

粤剧版“白素贞”“张九龄”亮相上海滩 沪粤梨园佳话再书一笔

羊城晚报记者 黄由辉 通讯员 李盈桔 杨佳



粤剧《白蛇传·情》剧照 通讯员供图

5月20日至23日,广东粤剧院携《张九龄》《白蛇传·情》两大精品剧目登陆上海天蟾逸夫舞台。著名粤剧表演艺术家曾小敏、一级演员文汝清领衔,剧院中坚骨干与青年新秀联袂出演,四场连演,双剧齐辉。此次演出不仅是一次艺术实力的集中亮相,更是一次跨越百年的沪粤梨园情谊再续。

沪粤情缘: 再续跨越百年梨园佳话

粤剧与上海的文化渊源,是跨越百年的梨园佳话。早在清代,粤剧戏班便远赴申城登台献艺。民国时期,大批粤剧名家多次赴沪巡演,粤剧一度成为上海滩的热门剧种,与京昆、越剧等各大剧种同台交流、互鉴共融。20世纪20年代,粤剧先辈胸怀大义,赴上海募捐义演,以戏传情、以艺聚力,在黄浦江畔留下深厚的梨园情谊。

百年流转,今朝名家携精品再度赴沪,既是当代粤剧人对历史的致敬,也展现了粤剧艺术在新时代的崭新面貌。《张九龄》的厚重历史感与《白蛇传·情》的现代审美意趣,恰好代表了粤剧的两个面向——扎根传统的守正与面向未来的创新。

广东粤剧院是粤剧界规模最大、水平一流的表演艺术团体,造就了几代蜚声海内外的粤剧艺术家,编演了600多个粤剧剧目。本次上海演出,由国家一级非遗代表性传承人、文华表演奖、中国戏剧梅花奖、上海白玉兰戏剧表演艺术奖主角获得者曾小敏领衔,一级演员、广东省艺术节优秀表演奖获得者文汝清,一级演员、上海白玉兰戏剧表演艺术奖配角获得者朱红星,优秀青年演员苏国进等组成全明星阵容。这既是广东粤剧院艺术实力的集中展示,也是对百年沪粤戏曲交流史的一次深情回望。

对于此次上海之行,曾小敏感慨道:“上海是《白蛇传·情》的‘福地’。这次作为‘首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演’剧目,我们不仅是在讲

一个爱情故事,更是在向国际舞台展示粤剧的现代美学——它可以是古典的,也可以是年轻、时尚的。”

文汝清分享了“一人双戏”的挑战与感悟。他说:“这次上海之行,前脚刚卸下张九龄的官袍,后脚就要穿上许仙的书生服。能在天蟾舞台用两部截然不同的作品接受专家与观众的检验,是演员莫大的幸福。这也是新时代粤剧人对前辈赴沪拓艺精神的一种传承。”

粤韵双响: 历史正剧与爆款剧目同辉

作为国家艺术基金2025年度传播交流推广项目,新编历史题材粤剧《张九龄》于5月20日、21日率先亮相。剧目以“开凿梅关古道”为核心事件,聚焦

唐代名相张九龄“开路难,守心更难”的文人担当,深刻展现了岭南先贤“为官一任,造福一方”的开拓精神。

领衔主演文汝清以深厚功底撑起全剧精神内核。他的一唱一念见功力,一招一式显风骨,让千年“九龄风度”不仅立于舞台,更走进了当代观众的心里。

5月22日、23日,由曾小敏领衔的爆款剧目《白蛇传·情》重磅登场。作为“首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演”的重头戏,该剧为沪上戏迷呈现了粤剧现代化创新的顶尖水准。剧目以“情”为主线,在传统故事基础上强化了白素贞与许仙的情感逻辑,舞美设计融入了现代极简美学,展现了粤剧艺术拥抱当代观众的创新活力。

该剧是广东粤剧院多年来深耕传统活化、坚持戏曲创新的代表性成果,已成为粤剧走向全国、走向大众的标志性精品。

本次上海演出,获得大批观众追看。演员签名见面会上,国内外观众手持剧目宣传册、演出票根等候,与演员热情互动。来自德国的Dacina Ionica看完《白蛇传·情》后直呼惊艳:“本以为只是寻常戏曲,没想到表演如此精湛,完全超出预期!被中国戏曲彻底圈粉,期待二刷。”

四位首次到中国旅游的秘鲁观众也来到现场,他们感叹:“我们深切体会到独有的东方浪漫,也沉醉于粤剧舞台的独特美学,更希望能够亲身到广东感受特色风采。”

演出也赢得了业内专家的高度评价。昆曲名家梁谷音表示:“文汝清在《张九龄》中完成了‘独角戏’式的高难度表演,展现了‘安静中见功力’的最高表演境界。”上海京剧院原院长黎中城表示:“广东粤剧院‘一城一剧’的品牌战略非常有前瞻性,是深耕岭南文脉,以戏塑城的创新之举。”

《给阿嬷的情书》 票房破10亿元

导演蓝鸿春:曾经只盼能“过亿”

羊城晚报记者 李丽

5月25日,由蓝鸿春执导并编剧的粤产电影《给阿嬷的情书》上映23天后,全国票房正式突破10亿元大关。这部在今年五一档上映的本土方言电影,不仅在广东本土引发强烈共鸣,更走向全国,成为2026年中国电影市场的现象级作品。目前,影片的猫眼预测总票房为17.99亿元。

《给阿嬷的情书》爆火,导演蓝鸿春却在几天前出席2026文化强国建设高峰论坛时坦言,最初的票房预期十分朴素:“心里偷偷希望票房能过亿。”

从十年前的《爸,我一定行的》,到后来的《带你去见我妈》,再到如今的《给阿嬷的情书》,蓝鸿春和团队始终在深耕属于自己的“小众市场”。尽管写完《给阿嬷的情书》剧本时,他自己也被故事打动落泪,“我相信这是一个好故事,但仍然完全不敢预估影片的票房”。

在他看来,从剧本到成片,中间隔着很长的距离。演员选角就是个极大挑战——影片需要既熟练地道的潮汕方言,又完全贴合年代气质的演员。直到终于敲定了一众合适的主演,蓝鸿春心里才悄悄生出一份底气,“我觉得这几个演员好合适,心里开始偷偷希望票房能过亿”。但他当时也觉得,这“实在是一个很大胆的设想”。

影片随后在广东地区逐步宣发,口碑慢慢发酵。精准的区域发行策略,让这部小成本方言片经历了“潮汕先火,全省跟进、全国扩散”的清晰路径,从地方“情书”长成了全民共情的文化现象。

即便如此,蓝鸿春依旧不敢奢望如今的亮眼成绩。“我想,如果能收获本土基础观众的认可,再收获一部分全国观众的喜爱,票房达到一到两亿,就已经算是超出预期了。”

他说,如今的成绩,对团队而言不



《给阿嬷的情书》导演蓝鸿春
羊城晚报记者 梁喻 周巍 宋金峪 摄

仅是“莫大的褒奖”,更是“完全超乎想象”。因为一直以来,他在商业上的坚持都只是“希望我的每一部作品都不会亏损”。但正是这种不让投资人亏钱的底层逻辑,支撑着蓝鸿春踏踏实实走到了今天。

“我是一名土生土长的广东创作者,生于潮汕、长于潮汕。”在蓝鸿春看来,影片取得“近乎奇迹的成绩”,必须感谢广东这片土地给他的滋养。“一路走来,我们由衷感恩广东、深圳的政策扶持。深耕广东本土、扎根潮汕文化,让我们的作品拥有了鲜明的独特性与深厚的文化力量,也让我们的作品呈现出质朴、真诚、治愈的独特气质。”

蓝鸿春表示,未来他将持续深耕广东本土,传承潮汕侨乡的人文精神,打磨“小而美”“真而暖”的本土影视作品——在他看来,这是比商业收益更重要的事。

足坛观察

皇马战绩不佳, 因为队长更换太频繁?

羊城晚报记者 刘毅

北京时间5月24日凌晨,在西甲最后一轮比赛中,皇马队长卡瓦哈尔为贡萨洛·加西亚首开纪录送上助攻,用一次助攻正式告别皇家马德里。34岁的他,结束了这段长达23年的白衣情缘。

卡瓦哈尔2002年进入皇马青训体系,除2012-2013赛季短暂效力勒沃库森外,他在皇马累计效力23年。巅峰期的卡瓦哈尔是世界顶级右后卫,他在皇马一线队效力的13个赛季中,帮助球队夺得27座冠军奖杯,包括6个欧冠、6个世俱杯、5个欧洲超级杯、4个西甲、2个西班牙国王杯(以下简称“国王杯”)和4个西班牙超级杯(以下简称“西超杯”)。

皇马曾经极尽辉煌,但最近两个赛季在西甲、欧冠、国王杯、西超杯“四大皆空”。一定程度上,这与队长更迭过于频繁、球队缺少主心骨和真正的更衣室领袖有关。

从2021-2022赛季的队长马塞洛开始,随后依次是本泽马、纳乔、莫德里奇,再到本赛季的卡瓦哈尔。这些球员都曾为皇马效力多年,但都是在担任队长仅一个赛季后便转会离队。除了本泽马之外,这些老将在担任皇马队长的那个赛季,都不再确保主力位置,经常是副队长戴着队长袖标首发出场。

许多豪门球队的队长按资历排辈原则产生——现有球员中效力时间最长者担任队长,皇马也不例外。在马德里之前,皇马的队长,从后往前依次是拉莫斯、卡西利亚斯、劳尔,他们分别担任了皇马六个赛季的队长,这对保持球队稳定性十分有利。

卡瓦哈尔离队后,皇马已确

定副队长巴尔韦德升任队长。巴尔韦德从2016年开始在皇马效力,脾气有些火爆。本赛季收官阶段,他和中场搭档琼阿梅尼打架,结果被重拳打致送医。皇马各打五十大板,分别对两人罚款50万欧元,并没有因此清洗离队。

中场大将巴尔韦德正值当打之年,有机会担任皇马队长多年,可以辅助即将上任的新主帅穆里尼奥理顺更衣室的复杂关系。至于姆巴佩,虽然连续两年夺得西甲金靴奖,但对球队进攻资源的消耗过大,他的进球与球队战绩的关联度不高。穆帅和巴尔韦德需要做姆巴佩的思想工作,让这位法国队长改阵懒散和只攻不守的毛病——只有他跑动积极、必要时参与回防,皇马才有希望。

拍卖公告

广州邮电通信设备有限公司
定于2026年5月26日上午10:00
在黄埔区光谱西路3号电信东信
科技大厦东塔1612室公开拍卖
科通小区自编23、29、30、34、35、
37栋共计46套房屋使用权。有
意者请联系看样及拍卖事宜,资
料备案。

联系电话:
刘先生 13318718715
020-82347867
曾小姐 17620020183
020-82347980

联系地址:中山大道西139号
科通小区35栋一楼

电竞粤超现场, 为什么开始出现越来越多潮玩?

今天的年轻人 在兴趣圈层里寻找归属

今年4月,大国潮品正式成为2026电竞粤超战略合作伙伴。旗下潮玩IP“Sulili苏理理”也首次以“官方联名助威IP”的身份进入电竞粤超海报上,这个蓝紫色双马尾女孩戴上电竞耳机、换上赛博风装备,与电竞粤超吉祥物并肩站在一起。

在很多人看来,这或许只是一次潮玩与电竞之间的跨界合作。但在大国潮品创始人钟大鹏看来,它折射的是年轻人线下生活方式的变化。采访中,钟大鹏反复提到一个词:陪伴。“现在的年轻人,越来越习惯带着‘娃’(对喜爱的潮玩、玩偶的亲昵称呼)去看比赛、看演唱会、逛漫展。”他说。很多人会把潮玩塞进包里、摆在工位上,甚至视作情绪寄托。“它已经不只是商品了,更像是年轻人的伙伴。”而这,也是他决定让“苏理理”进入电竞粤超的原因。因为在他看来,今天的电竞粤超,也早已不只是“比赛”。



电竞粤超官方联名助威IP“Sulili苏理理”

钟大鹏做IP很多年了。从长城侠、无锡城市文化IP,到东北城市文化IP,再到如今主推的潮玩IP“苏理理”,钟大鹏一直在围绕青年文化做内容。他观察到,年轻人越来越习惯借助一个角色、一种形象来表达自己。

这种变化,在过去几年已经越来越明显。年轻人会为游戏角色买皮肤,收集手办、徽章,会喜欢的角色做“痛包”,也会带着玩偶去演唱会、电竞现场和漫展打卡。在钟大鹏看来,这背后并不只是消费变化。

“有些人会觉得,这些东西没有实用价值,但现在年轻人真正需要的,其实是情绪价值、陪伴感和认同感。”他说,过去,人们的情感寄托往往来自家庭与邻里;而今天的年轻人,更容易在兴趣圈层里寻找归属。电竞、潮玩、二次元,本质上都属于这种“圈层文化”。而这些被年轻人带在身边的角色与“娃”,也逐渐成为圈层之间最直接的情感链接。

“很多年轻人会把潮玩叫‘娃’,其实已经不是把它当商品了,而是生活里的一个陪伴者。”他说,“甚至有些人会把‘娃’当成另一个自己。”因此,在他看来,一个“娃”能不能真正走进年轻人的生活,关键并不只是“不可不爱”,而是它能不能和年轻人产生真实共鸣。

这也是为什么,“苏理理”的人设并没有停留在传统潮玩常见的“萌”,而是主打“自由自在,做自己的大女主”。“她身上有年轻人想表达的东西。”钟大鹏说。

电竞与潮玩 都在提供一种“陪伴”

电竞,是钟大鹏观察年轻人的最直接窗口。“电竞和潮玩面对的是同一批年轻人。”他认为,两者最大的共通点,都在提供一种“陪伴”——游戏陪伴年轻人建立关系,获得情绪释放,而潮玩则在游戏之外延续这种情感链接。

因此,这次与电竞粤超合作,大国潮品最看重的,并不是单纯的曝光,而是电竞现场本身正在发生的变化。过去,人们提到电竞赛事,首先想到的是竞技、输赢、职业化;但现在,越来越多电竞赛事开始拥有更强的线下社交与互动属性。有人去现场看比赛,也有人去打卡、社交、交换周边、参加互动。“电竞现在已经不只是比赛现场了。”钟大鹏说,“它越来越像一种年轻人的线下文化活法。”

而电竞粤超,恰恰给了他一种不同于传统职业联赛的感受。作为广东省内首个覆盖全省21个地市的电竞赛事,由羊城晚报报业集团与广东省游戏产业协会携手打造的“电竞粤超”于2025年12月正式启动,以《王者荣耀》《无畏契约》为竞赛项目,首次将全省划分为广州、湾区、潮汕、客家、粤西五大文化赛区,形成独具岭南特色的联赛体系。

在钟大鹏看来,这种“城市文化+大众电竞”的模式天然带有强社交属性。相比传统职业电竞,电竞粤超更强调线下互动与城市归属感。年轻人会因为城市荣誉聚在一起,也会因为共同兴趣形成新的圈层关系。因此,“苏理理”进入电竞粤超后,双方并不只是做联名海报,而是计划进一步推

出赛事周边、现场互动、观赛打卡等内容。“我们希望‘苏理理’这样的‘娃’真的能走进年轻人的生活。”他说。

广东一直走在 年轻文化前沿

采访的最后,钟大鹏提到最多的地方,是广东。他说,“苏理理”很多“第一次”,都想放在广东完成。第一次深度进入电竞,就是其中之一。“广东一直走在年轻文化前沿。”他说。

“全球潮玩看广东。”钟大鹏说。在他看来,广东拥有全国最成熟的潮玩供应链,也聚集了大量游戏、互联网和AI产业资源。潮流文化、创业氛围、高校资源都在这里快速汇聚。“我心目中的电竞第一大省,也是广东。”

而电竞粤超,本身也是这种年轻文化生态的一部分。它既有电竞赛事的竞技属性,也有城市文化和线下社交属性。

在钟大鹏看来,这也是“电竞+潮玩”未来最大的可能。“潮玩能帮电竞从线上走到线下,电竞也能帮潮玩获得更强的线上表达。”未来,他还希望把这种联动继续延伸到VR竞技场、线下主题空间、潮流市集、文旅场景甚至AI领域。

过去,人们总觉得电竞属于屏幕。但电竞粤超想做的,显然不只是屏幕里的胜负,它开始让更多年轻人重新回到现场。

这个周末,不妨来到电竞粤超的赛场边逛一逛,你会看到有人带着自己的“娃”为城市战队呐喊,有人在电竞市集交换周边,有人因为电竞粤超认识了志同道合的朋友……电竞、城市与年轻人的线下生活,就这样被重新链接了起来。

文/羊城晚报记者 陈旭泽 图/赛事方提供