

首次制定国家医保项目目录

首批考虑中医、口腔种植、产科等11类纳入

新华社电 医疗服务价格项目是医保支付的基础。《国家基本医疗保险医疗服务项目目录(第一批)制定工作方案(征求意见稿)》28日公开向社会征求意见。

对于医疗服务项目,此前国家层面只规定了不予支付和可以部分支付费用的范围。随着国家医疗服务价格项目立项指南的制定和落地,全国医疗服务可收费项目的名称、内涵逐步统一,29个省区统一了省内医疗服务

项目医保支付范围,出台全国基本医疗保险医疗服务项目目录的时机已然成熟。

首批考虑制定“临床量表评估、中医(灸法、拔罐、推拿)、中医外治、中医针法、中医骨伤、中医特殊疗法、口腔种植、辅助生殖、产科、放射检查和康复”11类全国医保项目目录。

根据征求意见稿,医保项目目录制定后,首先用于跨省异地就医场景,再逐步与各省医疗服务项目医保支付范

围做好衔接。

国家医保局表示制定全国基本医疗保险医疗服务项目目录有利于提升统一大市场内涵,提高医保基金的使用效率,提升基本医保的公平性、规范性、统一性。

据介绍,2026年10月至11月为发布阶段,结合专家评审意见和基金测算情况,形成第一批医保项目目录并按程序印发,初步预计需要2年左右时间完成全部目录的制定和发布工作。

投资约50亿元! 广州航天小镇开工

羊城晚报讯 记者陈玉霞报道:5月28日,由广州建筑集团投资建设的广州航天小镇项目,在广州市黄埔区西基岛正式开工,标志着广州在培育商业航天产业、发展新质生产力方面迈出关键一步。据悉,中科宇航已进驻其一期,预计2027年建成投产。

据了解,广州航天小镇位于广深港澳科技创新走廊关键节点,占地面积57.41万平方米,临江靠港,配套两座

5000吨级泊位码头,具备大型航天装备制造及高端制造发展条件。广州建筑集团党委书记、董事长李水江表示,广州航天小镇总投资约50亿元,分阶段推进建设,将形成涵盖火箭制造、卫星制造及应用服务的完整产业链,打造粤港澳大湾区商业航天产业重要增长极,这也是该集团服务国家战略、推动产业转型升级的重要实践。

据悉,中科宇航项目目前已率先落

地,泰胜航天等产业链重点企业也正加快推进合作,商业航天产业集聚效应初步显现。中科宇航技术股份有限公司董事长杨毅强介绍,此次的一期工程——中科宇航可重复使用运载器、航天器与液体发动机项目,主要建设综合制造厂房、研发办公楼及相关配套设施,计划于2027年建成投产。项目建成后,将支撑高频次、低成本的空间访问需求,服务国家航天强国战略。

广州市举行广州海洋馆门票收费标准方案听证会

羊城晚报讯 记者杭莹报道:5月28日,广州市举行广州海洋馆门票收费标准方案听证会。记者了解到,本次听证会共设参会人员13人,另外还设旁听人员6人。

广州海洋馆目前最高限价为260元、实际定价为160元的定价方案在今年6月到期后将进行调整。4月28

日,市发改官网公布了两套门票收费标准方案听证会暨征求公众意见的公告,方案一的门票收费标准(最高限价)为220元/人·次,方案二的门票收费标准(最高限价)为240元/人·次。管理单位可根据运营实际实行上浮。

听证会上,各参加人对广州海洋馆门票收费标准方案发表了意见,并提出

了票价制定需兼顾市民承受能力和企业可持续发展需求;严格落实门票优惠政策,适时制定年卡、套票等优惠措施;票价结合社会经济发展水平适时优化等多项建议。

本次听证会后,广州市发展改革委将汇总社会各方意见和建议,并将按程序推进广州海洋馆门票定价后续相关工作。

以改革赋能“十五五”高质量开局 广州仲裁委员会交出亮眼答卷

郭思琦 穗仲宣

2026年是“十五五”规划开局之年,也是广州仲裁委员会(以下简称“广仲”)完成体制机制改革,以新身份全面推进中国特色国际一流仲裁机构建设的关键之年。半年以来,广仲以制度改革、机构换届、平台升级、国际拓展为支撑,各项事业全面发力,交出亮眼答卷。

换届工作圆满收官, 制度创新迈出关键一步

今年2月,第七届广州仲裁委员会成立大会召开,新一届决策机构成员正式亮相。13名委员中,近40%为外籍及港澳人士,横跨6个司法管辖区。值得一提的是,美国籍学者马克·费尔曼教授担任广仲执行机构主要负责人,这是我国内地仲裁机构首次聘请外籍专家担任核心管理职务。

换届工作圆满收官,在此基础上,今年5月,广仲正式启动第七届仲裁员全球选聘工作。本次选聘创新设立“仲裁员适配度评估”体系和“推荐考察会议”机制,并对申请人进行综合考察。测评及考察结果作为境内仲裁员选聘的考量因素之一,从源头保障仲裁员队伍的质量。

今年5月1日,《广州国际商事仲裁中心建设条例》(以下简称《条例》)正式施行。《条例》赋予广仲在人事、财务等方面充分的自主权,允许其依法自主聘任境内外专业人士担任仲裁员,并推进仲裁秘书职业化与专业化建设,强化人才培养及交流体系。

在制度创新方面,《条例》推出了“港资港仲裁、澳资澳仲裁”“多元庭审模式”等一系列创新举措。这些制度旨在为跨境商事主体提供更灵活、便利和可信赖的争议解决服务。《条例》的实施,标志着广州建设国际商事仲裁中心

迈出了法治化、系统性的关键一步。

新版仲裁规则与两大专业仲裁院开启新局

今年2月,广仲正式发布《广州仲裁委员会仲裁规则(2026年版)》。新版规则实现多项突破。例如,明确将国际投资仲裁纳入受案范围,跻身国内少数具备此能力的机构行列;针对第三方资助行为创设专门披露制度,防范利益冲突;创新建立临时仲裁辅助服务体系,填补国内制度空白。这些创新,使广仲成为服务全球商事主体的争议解决“旗舰平台”。

在平台建设方面,上半年,粤港澳大湾区(广州)证券期货仲裁中心与广州低空经济商事仲裁院相继成立。证券期货仲裁中心填补了试点外区域的空白。低空经济商事仲裁院进一步丰富了大湾区低空经济领域的仲裁服务供给。

智能立案系统升级, 最快3分钟立案

今年3月,广仲全新智能立案系统上线,实现了立案环节的数字化、智能化全面升级。依托大模型文本理解能力,系统可自动识别上传合同、证据材料,精准提取当事人信息等核心内容,一键预填表格,降低失误率,最快3分钟即可完成立案。

智能立案系统的升级,是广仲全面推行案件全流程线上管理模式的最新成果。在此之前,广仲线上立案量同比增长56%,立案效率提高25%;从案件组庭到结案平均周期缩短至57天,其中调解协议仲裁确认最快3天办结。APEC-ODR平台与“广州标准”获全

球百余家仲裁机构和组织认可。

拓展仲裁“朋友圈”, 连续多届驻场广交会

半年来,广仲积极拓展国际仲裁“朋友圈”。在对俄合作方面,今年3月,广仲代表团赴莫斯科,与俄罗斯联邦工商会国际商事仲裁院举行专项业务研讨。同期,广仲与莫斯科国立法律大学签署《涉外法律人才联合培养框架协议》。此外,广仲代表还应邀担任第十三届罗森堡国际商事仲裁竞赛中文组决赛评委,在国际仲裁青年人才培养领域发出“广仲声音”。

在东南亚方向,今年4月,广仲代表团再赴越南,与越南国际仲裁中心共同签署《合作备忘录》,标志着两地仲裁机构在信息共享、案件协作等方面的合作迈入制度化新阶段。今年5月,广仲相继在越南、新加坡设立联络办公室,标志着广仲面向东南亚的国际法律服务网络与专业合作机制建设迈上新台阶。

广仲连续多届进驻广交会涉外法律咨询服务港。在第139届广交会,广仲再次提供服务,专门组建了一支由70名专家构成的团队。团队在现场为参展商与采购商提供咨询服务,并结合实际需求提出纠纷预防方案与专业解决建议。

广仲代表还在第139届广交会的“法治护航·商通四海——驻穗领馆走近广交会涉外法律服务”主题宣介活动上,围绕国际商事仲裁相关内容开展专题宣介。

站在“十五五”规划开局的关键节点,广仲将继续以国际商事仲裁中心建设为牵引,持续深化体制机制改革,加快推进国际化、专业化、智能化步伐,向着具有中国特色的国际一流仲裁机构目标稳步迈进。

深耕221万老年人消费新场景 广州银发经济迸发澎湃新活力

文/高焱 张萌 林琼 林丽玲
图/受访者提供

截至2025年末,广州市60岁及以上户籍老年人口有221.69万人,较2021年增加近20%。当人口老龄化程度持续加深,如何能让老年人安享幸福美满晚年?在“十五五”的第一个春天,广州用银发经济来破题。

2026年3月,广州发布了银发经济新场景清单,聚焦平台、产业园、消费、展会、金融五大重点领域。广州市民政局相关负责人表示,广州正加速汇聚各方力量,共同推动银发经济创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,致力于打造全国银发经济引领地、全国老年友好示范地的标杆,生动诠释“老城市新活力”的丰富内涵。



▲市民在老龄产业博览会上体验助行外骨骼机器人

▼群众在适老生活体验馆了解、挑选适老产品

场景验证 让产品“适老”更“懂老”

广州银发经济公共实验室(以下简称“实验室”)不在写字楼,也不在产业园区,就在广州市老人院。这里数千名的老人,经验丰富的护理人员,就是天然的用户,有着大量的真实需求。

在实验室搭建的测试场景里,有家居、认知检测、助行等多领域的产品,部分产品已在实验室的帮助下迭代多次。自2025年8月正式启用以来,实验室已整合行业龙头企业、高校、科研院所等34家单位资源,服务了全国超百家单位。它做的事情很朴素——帮企业验证研发的产品有没有用,老人们会不会用、愿不愿意用。

如何招募参与产品测试的老人?实验室用“数据找人”。广州市老人院自主研发的“个人照顾计划综合管理系统”为每一位老人提供系统的健康评估,形成包含健康状况、生活能力、认知水平等多维度的“老年人数字画

像”。当企业产品入驻需要测试时,实验室会根据产品的功能定位,再结合老年人的综合评估数据,有梯度地筛选出适配产品测试情境的老人,在这部分老人中进行定向招募。

“老人们不仅乐于尝鲜,更感受到了‘老有所为’的成就感。”实验室工作人员介绍,邀请老人参与产品体验和反馈的活动均遵循严格的伦理审查,要在确保安全且老人及家属知情并同意的前提下进行。这些老人不只是产品的使用者,当他们的建议融入到迭代升级的产品中,老人们也成了产品的“共创者”。

一线护理人员同样是最直接的受益者。有护理人员直言,现在有了实验室,大家不仅可以“先试后买”,还能直接向厂家提需求。第一次征集需求时,不同护理方向的护理人员就提出了30多项适老化产品需求。

当前,实验室正在筹建广东省具身智能养老机器人分训练场、脑机接口康养中心,布局孵化银发经济的“潜力股”。当前沿科技有了真实场景和一线经验的加持,未来的养老产品或许不仅更智能,还会更懂人。

线下体验 让消费“可感”更“悦老”

2026年4月底,广州首个乐龄消费综合体“银龄汇·云山店”开业。周末,有祖孙三代走进一楼的银龄探索馆,看到了适老厨房、适老升降餐桌、适老洗漱台……也看到了家居适老化改造的可能。在二楼的银龄mall,有消费者在工作人员的指引下定制鞋垫,还有不同样式的轮椅、拐杖、老年鞋等可供试用、选购。

该店由广州城投集团联合广东省养老服务商会共同打造。为何要专门为老人建一个消费空间?广东省养老服务商会会长许晓玲深耕养老产业多年,她直言,老年人的消费决策非常依赖线下亲身体验,要“亲眼看到、亲手摸到、亲自试过”才放心;而业内很多有口碑的适老产品以to B的生意为主,在普通消费

者中难“出圈”,只有打通这一“堵点”才能让银发经济的供需两端“双向奔赴”。

许晓玲介绍,为保证选品质量,广州城投云山建设投资有限公司与广东省养老服务商会共同成立了专门的选品委员会进行产品试用,已经筛选了75%的产品。目前进驻商场的产品,有九成直接来自生产厂家,没有中间商,消费者的反馈还能直达厂商,方便厂家进行产品升级。

一款中老年鞋位居“银龄汇·云山店”的销量前三名,其制造商——瑞锋智能科技有限公司(东莞)有限公司的总经理刘军伟说,他看重的是商场的“运营”——不是一个商品的参观展示点,而是通过积极运营,让好产品有效触达中老年群体,对企业来说也多了一个收集消费者反馈的渠道。在他看来,银发经济不是一门“流量生意”,而是“信任生意”“关系生意”,需要慢慢培育消费者“主动健康”的理念,“只有让产品融入消费者的生活场景,银发经济才能真正‘活’起来”。

除了提供工具性的“适老”产品,“银龄汇·云山店”还想在精神层面为“悦老”提供更多选择。商场在负一层规划了“云山乐龄大舞台”,拟通过高频次、多类型的活动为不同兴趣爱好的老人打造一个展示自己的舞台。在二层还打造了“共享客厅”,设想由不同的兴趣社团自主运营“主理人工作室”,让老人们变被动为主动,从“活动参与者”成为“社群共建者”。

“它不再是传统意义上功能单一的老年用品商店,而是一个‘能逛、能玩、能社交、能买到好东西’的复合体。”许晓玲说。

打造生态 让产业“增量”更“提质”

从公共服务和消费场景的两个切口可以看到,发展银发经济,广州是认真的。

2024年1月,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,其中明确银发经济是老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。在我国人口老

龄化程度持续加深的背景下,银发经济的发展成果实际上将由全龄人口共享。

今年广东高质量发展大会聚焦“制造业与服务业协同发展”主题,银发经济恰好是两业协同的实践场——康复辅具、适老家居等产品需要在养老服务场景中找到用武之地;而养老服务升级中涌现的真实痛点,又进一步推动产品迭代。

如何进一步促进“两业”之间的互动?广州在供需两端同时发力。一方面着力培育消费场景,全市已建成6个适老生活体验馆,今年还将在城乡分别举办50场银龄集市,让老人在“家门口”找到当下的“享老”选择。另一方面发展多元业态,一个以抗衰老为核心,协同生物医药、医疗器械、康复辅助器具等多个细分赛道的“1+N”产业园区体系初步成型,提前布局未来的“享老”增量。

在“十五五”开局之年,广州把2026年确定为招商引资年。民政部门瞄准银发经济产业生态靶向招商,目前全市银发经济领域相关企业突破1.8万家,产业规模超3400亿元。为赋能产业发展,民政部门联合国家统计局广州调查队连续两年开展老年群体需求、居民养老需求、老年人生活状况调查,分层分类梳理普遍需求和高频需求,找准银发经济市场空间;还梳理银发经济重点企业、产品、项目、产业园区、场景等5个清单,摸清银发经济市场规模、产业结构等基本数据保障。

今年下半年,广州将继续举办中国(广州)国际养老健康产业博览会、中国国际老龄产业博览会,搭建全链条展示国内外养老领域最前沿科技产品与养老服务的交流平台。此外,还将举办第二届广州智慧康养(适老)装备创新设计大赛,聚焦智能养老服务机器人领域,以赛促创、以赛引才,加强关键核心技术攻关。

吸引人才、靶向招商,广州正在把银发经济变成实实在在的产业增量。可以预见,未来将有更多智慧、适老的产品从广州走向全国,成为提升老年人生活质量的“好帮手”。

