

点“绿”成“金” 粤地生辉

——建设银行广东省分行书写绿色金融高质量发展新答卷

建设银行广东省分行

文/戴曼曼
图/受访者提供

站在“十五五”开局的全新起点，绿色发展已成为中国式现代化的鲜明底色。绿色金融作为推动绿色产业高质量发展的重要支撑，近年来在我国金融体系中占据战略地位，肩负着引导金融资源从高碳领域向绿色低碳领域转移的时代重任，为经济社会全面绿色转型提供强有力的金融支撑。

在南粤大地高质量发展的壮阔画卷中，一抹亮丽的“建行蓝”正以金融之力描绘着低碳转型的崭新图景。从气候投融资的先行先试，到普惠金融的绿色延伸；从重大基建的全周期服务，到清洁能源的精准滴灌，建设银行广东省分行（以下简称“建行广东分行”）正以系统性思维和创造性实践，探索出一条“点绿成金”的金融发展之路。



建设银行广州分行金融赋能铁路项目建设，助力湾区互联互通

全周期护航，打造绿色基建“建行样板”

重大基础设施项目是实现“双碳”目标的重要载体。建行广东省分行以深南高铁项目为标杆，构建起“绿色信贷+绿色结算+绿色存款+专项债+银团绿色贷款+绿色债券”的一体化综合服务体系。

深南高铁项目成为绿色金融服务的典范。建行广州分行营业部围绕“绿色金融支持绿色高铁”主线，开通重大项目绿色金融服务绿色通道，率先实现深南高铁首笔3.5亿元绿色金融贷款投放，并推动5.8亿元专项债资金落地。以此为纽带，该行与省铁投集团深度合作，牵头组建铁路项目银团5个，银团份额合计270.62亿元，绿色金融活水正源源不断地赋能大湾区轨道交通建设。

在粤西湛江，清洁能源项目同样迎来金融“及时雨”。“项目的顺利投建，离不开建行雪中送炭般的支持。”中航粤海风力发电有限公司的项目相关负责人至今感慨。项目建设进入关键期时，设备采购、施工建设等环节面临较大的资金压力，湛江建行了解到企业需求后，迅速成立专项服务团队，多次深入项目现场，全面评估项目前景与融资需求，在严格风控的基础上，该行迅速开辟绿色审批通道，为项目

顺利推进提供了坚实的资金保障。

从雷州半岛的风电场，到东海岛的天然气主管道，再到徐闻县的储能电站，建行湛江市分行以6.71亿元信贷资金精准支持三大清洁能源项目。其中，雷州龙门风电场项目获2.88亿元贷款支持，总装机规模达1000万千瓦时；东海岛天然气利用工程获1.46亿元资金，保障了园区及居民用气需求；徐闻电化学储能电站获2.37亿元信贷支持，作为广东省首个接入大规模海上风电并网的独立储能项目，预计每年可增加社会绿电供应量2.4亿度。

潮起南海千帆竞，逐绿前行向未来。从产品创新到模式探索，从重点突破到全域布局，作为积极承担绿色发展重要使命的国有大行，建行广东省分行正以实际行动诠释“点绿成金”的深刻内涵。未来，建行广东省分行将继续秉持绿色发展初心，持续优化金融服务模式，深挖产业赋能潜力，加大绿色资源投放力度，不断提升金融服务的含绿量，稳步增厚经营发展含绿量，让蓬勃涌动的金融活水持续滋养南粤大地，为广东如期实现碳达峰目标、谱写中国式现代化广东篇章，源源不断贡献建行金融力量。

擦亮“建行蓝”品牌 构建绿色金融“工具箱”

绿色金融的生命力在于能够精准对接多元化的低碳转型需求。建行广东省分行持续丰富绿色金融产品体系，打造出一套涵盖贷款、债券、网点建设等在内的全方位服务“工具箱”。

数据是最有力的证明。截至2026年4月，建行广东省分行绿色金融持续推进，绿色贷款余额突破5200亿元，5

年间规模翻了两番，碳减排支持工具涵盖领域贷款余额超1850亿元，绿色贷款占各项贷款比重超过20%。在绿色债券领域，建行广东省分行2026年助力客户发行7笔绿色债券，承销份额超40亿元。先后落地全国首单“两新”绿色债券、首单“数字人民币+绿色”债券以及非金融企业“孪生绿债”等多项创

新产品。标杆网站建设同样亮点纷呈。建行广东省分行建成全国首个“碳中和”网点、气候投融资支行，这些特色网点不仅提供专业绿色金融服务，更成为传播绿色理念、推广低碳生活的重要窗口，“建行蓝”已然成为广东绿色金融领域一张亮眼的名片。

深耕重点领域 探索“绿色+”融合模式

绿色金融的价值不仅体现在规模的增长，更体现在与实体经济重点领域的深度融合。建行广东省分行创新推出“绿色+乡村振兴”“绿色+科技金融”等融合服务模式，让金融活水精准流向最需要支持的领域。

“绿色+乡村振兴”让田野焕发新生机。花都建行依托“粤兴贷”，将贷款利率和额度与农户经营状况挂钩，以更低成本、更长期限、更高额度助力农户发展。广州市某月季种植有限公司作为国家林业龙头企业，在面临回款周期长、运营成本高等困难时，花都建行为其提供250万元“粤兴贷”，配合低息绿色信贷政策，有效解决了苗

木采购和肥料采购的资金需求。

“绿色+科技金融”为小微科创企业注入成长动力。建行与工信部联合推出的“善新贷”，具有准入条件少、授信额度大、审批速度快、免抵押等特点，专精特新企业最高可申请1000万元信用贷款。广东某电线电缆有限公司作为市级绿色建材企业，通过“善新贷”获得500万元3年期纯信用贷款，极大缓解了生产研发中的现金流压力。

在绿色发展理念指引下，建设银行惠州市分行将支持再生塑料产业作为践行绿色金融战略的抓手之一，立足惠州产业特色，创新推出“绿色信

贷+科技金融+供应链金融”三维服务模式，为再生塑料企业提供全生命周期金融支持，精准破解产业发展痛点。三优减碳公司是省级专精特新企业，深耕废旧塑料再生利用领域十余年。建行惠州分行创新推出“绿色信贷+科技金融+供应链金融”三维服务模式，为其年6万吨再生塑料改扩建项目提供专项科技贷款，优化审批流程、降低融资成本，助力企业从传统塑料加工向高附加值再生材料转型。同时，通过“E信通”供应链融资平台提供应收账款转让融资服务，盘活企业流动资金，推动产业链从“低质低效”向“高质高效”绿色升级。



图为广东省首个接入大规模海上风电并网的独立储能项目，将有效缓解电网运行压力，保障电力系统安全

中国人寿正式成为2026中国环塔国际拉力赛官方合作伙伴

近日，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”，股票代码：601628.SH、2628.HK）与2026中国环塔国际拉力赛正式达成深度合作，成为其“赛事官方合作伙伴”。

据了解，建立合作关系后，双方将以“金融+体育”为核心纽带，深度融合赛事保障、品牌共建、文旅融合等多个维度，充分发挥中国人寿作为国有大型金融保险企业的责任担当，助力新疆体育事业高质量发展，为加快体育强国建设持续注入金融动能。

中国环塔国际拉力赛自2005年在新疆诞生以来，始终扎根天山南北、面向全球，历经二十余年深耕细作，已成长为亚洲顶级越野拉力赛。多年来，赛事累计覆盖全疆14个地州、56个县市，总里程近7万公里；2024年正式被纳入国际汽车联合会官方认可的赛事日历，标志着环塔正式从区域性赛事跃升为具有全球影响力的国际越野赛事。其媒体传播覆盖延伸至全球168个国家及地区，触达近14.5亿人次。

今年，赛事首次与各赛区签署5年发展战略协议，构建“环塔牵引、各地联动、全域融合”的文旅高质量发展新格局。多年来，赛事带动沿途城市文旅消费持续升温，2024年带动旅游收入达17.96亿元，已成为向世界全景式展现大美新疆开放自信形象、推动文旅融合发展的亮丽名片。

作为国际顶级越野IP，2026中国环塔国际拉力赛以“穿越天山南北的极限征程”为主题，由中国汽车摩托车运动联合会、新疆维吾尔自治区体育

局、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、新疆八一钢铁集团有限公司联合主办，于5月16日至6月1日在新疆全境举行。本届赛事总里程近8000公里，其中特殊赛段近4200公里，首次增设超长马拉松赛段。车队将从乌鲁木齐出发，途经吐鲁番市、巴音郭楞蒙古自治州、和田地区、喀什地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州、阿克苏地区及新疆生产建设兵团多个师市，全程共设7个大营、15个赛段，设置汽车组、摩托车组、卡卡组、新能源组四大组别。赛道涵盖沙漠、戈壁、雅丹等多种地形地貌，沙漠赛段占比高达60%，堪称检验车辆性能与车手意志的“极限试车场”。

此次中国人寿与环塔拉力赛的合作，将贯穿赛事全场景，构建起“保险+体育+文旅”的专属权益矩阵，实现金融服务与极限赛事场景的深度融合。中国人寿将充分发挥专业保险保障优势，为赛事组织方、参赛选手、工作人员及观赛群众提供专业便捷、安心无忧的保险保障服务，筑牢赛事安全防线，以实际行动守护每一位环塔追梦人。

“多年以来，我们始终坚守‘金融为民’的初心使命，将践行国家战略、履行社会责任融入企业发展血脉，把支持文化体育事业、推动文旅融合发展作为赋能区域高质量发展的重要抓手。”中国人寿表示，该公司亦深耕天山南北多年，构建起覆盖城乡的完善服务网络，以专业保险保障为民生改善、乡村振兴、重大项目建设保驾护航。

在体育赋能领域，中国人寿深耕细作、持续发力，以体育精

神链接大众健康需求，推出“跃动未来·动就值得”行业内首个体育营销计划。通过融合体育场景与金融服务，倡导“主动运动、健康生活”的价值理念，推动全民健康生活方式的普及，积极服务体育强国与健康中国建设。依托CBA联赛等顶级赛事平台，“东北超”“澳超”等区域性标志赛事，创新践行“体育+金融”融合模式，通过“一日球员 反客为主”CBA探营、“一跃全明星”扣篮大赛等特色活动，打造兼具互动性、体验感与社会价值的体育营销生态，逐步构建起覆盖大众运动、职业赛事、极限挑战的多元化体育支持体系。此次携手2026中国环塔国际拉力赛，既是中国人寿深耕文体领域的重要延伸，更是立足新疆地域特色、赋能本土IP升级的战略布局，彰显了寿险头雁扎根边疆、服务边疆的责任与担当。

“我们将以此次合作为契机，充分发挥金融央企主业优势，深度赋能环塔拉力赛运营推广与品牌升级。”中国人寿表示，将与赛事组委会及各方合作伙伴并肩同心，以专业保险保障筑牢赛事安全防线，以品牌联动挖掘环塔IP价值，以文旅融合激活区域发展动能，把金融服务、体育精神与新疆地域特色深度绑定，既守护每一位环塔追梦人的极限征程，更以国寿担当助力新疆打造世界级丝路越野名片、推动文旅产业高质量发展，为建设体育强国、护航新疆经济社会繁荣稳定、增进各族群众福祉、书写国寿答卷、共绘美好未来。

（中国人寿）

邮储银行广东省分行

一封写给潮汕的“活情书” ——邮储银行广东省分行以金融活水赋能潮汕特色发展

随着《给阿嬷的情书》走红，潮汕乡土风物与文化再度出圈，也串联起本土特色产业脉络。扎根南粤的邮储银行广东省分行深耕潮汕大地，以金融为支撑、服务为依托，精准助力潮汕美食传承、乡村振兴、文旅升级，为地方经济发展注入澎湃动能，书写出金融赋能乡土发展的温情“活情书”。

味润潮乡：金融护航舌尖产业

潮汕美食凭借独特匠心成为地域名片，手打牛肉丸、澄海狮头鹅等特色品类产业化发展，离不开金融持续浇灌。

汕头手打牛肉丸制作技艺入选省级非遗，创业者李先生通过邮储银行汕头市分行多次定制化融资，从小夫妻店升级为4000平方米现代化厂房，完成生产线迭代与产能扩张。返乡创业者张先生通过该行50万元免抵押信用贷款，稳固跨省养牛供应链，破解经营现金流难题。

广东汕头某食品公司构建起澄海狮头鹅饲养、卤制、销售全产业链，企业依托邮储银行“产业贷”线上审批优势，高效保障资金周转。存栏近9000只狮头鹅的养殖户，依靠“农牧贷”纯信用、线上办、放款快的特点，一周内获60万元贷款，完成鹅场扩建与品种改良。截至2026年4月末，邮储银行汕头市分行食品行业贷款累计发放超4.3亿元，全力护航潮汕美食产业高质量发展。

物产兴农：金融滋养茶果产业

凤凰单丛、潮汕凉果、三捻橄榄

等特色农产，是潮汕乡村振兴的核心支柱。邮储银行广东省分行针对产业特性定制金融方案，构建种植、加工、销售全链条服务体系。潮州凤凰单丛茶春茶收购资金垫付压力大，邮储银行潮州市分行推出纯信用“茶叶贷”，专人对接、快速审批，5天内即可放款。茶企经营者蓝先生先借250万元“茶叶贷”抢抓春茶采购窗口期。截至2026年4月底，该行“茶叶贷”累计发放8.63亿元，服务茶叶全产业链，并常态化驻点茶园提供上门服务。

揭阳揭西县是潮汕凉果主产区，产品借助电商畅销全国。针对凉果产业轻资产、缺抵押、季节性强的特点，邮储银行揭阳市分行推出“产业贷”“农担贷”，线上申请快速放款，精准支持鲜果收购、作坊升级及设备更新。当地支行已为凉果产业累计授信3.4亿元，配套对公结算、线上收单等服务，推动传统作坊向标准化、品牌化转型。

汕头潮阳金灶镇“三捻橄榄”为国家地理标志产品，针对其种植周期长、前期投入大、收购资金集中的痛点，邮储银行汕头市分行与当地农业专业合作社定制专属产业贷，一周完成60万元授信，解决收购资金难题，让山间珍果成为富民兴村支柱产业。

城韵焕彩：金融赋能文旅融合

潮汕文旅市场持续升温，成为广东热门旅游目的地。邮储银行广东省分行创新金融模式、下沉服务场景，以金融力量激活古城文

脉，助力文旅业态升级。

潮州推进古城基础设施升级，面临文旅平台无形资产难抵押的困境。邮储银行潮州市分行创新采用“未来收益权质押”模式，依托景区经营权等设计融资方案，三周完成调研授信，成为首家完成银团授信的参与行，破解古城更新资金难题。

邮储银行揭阳市分行深度融入揭阳古城保育活化，联合当地媒体举办《唱游古城·邮储银行专场》户外综艺，借助线上流量传播潮汕、英歌、骑楼等潮汕文化；在骑楼老街推广“邮惠付”收款码，完善移动支付场景，提升游客消费体验。

汕头文旅民俗产业蓬勃发展，邮储银行汕头市分行以“小微易贷”产品优势，为民宿经营者提供301万元融资，支持门店装修、扩张与主题化运营，多家海景、电竞等特色民宿顺利运营，持续激活文旅消费新活力。

情系乡土：有温度的金融续写情书

金融活水浸润潮汕乡土，线上服务简化办事流程，创新抵押模式打破融资壁垒。邮储银行的金融服务不止于一笔笔信贷投放，更在于守护潮汕民俗文化、传承传统手工艺、激活乡土发展活力。

最好的文化传承，是烟火气里的生生不息；最好的金融服务，是扎根乡土的温情陪伴。邮储银行广东省分行仍在续写着这封给潮汕的“活情书”，以金融力量持续赋能潮汕产业兴旺、乡村振兴与文脉长存。（邮储银行广东省分行）

中国人寿