



习近平对山西长治市沁源县一煤矿瓦斯爆炸事故作出重要指示强调 全力救治伤员 科学组织搜救 坚决防范遏制重特大事故发生

新华社电 5月22日19时29分，山西长治市沁源县山西通洲集团留神峪煤业有限公司井下发生瓦斯爆炸事故，造成重大人员伤亡。

事故发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示指出，山西长治市沁源县一煤矿井下发生瓦斯爆炸事故，造成

重大人员伤亡。要全力救治伤员，科学组织搜救，妥善做好善后处置工作。要查明事故原因，依法严肃追责。

习近平强调，各地区各部门要汲取事故教训，时刻绷紧安全生产这根弦，深入排查整治各类风险隐患，坚决防范遏制重特大事故发生。当前正值汛期，要加强应急值守，扎实做好防汛救灾工

作，切实维护人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，要全力搜救被困人员、救治伤员，做好善后工作，及时准确发布信息，尽快查明事故原因并依法依规严肃处理。（下转A5）

相关报道见A5

神舟二十三号瞄准今日23时08分发射

飞行乘组由朱杨柱、张志远、黎家盈组成，“天宫”将迎来首位中国香港航天员

据新华社电 我国瞄准5月24日23时08分发射神舟二十三号载人飞船，飞行乘组由朱杨柱、张志远、黎家盈3名航天员组成。

5月23日上午，神舟二十三号载人飞行任务新闻发布会在酒泉卫星发射中心举行。

“经研究决定，我国瞄准北京时间5月24日23时08分发射神舟二十三号载人飞船。”会上，中国载人航天工

程新闻发言人、工程办公室综合计划局局长张静波介绍。

“飞行乘组由朱杨柱、张志远、黎家盈组成，朱杨柱担任指令长。”他说，乘组1名航天员将开展1年期在轨驻留试验。

据了解，3名航天员分别为飞行工程师、航天驾驶员和载荷专家，涵盖了我国现役3种航天员类型。

“航天员朱杨柱执行过神舟十六

号载人飞行任务。张志远和黎家盈分别来自我国第三批、第四批航天员，是首次执行飞行任务。”张静波介绍，其中，张志远入选前是空军飞行员，黎家盈入选前在香港特别行政区政府警务处工作，“天宫”将迎来首位中国香港航天员。

目前，任务各项准备工作正在稳步推进，执行这次发射任务的是长征二号F遥二十三运载火箭。

据了解，这次任务是空间站应用与发展阶段第7次载人飞行任务，也是载人航天工程第40次飞行任务。任务主要目的是：与神舟二十一号乘组完成在轨轮换，继续开展空间科学与应用工作，实施航天员出舱活动及货物进出舱，进行舱外载荷和舱外设施设备安装与回收等任务，开展科普教育和公益活动，以及空间搭载试验，持续发挥空间站综合应用效益。

按计划，神舟二十三号载人飞船入轨后，将采用自主快速交会对接模式，对接于天和核心舱径向端口，形成三船三舱组合体。

“目前，飞船飞行产品质量受控，航天员乘组状态良好，地面系统设施设备运行稳定，空间站组合体状态正常，具备执行发射任务条件。”张静波说。

相关报道见A3

粤BA常规赛第九轮结束 中山广州 率先晋级八强

粤超第四轮先赛五场 深圳队 四连胜领跑

详见A4

百万英才汇南粤

紧扣两业融合 精准搭“桥”

“百万英才汇南粤”高技能人才专题招聘吸引逾万人次入场

羊城晚报讯 记者周晓、通讯员岑仁宣报道：5月23日，“百万英才汇南粤”2026年高技能人才专题招聘活动在广东省轻工技师学院增城校区落幕。这场由省、市、校、企多方联动打造的人才盛会，紧扣先进制造业与现代服务业两业融合发展主线，为广东产业升级与青年技能就业搭建起双向奔赴的精准对接平台。活动汇聚了300余家优质企业，线上线下释放超15000个全链条岗位，覆盖技术研发、智能制造、运营服务等核心领域，当日入场求职者超1.1万人次，累计达成就业意向2500余人次。

本次招聘会打破传统行业边界，设置先进制造业、现代服务业两大核心专区。小鹏集团、海天机械、京东、中铁交通等行业龙头同台揽才，西门子更是联动50家生态企业组团参与，集中释放千余个优质岗位。电驱试验技师、AI设计师、智慧运维工程师等新兴岗位，突破传统技工就业形态，贴合产业数字化、融合化发展趋势。

产业深度融合背景下，当下市场最紧缺的，是兼具智能设备操作、数字数据分析能力，同时具备服务思维、统筹能力的复合型高技能人才。各大企业岗位设置明显向两业协同倾斜，从传统生产制造端，延伸至智能运维、数字营销、新零售服务等领域，精准匹配产业链与价值链融合发展需求。小鹏集团校企合作负责人蔡武亮表示，企业智能制造布局持续提速，对电动化、智能化、网联化复合型人才需求空前迫切。

活动聚焦人才前置培育，依托产教评技能生态链专区，推出全新的“岗位+培养”育人范式。比亚迪、欣旺达、库卡等链主企业放出超千个校企联合培养岗位，横跨制造、调试、数据、服务等多个跨界领域，提前锁定优质技能人才，实现能力与岗位无缝对接。库卡中国相关负责人介绍，企业依托全国12家产教评分基地，推行“2+1”培养模式与“双证书”育人路径，将企业核心能力模型融入校园教学，不仅实现技能岗位精准匹配，更将人才利用率提升至85%，有效降低近40%的用工成本，达成校企三方共赢。

招聘之外，系列产教融合主题活动同步开展，全方位构建广东技能人才培育新生态。产教对接会上，60所院校与130家企业集中洽谈签约，围绕专业共建、订单培养、实训基地搭建、师资共育等领域落地多项合作项目，为技能人才培育筑牢根基。

责编/袁婧 美编/李金宝 校对/黄文波

聚焦第二十二届文博会

文博会“电竞粤超”专区人气爆棚

羊晚集团与广东省游戏产业协会联手打造的电竞“广东模式”引发关注

羊城晚报记者 刘克洪

自第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）21日开幕以来，深圳国际会展中心15号馆“电竞粤超”专区便人声鼎沸，喝彩不断。一场精彩纷呈的水友赛中，来自“电竞粤超”海选赛深圳站的冠军、亚军、季军选手悉数登场，与现场玩家零距离互动，将展区气氛推向高潮。作为本届文博会广东展团的重点特色板块，电竞粤超凭借赛事展示、互动体验与产业交流的深度融合，迅速成为展区中人气爆棚的打卡点。

“广东模式”电竞 赛事引关注

参展以来，“电竞粤超”专区便持续引发多方高度关注。现场陆续有中央及各省市文化单位负责人前来咨询交流，详细了解赛事运营模式与“电竞+文旅”的实践经验。部分省市更当场发出合作邀请，希望将这一“广东模式”引入当地，共同探索电竞产业与城市文化融合的新路径。

作为广东省内首个覆盖全省21个地市的官方电竞赛事，由羊城晚报报业集团与广东省游戏产业协会携手打造的“电竞粤超”品牌于2025年12月正式启动，以《王者荣耀》《无畏契约》为竞赛项目，首次将全省划分为广府、湾区、潮汕、客家、粤西五大文化赛区，形成独具岭南特色的联赛体系。目前，赛事累计参与用户已突破10万人，带动各举办地文旅消费增长20%-35%，热度持续攀升。赛事还吸引多家境内外主流媒体及电竞专业机构的高度关注，被誉为“全民电竞的广东样本”。

在《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》实施一周年之际，广东正以顶级赛事落地与本土品牌赛事打造双轮驱动，加速构建“双核多点、全域联动”的电竞发展新格局。接下来，电竞粤超城市巡回赛清远站将于5月30日至31日在笔架山旅游区火热开打，清远将主场迎战河源、梅州、韶关三城劲旅，在青山绿水间开启“山水电竞”新玩法，同时，融入文旅综艺录制等元素，进一步探索“电竞+文旅”的多元场景。

电竞粤超给城市带来 “化学反应”

电竞粤超的热度不仅在赛场上持

续升温，也在新兴青年群体中引发深度共鸣。一个鲜活的注脚来自惠州，这座被B站UP主盛赞为“自由职业者的胜地”的城市，正凭借其毗邻深圳的区位优势、山江湖海的生态底色与低于一线城市的生活成本，悄然成为数字游民的理想栖息地。在大亚湾、惠东的海景房社区里，一批来自一线城市的“数字游民”成了“与地方经济共创增长的新生力量”。

电竞粤超落地惠州后，与这股数字青年浪潮发生了深度化学反应：赛事期间，近百支队伍、超过400名选手齐聚现场；惠州鑫月广场客流量增长超20%，车流增长15%。当电竞赛事在热门商圈举行时，“数字游民”既是参赛者、观赛者，也是通过自媒体镜头将城市活力投射出去的内容创作者，他们将电竞荣誉与城市身份紧密相连，让惠州在数字时代的青春版图上增添一个“电竞聚人气、游民传热度”的共赢支点。

文化赋能与行业规范 的双重探索

羊城晚报报业集团与广东省游戏产业协会的强强联手，不仅是媒体与产业资源的深度整合，更是一次文化赋能与行业规范的双重探索。双方共同创建“电竞粤超”品牌，旨在打破电竞赛事单纯竞技化的局限，将其打造为岭南文化传播的新载体、青年价值引导的新阵地，以及“电竞+”跨界融合的新引擎。

媒体集团的权威传播力与内容生产力，为赛事注入了主流价值与人文温度；行业协会的专业指导与产业链连接，确保了赛事的规范化、体系化运营。通过将醒狮、粤剧等广东非遗符号融入奖牌设计、赛区划分与场景体验，电竞粤超让传统以年轻态“破圈”传承，让20岁出头的选手在争夺荣誉中自然而然成为文化接棒人。这一模式不仅为广东电竞产业高质量发展提供了可复制的品牌样本，更在“百千万工程”与文旅消费升级中，展现了媒体与协会协同服务区域经济、讲好湾区故事的社会担当。

本届文博会上，羊城晚报报业集团还与广东省游戏产业协会联合启动了大湾区“游戏+”共创计划，首批近20家头部游戏企业参与，接下来，将在“百千万工程”、城市记忆、数字科技等领域推进共建项目。

相关报道见A2



文博会“电竞粤超”专区吸引了大批年轻人
主办方供图

“广东礼物”“匠心培育系列”首批亮相产品中，有深受大家喜爱的“大湾鸡”
主办方供图

“广东礼物”品牌发布 核心遴选标准为“平靓正”

羊城晚报讯 记者扶贝贝报道：5月23日，“广东礼物”品牌在第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会期间正式发布。现场公布了“广东礼物”遴选标准及2025年入选产品名单，“匠心培育系列”首批产品同步亮相。

发布会上，“平靓正”被正式确立为“广东礼物”的核心遴选标准。“平”强调亲民实惠和市场认可度；“靓”强调设计感、品质感和地域特色；“正”则突出岭南文化内核，要求产品深度融合广府、潮汕、客家等地域文化元

素，并兼顾非遗技艺与现代审美。

与此同时，“广东礼物”还上线了“一物一码一证”数字溯源体系。每件产品都拥有唯一防伪码和数字身份，实现从非遗工坊到消费终端的全链路认证。

“匠心培育系列”首批亮相产品中，香云纱系列颇受关注。此次推出的“云纱梳香”手提包，在保留传统香云纱质感的同时，融入现代包具工艺和人体工学设计，让传统非遗更贴近日常消费场景。

另一热门产品则是十五运会吉祥物“大湾鸡”刺绣徽章盲盒。该系

列将吉祥物设计与国家级非遗“广绣”相结合，常规款采用机绣工艺，隐藏款则由广绣传承人手工完成。

养生系列的化橘红被称为“南方人参”，传统工艺讲究长期陈化，此次推出的“三年陈化橘红传统竹编礼盒”和“九年陈化橘红体验装”，将岭南养生文化与现代礼品包装结合，主打健康消费市场。

陶瓷系列则从广东传统游神文化中汲取灵感，以英歌舞、镖旗花篮等元素进行再设计，面向商务礼赠和高端家居收藏市场。