

从粤产电影《给阿嬷的情书》 读懂岭南文化的“破圈”表达

统筹: 龚丹枫 温建敏 执行统筹: 陈亮

编者按

一封侨批,写下跨越山海的亲情与信义;一部电影,打开岭南文化当代表达的多重空间。近期,粤产电影《给阿嬷的情书》以真挚朴素的影像叙事,将侨批记忆、潮汕乡音与家国情怀带入大众视野。这部作品的意义,不止于讲述一个动人的地方故事。它所连接的,是百年侨批中的金融智慧与信用传统,是方言影像中的地域认同与文化传承,也是广东推动影视精品创作、激活岭南文化资源的现实实践。本期《羊城晚报》理论版推出《给阿嬷的情书》系列理论文章,从金融文化、地方叙事、岭南文化“双创”与影视政策生态等维度展开阐释,观察粤产影片如何在历史记忆、文化传承与产业发展之间形成深层联动,为推动岭南文化的“破圈”表达提供新切口。

侨批中的跨境金融智慧

□王茜

电影《给阿嬷的情书》里,一封封跨越山海的侨批,牵引出关于亲情、守候与信义的历史记忆。侨批不仅仅是海外游子寄托思念的家书,更承载着汇款、信用与责任。今天重读百年侨批,不是简单怀旧,而是从历史深处理解跨境金融最朴素的底层逻辑:资金如何跨越空间、信用如何建立、承诺如何兑现。侨批的诞生,源于近代闽粤民众出海谋生的现实处境。所谓侨批,是海外侨胞与侨乡亲人之间流转银钱、往返家书的历史称谓。早期广东、福建侨乡也常称其为“银信”,即银钱与书信的合称,直观揭示了侨批“信款合一”的基本属性。近代以来,闽粤沿海民众远赴东南亚、美洲、大洋洲等地谋生,将积蓄寄回家乡,用于赡养父母、抚育子女、修缮房屋,也用于兴办学校、修桥筑路和扶持地方公益事业。在现代银行、邮政和跨境支付体系尚未健全的年代,普通人完成跨境资金转移并非易事。侨批正是在海外侨民寄钱养家的真实需求中生长出来的。它以家书为外形,以汇款为实质,将海外谋生者的劳动所得转化为侨乡家庭的日常生活资源。从金融功能看,侨批首先是一条跨越山海的资金通道。海外侨民把钱款交给水客、批局、银信局、汇兑庄或相关商

号,再由这些民间中介依托海陆交通和侨乡网络,把银钱转送到国内收款人手中。其间包含揽收、汇兑、转递、解付和回批确认等环节。在银行账户、清算网络和乡村金融服务覆盖有限的条件下,侨批实现了资金跨境流动和乡村末端送达,发挥了跨境汇款、汇兑解付和资金转递的作用。更重要的是,侨批不只是把钱送到,还把家书、回批和信用嵌入汇款全过程。银钱随家书而行,家书说明款项来源、分配安排和具体用途。回批则确认收款并反馈家中近况。由此,侨批把资金流、信息流和信用流连接起来,形成了一套有效的民间跨境汇款安排。侨批能够运行百年,关键在于信用。不同于现代银行较为制度化的信用安排,侨批的信用基础更多嵌入血缘、地缘、方言、宗族和商号网络之中。共同祖籍、相通方言和地域联系降低了陌生交易中的信任成本,长期连续的汇寄活动强化了履约激励。一旦出现侵吞、延误或失信,相关信息便会在海外侨社和国内侨乡中扩散,形成声誉约束。由此看,侨批依托的并非松散的人情往来,而是一套以人际关系为基础、以诚信履约为核心、以共同体声誉约束的民间信用安排。这种关系型信用不仅保障了资金安全,也实现了资源的跨地域配置。海

外亲人寄回的款项,既维系着侨眷日常生活,也在疾病、灾荒、婚丧嫁娶等关键时刻发挥风险缓冲作用,并通过长期积累转化为侨乡发展的重要资金来源。侨批的跨境金融智慧,正在于它以民间网络托起资金跨境转递,以关系型信用保障承诺兑现和款项送达。今天,侨批作为现实中的汇兑业务已退出历史舞台,但其中蕴含的跨境金融智慧并未过时。它给我们启示:金融制度的根基在于真实需求。侨批之所以兴盛,正是因为它准确满足了海外侨民赡养亲人、维系家庭生活的基础需要。跨境金融的核心不仅是技术与效率,更是信用基础和履约机制。有效的金融服务也不能只停留在系统和账户之中,还要抵达具体的人、家庭和生活场景。新时代重读侨批,应当看到其中蕴含的岭南跨境金融传统与信义文化。广东在推进跨境金融创新的过程中,更应围绕真实需求、信用基础和精准送达展开,让跨境资金流动更加便利、安全、规范,让金融服务更好地支撑经贸往来,侨乡发展与湾区互联互通。一纸侨批,连接的是海外与故乡,承载的是亲情与责任。侨批所展现的,正是跨越山海、带着历史温度的跨境金融智慧。(作者系广东财经大学金融学院副教授)

从侨批看中国特色金融文化建设: 诚信、家国与民本的三重维度

□杨晓英

党的十八大以来,我国坚持把马克思主义金融理论同中国实际、中华优秀传统文化相结合。习近平总书记提出,积极培育中国特色金融文化,明确“诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为”五方面要求,为金融文化建设指明了方向。

侨批诞生于19世纪中叶,是“银信合一”的特殊家书,不仅是华侨维系亲情的纽带,更是中国特色金融文化的“活化石”。其运作逻辑与精神内核,孕育出迥异于西方契约理念的金融文化范式,蕴含以诚为本的信用文化,以家国为怀的责任担当,以民为本的普惠底色三重维度。

诚以为本: 熟人网络中的信用文化

与西方法律契约金融体系不同,侨批业以熟人信任为核心,依托地缘、亲缘关系编织信任网络,其本质是“差序格局”在金融领域的延伸,形成以人情为担保、跨越山海的信用模式。这种信用文化外化为严苛的履约精神:汕头侨批文物馆藏“人在银二”侨批,言简意赅却“一诺千金”;1934年晋江从业者成立“晋江县银信业同业公会”,以行业自律维护信誉;批局以“批信、回批、票根”三联单形成责任闭环,批脚“批银先还,批信后补”灵活安排,既体察客户需求,也蕴含信用承诺的刚性约束。

侨批业的信用体系与习近平总书记强调的“诚实守信”金融根本准则高度一致,其启示在于:金融本质是信用的时空配置,信用并非仅靠法律维系。批脚代写回批、批局垫款汇寄,尽显有温度的信用模式。金融科技时代,技术赋能不应消解金融服务的人本内核,信用治理须兼顾制度刚性与人情柔性。

国以为家: 金融血脉中的家国情怀

侨批文化的第二重维度,是金融行为与家国命运相融的责任情怀。抗战期间,侨批从私人汇兑升华为救国救亡的战略通道。侨批业者与华侨巧用“暗批”等突破日军金融封锁,批封常见“劝办救国公债”戳记,背面留有“打日寇不分你我”等诗句,侨批成为国家抗战金融体系的重要部分。新中国成立后,侨批家国情怀赓续绵延。华侨踊跃汇回侨汇助力国家建设。改革开放后,侨批功能愈发多元,从办工业、建学校、修道路拓展至带动产业园区落地。福清侨乡博物馆藏,中国银行福清分行特设“林华融先生”账户便利侨汇,尽显金融智慧与家国情怀。侨批业者始终将“义”置于“利”之上,这启示我们:金融绝非单纯逐利载体,更是连接个体命运与国家发展的纽带。当金融活动与家国情怀结合,能够释放出远起经济利益的精神动力和资源配置效率。

民以为基: 扎根大众的普惠金融基因

侨批文化的第三重维度,是其深厚的民间性与普惠底色。与西方殖民者金融网络的掠夺性不同,侨批源于华侨朴素的养家愿望,服务对象是广大底层侨工与眷属,“不论路程远近、金额多少都登门解送”。近代金融体系尚不健全时,侨批局创设“头盘收汇、二盘承转、三盘派送”分工体系,实现从南洋都会到华南乡村、打通“毛细血管”的金融服务。小额汇款化零为整、集腋成裘,堪称早期金融包容的东方实践。侨批扎根民间、服务底层劳工的普惠基因,也与当下金融业倡导的稳健审慎、立足长远、服务民生理念一脉相承。其民本文化对当下启示是:一是其“登门派送、不论金额”的精神,为普惠金融下沉基层、打通“最后一公里”提供镜鉴;二是侨批业以灵活机制和人性化服务填补正规金融空白,提醒现代金融建设吸纳基层智慧。侨批以诚信为根基,以家国为担当,以民本为底色,构建起不同于西方商业契约型金融的中国范式。2013年,我国侨批档案入选联合国教科文组织《世界记忆名录》。今天,回望侨批史迹,既是传承文化,更是汲取建设中国特色金融文化的精神力量,兼具效益温度与家国关怀。(作者系广东财经大学金融学院助理研究员)

潮汕方言电影的文化生产与地域认同

□曾严彬

习近平总书记强调,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。建设文化强国、传承岭南文化,正是广东在新征程上肩负的重要使命。潮汕方言电影兼具重宗法、崇情义、敢开拓、念故土的特质,是岭南文化极具凝聚力的板块,而潮汕方言则承载着潮人的族群记忆、伦理秩序与精神基因。近期热播的口碑佳作《给阿嬷的情书》就以潮汕方言为对白,侨批为线索、下南洋为背景,串联起家族记忆与族群精神,形成了以乡音为骨、侨史为脉、民俗为韵、创新为径的文化生产形态,成为凝聚海内外潮人情感、激活地域认同的重要载体。

老爷、老厝、拜月娘等潮汕民俗,构成了地域情感的具象载体。影片不堆砌文化符号,而是将这些民俗融入生活,以亲情、乡情、义情、家国情四层情感,打通跨地域、跨代际、跨群体的共鸣通道。亲情上,阿嬷半生守候、孙子成长蜕变,尽显潮汕重家守根的伦理;乡情上,漂泊与归乡的母题,让乡土万物成为潮人的精神原乡;义情上,潮南枝报恩坚守,诠释潮汕“股己人”精神,打动非潮汕籍观众;家国情上,将家庭悲欢与国家发展相连,彰显潮人赤子情怀,让地域认同汇入民族认同,成为中国精神的鲜活组成部分。

让影视作品助推岭南文化“双创”范式拓展

□吕宣

“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”是新时代文化建设的重要方针。岭南文化积淀深厚,在资源保护传承上已有扎实基础,而影视作品正在为这些资源的“双创”开辟新通道——《给阿嬷的情书》以侨批文献的叙事化重构与素人演员的情感锚定,实现地方记忆从史料收藏到大众共情的创造性转化;《白蛇传·情》以传统戏曲的数字译译与青年受众的审美接轨,实现非遗技艺从展示程式到影像语法的创造性转化;《珠江人家》以峰值收视率率的跨界效应与主流媒体的议程设置,实现地域文化从在地化叙事到全国性认同的创新性发展;《熊出没》系列以工业化标准生产与全球院线发行,实现国产IP从区域传播到世界市场的创新性发展……一条以影视作品激活岭南文化资源的创新链条,正在南粤大地渐次成型。

字当头的坚守,穿透了语言的边界,构成跨越地域的情感认同,从“他者打量”自然过渡到“自我投射”。

影视赋能的产业联动逻辑

一部好电影是一个支点,可以撬动文化资源向产业动能的转化。《给阿嬷的情书》的产业化路径正是大湾区要素流动的缩影:深圳将其纳入重点文艺项目库并主控投资;拍摄则深度嵌入潮汕本土,当地文旅部门同步介入取景地保护性开发;上映后广州华侨博物馆迅速承接道具展陈,形成前置型产业联动。更深层的联动发生在人才与产业接口。将宣传部门的政策资源、高校的影视学科、企业的制片需求与行业的导师网络纳入同一培养框架。广东财经大学学生出演《给阿嬷的情书》正是这一人才培养转化的具体实践,推动实现人才培养和内容生产的双向赋能。放眼岭南,这样的产业联动正在形成生态。珠影集团打造“粤剧电影创新三部曲”,实现内容生产与戏曲生态互哺;广东省文旅厅统筹发布60条“跟着电影游广东”精品线路,将多处取景地串联为可互通的全域旅游网络;粤产动画以“原创IP+海外发行”的链条参与国际竞争,从“单点爆款”走向“系统布局”,湾区影视产业正以矩阵联动参与文化竞争。前述三重维度串联起来,共同指向一个根本命题:优秀影视作品究竟以何种方式为岭南文化的当代传承开辟新可能?答案在于,它不是对原有保护范式的背离,而是对其边界与功能的积极拓展。通过叙事重构,文献从静默档案转化为可讲述的故事母题;通过视听译译,方言从地方标识转化为可跨越的共情界面;通过矩阵联动,作品从单点呈现转化为可生长的产业网络。银幕亮起时,我们看见的不仅是潮汕阿嬷的守望,更是岭南文化在“创造性转化、创新性发展”中的无限可能。(作者系广东省社会科学研究基地“粤港澳影视产业创新与文化传播研究中心”助理研究员、广东财经大学湾区影视产业学院讲师)

文化资源的影像激活机制

资源保护为文化传承筑牢根基,叙事重构则在此基础上开辟通往大众认知的新通道。《给阿嬷的情书》为此提供了典型范本。创作团队耗时月余研读侨批合集,以“银信合一”的历史文献为蓝本,模仿旧时笔法撰写照片中的道具书信,将档案文献转化为推动情节的叙事动力。电影中,阿嬷即兴问出“你走这么早,这群小崽怎么办?”素人演员本真的生命经验赋予文献直抵人心的叙事温度。这正是“情感锚定”机制的生动注脚:将宏大叙事落地为具体可感的个体生命体验。

地域符号的跨域认同路径

影视作品助推地域文化走向大众,关键在于建立一套跨域认同路径。这条路径并非消解地域特色,而是在保留文化辨识度的同时,为观众搭建通往地方情感的认知桥梁。《给阿嬷的情书》打破了方言电影的“地域限定”。全片95%以上潮汕方言对白,却未成为阻碍理解的屏障。究其原因,在于创作者深谙“方言是壳,情感是核”的传播规律,并将“母语”的“家园感和文化认同”付诸实践。影片中那种见字如面的珍重与义

深耕方言叙事 夯实认同语言根基

语言是地域认同最直接的情感入口。潮汕方言被誉为“古汉语活化石”,承载着潮人的思维方式、伦理观念与生活智慧。影片全程采用潮汕方言对白,以原生乡音实现了地域化、特色化表达。阿嬷念侨批的语调、邻里闲谈的俚语、祖孙对话的称谓,原汁原味还原潮汕生活。一句“股己人”、一声“阿嬷”,迅速拉近本土观众与海外潮籍群体的距离。影片以方言传递潮汕精神,推动方言从家庭私域走向公共场域,实现保护与活化并举,也筑牢了地域认同的语言根基。

挖掘侨批文脉 锚定认同精神坐标

地域认同根植于共同的历史记忆。潮汕地区作为著名侨乡,“下南洋”成为族群的集体印记,侨批则是这段历史的具象载体。影片以侨批为核心线索,讲述孙子晓伟携侨批赴泰国寻亲,揭开潮南枝代亡友寄批养家的情义往事。一封封侨批,承载着海外潮人忠义仁厚、守望相助的精神品格。影片取材于真实侨批故事,还原了侨批局等历史场景,既为年轻一代完成影像化历史启蒙,也让侨批从文物变为精神符号,唤醒侨胞的共同记忆,强化同根同源的族群认知。

浸润民俗气韵 拓宽情感认同边界

地域认同的核心是情感认同。营

创新数字传播 推动文化代际传承

文化认同需在代际传承中延续、在创新发展中强化。影片打破“传统文化陈旧”“方言电影小众”等刻板印象,以内容创新、技术赋能、场景融合、机制保障四位一体路径推动文化传播与人才培养。内容上,采用双线叙事、青春视角贴合青年审美,语言兼顾方言韵味与网络化表达,引发年轻观众共鸣。技术上,搭建院线公映、短视频裂变、社交互动的全媒体矩阵,打破地域壁垒,扩大潮汕文化影响力。场景上,推动“影文旅”融合,拍摄地打卡点,侨批文化走进校园、社区,带动青年主动传承文化。机制上,广东将方言电影纳入文化强省与岭南文化传承布局,多方联动形成可持续文化生态,让地域认同代际相传。此外,影片大胆起用广东财经大学在校生李思潼等素人演员,既有效控制制作成本,又将影视创作与高校人才培养相融合,助力青年影视人才成长,推动地域认同可持续发展。新时代新征程,岭南文化正迎来创造性转化、创新性发展的黄金机遇。《给阿嬷的情书》不仅彰显了潮汕方言电影的文化价值,更为广东文化强省建设提供了鲜活经验:唯有坚守本土根脉,才能守住地域认同的根基;唯有贴近人民生活,才能让文化获得持久生命力;唯有坚持守正创新,才能让地域文化走向更广阔的舞台。(作者系广东省社会科学研究基地“粤港澳影视产业创新与文化传播研究中心”助理研究员、广东财经大学湾区影视产业学院讲师)

从政策赋能到生态演进: 中小成本粤产影片的破圈逻辑

□徐嘉徽

近期,粤产电影《给阿嬷的情书》实现口碑票房双丰收。作为一部无流量明星、无高额宣发、无顶级工业制作的中小成本本土影片,其成功不仅彰显了艺术创作的主体力量,更成为检验“广东影视政策15条”实施一周年成效的生动范本。该政策突破单点扶持局限,构建覆盖影视全产业链的支撑体系,为粤产影片提供从创意到市场的全周期护航。

选题孵化:推动本土题材 从文化资源走向影视项目

广东作为全国第一大票仓,市场优势显著,但电影强省建设不应止于消费红利,更要锻造核心原创生产力与专业化项目孵化能力。“广东影视政策15条”通过建立影视创作选题库,在创作前端补位市场机制,为本土题材搭建从资源到项目的制度通道,提高创作主体、政策资源与产业资本之间的匹配效率。政策实施一年来,从热播的《给阿嬷的情书》到已开机的《手捧繁星》,一批聚焦本土的作品加速涌现,推动地方故事从零散表达进入工业化生产体系。这不仅筑牢了粤产电影差异化竞争的美学根基,更为广东从电影消费大省向创作强省迈进夯实了内容底座。

制作协同:推动生产服务 从分散供给走向集成支撑

影视创作依赖地域空间与产业配套协同,中小成本影片往往受制于审批协调、资源对接等制度性交易成本,跨地市取景更易因信息不对称增加拍摄难度。广东构建“1+21”省市联动协拍网络,推出“广东影视拍摄”小程序,为剧组提供免费协拍、全域勘景、资源对接、政策咨询等一站式服务。政策实施后,广东在影视作品中的“能见度”显著提升,2025年吸引超100个剧组来粤取景。协拍网络通过平台化公共服务将地方空间与产业资源转化为可协调的生产要素,为中小剧组提供基础性支撑,实现从流程精简到资源深挖的全方位保障。

传播拓渠:推动地域影片 从本地热映走向全国共鸣

传统院线排片与流量分发高度遵

循“头部效应”,“小而美”地域电影常因宣发弱势被边缘化。“广东影视政策15条”将发行放映纳入扶持体系,设立专项资金,鼓励差异化发行探索。潮汕方言电影《给阿嬷的情书》在传播中面临方言文化壁垒与演员无流量的现实困境。影片采用分区差异化策略,前期深耕岭南市场,以潮汕方言与侨批记忆激活本土情感;后期依靠口碑裂变,将地方记忆转化为普遍性的家国共鸣,实现全国破圈。依托广东成熟市场与双语区域特质,分区域发行可有效避开大片竞争,以精准市场进入路径为中小成本影片打开长线传播可能。

延展转化:推动银幕叙事 从文化传播走向空间再生产

当前,影视产业价值链已突破单一票房逻辑,成为激活地域文化资本、重塑区域空间价值的关键媒介。广东多元的文化谱系与侨批、骑楼等复合文旅资源,为“影视+文旅”提供了天然土壤。“广东影视政策15条”通过制度设计,推动业态融合,将一次性影视产品转化为可持续的消费入口与传播节点。《给阿嬷的情书》热播后,汕头迅速推出“跟着阿嬷游汕头”主题线路,使电影中的情感记忆嵌入地方空间,文旅体验又进一步延展影片热度、放大传播效应,形成观影、打卡、分享、再传播的循环机制,推动地域文化由传播符号转化为空间价值。在政策全周期护航下,《给阿嬷的情书》成功将地域消费势能转化为内生创作动能,为广东从电影市场大省迈向创作强省提供了鲜活例证。随着政策红利的持续释放,必将有更多扎根岭南、观照现实的粤产佳作涌现,为讲好中国故事提供鲜活的广东样本。(作者系广东省社会科学研究基地“粤港澳影视产业创新与文化传播研究中心”助理研究员、广东财经大学湾区影视产业学院讲师)注:本文系国家社科基金艺术基金项目“粤港澳大湾区电影产业的百年历程与融合发展研究”(24BC054)研究成果