

聚焦第二十二届文博会

我国将适时发布 以粤港澳大湾区为整体的外贸数据

依托优质内容、硬核科技、完整生态三大优势，大湾区文化产业“破壁”聚力 “文化粤军”领潮出海正当时

详见A2

据新华社电 记者从海关总署获悉，为便于各界掌握数据，内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以粤港澳大湾区为整体的对外贸易统计数据。

海关总署近日出台了《海关支持粤港澳大湾区建设若干措施》，从5个方面提出20项具体举措，以更大力度助推粤港澳大湾区建设。其中，在聚焦融合发展，强化规则衔接机制对接，着力提升大湾区市场一体化水平方面，明确提出联合港澳研究编制并发布大湾区对外货物贸易统计数据，推进与港澳互认合作。

目前，大湾区内地9市、香港和澳门各自统计本区域外贸数据，无法通过直接相加获取以大湾区为整体的外贸数据，亟需深化信息共享。海关总署综合业务司司长林少滨表示，内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以大湾区为整体的对外贸易统计数据，开展外贸趋势性、结构性分析，使大湾区对外货物贸易发展的评估能够更加科学，让各界的了解更加全面。

据新华社电 记者从海关总署获悉，为便于各界掌握数据，内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以粤港澳大湾区为整体的对外贸易统计数据。

海关总署近日出台了《海关支持粤港澳大湾区建设若干措施》，从5个方面提出20项具体举措，以更大力度助推粤港澳大湾区建设。其中，在聚焦融合发展，强化规则衔接机制对接，着力提升大湾区市场一体化水平方面，明确提出联合港澳研究编制并发布大湾区对外货物贸易统计数据，推进与港澳互认合作。

目前，大湾区内地9市、香港和澳门各自统计本区域外贸数据，无法通过直接相加获取以大湾区为整体的外贸数据，亟需深化信息共享。海关总署综合业务司司长林少滨表示，内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以大湾区为整体的对外贸易统计数据，开展外贸趋势性、结构性分析，使大湾区对外货物贸易发展的评估能够更加科学，让各界的了解更加全面。

神舟再叩苍穹！

神二十三载人飞船发射 取得圆满成功

据新华社电 5月24日23时08分，搭载神舟二十三日载人飞船的长征二号F遥二十三运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射，约10分钟后，飞船与火箭成功分离，进入预定轨道，航天员乘组状态良好，发射取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍，飞船入轨后，将按照预定程序与空间站组合体进行自主快速交会对接，神舟二十三日航天员乘组将与神舟二十一日航天员乘组进行在轨轮换。在空间站驻留期间，神舟二十三日航天员乘组将在空间生命与人体研究、微重力物理科学、空间新技术等领域开展多项试验与应用，进行多次出舱活动，完成舱内外设备安装、调试、维护维修等任务。

这次任务是工程进入空间站应用与发展阶段的第7次载人飞行任务，也是工程立项实施以来的第40次发射任务。截至目前，我国已有30名航天员、47人次进入太空执行飞行任务。

目前，空间站组合体已进入对接轨道，工作状态良好，满足与神舟二十三日载人飞船交会对接和航天员进驻条件。



5月24日，搭载神舟二十三日载人飞船的长征二号F遥二十三运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射 新华社发

广州GZG勇夺决胜巅峰东亚冠军 直通巴黎电竞世俱杯

羊城晚报讯 记者陈旭泽报道：5月24日，2026英雄冠军ACL×决胜巅峰东亚冠军巡回赛(MCT EA)上海站总决赛在上海星环中心圆满落幕。作为东亚区域首站赛事，本次比赛决出了本届东亚赛区最终排名与2026电竞世俱杯(MSC at EWC26)参赛资格。中国一号种子、广州电竞队GZG以3:1力克蒙古一号种子The MongolZ，斩获本站赛事冠军，成功锁定7月巴黎电竞世俱杯正赛席位。

此次夺冠是广东电竞产业高质量发展的重要成果。《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措

施)提出，广东全力打造广州、深圳“电竞双核”，支持两地建设国际电竞之都。广州市也于2025年底出台18条措施扶持游戏电竞产业发展。

2025年8月，GZG电竞俱乐部母公司广州电竞运动俱乐部有限公司正式落户广州市海珠区，并将全力出征《决胜巅峰》国内外顶级赛事作为其战略方向之一。根据战略布局，GZG电竞俱乐部将全面负责战队运营、青训体系建设及大湾区主场建设，依托琶洲试验区人工智能与数字经济产业基础及广州“游戏谷”产业集群，构建“赛事+科技+文旅”融合型生态体系。

今日看点

茂名荔枝北上冰城 打通南北产销新通道

详见A2

第三届粤港澳大湾区博士博士后创新创业大赛启动 聚焦产业核心技术难题 让实验室成果直达一线

详见A3

街谈巷议

□李丽

电话“回访”索要好评？ 这是赤裸裸的骚扰

据媒体报道，近日有不少消费者反映，他们在酒店或民宿消费结束后，接到商家以“回访”为名打来的电话，希望其在平台给予五星好评。有人在观看演唱会时被电话打断，也有人离店多日后仍不断被联系，这些消费者均表示心里“不舒服”。这很正常，因为此类“回访”本质上就是一种被包装成售后服务的骚扰。

这些年，平台评分已经越来越深刻地绑定商家经营。评分影响排名，排名又影响流量和订单。在这种机制下，不少商家把“五星好评”当成“生存指标”，不想着好好提升商品和服务质量，反而动起了索要好评的歪心思。

但或许他们并不知道，电话里那句听起来还算礼貌的“可以给个五星吗”，很可能已经构成商家对消费者的侵权。

根据消费者权益保护法实施条例相关规定，未经消费者同意，经营者不得向消费者发送商业性信息或者拨打商业性电话。民法典也明确把以电话、短信、即时通信工具等方式来骚扰私人生活安宁的行为，认定为侵犯隐私权。

尤其是在今天，打电话这件事已经越来越具有私人属性。多数人看到陌生来电，默认对应的是快递或紧急事务。如果接通之后，发现只是一次索要好评的骚扰，任谁都会感到一种私人空间被侵犯的不爽。

还有更过分的。很多人在到店消费时，遇到过服务员以“礼貌”的态度要求“帮忙打个好评”，再送你个小礼物作为“回报”，有的服务员还会亲眼看着你打完好评才微笑离开。这种情况下，多数消费者都会碍于“不好意思”或者担心受到“服务歧视”而被迫打好评，但内心也因此产生“被挟持”感，消费体验大打折扣。

在这些时刻，所谓消费评分，已经失去了其原本该有的意义——反馈真实消费体验，为后来者提供选择的依据。

现实中，还是有很多商家凭借优质的商品和服务，让消费者主动打了“五星”。正因此，平台更该完善消费者的便捷投诉通道，让频繁索评的商家付出“负分滚粗”的代价。这是还市场公道，也是还消费者一个清静。

责编/陆德洁 美编/夏学群 校对/姚毅

猛龙重出江湖！

四月初八，广州荔湾泮塘、 天河石牌等村落龙船出水

“四月初八，龙船透底挖。”5月24日，农历四月初八，广佛多处“龙船赛”热闹起来，荔湾泮塘、天河石牌等地的起龙仪式分别举行，沉睡一年的“潜龙”抖落泥浆浮出水面，端午龙船季序幕正式拉开。

泮塘“三宴”九龙齐醒

当日，第十六届“荔枝湾·新西关”民俗文化活动之泮塘起龙在广州西关永庆坊景区举行。一早，泮塘首二三约、四约、五约的村民分别从梁家祠、龙船会和三官庙出发，锣鼓开道，彩旗飘扬。3支队伍前往荔湾湖的3处“龙船赛”——首二三约和四约的“龙船赛”位于玉翠湖畔，五约的“龙船赛”位于叠翠湖畔。吉时一到，号角齐鸣，数十名青壮年赤脚下水，呐喊着将龙船一寸寸抬起，9条龙船陆续出水(首二三约3条、四约1条、五约5条，包括2条玻璃钢材质龙船)。“沙泥裹着船身，就像巨龙在冬眠，我们要亲手把它‘叫醒’。”村民如是形容道。

首二三约的“仁威一号”老龙尤受瞩目。它诞生于明嘉靖年间，全长38.3米，由坤甸木打造，是荔湾现存最古老的龙船之一，独特的“凸眼龙”设计格外醒目。2024年，它经历“重造”驶水后外观焕然一新。

龙船洗净、装点后随即试水。各约村民精神抖擞，龙船在荔湾湖来回穿梭，鼓点催浆，水花飞溅，岸上欢呼不断，泮塘妇女也划起“凤船”助兴。龙船季的热闹图景就此铺开。



24日，广州天河石牌村藏于黄埔双岗村的8条龙船出水 羊城晚报记者 徐炜伦 摄

石牌“异地”起八龙

天河石牌也是拥有深厚龙船文化的村落。受村内河涌条件所限，石牌龙船长期沉于黄埔“老表”双岗村。同日，石牌村一年一度的传统起龙仪式在双岗村龙船坊热闹举行。现场，上百名“桡手”(“桡”即船桨)有序下水，合力摇松船底淤泥、掏净舱内积沙。岸边村民围拢欢呼、人声鼎沸。

在众人同心协力下，石牌东社、南约、西境、大北约、中约、中约龙胜、朝阳、新溪的8条“潜龙”渐露真容。

负责敲响龙船大鼓的池叔和董叔“扒龙船”40多年了，从跟着父亲上船，到看着孙辈拿起“桡”，他们见证了石牌龙舟的代代传承。“扒龙舟是全村参与的大事，只要年轻人愿意学、愿意干，我们石牌的龙船精神就能一直传下去。”池叔说。

起龙之后，“桡手”们细心清洗船身、擦拭除泥，随后将龙船送往船厂检修调校、涂抹猪油保养。龙船焕发新彩，直待端午竞渡时。

除了荔湾泮塘、天河石牌之外，广佛两地众多村落均在四月初八迎来龙船“苏醒”；594岁的佛山盐步老龙则按传统在临近端午时另择吉日出水。广佛龙船往来的盛况即将拉开，趁景、招景、竞渡、龙船饭，一系列民俗活动将轮番上演，在展现岭南绵延文脉与时代活力的同时，打造集游、食、展、赛、演于一体的多元消费场景。

羊城晚报记者 江皓轩 徐炜伦