

# 开局之年奋进之势 逐浪湾区书写新篇

文/张德钢 胡坚桐

在粤BA常规赛中，中山队以8胜1负的战绩雄踞西区积分榜首晋级八强赛，打出了一座城市精气神。赛后，中山市委书记郭文海主持召开全市视频调度会，要求全市各级各部门都要学习粤BA中山篮球队的团结拼搏进取、永不言弃、奋勇争先的精气神，统筹好发展及安全，全力推动中山更高质量发展。

赛场之外，中山的发展亦迈开阔步。今年是“十五五”规划开局之年，中山锚定省委赋予的“珠江口东西两岸融合发展战略支点、珠江西岸高水平开放高地、现代化人文精品城市”新定位，稳中求进、实干笃行，交出一份亮眼的开局答卷——一季度全市地区生产总值达1014.26亿元，同比增长5.7%，多项核心经济指标稳步回升，为全年高质量发展筑牢根基，也为“十五五”时期中山提速进阶拉开序幕。

立足湾区融合发展风口，中山正抢抓省级重磅政策机遇，深耕深中一体化发展，激活产业科创动能、擦亮城市文旅名片、拓宽对外开放格局，全方位迸发城市发展新活力，尽显开局之年的奋进姿态与发展韧劲。



4月25日，“广货行天下·中山百货进马来西亚”活动在马来西亚吉隆坡武吉加里尔柏威年广场举办  
李姗姗 摄

## 政策赋能：顶层设计擘画发展蓝图

开局之年，中山迎来省级战略赋能的重大历史机遇。4月17日，《中共广东省委 广东省人民政府关于支持中山在参与粤港澳大湾区建设中加快高质量发展的意见》正式发布。这份重磅文件，为中山参与粤港澳大湾区建设、加快高质量发展量身定制行动指南，明确2030年、2035年阶段性发展目标，并从深中融合发展、产业科创、对外开放、城市建设、深化改革等领域推出系列硬

核举措，将中山珠江口西岸“新支点”的战略地位提升至全新高度，为城市未来十年发展锚定航向。

机遇落地，关键在实干。为推动省级政策落地生根、转化为发展实效，中山迅速出台“1+5”贯彻落实体系，以1个总体实施意见统筹全局，细化23条落地举措，量化各项任务目标、明确责任分工，同步配套五大三年行动方案，覆盖湾区融合、产业科创、城市建设、开

放高地、体制改革五大核心领域，细化形成百余项重点任务清单、年度攻坚目标，构建起“省级顶层部署、市级精准落地、镇街全域推进”的闭环落实体系。

从产业转型升级、跨区域协同发展发展到民生服务提质、体制机制创新，一系列可操作、可落地、可考核的举措，让政策红利快速转化为发展动能，彰显出中山抢抓战略机遇、奋力争先的坚定担当。

## 深中同城：六个一体化筑就同城实景

近年来，依托深中通道贯通的区位优势，中山将深中一体化作为湾区融合发展的突破口，全面推进规划、营商环境、交通、创新、公共服务“六个一体化”，推动两地发展从“桥通”迈向“城融”，实现从隔江相望到跨市无感的深度共生。

在规划协同上，深中已建立常态化国土空间会商机制，实现规划数据互通共享、发展蓝图共绘，66平方公里深中经济合作区规划成型，临深片区预留万亩发展空间，为产业承接、项目落地储备优质载体。

两年间，中山全面对标深圳，推动两地政务服务同标、同效、同享。“以前

在深圳办中山的食品经营许可，得跑两趟，现在电子印章互认，在线提交材料当天就批了！”深圳餐饮企业创业者陈女士的体验，正是“深中通办”的生动写照。如今，政务通办不断扩容，“深中通办”事项增至800项，湾区通办事项突破1200项，商事登记、公积金、医保、人才服务等高频事项全覆盖，86%事项实现全程网办，企业办事不用来回跑。

在产业联动上，深中两地通过“深圳总部+中山基地、深圳链主+中山配套、深圳研发+中山转化”的协作模式，两年间已从省外引进110个深圳产业链关键配套企业、总投资470.6亿元，以数字转型赋能、集群共建聚

力，推动产业能级跨越式跃升。值得一提的是，中山持续推进“工改”攻坚，盘活超5.3万亩低效用地，打造万亩级产业平台，为深圳创新成果落地、产业外溢提供优质承载。

此外，深中跨市公交、航空港专线客流不断创新高，深江铁路、南珠（中）城际加速建设，立体交通网络构建起半小时湾区通勤圈。创新与民生双向赋能，两地共建科创平台，联合开展技术攻关，技术合同交易额持续提升；教育、医疗、社保等公共服务共建共享，社区结对共治、生态联防联控落地见效，让深中同城的发展红利切实惠及两地群众。

## 形象出圈：精品城市绽放湾区魅力

日前，《中国城市网络形象指数报告(2026)》在中山发布。报告显示，中山城市网络形象在全国II型大城市中排名前列。其中，中山城市文化网络形象指数在II型大城市中居全国第二，城市生活网络形象指数位列全国第12名，展现出“小而美”城市的独特魅力。

近年来，依托全市持续推进的“工改”“治水”攻坚行动，中山城市产业结构不断优化，城市面貌焕然一新。加之深中通道通车打破区位壁垒，中山文旅发展迎来爆发期。今年“五一”假期，中山整合国潮动漫、体育赛事、市井美食、文博体验多元场景，

推出沉浸式演艺、乡村音乐会、赛事嘉年华等特色活动，全域联动引爆假日经济，累计接待游客超162万人次，旅游收入达9.65亿元，实现流量高效转化为城市“留量”。

中山还深度挖掘孙中山文化、香山侨乡文化资源，活化利用香山古城、近现代侨乡建筑等历史文脉，持续推进文化名城建设。同时持续完善文旅配套设施，升级智慧旅游服务、优化文旅基础设施，常态化举办音乐节、文旅消费季、非遗体验等品牌活动，2025年全年接待游客超2600万人次，文旅产业稳步提质，让人文底蕴与城市活力相得益彰，彰显精品城市独特魅力。

## 广货出海：硬核产业支撑稳健前行

作为制造业底蕴深厚的湾区城市，中山近年来全力响应全省“广货行天下”行动，以“政府搭台、企业唱戏、全城联动”模式，推动“中山百货”走出湾区、走向全国、迈向全球，在开局之年打响中山制造、中山品牌的影响力。不到半年时间，“中山百货进N城”活动辗转上海、深圳、北京、济南、澳门、马来西亚吉隆坡、广州、黑龙江哈尔滨和佳木斯等国内外城市，实现出省、出境、出国三级跨越，每一站均收获丰硕成果，累计达成多项合作签约，线上线下销售额持续走高。

系列活动还突破单一产品展销范畴，升级为集商贸对接、招商引资、人才引进、文旅推介于一体的综合性对外平台。北京站、济南站联动高校开展专场招聘，精准吸纳青年人才；澳门、吉隆坡站点打通葡语系国家及东南亚市场通道，助力本土企业开拓海外蓝海。

亮眼的成绩背后，是中山坚实的产业底气。目前，中山已拥有38个国家级产业基地、18个省级专业镇，涵盖33个工业大类、超5000家规上

工业企业，形成十大现代化产业集群，智能家电、灯饰照明、五金家居等特色产业链完备、配套高效，实现从成本竞争向价值跃升的蜕变，为城市对外开放、产业升级提供硬核支撑。

为实现产业科创互促共进，中山还持续加码创新平台建设，布局省级重点实验室、中试验证平台，大力培育高新技术企业，推进传统制造业数字化、智能化、绿色化转型，前瞻布局低空经济、人工智能、新能源等新兴产业，实施人才引育专项计划，持续夯实产业科技双强发展根基，推动产业发展质效稳步提升。

立足“十五五”规划全新起点，中山正锚定年均5.5%左右的经济增长目标，持续深耕湾区融合、产业科创、对外开放、城市提质、民生幸福五大赛道，持续深化重点领域改革，激活城乡发展动能、厚植生态人文优势，全力打造珠江口东西两岸融合发展战略支点、珠江西岸高水平开放高地，奋力建设更具实力、更富活力、更有魅力的现代化都市。

# 稳产业促消费 高质量“开门红”

文/陈卓栋 江轩

中创新航江门基地二期即将投产，江门市人工智能赋能制造业应用场景推广中心揭牌，张雪机车在国际赛场5度夺冠，粤超、粤BA赛事引爆江门“五一”假期文旅市场。看似毫不相关的四件事，构成了2026年江门经济的“热点图”：工业增长“势头猛”“后劲足”，“摩托车之都”能级跃升，“票根经济”激发消费潜力。众多“热点”连成江门经济的上升曲线：今年一季度，江门GDP增速与全省同期一致，并创下近两年最佳。

“十五五”开局之年，面对各种不确定因素，江门“稳”字当头：新产业拉动增长、老产业展示“新”亮点，制造业稳住了江门经济的上升势头；与此同时，消费潜力的逐步显现，为江门经济安装新的“加速器”。五年新征程的第一步，江门稳健迈出、节奏铿锵。



中创新航江门基地 新会工业城供图

## 开局决战 起步冲刺

经济建设，是江门“十五五”的中心工作。江门市委十四届十次全会暨市委经济工作会议对于经济工作如何“开好局”指明方向：大抓产业发展、狠抓招商引资、加快项目建设、大力提振消费、打好“五外联动”组合拳。

开年以来，江门“开局决战、起步冲刺”。

比如产业发展方面，江门成立人工智能赋能制造业应用场景推广中心。作为制造业与服务业两业协同的重要一环，江门持续加大人工智能技术在制造业的应用推广力度，锻造新质生产力、加速新型工业化，打造江门人工智能应用标杆。

再比如招商引资方面，江门构建“部门+县(市、区)+园区+国企+招商公司”协同作战网络，市领导率队拜访、对接企业，依托驻点统筹向长三角、京津冀、粤港澳大湾区三大核心区域招商；制定市场化、法治化、国际化三大工作方案，优化营商环境。今年一季度，江门市引进产业项目242个，同比增长58%，计划总投资550亿元，同比增长13%。

项目建设也跑出“加速度”：一季度投产项目86个，总投资20亿元的志高鹤山智能制造产业园项目(部分试产)、总投资15亿元的广州天赐年产20万吨锂电池电解液及10万吨锂电池回收项目等相继投产。以中创新航江门基地二期为例，从项目签约、落地、开工、投产到达产，每个环节的最短纪录不断刷新。时间越短，项目达产越快，企业满意度越高。

值得一提的是，围绕“广货行天下”，江门积极组织企业参加广交会等各类展会，其中广交会参展企业数量和展位数量均创历史新高；举办咖啡节、摩旅等活动，创新消费场景；抓住粤超、粤BA等赛事，向游客提供门票、住宿、餐饮、消费等优惠，在“宵夜第一”的口号下赚取“流量变现”。无论是提振消费还是“五外联动”，江门一套连招有声有色。

这种奋楫争先的昂扬姿态，在一季度取得初步成果：江门市实现地区生产总值954.18亿元，同比增长4.6%，增速与全省同期一致，创下了江门近两年最好增速，也远高于去年全年2.8%的增速。

分析一季度主要经济数据时不难发现，作为广东传统制造业基地的江门，在“十五五”坚持把工业作为最坚实的经济“压舱石”。在一季度，江门市第二产业增加值400.21亿元，增长5.6%；其中，全市规模以上工业增加值同比增长6.4%，特别是制造业同比增长7.7%。

锚定建设万亿工业强市总目标，江门坚持智能化、绿色化、融合化三个主攻方向做强产业集群。这不仅需要新兴产业的强势崛起，更需要传统产业提质转型。

行业领先的下一代主流技术产品N型i-TOPCon 210N高效电池在鹤山的广东联盟班新能源汽车集团在江门市江门基地下线，位于新会的中创新航江门基地二期即将投产，多个新能

源电池产业链项目落地、开工。以硅能源、新能源电池等产业为代表的新兴产业，加速成为江门工业发展的新增长点。数据显示，一季度江门新能源电池同比增长106.9%，增速居15条产业链之首，硅能源、智能装备、石化新材料等产业链也都实现较快增长，分别增长66.6%、39.1%、17.9%。

而张雪机车在国际赛场上夺得5次冠军，则将其背后的“江门摩托”带到亮眼的前台。作为江门传统优势产业，江门摩托车产业近年来无论在产销还是出口均表现亮眼：大江集团连续23年蝉联全国燃油摩托车销量第一，年销量占据全国的近15%的份额；大治摩托出口量全国第三、珠峰摩托出口量全国第八；建雅摩托填补了

赛事做文章。趁着两项赛事的热度，江门各大景区、酒店、餐饮店、商圈，为一张8.8元的球票“赋能”众多优惠。特别是“五一”假期，游客凭粤超江门主场赛事门票，享受17家收费景区的专属优惠：开平碉楼8折、川岛度假区套票7.5折、小鸟天堂5折。30家酒店提供房价优惠、免费升级房型、赠送伴手礼。九大商圈凭票领取专属优惠券。而在5·19中国旅游日和“520”网络情人节前后，江门以“精彩519，全城大酬宾——赴江门来一场‘球’婚之旅”为主题，打造江门五月“第二个黄金周”，邀请新婚夫妇来江门度蜜月、看球赛。9天内全市景区、酒店、民宿、商圈同步发力，从免费开放到超低折扣，从主题活动到现场盛典，一站式满足游玩、住宿、观赛、度

## “压舱石”分量更足

如果说工业是经济的“压舱石”，那么消费则是动力强劲的“加速器”。在刺激消费方面，今年上半年江门做对了两件事，让流量“变现”。

第一件是把握张雪机车夺冠的机遇，做好“摩托+文旅”的文章。在张雪机车首夺世界大赛冠军后，江门摩托热度大增，“摩托车之都”的品牌更响。江门把握机会在清明假期及“五一”假期连续组织两次摩托巡游活动。上百架次机车穿行于江门市区之间。当百年历史的骑楼街区遇上方兴未艾的摩旅热潮，一场摩托产业与文旅产业的“同频共振”，扩散出制造业与服务业“两业”协同的阵阵涟漪。骑着机车逛江门华侨老街、品尝侨都咖啡、吃台山黄鳝饭，成了摩旅圈最热门的骑行方式。

而第二件事便是围绕粤超、粤BA

## 把“流量”转为消费

把“流量”转为消费。趁着两项赛事的热度，江门各大景区、酒店、餐饮店、商圈，为一张8.8元的球票“赋能”众多优惠。特别是“五一”假期，游客凭粤超江门主场赛事门票，享受17家收费景区的专属优惠：开平碉楼8折、川岛度假区套票7.5折、小鸟天堂5折。30家酒店提供房价优惠、免费升级房型、赠送伴手礼。九大商圈凭票领取专属优惠券。而在5·19中国旅游日和“520”网络情人节前后，江门以“精彩519，全城大酬宾——赴江门来一场‘球’婚之旅”为主题，打造江门五月“第二个黄金周”，邀请新婚夫妇来江门度蜜月、看球赛。9天内全市景区、酒店、民宿、商圈同步发力，从免费开放到超低折扣，从主题活动到现场盛典，一站式满足游玩、住宿、观赛、度假、打卡全需求。

从“狂飙”、张雪机车夺冠到粤超粤BA，江门持续把流量和热度转化为吃喝玩乐游购等一系列消费，在城市品牌价值提升的同时，消费也同步增长。今年一季度，江门市社会消费品零售总额312.57亿元，同比增长1.4%。8个类零售额增长2成以上，合计拉动全市限上零售增长5.2个百分点；而在“五一”假期，江门市接待游客300.6万人次，同比增长16.2%，旅游收入19.76亿元，同比增长16.9%。

稳固产业根基、释放消费潜能。在“十五五”开局，江门既交出一份高质量的“开门红”答卷，也在蹚一条兼顾工业“里子”与消费“面子”的新路径。走通了这条路子，江门经济必将迎来一飞冲天的广阔天地。