

跟着文博会“广东AI+”路线走一圈 看一场未来文化消费的 沉浸式预演

羊城晚报记者 杭莹

5月23日，第二十二届文博会进入第三天，现场依旧热闹非凡。羊城晚报记者在15号馆的不少展位上看到，展位口贴着一个“广东AI+”的标识。这是今年文博会上广东展团专门设置的一条参观路线，从机器人互动到AI短剧创作，从智能光影秀到数字人交互，沿着这条路线走下来，仿佛完成了一次未来文化消费的沉浸式预演。

除了人工智能展区外，今年文博会的AI未来科技展区、AI切磋大会市集等也“新”意十足，展会“含AI量”创下了历史新高。

“AI+”文化创新应用层出不穷

沿着“广东AI+”指示牌走进15号馆核心区域，最先吸引观众眼球的是海西机器人打造的“华强北机器人乐队”。机械臂精准地敲击琴键、扫过鼓面，一曲《海阔天空》在金属关节的律动中流淌。一旁的数字华夏展台前，5名机器人模特以“IP形象大使”身份亮相，完成走秀、手势舞、定点造型及人机互动等环节，动作与音乐精准卡点，引得观众频频拍照。

AI短剧成为“AI+”关注的另一个焦点。输入“赛博朋克+岭南文化+古风少女”三个关键词，短短几分钟，系统便自动生成了一段具备完整叙事逻辑、风格统一的视频片段。索奇创意科技的展位前围满了观众，能一键生成视频的，是“索奇AIGC盒子”智能创作工具。“传统影视制作，从剧本、分镜、拍摄到后期，一个5分钟的短片可能需要十几个人忙一个月。”索奇创意科技的现场负责人介绍，“现在有了AIGC工具，一个人、一台电脑、一个创意，可能一个

下午就能出片。”超高清视频企业4K花园则在现场正式推出国内首款面向AI短剧创作者的画质提升工具——“蝶变3.0”，并官宣展会首秀首发后，即将开放公测。一名参与内测的创作者表示，“在蝶变3.0的加持下，可以节省60%的算力成本”。

在三七互娱展区，一款名为“AI动作动画师”的工具吸引了大量游戏从业者驻足。过去，游戏角色一个简单的跳跃动作，需要美术人员逐帧绘制数十张原画，耗时费力。现在，上传2D角色首帧图并输入“跳跃、转身、拔剑”等动作指令，AI就能自动生成连续流畅的动作序列帧，成为游戏研发过程中可用的动作“资产”。

“AI文创”刷新文化消费体验

随着AI在文化产业应用场景的大力拓展，文化产业生产流程正被重塑，文化消费体验也被不断刷新。

在13号馆的文创产品区，一款名为“AI电子吧唧”的产品吸引观众驻足。这款售价149元的智能徽章，内部集成了AI交互沟通、AI图案设计、定制化应援文案和应援色爆闪灯等功能。记者在现场看到，一名二次元爱好者对着徽章说“我喜欢这个角色”，徽章正面随即自动生成了一张该角色的Q版形象，同时闪烁出紫色应援光，整个过程不到10秒。据展位负责人透露，这款产品主要面向二次元及追星人群，海内外月销量已超过7000件。

类似的“轻量级AI文创”正在文博会上大量涌现。能够识别文物并讲述历史故事的AR冰箱贴、根据用户情



文博会上的“AI+”文化产品吸引观众 参会企业供图

绪生成诗歌的智能书签、可“定制人格”并能与人对话的AI玩偶……文化消费的边界正被技术不断拓展。一名参展的文创企业负责人对记者说：“以前我们做文创，考虑的只是‘好不好看’，现在还得想‘好不好玩’‘能不能互动’。AI让文创从静态走向动态，从单向输出走向双向对话，这是一个巨大的增量市场。”

AI正成为文化产业核心生产要素

炫酷的展品是“AI+”的直观注脚，更深层的变化已经在产业内部发生：AI不再是文化产业的辅助工具，而是正在成为核心生产要素。

深圳龙岗的“90后”创业者叶晓东

对此感受尤深。他创办的巨有趣文化公司，最初制作漫剧全靠“手搓”，一部120分钟的漫剧，需要20人团队耗费1到2个月。如今，借助AI创作平台，公司月产100部漫剧，其中90%由AI制作完成。叶晓东算了一笔账：“同样的产出，成本降到了原来的十分之一，产能却翻了五倍。以前我们不敢接的大单，现在挑着做。”

在中国（深圳）综合开发研究院港澳及区域发展研究所所长刘雪非看来，在AI时代，先进的AI技术能快速转化为文化产业场景。深圳文化产业有强大的数字化基础，这是深圳的优势所在。“市民先看到AI手机、AI PC、机器人、AI眼镜等智能终端，再到文博会上看到AI赋能文化创作、数字展陈、文旅体验和制造，能更直观地理解AI赋能文化不是概念，而是已经落地成一个个具体场景。”

2026年广东省非遗传承人种子计划启动 全国首个“游戏+非遗” 专项生态平台落地

羊城晚报讯 记者周欣怡报道：5月23日，2026年广东省非遗传承人种子计划启动仪式暨非遗创新融合发展交流会在第二十二届文博会上举办，吸引非遗技艺传承人、头部游戏企业、高校教育专家等多方参与。交流会上落地了全国首个“游戏+非遗”专项生态平台，并推出了广东省首款非遗莞香数字资产。

交流会上，三七互娱、星辉游戏等游戏标杆企业为“广州市游戏行业协会非遗专业委员会”正式揭牌，全国首个“游戏+非遗”专项生态平台落地，让游戏产业力量成为非遗破圈的重要引擎，将推动非遗元素在游戏领域的创新应用，助力非遗通过数字载体创新传播。

本次活动打破行业边界，广彩、广绣等非遗传承人何丽芬、王新元与星辉游戏、奥飞娱乐等头部动漫游戏企业签约，开启非遗元素授权、内容共创、IP开发的深度合作。

广东省首款非遗莞香数字资产“那也尚香·乘云系列”非遗莞香溯源文化数字资产”在此次活动上推出，意味着广东省非遗资源首次以合规数字资

产形态进入公开数字资产交易市场，为传统文化符号的数字化确权、溯源与价值流通提供了可操作的实践样本。

“非遗永续、人才为基，非遗最怕断代，传承最缺梯队。”广彩瓷烧制技艺省级代表性传承人何丽芬表示，本次种子计划最扎实的一步，是让非遗项目与高校精准结对，把老手艺搬进课堂，把年轻人带进工坊。本次种子计划打破技艺传承与高校教育的壁垒，让传统非遗技艺与现代专业教育结对绑定。

广州美术学院工艺美术学院非遗研究中心主任方昕告诉记者，该学院已经是第三次参加非遗传承人种子计划，今年仍以专业必修课《广彩》参与，并与何丽芬老师结对。此外，化橘红炮制技艺、电白沉香制作技艺、阳江漆器髹饰技艺、粤剧、莞香制作技艺等十余项非遗项目，与广东轻工职业技术学院、广东省外语艺术职业学院等院校现场结对，构建起传承人带技艺、高校育人才、项目促落地的活态传承体系，为岭南非遗培育兼具匠心与创意的新生代力量。

“匠造岭南·智联全球”文化产业创新融合发布会举行

一系列岭南文化特色IP集中亮相

羊城晚报讯 记者杭莹报道：5月23日，“匠造岭南·智联全球”文化产业创新融合发布会在文博会15号馆内举行。发布会上，广轻控股集团与佛山市禅城区人民政府达成战略合作，2026世界杯非遗联名商品全球首发，2025“岭南文化IP100计划”成果揭晓并启动2026年度征集工作。一系列IP集中亮相，让本届文博会成为名副其实的“IP盛会”。

现场，广东省广轻控股集团有限公司与佛山市禅城区人民政府正式签署战略合作协议，双方将围绕文化创意平台建设、文旅消费场景打造、品牌活动共育、工美文创产品开发、会展IP策划五大领域开展深度合作，以设计助力、版权运营、产品孵化等方式深度赋能佛山制造业集群，推动先进制造业与现代服务业融合发展，培育文化领域的新质生产力。

体育IP的产业落地成为发布会一大亮点。2026美加墨世界杯官方授权商品发布，推出融合铜窗剪纸、嵌瓷、金漆木雕、广珧琅、石湾陶瓷、广彩六大岭南非遗技艺的联名系列产品，1:1毛绒大力神杯同步亮相。粤BA、粤超官方授权商品同步发布，涵盖毛绒吉祥物、足球、服饰配饰、家居生活、文具数码、杯壶茶具、徽章摆件、限量收藏款八大品类，其中包括禅城区的

龙狮文创互动文化衫、大唐唐“粤小勇”“小粤超”陶瓷文创等近10款官方特许IP商品。

“岭南文化IP100计划”成果也在现场揭晓。该计划以“赛事+路演+孵化”全链路模式为核心，2025年度累计征集作品692件/套，经严格评审遴选出100强IP矩阵。现场还同步启动了2026年度征集工作，面向全球持续挖掘优质岭南文化IP创意资源，打通IP授权合作、成果巡展、产业对接、品牌孵化四大商业化路径，推动国潮醒狮、水墨京砖、香云纱文创等优秀IP从创意原型迈向规模化产业品牌。

本次文博会期间，广东省工艺美术学院打造了岭南文化“双创”、农文旅体教融合两大主题展厅，构建起“十城百匠千品”展示格局。广东工美文化大集作为核心特色板块，汇聚了新石湾美术陶瓷厂、广州工美、派陶等省内龙头工美企业及文创新锐品牌，涵盖石湾陶瓷、潮州青花、广彩瓷艺、传统漆器、玉雕木雕等全品类岭南工美好物。10地市全域联动，清远、阳江、潮州、揭阳、汕尾、云浮、河源、湛江、梅州、茂名抱团参展，潮州主打中国瓷都，揭阳凸显中国玉都，河源打造恐龙文旅文创，云浮聚焦农文旅与特色产业，湛江、阳江展示滨海文旅与非遗工艺，形成“一地一主题、一馆一特色”的格局。

文博会上广东企业展现“文旅+科技”融合硬实力，解锁景区焕新路径 不仅“看风景”，还能“玩场景”

文/图 羊城晚报记者 黎存根

VR科技体验和新型游乐设备吸引观众纷纷驻足打卡、互动体验。在满满的科技感与文化氛围感中，广东本土文旅科技企业集中亮相文博会，展现岭南“文旅+科技”融合的硬核实力。

近日，广东省文化和旅游厅发布了《广东省推动旅游业高质量发展十项重点举措》，明确提出“焕新景区风貌，推动文旅设施升级”。在本届文博会上，立足广东成熟的科创产业生态与文旅扶持政策，本地文旅科技标杆企业对准细分赛道，以轻量化、本土化、差异化的科创方案破局突围。

“零土建”盘活老旧文博景区

当下，众多文博场馆、山水人文景区往往“不敢改、不能改、不会改”，只能长期停留在日间观光、静态展陈的传统模式上。

本届文博会现场，记者看到，广州新起典文旅科技正在精准破解这一难题。该公司推出的“万象视界”3D沉浸式多模态空间人气爆棚。沉浸式山海光影场景吸引大批观众打卡互动，直观展现了“零土建、轻投入、快焕新”的景区升级新模式。

该公司副总裁刘振宏现场受访时表示，公司的产品可以保留景区原有场景、设施与日间业态，通过声光电、数字交互技术叠加沉浸式体验，快速打造特色夜游业态，拉长景区经营时长、盘活闲置场地。产品依托AIGC、高精度3D投影、大空间交互技术，活化《山海经》鲲鹏、九尾狐等国风IP，观众佩戴3D眼镜即可沉浸式入景，通过手机小程序完成竞技打卡、卡牌收集、AI萌宠孵化，精准契合年轻群体文旅消费偏好。

“轻量化”弥合城乡体验鸿沟

深耕文旅装备领域近40年的广东金马游乐，改写了国内高端游乐设备依赖进口的行业格局。在本届文博会现场，他们带来了智能机器人零售服务店和文旅机器人产品，还提供全套自研沉浸式装备与智能文旅解决方案。

该公司战略创新投资事业部副总监冯卉表示，公司通过研发小型化、易安装、可迭代的轻量化高端装备，让县城景区也能落地一线城市同款游乐体验，推动游乐体验均等化、普及化。

“元宇宙”打破研学业态边界

当下不少传统景区的研学产品仍停留在静态观赏、简单科普、图文讲解的传统模式，形式单调、趣味性匮乏，缺少科技感、互动感与教育感兼具的沉浸式内容。针对这一行业瓶颈，广州朝希科技在本届文博会带来了超元VR火星大棚展会综合版广东首展，以“元宇宙+太空农业+文旅研学”的创新融合模式，为传统景区业态焕新打造差异化解法。记者现场了解到，该项目彻底打破传统研学的单一业态边界，融合火星探索、太空育种、千斤超级南瓜等特色IP，依托元宇宙、VR技术搭建沉浸式互动场景。游客可沉浸式体验太空种植、种子培育的全过程，在趣味互动中学习前沿农业科技知识，实现寓教于乐的游玩效果。

企业负责人透露，该方案已落地广州艺博院、陈家祠等省内知名场馆，并辐射山东、河北等全国多地景区。



广州朝希科技的产品为研学旅游提供新思路

记者手记

科创赋能 助传统文旅跑出升级加速度

景区风貌焕新与设施升级，绝非简单的硬件翻新，而是业态、体验、运营的全方位提质。过去，不少景区陷入“重投入、轻运营”的误区，重金改造却难逃同质化困境。

在本届文博会上，各文旅科技企业尽显广东“文旅+科技”融合的产业实力与创新能力，让我们看到了景区升级的各种可能。

扎根广东成长起来的文旅科技企业立足市场刚需，走出了一条轻投入、高效率、可复制的普惠升级之路，

更能精准适配中小景区、县域文旅的升级需求。它们从单一服务商成长为景区高质量发展全程合作伙伴，以科技赋能风貌焕新，以创新丰富文旅业态，持续推进产业迭代。

基于广东的产业基础与政策支持，未来，相信还会有更多智能化、轻量化、特色化的文旅方案将落地普及，持续激活传统景区活力，推动广东文旅风貌、设施、业态全面升级，为全国文旅产业高质量发展打造可复制、可推广的广东经验与岭南样板。

文博会文化产业招商会暨合作签约仪式举行 11个重大项目现场签约

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道：5月22日，深圳国际会展中心红树林厅内掌声不息，文博会文化产业招商会暨合作签约仪式在此举行，11个涵盖文旅、娱乐、低空经济等领域的重大项目现场签约。文博会正加速实现从“产业展示”向“价值共创”的跨越式升级。

作为文博会强化交易核心功能的关键载体，本届招商会延续“省市项目推介、企业路演、重大项目签约”三大核心环节，搭建起“政策发布—项目对接—合作落地”的全链条服务体系，全方位打通文化产业合作落地壁垒。

来自西藏、新疆、广西、浙江、江西以及南京、丽江的7家政府组团登台推介，带来兼具深厚文化底蕴与优质投资价值标杆项目，充分展现各地文化产业差异化发展优势与开放共赢的合作诚意。“我们带来的非遗文旅融合项目，希望借助文博会优质平台对接战略合作伙伴，让传统民族文化

在新时代焕发全新活力。”相关负责人在项目推介中表示。

企业投融资路演环节，7家国内优质文化企业聚焦区块链、AI、VR、具身智能等前沿技术，集中展示“文化+科技”深度融合的创新成果，为国内文化行业创新发展注入新鲜活力。

在重大项目签约仪式上，11个类型丰富、模式多元的优质项目顺利落地，覆盖文旅综合开发、数字娱乐内容创作、低空经济文旅应用等多个热门领域，标志着文博会在推动文化产业项目落地、深化跨区域协同合作方面取得实质性突破。

“文博会已不再是单一的展示平台，而是升级为闭环完整、生态完善的文化产业生态系统。”深圳市文化广电旅游体育局相关负责人表示，本届文博会将迎来金融机构大规模深度参与，特设文化金融服务专区，推出专项信贷、知识产权质押融资、产业基金对接等多元服务，精准破解中小文化企业融资难、融资贵难题。