

迈向中国自主的经济学知识体系的自强之路

□晏宗新 陈雨军

刻调整。打破西方话语垄断，构建多元、平等、互鉴的全球知识生态，已成为发展中国家的共同呼声。中国作为世界上最大的发展中国家，有责任也有能力贡献中国力量。

从“本土化”迈向“自主化”，并不是否定学习借鉴的阶段性意义，而是“要围绕我国和世界发展面临的重大问题，着力提出能够体现中国立场、中国智慧、中国价值的理念、主张、方案”。其本质特征是以中国为观照、以时代为坐标，立足中国实践、回答中国问题、提炼中国理论、贡献中国智慧。把中国实践总结好，就有更强能力为解决世界性问题提供思路和办法。

中国式现代化：自主知识体系的实践根基

任何自主知识体系的建构，都离不开坚实的实践基础。中国式现代化的伟大实践，正是中国自主的经济学知识体系最深厚的源头活水。

首先，中国式现代化提供了前所未有的经验素材。从计划经济向社会主义市场经济转变，从封闭半封闭到全方位对外开放，从落后的农业国到世界第一制造业大国，中国用几十年时间走完发达国家几百年的工业化历程。这一进程中涌现出大量西方理论无法解释的“中国之谜”：为何中国能够在不走西方私有制道路的情况下实现经济持续高速增长？中国何以走出有效市场与有为政府相结合的新路，为破解既要“有效的市场”、也要“有为的政府”这道经济学世界性难题提供中国方案？中国何以能够创造世所罕见的经济快速发展和社长期稳定两大奇迹？诸如此类问题的答案不在西方教科书里，而是深深植根于中国的实践探索中。

其次，中国式现代化催生了一系列原创性实践成果。在宏观经济治理领域，中国形成了以国家中长期发展规划统领、以财政政策和货币政策为主要手段、以结构性政策工具为支撑的宏观经济治理体系，突破了西方以短期经济稳定为核心的宏观调控逻辑。在经济发展动力领域，从要素驱动到创新驱动，再到培育发展新质生产力，探索出了技术、产业与制度协同演进的新路径。在对外开放领域，共建“一带一路”实践开创了超越地缘博弈旧思维的国际合作新范式。在城乡区域协调发展领域，脱

贫攻坚战和乡村振兴战略的实施提供了实现大规模减贫的中国样本。这些实践成果本身就是鲜活的经济学教科书内容，蕴含着丰富的理论矿藏。

再次，中国式现代化提供了检验和发展理论的广阔试验场。经济学的生命力在于解释现实和指导实践。西方主流经济学以“理性经济人”为前提假设，以一般均衡为分析框架，对于中国这样具有深厚历史文化传统、走社会主义道路的超大规模经济体，解释力十分有限。而中国的发展实践，恰恰为建构以“现实的社会人”为原点、以人民为中心的新经济学范式提供了丰富的实证素材。

总之，中国式现代化的实践不仅为自主知识体系提供了“原材料”，更重要的是提供了理论创新的方向、动力、命题。实践每前进一步，理论创新就紧跟一步；理论每创新一步，又反过来指导实践走向深入。这种良性互动，正是中国自主的经济学知识体系不断发展的内在机制。

标识性概念、原创性理论与体系化建设成就斐然

十年来，中国经济学在自主知识体系建设上取得显著成就，集中体现在标识性概念的提炼、原创性理论的构建和三大体系建设的协同推进三个层面。

恩格斯指出：“一门科学提出的每一种新见解都包含这门科学的术语的革命。”习近平新时代中国特色社会主义思想提出了新发展理念、新发展格局、高质量发展、供给侧结构性改革、新质生产力、宏观经济治理体系、高水平对外开放、共建“一带一路”等一系列标识性概念。这些概念是在回答和解决现实问题中形成的理论结晶，相互贯通、彼此呼应，共同构成了逻辑严密、学理贯通的标识性概念群。

在标识性概念的基础上，中国提炼出一系列规律性认识，形成了系统化的原创性理论。关于政府和市场的关系，提出了坚持有效市场和有为政府相结合；关于经济发展，形成了坚持新发展理念的指导原则，构建新发展格局的路径选择，推动高质量发展的鲜明主题；关于发展动力转换，提出了新质生产力理论；关于促进共同富裕，提出了构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系。

三大体系建设协同推进。在学科

体系方面，中国经济学不断优化专业设置，推动政治经济学、国民经济学、发展经济学等传统学科深化发展，同时设立新兴交叉学科，形成了更加开放、更具延展性的学科格局。在学术体系方面，围绕构建新发展格局、培育发展新质生产力、完善宏观经济治理体系等重大实践与理论命题，学界推出了数量与质量并重的研究成果。在话语体系方面，中国经济学的主体表达意识不断增强，标识性概念的提炼、原创性理论的构建和中国化表达的形成，正在改变“有理说不出、说了传不开”的被动局面。

迈向自强的路径：守正创新、交叉融合、走向世界

建构中国自主的经济学知识体系绝非一日之功，需要在守正创新、交叉融合和走向世界三个维度持续发力。

一是坚持守正创新，在遵循根本中实现理论突破。守正，就是要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以“两个结合”为核心路径。创新，就是要着力突破长期存在的理论路径依赖，彻底摆脱“学徒心态”，实现理论生产从被动验证向主动创造的转化。

二是坚持交叉融合，在学科互鉴中拓展知识边界。一方面，要主动打破学科壁垒，将马克思主义政治经济学与现代经济学原理、中国历史实践等充分贯通，加快推动数字经济、智能经济、生态经济等新兴交叉学科的建设。另一方面，要改革学术评价体系，破除以西方为尺度的学术偏好，确立以创新质量、学术贡献和社会服务为核心的考核标准，为交叉融合和原创性研究营造良好的制度环境。

三是坚持走向世界，为全球知识体系贡献中国智慧。要把中国式现代化进程中的经济实践转化为能够参与国际对话、回应全球关切的学术成果。同时，要秉持文明互鉴观，学习吸收全球知识体系有关内容，主动构建能在国际学术界产生广泛影响的学术话语，为全球知识体系贡献中国智慧，推动全球知识生态向多元、平等、互鉴方向演进。

作者简介：晏宗新，广东财经大学发展与改革研究院院长、教授；陈雨军，中国人民大学教授、广东财经大学特聘教授

注：本文系国家社科基金重大项目“新质生产力赋能‘一带一路’建设新发展研究”（24&ZD286）阶段性成果

情感共振与跨代传承： 传播社会学视野下的 《给阿嬷的情书》及其价值意蕴

□蔡春柳

近期，潮汕方言电影《给阿嬷的情书》在全国院线异军突起。在缺乏流量明星与大规模商业营销的背景下，该片凭借真挚情感与深厚岭南文化底蕴，实现票房口碑双丰收，成为现象级文化产品。影片以一纸泛黄的侨批为线索，串联起跨越半个世纪的南下洋往事。它不仅是一部影视佳作，更为中华优秀传统文化——特别是岭南文化在新时代的破圈传播，提供了极具学理探讨价值的生动样本。

《给阿嬷的情书》通过符号互动与仪式传播，将侨批这一历史文献转化为承载深厚伦理价值的媒介，成功构建了超越时空的“情感共同体”。该片是一次润物无声的“隐性教育”实践，通过微观叙事与审美体验，拉近了厚重历史与当代青少年的心理距离，实现了文化基因的跨代际传承。影片借助数字时代的口碑裂变机制，证明了越是扎根民族土壤、回归人类共通情感的本土化叙事，越具备跨越地域和文化壁垒的世界性穿透力。

符号互动：构建超越时空的“情感共同体”

在传播社会学的理论视阈中，大众媒介不仅是单向的信息传递管道，更是塑造社会认同、构建“情感共同体”的关键结构性力量。正如传播学者詹姆斯·凯瑞的仪式观所言，传播不仅是信息的空间传递，更是社会在时间上的维系。在现代社会加速转型、个体日益面临“原子化”生存困境的今天，传统乡土社会的人际纽带常受到工具理性的冲击。《给阿嬷的情书》摒弃了宏大空泛的宣教模式，巧妙运用符号互动策略，将侨批这一历史文献转化为承载深厚社会情感与伦理价值的互动符号，完成了一次深度的社会心理抚触。

在影片中，南枝以木生名义持续近二十年寄回“唐山”的侨批，早已超越一般意义上的家书，它是社会契约精神（一诺千金）、家族伦理（慎终追远）与互助规范（同舟共济）的具象化表达。两位未曾谋面、远隔重洋的女性，通过不间断的书信往来，生动诠释了朴素的道义精神。

电影通过大银幕的仪式化传播，将这种古典精神进行了一次现代性的转译。当观众在黑暗的电影院空间聆听潮汕方言“家己人”时，真诚的“情感传播”触及了现代人对信任与归属感的深层渴望。影片不仅是对一段尘封历史的追忆，更是对当下社会人际关系的一次深情呼唤。它以润物无声的方式，重新缝合了被现代性割裂的传统乡土情感，最大程度消解了地域文化的“文化折扣”，在精神层面上构建起抵御孤独与疏离的“情感共同体”。

媒介赋能：实现侨批记忆的跨代际传承

从教育传播学视角审视，该片不仅是艺术作品，更是一堂生动的“大思政课”和润物无声的“隐性教育”实践。一个民族文化的建立与价值理念的传承，不能单纯的靠生硬灌输，而需依托优质媒介载体，在日常化、审美化情境中进行潜移默化的社会化引导。

侨批文化虽厚重，对成长于互联网时代的“Z世代”青少年而言却相对陌生，甚至存在代际认同断层。传统的思政与历史教育往往面临话语体系固化、难以引发青少年情感共鸣的瓶颈。而《给阿嬷的情书》巧妙地将宏大的爱国爱乡情怀，溶解在具象化的人物命运之中。影片通过现代视听语言赋能，将老一辈海外侨胞“诚实守信、艰苦创业”的精神，浓缩在普通人真

实可感的一日三餐与悲欢离合中。这种生活化、大众化的微观叙事姿态，使得价值理念的传递不再是单向的宣教，而是双向的情感奔赴。

通过这部影视作品，当代青少年跟随镜头，完成了一次从“文本记忆”向“具身记忆”的转化。这深刻启示我们：传统文化的教育传承应顺应时代，善用现代传播媒介作为“教育脚手架”，以情动人、以美育人，让青少年在沉浸式的审美体验中完成文化基因的解码与内化。

破圈传播：探索岭南文化“出海”新范式

当前，广东正纵深推进文化强省建设，大力提升国内国际传播效能。在此背景下，《给阿嬷的情书》的破圈传播，为地方文化全国化表达及“出海”传播，提供了极具操作性的新路径：坚持“全球地方化”（Glocalization）策略——越是扎根民族土壤，只要找到人类共通情感内核，就越能具备跨越山海的世界性穿透力。

在全球化与逆全球化思潮交织的复杂语境下，跨文化传播极易陷入“自说自话”的困境。单纯追求迎合西方审美的话语构建往往容易迷失自我。该片大胆采用潮汕方言叙事，不仅未陷入“文化孤岛”，反而凭借质朴的“原生态”语境，强化了文化产品的异质性吸引力。它以浓郁的岭南风情为“形”，以全人类共通的守望相助为“魂”。侨批背后不仅蕴含着海上丝绸之路的跨国移民史，更彰显了超越国界的宣教模式，巧妙运用符号互动策略，将侨批这一历史文献转化为承载深厚社会情感与伦理价值的互动符号，完成了一次深度的社会心理抚触。

在影片中，南枝以木生名义持续近二十年寄回“唐山”的侨批，早已超越一般意义上的家书，它是社会契约精神（一诺千金）、家族伦理（慎终追远）与互助规范（同舟共济）的具象化表达。两位未曾谋面、远隔重洋的女性，通过不间断的书信往来，生动诠释了朴素的道义精神。

时代观照：赋能文化强省与人文湾区建设

《给阿嬷的情书》留下了传统文化现代传播的高分答卷，也为社科界和教育界提出新的时代课题。文化的繁荣不应仅仅停留在市场数据的狂欢，更应沉淀为推动社会进步与文化繁荣的理性力量。

面对广东奋力建设文化强省以及携手港澳共建人文湾区的时代号角，广大社科界与教育界工作者应积极响应，深入践行“两个结合”，在更广阔的视野下担负起新的文化使命。一方面，要深化基础研究，发挥社会学、历史学与传播学等多学科交叉优势，系统梳理侨批文化等岭南特色资源的时代价值，将厚重的历史沉淀转化为阐释中国精神、展现湾区活力的学术话语体系；另一方面，要依托外语与跨文化交际等学科专长，持续创新育人载体。以生动鲜活的本土文化厚植为切入点，致力于培养一批厚植家国情怀、具备全球视野、精通外语与现代传媒技术、能够熟练进行跨文化沟通的国际传播复合型人才。

光影落幕，文脉长存。深植于本土的文化记忆只要找到恰当的传播方式，就能爆发出惊人的时代力量。站在新的历史起点上，我们更需凝聚学术与教育的力量，积极探索传统文化与现代传播技术融合的新路径，让更多中华优秀传统文化在新时代焕发新生机。

作者简介：蔡春柳，广东外语外贸大学国际服务经济研究院特约高级研究员



□陈尧

一张小票根如何撬动大消费？ 粤BA、粤超“票根经济”的创新实践与逻辑启示

计，它让体育赛事从“放烟花”式的瞬时爆发，变为“蓄水池”式的持久释放。

“票根经济”的底层逻辑

“票根经济”之所以能够撬动消费，其底层逻辑至少包含四个相互关联的层面：以情感为核心的“符号逻辑”、打通场景的“连接逻辑”、延续效应的“转化逻辑”、多方共赢的“共创逻辑”。

符号逻辑：将“观赛凭证”重铸为“情感契约”。在粤BA、粤超的实践中，票根被“符号化”，从功能性的入场凭证，升华为共同的记忆载体与社区身份的“徽章”。当球迷手持票根走进老字号糖水铺享受折扣，或兑换城市文创产品时，票根便成为连接体育激情与日常生活的“情感信物”，将个体的一次观赛行为，编织进城市叙事的集体脉络之中。从让·鲍德里亚的符号消费理论看，人们更愿意为承载情感记忆的“信物”买单，因为它满足的不仅是物质需求，更是精神层面的自我印证。这种情感契约的建立，回答了最根本的问题：为什么消费者愿意保留一张小小的票根并因此采取行动？因其已内化为个人与城市、与社群之间的一种无声联结，是一种“我在场、我参与”的价值证明。

连接逻辑：从“单一场景”通向“消费生态”。如果说符号逻辑解决了“为什么愿意用”的问题，连接逻辑则回答了“如何用得起来”。粤BA、粤超的“票

根+”实践，本质上是将票根打造为一个标准化接口，如同一把通用钥匙，解锁散布在城市各个角落的消费节点——凭票根免费乘公交，打通了赛场到商圈的物理阻隔；凭票根在老字号商铺享折扣，将观赛流量精准导入传统消费空间；凭票根获取景区优惠，拉长了观众的消费链条。在此过程中，票根成为最轻盈的流量分发“中间件”，无需新建平台，便将分散的商业资源整合为一个以赛事为核心的“临时性消费体系”，实现了“体育入口”向“城市消费全景”的高效跳转。

转化逻辑：通过“延时优惠”与“心理驱动”实现流量存续。“票根经济”跨越两种机制实现从流量到“留量”的跨越。一是“延时优惠”：票根权益往往设定了有效期，这促使持有者在赛后数日甚至数周内，仍有动力走进合作商家兑现权益，赛事的激情由此被延伸至更长的时间维度，转变为持续不断的日常消费。二是“心理驱动”：观赛所得的专属优惠，成为一份专属福利，若搁置不用，难免会让人觉得可惜。这份心态促使人们主动兑现权益，将观赛的热度转化为实际消费。

共创逻辑：赛事IP、商户与群众的价值共生。“票根经济”能够成立且可持续，依赖的不是某一方的单向施惠，而是多方价值共创的生态。赛事组织方通过票根赋予观众额外权益，扩大了群众基础与影响力；商户以较低获客成本触达具有情感黏性的消费群体，完成自身的品牌叙事；群众获得实惠的同时，

更在城市中感受到体育即生活的氛围，增强了对城市的认同感。政府则扮演“润滑剂”角色，提供跨部门协调与政策支持。当本地煲仔饭馆因票根活动迎来穿球衣的食客、当糖水铺推出“粤超特饮”，赛事已从体育场延伸到城市毛细血管。一张小票根盘活的不只是消费，更是城市文化的再生产。

“票根经济”的广东实践

回看全国群众体育赛事图谱，许多地方不缺精彩的比赛，缺的恰恰是让比赛融入生活的“微连接”。粤BA、粤超的“票根经济”实践，透过一张小票根，展示了一条清晰路径：通过符号赋值建立情感纽带，通过接口标准化实现场景贯通，通过时间延期与权益设计完成转化，通过多方价值共创达成生态闭环。

其最大启示在于，发展赛事经济，不必动辄追求宏大工程和巨额投入，有时只需找到像票根这样承载情感与数据的天然触点，进行创造性重构。把观赛凭证变成消费引信，把体育激情转化为市井烟火，这就是广东范本为全国群众体育赛事可持续发展贡献的智慧。当小票根真正嵌入本地生活网络，它撬动的大消费，不仅是经济数字的增长，更是一座城市精气神的升腾。这或许正是群众体育赛事从“火一阵”走向“一直热”的核心密码。

作者简介：陈尧，经济学博士、华南理工大学助理教授