

行业 透视

羊城晚报记者 吴珊

电梯行业在AI时代如何转型？

不再只是垂直交通工具，更是智慧社区的重要连接节点

将人工智能嵌入电梯轿厢

换一台新电梯只是第一步，怎么管好它才是真正的考题。未来老旧小区电梯长什么样子？可能它会自动守护安全、节省时间、懂得关怀老人，甚至可以分担费用。

在展会上，中德康克电梯与广东希道科技联合发布了“AI赋能智能化电梯生态融合解决方案”，依托希道“梯无忧”数字化平台，将人工智能深度嵌入电梯轿厢。

首先是安全。每台接入平台的电梯，24小时采集运行震动、开关门次数、载重数据。AI实时分析，零件还没坏，系统就预警了。希道科技CEO冯子钜说，这意味着困梯、溜梯、异常晃动，绝大部分可以在发生前被阻断。

有人问：AI装进电梯，到底能改变什么？

改变的可能不只是维保方式，更是整个行业的生态。以前维保乱象多，服务质量没法量化。有人认真保养，人力成本高；有人“以修代保”，低价抢单。AI

再看效率。老旧小区电梯少、住户多，早晚买菜、接送孩子、上班通勤，高峰期电梯让人焦虑。AI智能调度会根据不同时段的出行习惯，自动优化停靠逻辑，相当于给电梯装上了大脑，让居民出门时，减少等梯时间。

还有体验。如果真出了意外，轿厢内标配智能救援大屏，一键可视连线物业、维保中心，还能像点外卖一样实时显示师傅位置和到达时间。更贴心的是，AI能识别老人摔倒，自动延长开门时间；还能识别电动车进轿厢、抽烟等不文明行为，实时劝阻。

施工方面，打墙、噪音、灰尘，一弄就是一两个月，家里老人孩子怎么休息？中德康克电梯广东分公司总经理蔡文杰介绍，新方案采用模块化设计、

轻量化施工，错峰柔性作业，工期大幅缩短。中山碧翠华庭项目施工期间，居民几乎没感觉到噪音和粉尘。

资金方面，老旧小区加装电梯比换新电梯更难，低层反对、价格分歧，核心就是钱。很多小区9层以下，住户少、老人多，一次性掏出几万元，压力不小。冯子钜透露了一个正在探索的新模式：共享乘梯。居民先付一部分费用，后续通过月卡、年卡分期支付，就像坐公交、办健身卡一样。更进一步的设计是，用电梯内的智能广告、社区增值服务产生的收益来置换部分费用，让居民少出钱，甚至不出钱。目前方案正在核算成本，有望为解决老旧小区加装电梯的资金难题提供新路径。

这套AI方案的核心不是卖更贵的电梯，而是搭一个开放的平台。冯子钜表示：“技术体系和服务平台高度开放，任何整机制造企业、维保公司、社区服务商都可以接入。”下一步，这一生态将向全行业开放共享，支持各类企业接入，吸纳科技界、服务界和社区管理多方力量共同参与。

欧洲电梯协会轮值主席 Andreas Hoennige 在现场评价说，中国电梯“内生市场”具备体量大、模式新、迭代快三大特征，“下一轮电梯行业的创新窗口，毫无疑问将在中国开启”。

钟长征则强调，破解安全、效率、价值、体验、社区这“五大密码”并非单一企业能够完成，需要全产业链协同联动、合力攻坚。

AI正在重塑电梯行业

更深层的改变是行业本身的升级。电梯行业将从传统制造业，升级为新质生产力。数据资产、数字广告、社区服务……这些增量价值，以前跟电梯企业没关系，未来都可以装进这部“智慧盒子”里。冯子钜说，AI赋能的电梯产业深度融合，

将激活内生市场活力，真正实现对广大消费者多元化垂直出行需求的全面回应。未来老旧小区的电梯会怎么样？答案正在变得越来越清晰：不晃、不困、不等、不吵、不贵，不再只是垂直交通工具，而是智慧社区的重要连接节点。

现在“老百姓说了算”

中国电梯协会秘书长李新龙在交流会上表示，中国电梯业正从“新装驱动”转向“存量更新+服务升级”的新阶段。未来10年是后市场（维保、改造、更新）的黄金期，而非简单的“存量退坡”。

说得直白点，过去电梯主要卖给开发商，开发商说了算；现在电梯更新服务主要面对不同需求的老百姓，当然是业主说了算。

但老百姓心里可能没底。中德康克电梯联合希道科技在展前调研中发现，居民对电梯焕新的顾虑高度集中在五个关键词上，即安全、效率、价值、体

验、社区。中德康克电梯总裁钟长征将其总结为企业布局内生市场必须破解的“五道入门密码”。可以理解为，会不会困人、溜梯？早晚高峰等多久？施工吵不吵？钱花得明不明白？后期维保会不会“装完就跑”？

这些看似琐碎的“小事”，恰恰是老旧小区更新改造中最真实的民生痛点。更令人担忧的是，不少电梯还面临“维保跟不上”的尴尬问题。中德康克电梯广东分公司总经理蔡文杰坦言，行业竞争日趋激烈，部分企业以低价取胜，维保服务可能流于形式，故障和安全隐患也随之增加。

东莞福彩公开征召30个福彩销售站点

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 何嘉宁 插图/采采



近日，东莞市福彩中心发布公告称，2026年拟在东莞市辖区内面向社会公开征召30个福彩销售站点，公告时间为5月25日至6月28日（共35个自然日）。有意愿的申请人可于6月29日至7月2日（上午9:00-12:00，下午2:30-5:30）共4个工作日内，前往东莞市福利彩票发行中心提交申请。需特别注意的是，提交申请时可暂不进行拟设站点的租赁，以免因未中签造成资金损失。

须同时满足多项条件

根据公告，申请人须同时满足以下条件：年满18周岁至60周岁且具有完全民事行为能力的中国籍内地居民；具有与彩票代销业务相适应的素质和能力；拥有不少于5万元的代销资金；在东莞市内有符合福利彩票销售要求的站点；必须直接参与经营管理；且无失信、刑事处罚等不良记录。

此外，国家公职人员不得申请。在站点选址方面，拟设销售站点须为东莞市辖区范围内的一楼临街店铺（不含商业综合体、文旅景区及交通枢纽类业态），实际经营面积不小于15平方米，门内径宽度2米以上，室内层高不低于2.5米。同时，与现有福彩销售站点之间步行距离原则上不少于300米，与中小学、幼儿园之间距离不得小于50米。

在流程安排上，7月3日上午10:00，东莞市福彩中心将在其培训室进行公开摇号，确定60个实地考察次序，摇号结果将在东莞福彩网（http://www.dgflcp.com/）公布。实地考察将按摇号出号顺序进行，一旦符合设点要求的站点达30个，剩余名额将不再考察。

考察通过后，名单将进行为期7天的公示。公示无异议的申请人须在10个工作日内提交场所租赁合同或所有权证明，随后自行聘请装修公司。

按市福彩中心提供的方案完成建设，验收合格后缴纳1万元保证金并签订代销合同，即可正式开通销售。

代收费标准与风险提示

东莞市福彩中心提醒广大申请人：按全省统一规定，电脑票游戏按销量的8%计发代收费，即开票按销量的9%计发代收费（各票种以省福彩中心规定为准），投资需谨慎，须防范风险，请认真做好可行性研究后再作决定。

在申办过程中，东莞市福彩中心不收取任何费用，申办和日常经营产生的费用由代销者自行承担。福彩销售站点不得擅自转让、转租、转借或变更销售地址，严禁参与非法网络销售或赌博活动。

如有咨询，请拨打东莞市福彩中心电话：0769-22367903，或关注东莞福彩网及东莞福彩微信公众号获取相关信息。

彩票开奖公告栏 开奖时间：2026年5月29日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

| 快乐8 第2026139期 | | | | | | | | | | | |
|---|---------|------|---------|----|----|----|----|----|----|--|--|
| 本期销售金额:118054650元 广东省销售金额:11084536元(未计深圳市场) | | | | | | | | | | | |
| 中奖号码 | | | | | | | | | | | |
| 47 | 06 | 41 | 23 | 51 | 11 | 07 | 40 | 53 | 44 | | |
| 09 | 60 | 26 | 19 | 30 | 10 | 36 | 14 | 22 | 02 | | |
| 奖等 | 每注金额(元) | 奖等 | 每注金额(元) | | | | | | | | |
| 选十中十 | 5000000 | 选七中七 | 8500 | | | | | | | | |
| 选十中九 | 8000 | 选七中六 | 300 | | | | | | | | |
| 选十中八 | 720 | 选七中五 | 30 | | | | | | | | |
| 选十中七 | 80 | 选七中四 | 4 | | | | | | | | |
| 选十中六 | 5 | 选七中三 | 2 | | | | | | | | |
| 选十中五 | 3 | 选六中六 | 2880 | | | | | | | | |
| 选十全不中 | 2 | 选六中五 | 30 | | | | | | | | |
| 选九中九 | 250000 | 选六中四 | 10 | | | | | | | | |
| 选九中八 | 2000 | 选六中三 | 3 | | | | | | | | |
| 选九中七 | 225 | 选五中五 | 1000 | | | | | | | | |
| 选九中六 | 22 | 选五中四 | 20 | | | | | | | | |
| 选九中五 | 5 | 选五中三 | 3 | | | | | | | | |
| 选九中四 | 3 | 选四中四 | 93 | | | | | | | | |
| 选九全不中 | 2 | 选四中三 | 5 | | | | | | | | |
| 选八中八 | 50000 | 选四中三 | 3 | | | | | | | | |
| 选八中七 | 800 | 选四中二 | 52 | | | | | | | | |
| 选八中六 | 80 | 选三中二 | 3 | | | | | | | | |
| 选八中五 | 10 | 选二中二 | 19 | | | | | | | | |
| 选八中四 | 3 | 选一中一 | 4.5 | | | | | | | | |
| 选八全不中 | 2 | | | | | | | | | | |
| 浮动奖金池累计金额:100793758.14元。 固定奖金池累计金额:189396942.84元。 本期兑奖截止日为2026年7月28日，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金，以福彩中心公告为准。 | | | | | | | | | | | |

| 3D 第2026139期 | | | |
|---|---------|-----------|----|
| 本期销售金额:3605286元; 本期中奖总金额:1970277元; 奖金池金额:37370395元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。 | | | |
| 中奖号码 | 百位 | 十位 | 个位 |
| | 2 | 8 | 6 |
| 奖等 | 中奖注数(注) | 单注中奖金额(元) | |
| 单选 | 1366 | 1040 | |
| 组选3 | 0 | 346 | |
| 组选6 | 3093 | 173 | |
| 1D | 50 | 10 | |
| 2D | 81 | 104 | |
| 通选1 | 1 | 470 | |
| 通选2 | 8 | 21 | |
| 包选三全中 | 0 | 693 | |
| 包选三组中 | 0 | 173 | |
| 包选六全中 | 5 | 606 | |
| 包选六组中 | 6 | 86 | |
| 和数16 | 96 | 15 | |

| 七乐彩 第26060期 | | | | | |
|---|----------|---------|-----------|---|-----|
| 本期开奖号码: 3 1 3 0 3 2 + 14 | | | | | |
| 奖级 | 中奖注数 | 单注奖金(元) | 应派奖金合计(元) | | |
| 一等奖 | 0 | 0 | 0 | | |
| 二等奖 | 11 | 70156 | 771716 | | |
| 三等奖 | 20 | 3000 | 60000 | | |
| 四等奖 | 1197 | 500 | 598500 | | |
| 五等奖 | 21225 | 30 | 636750 | | |
| 六等奖 | 667969 | 5 | 3339845 | | |
| 合计 | 690422 | | 5406811 | | |
| 全国销售金额:25208832元。 296594339.96元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为2026年7月28日,逾期作弃奖处理。 | | | | | |
| 排列3排列5 第26139期 | | | | | |
| 本期销售金额:34787703.88元; 奖金池金额:15171579.74元; 奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为2026年7月28日,逾期作弃奖处理。 | | | | | |
| 排列3 | 1 | 9 | 8 | | |
| 排列5 | 1 | 9 | 8 | 1 | 1 |
| 全国销量(元) | | | | | |
| 直选 | 26044 | 1464 | 1040 | | |
| 排列组选3 | 42845594 | 2344394 | 0 | 0 | 346 |
| 排列组选6 | 50233 | 2644 | 173 | | |
| 组选5 | 25091566 | 227 | 100000 | | |



刘敏气打不出—处来，气咻咻地说：“一张废纸而已。”林阳认真地说：“变现就有了。”接着，林阳讲述了事情的来龙去脉，他也觉得刘敏长时间呆在家里无所事事会出问题，决定让刘敏开家体彩店，反正小区周围没有，挣多少钱无所谓，关键是把生活的间隙填满。

本来，林阳是打算到银行贷款的，偏偏他路过经常买彩票的投注站，远远就看见有人中了二等奖的条幅在迎风飘扬。林阳赶紧掏出彩票对话，没想到幸运儿是自己，当期奖金有30多万元。林阳激动得有点语无伦次，撒腿就往家赶，顺便还买了两个卤菜。

什么，刘敏听得一愣一愣的，把彩票接过来核对了不下10遍，这才喃喃自语：“真的，真的……”林阳是个有心人，马上租了个铺面，又动手把投注站布置一番，里里外外充盈了温馨。开业第一天，刘敏准点打开门，马上就有彩民光顾，人声人往的，刘敏忙着冲茶、打票，过得格外充实。

直到午饭时分，刘敏有点空点份外卖，外面正是艳阳高照，她伸了伸懒腰，不由得自言自语：幸亏当初没阻止老公买彩票……（袁斗成）



偶数强势 连号淡出

——析福彩玩法走势

双色球：10、14、20、29、30、33
后区：05、06、08。
福彩3D：02、05、08。（源源）