

广东省盘活乡村优质闲置资产项目招商推介系列活动首站在北京拉开帷幕 广东面向全国诚邀“乡村合伙人”

羊城晚报记者 许悦

“沉睡”的老屋、闲置的粮仓、沉寂的古村落……这些曾被视为发展“包袱”的乡村闲置资产，正通过广东多元化的创新探索，蜕变为驱动乡村振兴的发展引擎。

广东将这一探索成果推向全国舞台：在广东省“百千万工程”指挥部办公室指导下，由广东省农业农村厅主办，广东省人民政府驻北京办事处、广东省文化和旅游厅、广东省自然资源厅协办的“2026年广东省盘活乡村优质闲置资产项目招商推介系列活动”首站5月26日在北京拉开帷幕。

这场以“乡约广东 引资未来”为主题的全国邀约，面向全国开展精准招商，旨在将广东乡村的发展潜力与合作诚意，精准对接给市场主体。此前广东各地已落地的一批盘活成功案例，为这场盛会提供了最生动的注脚与最强的信心“背书”。



“五一”假期，肇庆四会沉睡多年的老粮仓人气火热 受访者供图

创意活化 沉睡老粮仓“焕新”出圈

在肇庆四会市，始建于上世纪70年代初的下塘粮仓曾长期闲置。然而今年“五一”假期，它以“自然里美学工坊”的全新面貌惊艳亮相，一跃成为四会乡村文旅全新地标。

负责操盘该项目的广东峰景文旅公司没有大拆大建，而是秉承“修旧如旧”的理念，完整保留了粮仓特有的红砖肌理与圆筒仓建筑特色，设计师巧妙地现代美学元素融入其中，让斑驳的墙体、高大的钢体结构与通透的玻璃、简约的钢材和谐共生，将闲置粮仓改造为兼具乡野气息与现代美感的文艺空间。

4月28日开业当天，文创店、粮仓主题餐厅、粮仓书吧、咖啡空间、精品民宿全面启用，现场人气火热。历经8个月匠心改造，老粮仓从“储粮”的物理空间升级为“留客”的乡创综合体。该项目还依托华南农业大学珠江学院，规划建设粮仓艺术青创中心，引入艺术设计、文创研发、农产品开发等青年创业项目，助力吸引青年人才返乡，为乡村持续注入青春动能。

整村运营 古村变高端度假目的地

在惠州罗浮山脚下，坐落着一座拥有600余年历史的明代古村落——山下村。村内现存400多间青砖灰瓦的老屋，是罕见的集明、清、民国建筑于一体的古村落。

随着广东高标准打造环南昆山—罗浮山乡村振兴高质量发展引领区，山下村迎来了前所未有的发展机遇。泰康之家罗浮山运营公司在这里实施了一场保护性开发，重点打造“山夏1368酒店”与“山夏农场”两大文旅项目。

与局部改造不同，泰康选择了“整村运营”的模式：对于古村本体严格遵循“保住老风貌、不改旧韵味”原则，对每一栋古建筑进行保护性修缮。同时，巧妙植入现代住宿功能与生活设施，将86间古宅修复改造为兼具星级酒店服务标准与岭南明韵文化特色的主题客房，配套餐厅、茶室、健身房、水疗等高端服务设施，打造成一座古村落风格酒店。

与此同时，公司流转盘活村落周边的闲置农地，打造“山夏农场”，围绕当地国家地理标志产品“福田菜心”进

行生态种植，并引入中医药研学、亲子农耕、星空帐篷营地等体验项目。

政企联动 改造古镇发掘侨乡资源

在江门开平，赤坎华侨古镇的变化，则讲述了一个关于“政企联动，区域赋能”的故事。

作为中国侨都，江门拥有全国规模最大、界面最连续、保存最完整的侨乡古骑楼建筑群，赤坎华侨古镇是这份侨乡资源的核心载体。然而在改造前，古镇600余座骑楼也难逃岁月侵蚀与人口外流的冲击，不少侨房外墙剥落、梁柱倾斜，濒临坍塌。

当地通过引入国内成熟的文旅投资运营平台，以“共建共治共享”的理念推进改造。改造后的古镇不仅复原了历史风貌，还植入了精品酒店、非遗工坊、文化展馆、特色餐饮、演艺娱乐等全产业链业态，变身一个展示华侨文化、岭南风情的旅游目的地。这座拥有370多年开埠建圩历史的古镇，已从百年商埠转型为集观光游览、休闲度假、商务会展、文化创意于一体的国际旅游度假区。2025年，古镇接待游客375万人次，总营收近3.8亿元。

东风劲吹 诚邀有识之士“乡约广东”

近年来，国家层面先后出台一系列政策文件，积极稳妥开展农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用工作，并鼓励各地发展特色产业、打造乡土特色品牌。广东深入实施“百千万工程”，更是将盘活乡村闲置资产作为发展壮大县域经济、建设宜居宜业和美乡村的重要抓手，在规划、用地、金融、审批等方面给予全方位政策支持。

优越的营商环境和巨大的市场潜力，使广东成为乡村投资创业的热土。5月26日在京举行的“广东省盘活乡村优质闲置资产项目招商推介系列活动”，正是广东将这份机遇与诚意，主动推向全国市场的一次重要行动。

活动现场，不仅全景式展现广东乡村的资源禀赋、营商环境和成功案例，还将重磅发布《第一批广东省可盘活利用乡村优质闲置资产项目清单》，涵盖全省各地大量优质、成熟的待合作项目，供有识之士“按图索骥”。广东诚挚邀请全国各地的优秀企业家、投资机构、运营团队和乡村创客，关注此次盛会，感受广东乡村振兴的澎湃脉搏，发现沉睡资产中蕴藏的“金山银山”。

树立和践行 正确政绩观

扛起助农“硬担当”，兜住民生“暖心账”

茂名化州耀明糖厂已累计收购果蔗超10万吨，当地政府成立专班为其护航

从今年4月中旬开始，广东茂名化州耀明糖厂收购滞销果蔗的暖心故事刷屏全网，耀明糖厂被网友们赞为“全网最暖糖厂”。截至5月17日，该糖厂已累计收购果蔗108445吨。这场跨越山海的“甜蜜破局”，不仅是企业社会责任的体现，也是茂名、化州践行“为民造福”“实干担当”正确政绩观的鲜活缩影。

龙头企业扛起助农责任

“要是没有耀明糖厂，我们那十几亩果蔗都烂在地里，一年的辛苦就全白费了。”来自广州南沙的蔗农黄先生感慨道。

5月17日，化州耀明糖厂外依旧排着绵延数公里的运蔗货车，它们来自广东、广西、福建。正值饭点，不少司机正蹲在货车旁，大口吃着从糖厂后勤人员和志愿者手中接过的盒饭。来自福建的货车司机陈师傅说：“糖厂管一日三餐，还给我们发水、建冲凉房。跑了这么多

年运输，头一回遇到这么贴心的老板！”据糖厂摸排统计，目前蔗农地里剩余的果蔗已不足1万吨，这场声势浩大的“果蔗救援行动”逐渐进入尾声。为避免种蔗户送运积压时间长的果蔗，以及防止不良司机运输已被种蔗户遗弃的变质蔗，耀明糖厂会对果蔗取样化验，一旦结果不合格则会拒收，并给予司机1500元运费补贴。

在确定收购果蔗计划后，耀明集团党委第一时间召开专题会议，评估生产承载力，敲定400元/吨的收购标准，敞开厂门承接滞销果蔗。同时，迅速发动28名党员组建3支突击队，管理蔗车排队、组织生产攻坚、保障送餐服务。“五一”前夕，茂名市耀明企业集团有限公司生产综合部获评“化州市先进集体”荣誉称号。

政府专班当好“护航员”

茂名、化州树立和践行正确政绩

观，坚定为民造福、实干担当，谋求协同发力、高效治理，是这场暖心助农行动扎实落地的重要保障。

茂名市委、市政府第一时间做好服务、协调、保障工作，成立由副市长牵头的专班，带领工信、商务等部门共同参与服务企业。4月25日，化州市委主要领导带队调研耀明糖厂，现场要求成立“驻厂服务专班”，多部门联动保障企业满负荷生产。交通部门开辟果蔗运输“绿色通道”，有序安置货车300余辆，确保跨省运输畅通无阻；公安、交警、城管等部门加强厂区周边交通疏导和秩序管控，24小时轮值；城管部门派专人24小时保洁；化州供电局迅速组建专业保电团队，提前摸排隐患，开通绿色通道，对配电房等重点区域进行拉网式排查；为了让工人安心生产，专班还专门协调防暑物资和应急药品送到车间……

茂名、化州两级党委、政府没有简单动用财政资金兜底，而是找准政府定位，当好桥梁纽带，从“直接出钱”转向

“搭建平台、优化环境、统筹协调”，既激活了市场主体活力，又减轻了财政负担，实现资源高效配置、多方互利共赢。

4月28日，茂名市食品行业协会组织20家会员企业齐聚耀明糖厂，举行战略合作签约仪式，现场达成1万吨白糖采购意向，优先选用耀明糖厂优质白砂糖作为食品生产原料，用订单为企业注入“强心剂”。化州本地的糖水店也闻风而动，纷纷加大订购量，用实际行动力挺“最暖糖厂”。

化州市委常委、组织部部长袁海峰表示，接下来，化州将以该事件为切口，推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实，推动党员干部扎根一线、主动靠前服务，督促干部深入田间地头，精准破解农产品滞销等群众的烦心事；把为民办实事、助企纾困、服务三农等实绩，作为干部考核、选拔任用、评优评先的重要标尺；发挥组织优势，推动机关、企业、乡村党组织结对共建，引导更多本土企业参与乡村振兴、助农惠民。

羊城晚报记者 詹翔圆 全良波

□李妹妍

城市底色。民之所盼，政之所向。说到底，真正的政绩不在于声势大小，而在于是否为群众解难题、为长远打基础。政企社协同发力，把群众的烦心事办成暖心事，这样的政绩，群众自然看在眼里、记在心上。

一场“甜蜜接力”，传递的是初心，检验的是政绩观。当更多党员干部把“为民造福”作为最大政绩，这样的“甜蜜”就会一直延续下去。

羊城快评

“甜蜜接力”里的政绩观

政绩观是面镜子，照见为政初心，也照见治理温度。近期发生在茂名的这场“甜蜜接力”，看似一家企业的暖心之举，实则折射出正确政绩观在基层的生动实践。

企业是接力的第一棒。果蔗出糖率低，纤维细碎易堵塞机器，水分大还会造成锅炉熄火，收购加工成本高，向来少有糖厂愿意接手。但面对多地果蔗滞销，耀明糖厂没有算小账，而是敞开厂门兜底收购，并组建党员突击队

坚生产、服务蔗农与货车司机。这看似“亏本”的举动，背后是“有蔗才有厂，厂农是一家”的清醒，更是企业把社会责任扛在肩头的自觉。

政府是接力的“护航员”。茂名、化州两级党委、政府没有大包大揽，而是找准定位，当好桥梁纽带。从成立“驻厂服务专班”到开辟果蔗运输“绿色通道”，从加强厂区周边交通疏导到全力做好水电气供应和安全生产排查，一系列举措着力破除梗阻、优化服务，确保

接力畅通无阻。这种有所为有所不为，既激活了市场主体的活力，又减轻了财政负担，实现资源高效配置、多方互利共赢，体现的正是干事创业的清醒与务实。

更为可贵的是，这场接力没有止步于一家企业、一级政府。行业协会下单采购，本地糖水店加大订购，志愿者送餐送水……企业担当、政府作为，激荡起全社会的向善力量，使守望相助从理念化为行动，进一步彰显“好心茂名”的



广货行天下

一待红荔到
更知岭南好

助力广东荔枝增收特别报道

“拿捏”Z世代 广东荔枝做对了什么？

羊城晚报记者 杭莹

在湛江遂溪县乌塘镇，镇党委书记洪文洋的手机相册里存满了荔枝的九宫格图。

去年，他带着300多户荔农和100多名镇村干部，一个月内开了300多个小红书账号，发了1000多条“种草”笔记，力促当年小红书荔枝相关话题总曝光突破27亿次，搜索量猛增59%，乌塘荔枝电商日发货超过5万斤，预售额近亿元。今年，镇里又开起了AI特训营，教果农用智能体1分钟生成10条“种草”文案，24小

时不间断直播卖货。

这是广东荔枝“破圈”Z世代的一个缩影。从基层干部带头玩转社交媒体，到游戏IP里的“赛博荔枝”，从微短剧镜头下的千年古荔园，到荔枝造型的高速服务区和马拉松奖牌，荔枝这颗岭南佳果正以一种前所未有的姿态闯入年轻人的视野。

今年，广东荔枝预计产量达110万至135万吨，但比产量更引人关注的，是广东荔枝如何完成这场跨越千年的文化接力？

跨界游戏短剧，“赛博荔枝”成了新宠

这届广东年轻人，正在游戏里品“赛博荔枝”。

三七互娱将荔枝文化元素融入《叫我大掌柜》等六款全球发行游戏，开发“荔游全球”荔枝联动版本。玩家在游戏中通过场景、互动玩法以及主题礼盒，感受“一骑红尘妃子笑”的独特韵味。游戏IP的流量正加速转化为为销路，游戏正成为链接年轻人和地方的产物的一座新桥。

千年古荔园，如今也有了新的“剧本”。5月16日，青春励志微短剧《定向少年遇见狮》在茂名茂南区的禄段古荔园开机。剧中将定向运动、醒狮洪拳非遗与荔枝文化相融，千年荔枝树成为天然实景拍摄地。5月20日，“视听赋能，短剧强农”2026

年度乡村微短剧征集在高州启幕。

更大的变化发生在荔枝林里的普通村庄。在茂名高州滩底村，短短不到两年时间，一百多部微短剧在这里诞生，300多名村民当上了演员。去年，滩底村通过短剧经济创收500多万元，村集体增收40%，村民人均年收入从4.3万元涨到了5.2万元。

“摘完荔枝，剧组又来了！”村民何叔说。村里成立了微短剧经济服务中心，集吃住、办公于一体，还引进了AI技术，利用实拍加AI模式推广农产品。驻村导演吴亚春说，这个荔枝季已有10多个剧组在滩底村取景拍摄，“今年村民说荔枝不愁卖了，订单主动上门，因为滩底村出名了”。

从赛场到高速公路，荔枝“跑”着“出圈”

荔枝的“破圈”，不仅靠屏幕，更靠“奔跑”。5月的茂名荔枝嘉年华上，参与者沿古荔园路线穿梭，趣味跨栏、平衡独木桥等关卡融入体育元素，吸引不少亲子家庭和年轻人游玩体验。

体育赛场的“荔”量更为直观。5月16日的粤超联赛湛江主场，创意“穿越送荔”环节中，演员化身苏东坡，将400斤新鲜廉江荔枝赠予客队球员。荔枝鲜果与赛场激情的碰撞，成为一道独特的风景。

奔跑的“荔”量还出现在一条道

路上。在广东，一座形似“剥开荔枝”的建筑，已成为年轻人的打卡胜地。广东首个荔枝文化主题服务区“包茂高速柏桥服务区”开业一年，累计接待旅客超710万人次，带动周边文旅收入超1.3亿元。

从荔枝咖啡到直播助农，再到“大V”打卡和“荔花”青年直播，千年荔枝文化正通过年轻化表达快速出圈。茂名市区411路公交车串联成链，将中国荔枝博物馆、贡园、柏桥村等核心景点串联，“春赏花、夏摘果、秋研学、冬避寒”的四季文旅画卷已然铺展。

古荔树变表情包，千年贡园年轻化转型

在茂名高州根子镇贡园，9棵树龄超过1300年的古荔树依然年复一年挂果。

5月20日，顺丰速运在此落地全国首家以古荔枝文化为核心的文旅形象IP店“顺丰古荔枝驿站”，以“古驿新传·鲜达天下”为理念，将千年贡荔故事借现代物流IP焕发新生。茂南区则发布荔枝家族六大IP形象，荔枝公、荔枝堂、荔博士和荔小仙等，让古荔园的历史文脉变得可亲近、可传播。

古荔树的故事被封装进游戏、微短剧、表情包、文创雪糕中。这一系

列年轻化转型背后，是广东荔枝产业的深远布局。今年全省荔枝预计产量达110万至135万吨。当茂名荔枝在哈尔滨掀起“甜蜜潮”，当苏轼“日啖荔枝三百颗”的诗句在游戏和微短剧中被重新演绎，这颗岭南佳果完成了一次跨越千年的文化接力。

当千年荔韵遇上数字潮，广东这场文化接力的真正价值，或许不在于卖出了多少斤荔枝，而在于它示范了一种可能：那些看似“土得掉渣”的农业特产，完全可以用最潮的方式，重新赢得一代人的喜爱。



“广货行天下”2026广东荔枝嘉年华现场

羊城晚报记者 刘畅 摄