现在广大观众面前。”(胡广欣 李丽)

## 文化遗产如何建起大保护格局?

5月22日上午,2026文化强国建设高峰论坛文化遗产保护传承论坛在深圳举行。一众专家学者聚焦“构建文化遗产大保护格局”,围绕文化遗产大保护格局下的考古工作、传统城邑与聚落空间保护、物质文化遗产与非物质文化遗产协同保护等主题,共同探讨文化遗产保护传承之道。

近年来,传统城邑与聚落空间保护成为愈加重要的课题。清华大学建筑学院教授张杰以广州历史文化名城保护项目、泉城济南、千年瓷都景德镇、福州三坊七巷为例,阐述了中国传统城邑与聚落空间保护与活化

利用。在张杰看来,“广州是全市实施应保尽保的文化名城,大山大水乃至街区骑楼都纳入了保护体系。”

四川大学文学与新闻学院教授、北京大学教授李水城在接受采访时表示,“广东作为南海丝路的重要节点,阳江的南海1号沉船是这段历史的缩影,在此基础上建立的广东海上丝绸之路博物馆,丰富了公众对广东海丝历史的认知。”

李水城以盐业遗产为例分析文化遗产大保护格局下的考古工作。他表示:“文化遗产并非静止不变的‘过去’,可以通过对它的保

护和传承不断融入现实生活,成为连接过去与未来的纽带,在维护和推动经济发展、增强社会韧性等多方面发挥积极作用。”

复旦大学文物与博物馆学系长聘教授杜晓帆认为:“中国拥有最复杂最成熟的保护经验,唯有建立独立学科,才能将丰富的中国实践转化为自己的中国理论。”他建议厘清文化遗产学与考古、文博、建筑等学科的边界和联动关系,在交叉学科门类下建立文化遗产学。

统筹/朱绍杰 宋金峪  
文/羊城晚报记者 李娇娇 何文涛

### 【声音】

### 立足人本视角推动大湾区文化遗产破圈出海

当构建文化遗产大保护格局的议题落在粤港澳大湾区的土壤上,我们如何作答?

在2026文化强国建设高峰论坛文化遗产保护传承论坛上,来自全国各地的专家学者齐聚一堂,坦诚分享了文化遗产保护与活化利用的实践经验。

广东省文物鉴定站(国家文物出境鉴定广东站)站长刘成基认为,大湾区具备打造文化遗产大保护格局的先天禀赋与后天优势。一方面,大湾区汇集史前遗址、侨乡民居、近代革命史迹、岭南传统聚落等多元遗产,海上

丝绸之路遗产体系完整,广府、客家、潮汕文化交融并存,具备构建全域、全类型保护格局的资源底座。另一方面,大湾区文化同源同源,近年在历史建筑活化、非遗传承、文旅融合上已有大量合作实践,便于打破行政边界,形成跨区域文化遗产大保护格局。

刘成基表示:“我们要逐渐摒弃单一单体建筑保护模式,推行历史聚落整体保护,兼顾空间肌理、原生生态与原住民生活。与此同时,我们应有序推进遗产连片保护与大湾区协同共建,让文化遗产融入民生、赋能

发展,实现长效保护与活态传承。”

北京师范大学文学院民间文学研究所所长、教授杨利慧认为,人是文化传承的核心主体,更是遗产保护的关键所在,文化遗产保护必须立足人本视角。她以近期广受好评的电影《给阿嬷的情书》为例表示,通过电影这一媒介,迅速拉近了侨批这一入选世界记忆名录的珍贵档案与广大青年群体的距离。“我们应以鲜活温情、更具个性的方式让更多大湾区的文化遗产重新回到我们的生活当中,持续展现出圈破势,扬帆出海。”(何文涛 李娇娇)

## 文明浸润让乡村更美好

5月22日,2026文化强国建设高峰论坛文明乡风建设论坛在广东深圳举办。论坛聚焦“文明让乡村更美好”主题,开展工作交流、对话研讨,为进一步培育文明乡风、良好家风、淳朴民风凝聚共识和力量。

在交流展示环节,广东建工控股集团驻仁化县周田镇下洞村第一书记安锦分享了用小视频撬动大改变的“驻村日记”;北京市怀柔区委宣传部副部长温来生介绍用咖啡连接城乡,带动文旅融合的实践;贵州省台

江县台盘乡台盘村村委会主任岑江龙介绍“村BA”火爆出圈的路径;广东省深汕特别合作区鲘门中心小学德育主任冯惠雨讲述原创客家渔歌《逐梦海湾》的传承与创新。这些“村字号”群众性文化体育成果,展现了新时代乡村文化繁荣发展的生动图景和农民群众向上向善的精神风貌。

在对话交流环节,来自河南、陕西、宁夏、广东、云南等地的5位基层党组织书记代表交流工作经验、共话文明乡风。其中,广

州市花都区炭步镇塱头村党总支书记黄智云分享有着700多年历史的岭南古村塱头村,选择引入社会资本,以文化为魂、用文化破局,一步步让古村重新热闹起来的做法。

“我们深深体会到,文化润进去,民心聚起来,古村才能有根、有魂、有奔头。”黄智云说,正是靠着文化浸润,塱头古村既守住了千年古韵,又充满了少年活力,走出了一条古村保护与乡村振兴融合的好路子。

羊城晚报记者 李焕坤 鄢敏

### 【声音】

### “乡村振兴要让精神也富起来”

文明乡风建设论坛为培育文明乡风建设集聚了智慧和力量,与会人员纷纷表示受益匪浅。

农业农村部乡村文化振兴专家委员会专家邓小君表示,乡村振兴不仅需要强大的物质力量,更需要强大的精神力量,只有加强乡村文化振兴,才能帮助农民树立发展信心、振奋精神、生发激情,为乡村振兴注入持久的精神动力。

“本次论坛非常及时,也很有必要。乡

村振兴不仅是抓经济,还要让精神也富起来。”广东建工控股集团驻仁化县周田镇下洞村第一书记安锦告诉记者,今天她在论坛上的收获特别大,大家的分享给了她不少新思路。“现在村子里主要是我给老人拍视频。但我看了浙江等地的案例,又听到向勇教授说‘要让村民自己来讲’,我一下子很受触动。”安锦说,回去以后,她将尝试在移风易俗宣传、文明教育上,让村民自己来表达、来传播。

贵州省台江县台盘乡台盘村村委会主任岑江龙亦有同感,“参加论坛拓宽了视野,我受到很大启发。”他表示,借鉴其他地方的好做法、好经验,可以融入“村字号”的建设中。岑江龙告诉记者,“村BA”带火了台盘村后,接下来会重点提升人居环境,包括旅游服务接待、购物体验等,让游客到村里不只看球,还可以留下来玩一两天,进一步拉动经济消费,带领老百姓增收致富。

(鄢敏 李焕坤)