

行业 透视

文/羊城晚报记者 廖梦君
图/羊城晚报记者 林清石

广东何以成为国产影像品牌突围腹地？

尽管专利与核心部件受制，广东正以全产业链优势实现分层突破

AI生成浪潮席卷当下，影像创作的根基永远离不开硬核硬件的积淀与迭代。

“我的相机是国外的，上次我提出的拍摄log模式什么时候才能有有机内LUT还原功能，一年了也没任何消息，都是品牌的‘刀法’。”摄影爱好者杨先生无奈地说。

而在近日的“一录同行”展会(第11届全国先进影像技术巡展)上，记者看到了这样的场景：无论是一盏灯、一个镜头、一个对焦环……用户提出问题和需求，技术工程师现场记录，并承诺下一次的更新迭代就将上新配置。

展台上，猛犸、唯卓仕、七工匠、爱图仕、博冠等品牌扎堆亮相。一眼望去，广东企业几乎占了半壁江山。为何影像品牌集体扎根广东？

半壁江山聚岭南

“广东制造业集中，是几十年积累的结果，各行各业都能看出优势，影像行业也不例外。”从事影像设备分销的广东智成一派信息技术有限公司负责人张翔一语道破根源。

事实上，广东早已就织密不透网的全产业链配套网。

中山，坐拥全球顶尖LED光源产能；深圳，光学、五金、电子元器件环伺，品牌“隔一条街就能找到上下游伙伴”。深圳市影之器科技有限公司CEO梁栋坦言：“广东供应链、人才资源齐全，只要有创意，很快就能落地成产品。”

与此同时，人才引进政策友好、产业集群效应凸显，深圳市七工匠光电科技有限公司国内推广负责人小七也表示，扎根广东能快速获得技术人才与工厂配套响应，适配产品迭代需求。

不止于此，广东超高清视频产业已跻身第十个万亿元级产业，专业影像器材正是其中核心一环，为超高清内容生产、直播、影视创作筑牢硬件底座，形成产业互相赋能、双向生长的格局。

“广州行业热情全国领先，广东影像品牌聚集，办展就近又便利。”一录同行负责人邓建平道出行业共识。产业集群、人才集聚、政策托底，让岭南大地成了国产影像品牌的孵化高地。

替代进入深水区

国产影像器材的国产化替代早已不是蹒跚追赶，而是分层突破、多点开花。

多年从事影像器材分销的张翔观察了近几年的市场销售情况，他笑着说：“国内影像器材把国外品牌挤没了生存空间，国外同类产品都在淡出市场。”

灯光、脚架、无线图传、入门镜头等赛道，国产已实现全面替代，性价比与实用性成为国产品牌的获客利器。深圳市爵影科技有限公司(唯卓仕)市场部专业负责人彭英杰表示：“国产核心竞争力就是性价比和过硬品质，合适的价格就能买到满足专业拍摄的镜头与配件。”

同等规格下，国产电影镜头价格仅为进口一成，一套国产镜头花费够买一个国外品牌的高端镜头，让普通创作者、学生团队也能配齐专业器材。

七工匠国内推广负责人小七补充，国产镜头光学差距已大幅缩小，凭借制造优势，能用亲民价格做出媲美进口进口的画质。

中高端市场已然和国际品牌平分秋色。

爱图仕灯光机身好莱坞大片拍摄，《沙丘》系列均有应用；唯卓仕镜头入驻《刺杀小说家2》等院线影片；广州博冠推出6K全画幅摄像机，斩获美国NAB年度最佳产品奖，成为国产整机首次拿下国际专业大奖的标杆。

影像行业也有必须承认的现实，邓建平坦言：“国外品牌手握镜头通信专利协议，把数据通信锁死了，国产更多的只能做手动对焦镜头。”高端CMOS、顶尖光学玻璃仍依赖进口，阿莱等百年品牌在灯光画质质感上，仍有难以复刻的底蕴差距，“同样是镜头，阿莱的光影质感很难用参数解释清楚”。但张翔也指出：“参数是可以‘骗’过去的，国外品牌占据市场大几十年了，国产品牌也还在努力生长中。”

广东制造硬支撑

时至今日，国产影像装备早已成为一股不可忽视的力量，在逆势突围的路上越走越远，底气大半来自广东制造的独特生命力。

其一，是快到极致的产品迭代。海外老牌几年磨一款新品，广东品牌季度上新“听劝”就改。“阿莱做了多年才推出棒灯，国内品牌早已迭代好几代。”邓建平感慨。品牌也紧贴用户需求，不仅

组建粉丝社群收集反馈，次月就能优化产品，甚至派出工程师驻扎门店，现场解决器材问题，把用户需求直接变成产品更新。

其二，是产业抱团，自成生态。以往影像品牌各自为战，如今广东厂商跨界搭配，镜头、灯光、图传、监视器自由组合，打包适配剧组与租赁商需求。

“影视是系统工程，广东企业打破壁垒，互相兼容搭配，形成整套创作解决方案。”邓建平说。同时广东影像品牌早已瞄准全球市场，国内市场仅占两三成，产品远销欧美、南亚。在国内市场打磨出好用、易用、高性价比产品，放到全球赛道依旧能打。

行业格局也随广东制造悄然改变。创作门槛大幅降低，器材走向轻量化、民用化，展会观众日趋年轻化，年轻爱好者、自媒体创作者成为主流。在AI浪潮之下，国产器材以简单易用、便携低成本，适配全民创作热潮，走出一条差异化发展之路。

自媒体博主、摄影师陈志祥对记者表示：“设备只会越来越小，最后拼的都是想法。AI不会完全取代实拍影像，最终决胜永远是内容和思维。”

依托广东万亿元超高清产业势能，背靠完善供应链、超快迭代速度、产业协同生态，国产影像正从“平价平替”，一步步迈向“品质领跑”，让中国制造的光影力量稳稳走向世界舞台。



第11届全国先进影像技术巡展人气十足

梅州体彩 助力老年人气排球比赛

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

近日，2026年梅州市“中国体育彩票杯”老年人男、女气排球比赛在广东省梅州市兴宁市齐昌小学体育馆举办。

本次比赛吸引了梅州各县(市、区)及市直气排球协会代表队共约200人，大家齐聚兴宁，同台竞技、切磋交流，展现梅州银龄群体积极健康、昂扬向上的精神风貌。

赛事中，全市13支男女代表队参赛。比赛秉承“安全第一、重在参与、重在健康、重在交流”的精神，参赛队员们精神饱满、斗志昂扬。

赛场上，老年运动员们身手矫健、配合默契，精准发球、稳健接球、巧妙扣杀、严密防守，每一个回合都全力以赴，充分展现了扎实的竞技功底和顽强的拼搏精神，赛场氛围热

烈浓厚，赢得现场观众阵阵掌声。

经过多轮紧张激烈的循环比拼与角逐，各别组别赛事名次全部揭晓，兴宁市代表队包揽男子组、女子组双料冠军。其中男子组赛场竞争激烈，五华县代表队斩获亚军，蕉岭县代表队荣获季军；女子组赛事精彩纷呈，梅县区代表队夺得亚军，梅州市直代表队收获季军。

本次赛事由中国体育彩票全力支持，充分彰显了体育彩票“来之于民、用之于民”的公益初心。赛事的成功举办，不仅为全市老年气排球爱好者搭建了切磋技艺、增进友谊、强健体魄的优质平台，还有效夯实了梅州市老年群众体育活动基础，进一步营造了全民参与健身、乐享健康生活的良好社会氛围。



第一次(下)

插图:采采

吃完后，志远到前台结账，老板娘说95元，给90元就行。志远扫码，却直接付了100元。

老板娘足足凝视了志远3秒钟：“开饭店这么多年，每天只有顾客要求减零头的，你是第一个主动加钱的。”老板娘过意不去，马上拿了一瓶饮料要塞给志远，但志远拒绝了。

老板娘笑了，笑得很灿烂，看了看志远，又把目光落在了女孩脸上，很认真地说：“祝你们俩爱情甜蜜，早结连理！”两个人相互看了看，发现对方脸都有些泛红，也不知是因为刚才吃饭辣到了，还是因为老板娘的这句话。

走出了饭馆，希晴好奇地问：“你刚才为什么要多付那5元，不是10元？”志远解释说：“现在是旅游淡季，人家生意本来就不好，加上那么好吃的饭菜，我觉得只能多给不能少。”希晴认真看着志远的脸，点了点头。



志远看到旁边的彩票店，犹豫了一下，对希晴说：“平时我也没有其他爱好，就喜欢买点彩票。但你千万别误会，我是很理性的，每个月三五元那种。”女孩看着志远，微微一笑：“然后呢？”志远有些不好意思，回答：“然后……你能在这里等等我吗？我想进去下，不知所措时，女孩憨憨不行笑了：“因为我也要进去买张彩票，纪念我们今天第一次见面。”(董川北)

彩票开奖公告栏

开奖时间: 2026年5月26日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026136期

本期销售金额:101107758元
广东省销售金额:9611766元(未计深圳市)

| 中奖号码 | | | | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 52 | 06 | 42 | 50 | 33 | 11 | 20 | 35 | 49 | 60 |
| 17 | 75 | 51 | 40 | 24 | 57 | 14 | 64 | 02 | 45 |

| 奖项 | 每注金额(元) | 奖项 | 每注金额(元) |
|------|---------|------|---------|
| 选十中十 | 5000000 | 选七中七 | 8500 |
| 选十中九 | 8000 | 选七中六 | 300 |
| 选十中八 | 720 | 选七中五 | 30 |
| 选十中七 | 80 | 选七中四 | 4 |
| 选十中六 | 5 | 选七中三 | 2 |
| 选十中五 | 3 | 选六中六 | 2880 |
| 选十中四 | 2 | 选六中五 | 30 |
| 选十中三 | 250000 | 选六中四 | 10 |
| 选十中二 | 2000 | 选六中三 | 3 |
| 选十中一 | 225 | 选六中二 | 1000 |
| 选九中九 | 22 | 选五中五 | 20 |
| 选九中八 | 5 | 选五中四 | 3 |
| 选九中七 | 3 | 选五中三 | 2 |
| 选九中六 | 2 | 选五中二 | 93 |
| 选九中五 | 2 | 选五中一 | 5 |
| 选九中四 | 50000 | 选四中四 | 3 |
| 选九中三 | 800 | 选四中三 | 3 |
| 选九中二 | 80 | 选四中二 | 52 |
| 选九中一 | 10 | 选四中一 | 3 |
| 选八中八 | 3 | 选三中三 | 19 |
| 选八中七 | 2 | 选三中二 | 4.5 |
| 选八中六 | 2 | 选三中一 | 4.5 |
| 选八中五 | 2 | 选二中二 | 4.5 |
| 选八中四 | 2 | 选二中一 | 4.5 |
| 选八中三 | 2 | 选一中一 | 4.5 |

浮动奖金池累计金额:125888940.46元。
固定奖金池累计金额:25596419.90元。
本期兑奖截止日为2026年7月27日,逾期未兑视为弃奖。以福彩中心公告为准。

双色球 第2026059期

本期销售金额:392773558元;广东省投注额:35689632元(未计深圳市);奖池资金累计金额1139990273元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日,逾期未兑视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

| 红球区 | | 蓝球区 | |
|-----|---------|--------|----------|
| 16 | 26 | 29 | 28 |
| 30 | 08 | 15 | |
| 等级 | 全国中奖注数 | 本省中奖注数 | 每注奖金(元) |
| 一等奖 | 3 | 0 | 10000000 |
| 二等奖 | 138 | 30 | 441123 |
| 三等奖 | 1082 | 92 | 3000 |
| 四等奖 | 59810 | 5428 | 200 |
| 五等奖 | 1242643 | 112290 | 10 |
| 六等奖 | 8313970 | 772374 | 5 |
| 福运奖 | 9432195 | 859953 | 5 |

本期投注总额:392773558元;广东省投注额:35689632元(未计深圳市);奖池资金累计金额1139990273元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日,逾期未兑视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

3D 第2026136期

| 中奖号码 | | |
|-------|------|---------|
| 百位 | 十位 | 个位 |
| 8 | 8 | 9 |
| 奖项 | 中奖注数 | 单注奖金(元) |
| 单选 | 1091 | 1040 |
| 组选3 | 965 | 346 |
| 组选6 | 0 | 173 |
| 1D | 53 | 10 |
| 2D | 52 | 104 |
| 单选1 | 0 | 470 |
| 单选2 | 6 | 21 |
| 包选三全中 | 1 | 693 |
| 包选三全中 | 0 | 173 |
| 包选六全中 | 0 | 606 |
| 包选六全中 | 0 | 96 |
| 和彩25 | 155 | 172 |

本期销售金额:3676710元;中奖总金额:1501947元;奖池金额:38749090元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日,逾期未兑视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

七星彩 第26059期

本期开奖号码: 0 6 9 2 3 4 + 4

| 等级 | 中奖注数 | 单注奖金(元) | 应派奖金合计(元) |
|-----|--------|---------|-----------|
| 一等奖 | 0 | | 0 |
| 二等奖 | 2 | 197362 | 394724 |
| 三等奖 | 11 | 3000 | 33000 |
| 四等奖 | 820 | 500 | 410000 |
| 五等奖 | 14034 | 30 | 421020 |
| 六等奖 | 660842 | 5 | 3304210 |
| 合计 | 675709 | | 4562954 |

全国销售金额:16562206元; 289648830.55元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为2026年7月27日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第26136期

| 全国销量(元) | | 本省销量(元) | | 全国中奖注数 | | 本省中奖注数 | | 单注奖金(元) | |
|---------|----------|---------|--------|--------|-----|--------|--|---------|--|
| 排列3 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | | | | |
| 排列5 | 4 | 6 | 6 | 2 | 3 | | | | |
| 排列3直选 | 40077704 | 2164680 | 16510 | 917 | 346 | | | | |
| 排列3组选3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 173 | | | | |
| 排列5直选 | 22386864 | 123 | 100000 | | | | | | |

35484937.68元奖金滚入下期排列3奖池。 18782372.38元奖金滚入下期排列5奖池。 本期兑奖截止日为2026年7月27日,逾期作弃奖处理。

大小均衡 连号热出

——析体彩玩法走势



大乐透:前区:大小号出号均衡,大小比关注3:2或2:3。和值走势平稳,关注90-105之间。偶数活跃,关注奇偶比2:3防1:4。012路关注2:1:2。连号热出,关注小号区、中号区连号。后区:首防大小、奇偶组合,次防一大一小、双偶组合。

7星彩:210—372—601—265—178—480+1、5、8。
排列3:精选号码三注:302、381、652。
排列5:精选号码三注:30210、38143、65213。(兴运)

深圳资产管理有限公司与东莞资产管理有限公司债权转让暨催收联合公告

根据深圳资产管理有限公司(下称:“深圳资产”)与东莞资产管理有限公司(下称:“东莞资产”)签订的《债权转让协议》(编号:SZCC-LX-2025100合字第02号),深圳资产将其对以下公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给东莞资产。深圳资产与东莞资产联合发布此公告通知债权人及担保人及其他相关各方。东莞资产作为下列债权的受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算义务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向东莞资产履行主债权合同及担保合同约定的还款义务和/或相应的担保责任,若借款人、担保人在公告前发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力等情形,请相关债权人、清算义务人履行义务或承担清算责任。

转让基准日:2025年6月30日 单位:人民币元

| 债权人名称 | 借款合同编号 | 未偿本金 | 未偿利息 | 迟延履行 | 债权合计 | 担保人名称 | 担保合同编号 |
|----------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|--|
| 东莞市长安供应链 | HT2019082300000211 HT2019090100000013 | 51,348,516.80 | 10,452,360.56 | 12,617,748.48 | 74,418,625.84 | 东莞市长安供应链 安联 加站 加站 | DB2019090100000005 DB2019090100000006 DB2019090100000007 DB2019090100000008 DB2019090100000009 DB2019090100000010 |

备注:上表具体金额及担保信息以借款人、担保人等已签署的交易合同约定或法院相关判决书/调解书为准。

深圳资产管理有限公司
地址:深圳市福田区深南东路5016号京基一百大厦A座7001(70层整层)
联系人:王先生 电话:0755-26592903
东莞资产管理有限公司
地址:东莞市东城街道东城中路8号综合楼A座五层
联系人:谢小姐 电话:0769-22206688
特此公告。

深圳资产管理有限公司
东莞资产管理有限公司
二〇二六年五月二十七日

公告 声明

关于规范国有农用地经营管理行为的告知书

各家庭农场承包户(承租方):

为严格落实国家土地管理法律法规,保障国有资产安全及土地资源合理利用,促进农业经济发展,现就各家农场承包户(承租方)经营管理广州绿科生态农业发展有限责任公司(原绿江公司,下称“绿科公司”)国有农用地的有关规范事项,郑重告知如下:

一、严格遵守土地用途管制规定。根据《中华人民共和国农村土地承包法》等相关法律法规,严禁在国有农用地上建设住宅、商业用房、休闲娱乐设施等非农业设施,严禁未经批准,超标建设等违法违规建设行为。

二、规范建设行为,杜绝违法建设。贵方在国有农用地经营过程中,如需进行生产经营活动,保障国有农用地充分利用,不得出现弃耕抛荒情形。

三、规范建设行为,杜绝违法建设。贵方在国有农用地经营过程中,如需进行生产经营活动,保障国有农用地充分利用,不得出现弃耕抛荒情形。

四、合法合规经营,保护土地生态。贵方应依法依规经营,合理保护和利用土地,不得给土地造成永久性损害,自觉维护土地生态环境。

五、其他事项。请贵方对自身国有农用地经营行为进行全面自查自纠。我单位定期对国有农用地经营管理情况开展监督检查,贵方应积极配合。如对经营管理国有农用地相关规范要求在疑问,可与我司联系。特此告知。

广州绿科生态农业发展有限责任公司
2026年5月27日

遗失声明
汕头市金平区艾岸店遗失营业执照一份,注册号:44050600441484,声明作废。

遗失声明
汕头市龙湖区信信笔记本电脑店遗失营业执照一份,注册号:44050760091097,声明作废。