聚焦第二十二届文博会

交易活力强劲释放，人工智能深度赋能，国际“朋友圈”持续扩大

“中国文化产业第一展”领风向

5月25日，第二十二届文博会落下帷幕。

在“十五五”规划开局之年，这场为期5天的盛会共吸引6312家政府组团、文化机构和企业参展，展出文化精品超12万件，主会场、分会场及相关活动点总参与人次突破280万。

作为“中国文化产业第一展”，本届文博会依托扎实的交易数据与涌现的新业态，展现出中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。交易活力强劲释放，人工智能深度赋能，国际“朋友圈”持续扩大，文化产业“新三样”赋能行业、革新行业、引领行业。

政策与市场同向发力 “超级卖场”效应凸显

本届文博会锚定“交易力即生命力”，推出22项促交易便利措施；主会场举办260余场供采对接，路演及新品推介活动，较上届增加80余场；超13万名专业采购商到会，实现一站式“买全球、卖全球”。

现场，荣耀闪电机器人、众擎人形机器人、阿里千问AI眼镜等科技新品备受追捧；非遗缂丝、宋锦文创、泡泡玛特联名潮玩等特色好物热销全场；新疆展区特色美食开展几小时便售罄……展品变爆品、流量转增量，是文博会这5天的日常。

本届文博会上，广东展团表现尤为突出，其间共举办69场活动，现场签约和意向签约金额超100亿元，与省外联动项目较往年大幅增加，体现了广东在全国统一大市场建设中“走在前列”的新作为。

这背后，离不开政策与市场的共同发力。第二十一届文博会期间，广东推出文化产业高质量发展“政策包”，涵盖六大领域共87条举措，从全产业链扶持到粤港澳协同，从鼓励前沿技术到支持文化出海。而本届文博会，广东创新实施“票根增值计划”，整合深圳全市景区、酒店、商圈等资源，推出1万份消费增值包；定制20条精品商旅考察线路，推动展会流量转化为城市消费增量。

通过文博会可以看到，随着“十五五”画卷展开，一场科技与文化双向赋能、产业与创意双向奔赴的图景正在加速成为现实。

人工智能催生新业态 文化生产逻辑重塑

如果说，往届文博会已经在展示“文化+科技”概念，那么，本届文博会则是人工智能全面嵌入文化产业链条的实景演练。

国家版本馆以典籍实物与数字交互屏结合，让观众感受数字技术赋予传统文化的时代价值；浙江博展将全球单体最大的LED虚拟影棚等比缩小，自主研发的“墨客”AI智能体担任“虚拟导演”；广东锐丰文化携《极 SHOW》3.0“赛博戏台”震撼亮相，以人机共舞、沉浸式光影秀展现科技与文旅深度融合的硬核实力；深圳龙岗展区集中展示AI数字人、MR虚实融合体验、AI短剧、玉雕垂直领域大模型等多元亮点……200余家AI头部企业和近百项AI最新应用场景集中亮相，人工智能、数字演艺、跨境电商等新展区全面落地。

升级后的“文小博”AI会展助手，新增全球采购商画像分析、智能供需匹配等功能，实现智能导览、供需撮合、数据统计一数贯通。亿航、高巨创新等企业首次大规模引入低空文旅场景，展示低空观光、无人机表演等新模式，开辟文化消费新赛道。

首发经济也是本届文博会的一大亮点。广东展团首次推出“湾区T台文博首秀”，人形机器人“星行侠P2”、本土顶流IP奶龙等近百件科创与文创产品登上T台；湖南、江苏等省份也争相发布博物馆联名潮玩、数字文创资产交易平台等新品。

科技与人文的双向赋能，不仅催生了“可观赏、可购买、可体验”的消费新场景，也让文博会成为文化新质生产力集中展示、转化应用的核心窗口。

“文化粤军”领衔出海 跨境合作渠道拓宽

本届文博会吸引65个国家和地区、310家海外机构参展，来自110个国家和地区的超3.5万名海外专业观众到会采购。借力APEC中国年契机，展会首创APEC经济体展区，各经济体官方组展，集中展示文旅特色、非遗文创与文化贸易成果，成为亚太文化交流合作重要窗口。

新设跨境电商展区，汇聚京东国际物流、敦煌网、绿洲跨境等头部出海平台，搭建文化产品一站式出海通道，推动网文、网剧、网游“新三样”与海外优质资源双向流通。现场，多场国际采购洽谈会精准撮合，助力中国文化产品加速“出海”。

“文化粤军”在出海浪潮中扮演了领头雁角色。三七互娱业务覆盖全球200多个国家和地区，形成IP孵化、游戏开发、发行运营的全链条体系；咏声动漫多部作品通过海外院线与流媒体实现全球发行，电影《落凡尘》已登陆40多个国家和地区，在俄罗斯斩获约300万元人民币票房。

从单一的产品输出到全产业链、全IP生态的“组团出海”，中国文化企业正以更成熟的姿态参与全球文化竞争。

羊城晚报记者 杭莹

数说 第二十二届文博会

- 6312家政府组团、文化机构和企业参展，展出文化精品超12万件，主会场、分会场及相关活动点总参与人次突破280万
- 65个国家和地区、310家海外机构参展，来自110个国家和地区的超3.5万名海外专业观众到会采购
- 主会场举办260余场供采对接、路演及新品推介活动，较上届增加80余场
- 广东展团举办活动共69场，组织专业采购商团51个，现场签约和意向签约金额超100亿元

◀观众在文博会上与机器人互动 羊城晚报记者 周巍 摄

以三重变化、全新逻辑，交出传统文化“双创”答卷

广东以新场景新体验聚文脉

5月25日，第二十二届文博会圆满收官。恰逢“十五五”规划开局之年与APEC会议深圳举办之年，16万平方米的会场内，6312家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，12万件文化精品集中亮相，尽显中国文化产业的磅礴气象。

从非遗好物到文创潮品，从艺术臻品到科创装备，这场被誉为“中国文化产业第一展”的盛会，历经20多年沉淀，早已超越单纯的展品陈列，成为中华文明全方位守护、活化与传播的国家级平台。

今年的文博会围绕边界之变、技术之变、生态之变破局立新，以全新逻辑书写传统文化创造性转化、创新性发展的时代答卷。

边界之变：在开放聚合中重塑文化展示新场景

走进文博会15号馆广东展区，往年清晰的地市划分边界彻底消失，取而代之的是沉浸式、一体化的文化体验空间，集中呈现全省在文化科技融合、数字内容生产、工艺美术、非遗传承等领域的最新成果。

一步一景间，展区以产业逻辑自然生长的生态集群形式呈现，不仅打破了地市行政壁垒，更打破了文化传播的传统边界。

电竞粤超展厅始终围满了年轻人，人气高涨。作为羊城晚报报业集团与广东省游戏产业协会联合启动的首个覆盖全省的官方电竞赛事，电竞粤超拓展探索出“电竞+文旅”的文化融合新路径，为岭南文化传播打开年轻人的市场。

本届文博会的边界之变不只广东展区，更首设APEC经济体展区，打破国际壁垒，搭建起亚太地区文化交流、经贸合作的全新窗口。与此同时，文化出海展区、世界青年文创项目孵化展区联动20多家国际头部展览机构，助力国风文创、本土IP走向全球舞台，实现“本土文化出彩，世界文化交融”的双向奔赴。

值得关注的是，今年文博会不再局限于展品展示，更聚焦文化产业对接，跨境贸易、项目孵化、打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条，让中国文化扬帆出海，也让世界文明汇入中国文脉，为文化产业高质量发展注入全新动能。

技术之变：展现AI加持文化的爆发式成果

如果说数字技术是往年文博会的点睛之笔，AI则成了今年文博会八大展馆的底层逻辑。

从《超起大秦》《寻迹·洛神赋》的沉浸式互动，山西小西天毫米级数字文保项目，到一笔画出岭南意象的岭南文化大模型产品亮相，今年文博会以“AI全场景应用”为核心，集中展示了文化科技融合的爆发式成果。

数智时代，科技与文化的深度融合，已成为赓续中华文脉、将文化资源优势转化为文化发展优势的关键所在。

本届文博会上，羊城晚报报业集团旗下岭南文化大模型实验室携“张九龄数字人”“岭南问响·声音克隆”一笔岭南·创意生成“三项文化AI应用重磅亮相。岭南文化大模型是国内首个文化领域的多模态推理大模型，如今正成为羊城晚报深化主流媒体系统性变革的超级枢纽。

自去年第二十一届文博会首次亮相以来，大模型围绕文献、展览、文物、非遗等多维度文化资源，探索将岭南文化转化为可训练、可调用、可传播的数字知识底座，为广东文化数字化、文化产业创新和中华优秀传统文化活态传承探索更多岭南样本。

生态之变：在动态交互中解锁文脉传承新体验

传统文化从不是尘封的过往，而是与时俱进、不断新生的潮流。在文化与科技的深度融合背景下，传统文化正从“被保护”走向“被激活”，文化产业生态也随之发生翻天覆地的变化。

在12号馆山西省主展团序厅位置，观众在小西天悬塑艺术主题VR体验区排起长队，戴上VR设备后，观众瞬间穿越至山西隰县小西天大雄宝殿：拾头可见宝莲纹样，1978尊悬塑仿佛近在咫尺；在15号馆，“遇见你的古埃及守护神”体验项目通过AI算法实时分析，为观众从经典古埃及神祇中匹配出最契合的守护形象。

这些都是凡拓数创依托数字技术打造的文博体验互动场景，并以此为基础相继打造热度颇高的“既往未来——小西天文物聊珍与悬塑艺术特展”“尼罗河的赠礼——古埃及文物与数字艺术体验展”。

在文博领域，数字技术正在重塑展览叙事，文博领域正发生着从静态展陈到动态交互、从单向观赏到沉浸式体验的根本性转变。

文化遇见科技，产业遇见市场，中国遇见世界。这场盛会以“变”破局、以“新”赋能，不仅展现了中国文化产业的蓬勃生机，更以实际行动守护、活化、传播中华文明。

立足大湾区，盛会落幕，一个个文脉传薪的故事仍在继续被书写，让普罗大众在光影沉浸里触摸未来，在博物文创里感受文脉，在多元交融里，看见中国文化的无限可能。

羊城晚报记者 何文涛

科技硬核

图片从左至右：
观众在文博会数字博物院展台选购文创产品 新华社发
文博会上展出的文化精品 新华社发
小朋友在深圳文博会上体验数字皮影戏 新华社发
亮相文博会的潮汕文创产品吸引众多观众打卡 羊城晚报记者 周巍 摄

“政策包”落地一年成果丰硕，广东集中签约22个重点文化产业项目

预计带动直接投资超100亿元

羊城晚报讯 记者李论报道：5月25日，第二十二届深圳文博会闭幕。为期5天的时间里，广东展团举办活动共69场，组织专业采购商团51个。参展企业中，制造业与服务业各半，充分展示了广东省文化领域制造业与服务业协同发展的生动局面。

当天，广东省委宣传部在深圳国际会展中心主办广东重点文化产业项目签约暨成果发布活动。此次集中签约22个重点文化产业项目，预计带动直接投资超100亿元。其中，与省外联动项目较往年大幅增加，体现了广东在全国统一大市场建设中“走在前列”的新作为。

集中签约项目紧扣省委“1310”具体部署，是文化产业高质量发展“政策包”落地一年的重要成果，呈现“技术赋能、跨界融合、全球视野”三大特点。

影视领域，以“内容为核、技术为翼”，推动中华文化出海与法治文化传播。深圳天天成长影视联合北京壹天文化、青目天峰数字科技共建“粤港澳大湾区科幻、科普题材IP孵化与全球运营中心”，助力中国文化“走出去”。中央广播电视总台与注艺集团联合推出的法治题材影视剧《探案局》，构建“司法内容+主流传播+大众语态”普法矩阵。南方科技大学与注艺文化合作的《中华文明探源》系列短剧，以“中华文明探源工程”研究成果为基础，用AI技术复现五千年文明脉络，筑牢文化自信。

动漫领域，深耕“IP活化+教育赋能”，推动传统文化与数字教育融合。广州市中山纪念堂与广州吉吉开物文化围绕“中山樵”IP，开发潮玩、文创、数字文旅场景，已覆盖全国8个城市150家文创店。英德红旗茶厂与吉吉开物合作打造“茶小旗”IP，以工业遗产活化赋能茶产业升级。国内首个中小学综合素养人工智能平台将面向全国18.5万所中小学、2亿学生提供AI教育资源，预计带动千亿级产业收入。

网络游戏与电子竞技领域，聚焦“科技向善+国际赛事”，引领产业创新与全球影响力。羊城创意产业园“游戏二次元主题公园”启动，打造6万㎡青年文化生态空间。三七互娱联合南方医科大学珠江医院开发“阿兹海默症康复训练公益小游戏”，以游戏化训练结合AI算法，探索银发经济新场景。广州体育学院与卓远虚拟现实共建“粤港澳大湾区数字体育研究开发中心”，培养数字体育人才。

演艺市场与网络视听领域，强化“场景创新+数字赋能”，激活消费新活力。2026广州草莓音乐节以“On！Holiday！”为主题，融合艺术与科技，打造沉浸式青年文化聚集地。中关村意谷联合暖萌网络推出“艺术音乐疗愈研学项目”，为中老年人提供“文旅+康养+AI创作”新体验。“燃梦谷”AIGC一站式短剧创作平台、“星火深智动漫创作引擎”等网络视听项目集中亮相，以AI技术降低内容生产成本，推动短剧出海与全球分发。

集中签约项目中的4个代表性项目进行了路演，以“技术+内容+场景”三维突破，展现广东文化产业创新实力。其中，AI教育平台作为国内首个中小学综合素养人工智能平台，将全面革新基础教育模式，《机神战队》动画对标《变形金刚》，计划年内在国内外同步上线，预计带动10亿元产业链收益。2026（永劫无间）世界冠军赛总奖金超千万元，12月广州总决赛将联动文商旅体活动，打造全球电竞盛会。XPL2026 CS2广州国际职业邀请赛是VALVE官方Tier1级赛事，总奖金100万美元，7月落地广州，为粤港澳大湾区最高规格CS2赛事。

25日，在广东重点文化产业项目签约暨成果发布活动上，羊城创意产业园“游戏二次元主题公园”共创项目备受关注。

该项目落址于广州天河区羊城创意产业园，由羊城创意产业园、天河区委宣传部、广州市游戏行业协会三方携手打造，是广东省游戏电竞领域重点工程，也是广州数字文创标志性项目。项目将联动广州深蓝互动、广州库洛科技、广州天网角川动漫、广州萤火虫动漫文化、广州光盒动力文化等本土头部游戏动漫企业，携手知名音乐创作人吴欢等文艺创作者多方共创，致力打造大湾区数字文创青年高地、潮流文化核心引擎。

项目将以“24小时活力次元共生圈”为定位，打造三条特色路径：一是弯次元深度融合，把广府文化与二次元创意结合，打造“羊小仙”“粤小点”等原创特色IP；二是旧厂区活化，保留工业风貌，用二次元艺术改造升级；三是“B2B2C”协同，兼顾企业赋能与大众消费，实现价值双提升。

未来，游戏二次元主题公园将构筑集IP孵化、海外产品展示、沉浸体验、潮流消费、产业赋能、国际产业交流于一体的二次元生态空间，打造“粤次元嘉年华、伸冒夜电音节、国风动漫节、跨年光影祭”四大年度IP活动，联动头部IP资源举办高端数字文娱论坛，构建常态化产业交流与消费体验场景。

（李论）

羊晚 快评 □李妹妍

文博会像“科技展”恰恰是广东文化产业的辨识度

走进第二十二届文博会现场，不少人可能会一阵恍惚：飞来飞去的是无人机，走来走去的是机器人，戴上的是AI眼镜，体验的是3D打印……这到底是文博会，还是科技展？

这份“错觉”，恰恰点出了广东文化产业独特的辨识度。

文博会越来越像“科技展”，因为广东正以“文化+科技”驱动产业数智化转型。本届文博会上，消费级智能机器人覆盖家庭服务、运动陪伴等全场景；朝希科技、光拓数创等企业以AI为技术底座打造沉浸式体验；亿航、高巨创新等企业首次大规模引入低空文旅场景……从内容生产到装备制造，从家庭消费到公共文化服务，科技创新已深度嵌入广东文化产业全链条。

更深一层看，这种“科技展”的气质，根植于广东深厚的产业土壤。作为全国人工智能和文化装备制造高地，广东拥有华为、腾讯、大疆这样的科技巨头，也培育了影石创新、光峰科技等细分领域的“隐形冠军”。本届文博会上，广东展团组织51个专业采购商团、1500余名专业采购商到场对接，现场签约和意向签约金额超100亿元，与省外联动项目较往年大幅增加。制造业大省的产业链优势持续转化为文化装备的供给优势，电子信息产业的创新动能也不断注入文化内容的表达肌理。恰逢广东推动文化产业高质量发展“政策包”实施一周年，文博会的科技浓度正是政策红利与产业势能叠加释放的生动注脚。

强调科技感，绝不意味着淡化文化味。恰恰相反，本届文博会证明：科技越“硬核”，文化越“鲜活”。国家版本馆以典籍实物与数字交互屏结合的方式，让《弓波金沙江》版画、五代吴越国“雷峰塔经”等古籍精品焕发时代光彩；山西小西天毫米级数字文保项目，被联合国教科文组织收录为“科技赋能文化遗产保护”示范案例；辽宁展区通过数智化手段，让《替花住女图》《洛神赋图》等国宝级书画“活”起来……科技赋予传统文化以时代价值，文化赋予科技创新以精神内核，二者双向赋能，不断催生文化新业态、新模式。

站在“十五五”规划开局之年与文化强国建设的战略高度，文博会越来越像“科技展”，恰恰让稀于文化与科技深度融合的毛孩可能。这不仅是广东文化产业的辨识度，更是中国文化产业的演进方向——以数智技术为底座，推动文化产业全链条、全场景、全业态的深度变革。这份“错觉”，正是中国文化产业高质量发展的真实镜像。

电竞东亚冠军，何以出自广州？

东亚冠军，来自中国广州！5月24日，2026英雄亚冠ACL×决胜巅峰东亚冠军巡回赛（MCT EA）上海站总决赛落下帷幕。中国一号种子、广州电竞运动俱乐部GuangZhou-Gaming决胜巅峰战队（以下简称“GZG”），以3:1力克蒙古一号种子The Mongol队，斩获赛事冠军，锁定7月巴黎电竞世俱杯正赛席位。

GZG的夺冠，恰逢广东出台《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》一周年之际。正如GZG创始人冯敏辉所说，广州以至广东支持电竞，不是做表面功夫，是真的愿意给本土战队成长空间。正是在政策加持之下，从俱乐部落地，到外援签证、境外奖金结汇，很多具体问题都有人协助协调解决。

从引进队伍到营造氛围 广州对电子竞技加力支持

人工智能与数字经济产业有不少“细分赛道”，当中便包括电竞产业。2025年5月，广东出台《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》，打造“广州、深圳”电竞双核”、支持电竞俱乐部在粤发展、积极引进培育顶级赛事及大力发展特色赛事等政策，开始在广东推广落实。同一年，GZG母公司广州电竞运动俱乐部有限公司在广州市海珠区正式注册，并与位于海珠区的广州琶洲人工智能与数字经济试验区管理委员会签订战略合作协议。

竞技项目出成绩，并非简单培育或者引进一支队伍便可“大功告成”。记者从广州市海珠区了解到，自GZG落户以来，广州市海珠区与GZG共建“电竞+数字经济”产业实验室、联合推动电竞文化与岭南文化深度融合、规划改造建设专业电竞场馆。这些做法为GZG的“安家落户”扫除障碍。

队伍“安家落户”后，一个片区的电竞氛围如何迅速提升？2025年以来，广州市海珠区先后承办“V26无畏巡回广州站暨2026无畏契约冠军巡回赛CN联赛启点赛”，以及“2026‘金铲铲之战’公开赛春季赛全国总决赛”等电竞赛事。不仅确保赛事顺利举办，广州市海珠区还将迎春花市与“无畏契约”系列赛融合，在广州塔灯光秀中融入“金铲铲之战”元素。

从一枝独秀到百花齐放 探索电竞创新发展模式

GZG取得成功，正为电竞产业细分赛道在广州海珠区取得进一步成功形成示范效应。截至2025年底，海珠区共有游戏企业超3100家，2025年全年（1—11月）全区游戏类企业营收突破116.29亿元，同比增长12.43%。GZG的“一枝独秀”，正为未来的“百花齐放”树立示范作用。

“我们本来就是广州的孩子，不是到处漂泊赚流量、拿资本的团队，我们的根就在广州。”GZG创始人冯敏辉介绍，2025年年中，在广州市、区两级相关部门的沟通指导下，他们看到了广州对电竞产业持续发展的决心，所以毅然决定回到广州发展；“中国游戏产业半壁江山都在广州，电竞的根，其实就在游戏产业里。广州一直比较低调，不太宣传自己，但不代表实力不够。这次GZG从上海拿回冠军，其实已经能说明很多问题。”

“广州”被直接写进了俱乐部名字里。GuangzhouGaming——GZG。羊城、麦穗、木棉红等城市文化元素，也被融入俱乐部LOGO设计中。“很多战队是企业冠名，或者做独立品牌，但我们就是想做第一支完全以城市命名的职业电竞俱乐部。”冯敏辉说，“就像足球里的皇马、巴萨、曼联一样，希望大家看到GZG比赛，就认识广州；提到广州，也知道有这么一支GZG。”

为什么广州能诞生GZG这样的冠军战队？冯敏辉表示，首先是产业基础成熟，广州拥有全国最完整的游戏产业生态，而电竞本身就是游戏产业自然延伸出来的结果；其次是政策环境，从俱乐部落地，到外援签证、境外奖金结汇，很多具体问题，都有人协助协调解决；更重要的，或许是广州这座城市本身的气质。“其实就是天时地利人和。广府人做事，讲究‘细细声，大大力’。广州允许你先做小而精。”

据介绍，未来，GZG在竞逐更高荣誉的同时，也将全力支持广东省、广州市、海珠区电竞产业的可持续高质量发展，将拓展分部和青训体系，优先从粤港澳大湾区挖苗子、孵化拓展更多国内外分部，与多个行业开展合作，为电竞与不同产业创造更多合作模式。期望通过与各方合作，探索将传统电竞的“靠资金赞助生存”发展模式，转向“城市和队伍品牌同频变现+集聚全球电竞资源”的双引擎创新发展模式。

羊城晚报记者 梁惬韬 陈旭泽

GZG斩获赛事冠军 受访者供图

（上接A1）

广东展团的“百亿成绩单”，正是文博会推动贸易与投资双向联动的有力佐证。本届文博会锚定“交易力即生命力”，创新推出22项升级版促交易便利措施，量身打造8条专业精准观展路线，设立4个交易洽谈区和专属金融服务区，全方位完善交易服务链条，主会场举办260余场供采对接、路演及新品推介活动，较上届增加80余场。

展商们纷至沓来，不少人都是文博会的老朋友。“深圳文博会是我参加过所有展会里客源最稳定、体验最好的。”今年，来自马兹别克斯坦的展商Asilbek对记者说。

高质的服务、看得见的交易成果，还在不断扩大着文博会的“朋友圈”。恰逢APEC中国年，展会首次设立APEC经济体专属展区。APEC经济体展区内，马来西亚展台上的锡制非遗摆件、南洋特色文创产品备受国内采购商青睐。“依托文博会国际化平台，小众海外非遗产品成功走进中国市场，实现了跨区域文化贸易的双向共赢。”中国马来西亚商会广东办事处行政经理叶瑞燕表示。

据介绍，未来，GZG在竞逐更高荣誉的同时，也将全力支持广东省、广州市、海珠区电竞产业的可持续高质量发展，将拓展分部和青训体系，优先从粤港澳大湾区挖苗子、孵化拓展更多国内外分部，与多个行业开展合作，为电竞与不同产业创造更多合作模式。期望通过与各方合作，探索将传统电竞的“靠资金赞助生存”发展模式，转向“城市和队伍品牌同频变现+集聚全球电竞资源”的双引擎创新发展模式。

羊城晚报记者 梁惬韬 陈旭泽

文化鲜活

续文脉：古韵新生承薪火

盛会已闭幕，但是仍有不少感动瞬间令人难忘——

汕头展位实景还原电影《给阿嬷的情书》中的“裕丰银信局”，古朴写批桌椅，写批先生挥毫，吸引印尼第四代华裔黄阳鸿等海外侨胞打卡并感言“长辈爱国爱乡的精神鼓舞着我”。凡拓数创VR项目让观众“穿越”到山西小西天，毫米级数字采集还原1978尊悬塑，该项目入选联合国教科文组织示范案例。在文化产业综合馆，观众佩戴MR头显，即可沉浸式“走入”《千里江山图》，青山层叠、江河蜿蜒，拍手便能放大欣赏瓷韵青花与剪纸纹样，千年工艺细节清晰可见……

习近平总书记指出，中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。在文博会，汲古润今，积淀五千年文化自信。在创造性转化、创新性发展中，千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。

当今，数字技术、人工智能、大数据等前沿技术深度融入文化创作生产全链条，推动网络文学、短视频、数字文创、直播经济等新业态蓬勃兴起。文博会亦是极佳的展示窗口。本届展馆内，AI相框、数字演艺、3D打印、翻译眼镜等前沿应用随处可见，“文化+科技”已从概念走向全场景落地。现场爆款频出，成交火爆，荣耀闪电和元气仔机器人、众擎T800人形机器人、跨维智能人形机器人等科技新品备受追捧。

从非遗的保护利用到数字文化的创新突破，从文博文创的跨界融合到影视出版的精品迭出，各地立足自身文化禀赋，深耕文化产业沃土，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让文化自信融入产业发展血脉。

启新程：文化扬帆筑华章

文博会自2004年诞生于深圳，带着“创新之都”的基因，一路自我迭代、焕发异彩。

习近平总书记指出，深圳是改革开放后党和人民一手缔造的崭新城市，是中国特色社会主义在一张白纸上的精彩演绎。文博会举办20多年来，深圳市文化产业增加值从2004年的163亿元跃升至2025年的3200亿元，20多年间增长了18倍；2025年全市规上文化企业营业收入突破1.51万亿元，文博会带旺了深圳万亿级文化产业发展。

以深圳的发展为参照我们可以看到，以多元业态激活消费潜力、以全民创造汇聚发展合力，特色文化正在塑造经济发展新亮点。本届文博会上，文化新产品丰富多彩，新业态持续涌现，思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

如今的文博会不仅是中国文化产业“风向标”，更作为链接中国与世界的“文明新丝路”，其作用正不断彰显。本届文博会有超过13万名专业采购商从世界各地前来参会，秉持开放包容的文明气度，中华文化以更加自信、从容、开放的姿态拥抱世界、走向世界。

站在新的历史起点，文博会的平台价值愈发凸显。它既是文化成果的“展示窗”，也是产业交易的“聚宝盆”，更是文化创新的“孵化器”。

潮起湾区风正劲，文化赋能启新程。本届盛会已圆满收官，而“中国文化产业第一展”还将乘风起势，蓄力奔赴下一程。

羊城晚报记者 林园