

美丽中国行

深圳：
低碳风尚成就美好日常

全球顶流网红争相启动中国行,纷纷被深圳圈粉

深圳凭什么留住世界目光?

文/羊城晚报记者 沈婷婷 图/羊城晚报记者 颜业宏

5月30日,在深圳南山法兰克福国际足球交流中心,中东顶流网红“阿波哥”临时充当门将,和深圳青训小将完成了一场跨国足球互动。孩子们一次次利落破门,他一次次笑着认输、鼓掌、拥抱。

原本走完既定行程便离开,但“阿波哥”却多次在镜头前坦言自己舍不得走,想要延长在深圳停留时间。从蛇口邮轮母港澎湃热烈的英歌舞非遗展演,到深圳湾旗舰店全套端侧AI智能设备的沉浸式体验;从人才公园无人机外卖精准降落的未来场景,到乘直升机高空俯瞰前海连片的城市天际线……一路所见,彻底颠覆了他对中国的想象。

“阿波哥”对深圳滚烫的喜爱,并非个例。近几年,从美国、土耳其到中东,来自全球不同文化圈层的顶流网红,自发把深圳设为中国行必达站点,而后带着惊喜、认同与眷恋离开。

顶流网红奔赴深圳

梳理近两年海外网红公开行程与原创视频,能够清晰看见一条稳定、自发、持续升温的“深圳偏爱线”。

2025年4月,美国顶流网红IShowSpeed“甲亢哥”在深圳直播。他在欢乐海岸见证比亚迪仰望U8浮水行驶,全程震惊大呼;在华为门店一次性购入三台折叠屏手机,直呼是“疯狂的中国黑科技”;看着美团无人机从天而降送达外卖,他感慨“这里和世界其他地方完全不一样”。

夜晚数千架无人机光影秀落幕,“甲亢哥”由衷感叹:“深圳的科技,独一无二。”这场直播YouTube播放量近800万,无数海外网友在评论区坦言,第一次通过普通人镜头看见真实、先进的中国城市。

2025年9月,全网超2.59亿粉丝的TikTok顶流Khaby Lame“无语哥”到访深圳。惯于凭借沉默表情出圈的他,在深圳不断主动赞叹。在罗湖高空观景俯瞰山海相融的城市格局,走进非遗工坊亲手体验剪纸和石雕、在水贝黄金产业带感受成熟的工艺商贸体系后,他连称震撼。离开时,他坦言,深圳远比想象中立体,既有未来城市的现代感,也有东方市井的温润底蕴。

2025年11月,土耳其亿级美食IP“微笑哥”Burak zdemir实地考察深业上城,决定将个人全球高端餐饮品牌

落地深圳。从短期旅游打卡,到长期商业扎根,这是国际顶流对深圳商业环境、城市活力、国际化水平的实质性认可。

这些来自不同大洲、不同文化、不同受众圈层的创作者,最终留下的情绪高度统一:惊喜、认可、眷恋。

科技是深圳的底气

全球网红偏爱深圳的原因是什么?记者结合国际网红对深圳的评价总结发现,这座城市拥有高密度、常态化、可实拍、可验证的前沿科技落地场景。

机器人产业是深圳最具辨识度的城市名片之一。根据《深圳市机器人产业发展白皮书(2025)》,2025年深圳机器人产业总产值达2426亿元,同比增长20.56%,产业增速、产业规模稳居全国第一。

在普通人最容易感知的商用场景,深圳机器人已经全面融入城市生活。优必选Walker S系列人形机器人实现规模化商用,2025年订单金额近14亿元;众擎机器人的互动舞蹈机器人多次成为海外网红拍摄热点。

“阿波哥”在深圳湾与荣耀智能机器人同台劲舞,网红们在商圈偶遇AI互动机器人,这并非定制表演,而是深圳公共空间的日常场景。

低空经济领域,深圳同样具备绝对领先优势。全市集聚1900家以上低空经济产业链企业,消费级无人机全球市场占有率超70%。美团无人机外卖、城市低空配送、常态化城市空域应用,让海外网红直观看见:深圳的未来科技,不在实验室、不在展厅,而在普通人的三餐、日常出行里。

新能源与智能终端领域,优势同样扎实。比亚迪连续多年位居全球新能源乘用车销量榜首;华为、荣耀在深圳完成折叠屏、端侧AI、全场景智能穿戴的迭代首发。网红镜头里,水上汽车、折叠屏手机、AI全生态体验,是深圳完整高端制造产业链的外化结果。

不同于很多城市“展会式科技展示”,深圳创新的最大特点是平民化、日常化、常态化。也正因此,普通海外创作者无需包装、无需滤镜,随手记录的生活片段,就能在全球网络形成真实、可信、有冲击力的传播效果。



中东顶流网红“阿波哥”与广东省残联运动员何忆义进行交流

未来城市有人文温度

如果说硬核科技让全球网红震撼,人文温度与体育温情,则让他们“舍不得离开”。

“阿波哥”驻足观看的普宁英歌舞,是国家级非遗民俗,常年在深圳商圈、节庆、公共空间常态化展演;“无语哥”体验的剪纸、石雕非遗项目,扎根城市公共文化体系,持续活化传承;水贝黄金产业带,将传统工艺审美与现代化产业体系融合,形成独特的城市文化产业样本。

政策红利持续降低跨国往来门槛。依托国家240小时过境免签政策,不少国家和地区的人员可免签入境停留10天。2026年一季度深圳机场口岸出入境人员超175.4万人次,同比增长近12%,创历史同期新高。

其中,免签入境外国人增长超六成。便捷的出入境条件、成熟的国际化配套、友善的市民氛围,让“来深探访”成为全球网红低成本、高体验的出行选择。

对海外年轻人与创作者而言,他们在深圳看见的,是一座持续进步、不断创新、勇于突破边界的未来城市范本。

2026年APEC即将在深圳举办,这些活跃在社交网络的民间网红镜头,为全球观察深圳提供了另一种更柔软、更真实、更具穿透力的维度。

“阿波哥”的不舍、“甲亢哥”的惊喜、“无语哥”的赞叹,都是跨文化语境下最朴素的真实反馈。流量终会更迭,热点终将消散。短视频的传播周期短暂,但这一波接一波的民间奔赴,留下的观察长久而珍贵;深圳被全球年轻人偏爱,是因为它把创新融入日常,把温度留给普通人,把未来变为现实。

广州发布报告,盘点“十四五”期间交通发展情况

日均197.5万人次往来广佛,增幅达12%

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员穗规资宣报道:5月29日,广州市规划和自然资源局发布《2025年广州市交通发展年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,“十四五”期间,白云机场跃升为全球最大单体机场,广州南站发送量连续5年居全国第一。与此同时,电动自行车上牌量增长迅猛,常规公交客流下降59%。广州都市圈形成庞大跨城通勤“候鸟群”,大湾区“同城化”加速。

“十四五”期间,白云机场正式迈入“五跑道三航站楼”时代,成为全球最大单体机场,年旅客吞吐量达1.2亿人次,2025年旅客吞吐量达8359万人

次,单一机场全国排名第二、全球排名第九。“十四五”期末广州建成8座高铁站,2025年铁路旅客发送量达1.39亿人次,广州南站发送量连续5年稳居全国第一。

《报告》显示,广州在湾区核心引擎的地位进一步巩固。广州与大湾区内地8市之间日均出行量达334万人次,占总量近一半,“十四五”期间增幅达13.8%。

当前,广州都市圈已形成庞大的跨城通勤“候鸟群”。广州与大湾区城市(含清远)跨城通勤人口63.4万人,“十四五”期间增幅14.5%。“广佛同城”向

全域同城迈进,广佛之间日交换客流197.5万人次,“十四五”期间增幅12%。广清高质量一体化取得实质性进展,“十四五”期间广清日交换客流由21.3万人次增长至25.7万人次,增幅达20.7%。

“十四五”期间,广州交通工具迭代升级,出行方式由集约式向个性化、灵活化转变。其中,电动自行车自2021年开始上牌登记后迅速增至651.2万辆,增幅66.6%。网约车也大幅增长,客运量由2019年的154万人次/日增长至2025年的267万人次/日,增幅达

73%。与此相对,公共交通面临巨大挑战。其中,常规公交客流由2019年的611万人次/日下降至2025年的249万人次/日,降幅达59%。

《报告》提出,要以新技术破解“老问题”。推动自动驾驶技术在网约车、物流配送、智能公交等领域的规模化应用;创新智慧停车发展模式和手段,缓解市民停车焦虑;加快低空起降设施建设,丰富应用场景;总结“十五运会”期间交通管理的成功经验,研究在重点区域实行交通需求精细化管理的可行方案,进一步提升广州交通治理水平。

珠海边检总站年内查验出入境人员破亿人次

“港车北上”“澳车北上”车辆数量超170万辆次,同比增长超11%

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员黄红蓝报道:5月30日,珠海边检总站年内查验出入境人员已突破1亿人次大关,较去年提前了16天。其中,查验内地赴港澳旅客和港澳居民出境数量分别达5500万和4200万人次,同比分别增长超9%和10%,粤港澳大湾区“硬联通”与“软联通”协同提速,“一小时生活圈”加速形成。

30日上午,记者在横琴口岸旅检大厅看到,往来珠澳的居民络绎不绝,排队有序。闸机前,旅客只需注视屏幕,轻按指纹,几秒钟内便完成全部查验手续。今年以来,横琴口岸客流量增长最为明显,年内经该口岸出入境人员

数量超1500万人次,同比大幅增长超30%,成为大湾区人员往来最活跃的通道之一。

“早上在澳门公司处理业务,下午就能到横琴公司开会。”在横琴创业的澳门居民陈先生向记者表示,他几乎每天都会往返两地,“现在通关系统识别度很高,敏感度也高,10秒左右就能完成通关,效率非常高。”

这种高效便捷的体验,源于智能通关模式的深度推广。据了解,“刷脸”通关已成为大湾区跨境出行的主流方式。截至目前,珠海边检总站年内已保障超1800万人次旅客使用该模式通关,平均每5名出入境人员中就有1

人选择“刷脸”通关。

人员往来的活跃,也带动了交通运输工具通关量大幅攀升。据统计,年内该总站已查验出入境交通运输工具超600万辆(架/艘)次,同比增长超15%。其中,备受关注的“港车北上”“澳车北上”车辆数量超170万辆次,同比增长超11%,政策红利持续释放。

“港车北上”司机曾女士已在内地置业,她告诉记者:“我们一周过来两三次,带孩子上来玩,吃饭住宿都很方便。”“澳车北上”司机魏先生则表示,每月会带孩子“北上”两次,“希望让他多接触大自然,感受祖国的文化,增进

认同感。”

与此同时,随着240小时过境免签、互免签证、单方面免签等一系列便利措施的深入实施,经辖区口岸出入境的外籍人员数量同样保持高速增长。截至目前,该总站年内累计查验出入境外国人约100万人次,同比大幅增长超25%,彰显出中国不断扩大对外开放的强劲吸引力。

珠海边检总站边防检查处处长何才根表示,下一步将继续优化勤务组织模式,深化智能查验设备应用,全力保障口岸安全、顺畅、高效,为粤港澳大湾区高质量发展贡献边检力量。

初夏的深圳市中心,鲲鹏径一号桥如一条悬在绿林间的纽带,昼夜切换着不同的模样。白天,人们在葱郁绿意间穿梭而过;夜幕降临,这里便成了野生动物通行的乐园。

两年多前,这条连接深圳梅林山、银湖山的绿色通道贯通,为野生动物提供了安全通道、修复了生态断点,实现了“人在廊下走,曾在林中行”,践行着人与自然和谐共生理念。

这一理念已融入城市日常。自今年初起,深圳湾公园入夜后为鸟儿“调暗”灯光,“光线只照路面、不射夜空、不扰林鸟”,给鸟儿提供更好的栖息环境。“一开始确实觉得有点暗。”常来夜跑的陈先生笑着告诉记者,“但习惯后,反而觉得这样的夜晚很美。那片黑漆漆的地方,正有成千上万只鸟儿在安睡呢。”

深圳不到2000平方公里的市域面积内,高密度地工作生活着2000多万人。经济又快又好发展的同时,深圳在不断探索生态文明时代的城市治理样本。

曾经,深圳也是污染严重的城市。随着经济快速发展,20世纪90年代开始霾日增多,曾有年份半年时间出现灰霾。近些年来,随着环境治理与保护力度加大,深圳的灰霾天数维持在个位数,自2023年起连续三年实现全年零灰霾日。

深圳率先构建了世界先进的空

天地一体化大气环境监测体系,建立了覆盖全市的“一街一站”智能化、标准化空气质量自动监测网和大气光化学污染监测网,让大气污染控制更加精准,并达到世界先进水平;还通过多种手段综合整治,不断优化产业结构和能源结构。

作为我国最早发展新能源汽车产业的城市之一,2017年深圳实现公交车100%纯电动化,2018年、2020年陆续实现巡游出租车、网约车纯电动化。

绿色出行是深圳的城市名片,公共交通日均客流量达1309.87万人次,高峰时段公共交通占机动化出行分担率达到59.5%。光储超充一体化、车网互动等新技术、新模式、新业态加速涌现,为进一步节能减排提供了助力。深圳巴士集团一项统计显示,自全面实现公交电动化至今,集团年均减排二氧化碳44万吨、油类废水21.79万升,节约标准煤15万吨、燃油1.6亿升。

推窗见绿,出门入园。深圳目前拥有1350个公园,城市中心还坐落着国家级自然保护区——广东内伶仃岛-福田国家级自然保护区。低碳风尚成就美好日常。正如深圳自然与历史研究者南兆旭所言:“深圳在狭小的地理空间里,给予了迁徙者多样的生存机遇,给予了逐梦者宽广的探寻之路。”(新华社)

广州交通大学新校区
首批楼栋封顶

羊城晚报讯 记者孙唯,实习生邹婷萱,通讯员汤玉婷、韩瑞亮报道:5月30日,广州航海学院新建校区项目迎来重要节点。随着新校区图书馆综合楼最后一方混凝土浇筑完成,首批楼栋——图书馆及3C实验实训平台楼正式封顶。

仪式现场,广州航海学院党委书记陶韶菁表示,首批封顶的图书馆将成为大学的精神坐标,实验楼将化作创新实践的育人高地。她透露,接下来一年半时间内,一期项目其他建筑将陆续封顶,按原定的施工计划,将于2027年底全部交付。新校区建成后,办学空间将显著拓展,办学条件将全面提升。

“新校区筹建与学校内涵建设双向并行,新校区建成投用将为大学更名提供支撑。学校将坚守航海特色、交通立校,落实广东省‘十五五’、广州市‘十五五’规划要求,做强做优海洋学科,努力建成服务粤港澳大湾区发展的高水平应用型大学。”陶韶菁说。

据悉,广州交通大学以广州航海学院为基础筹建,校园主要在黄埔校区基础上扩建,此次封顶的新校区位于黄埔校区北侧,依山而建,规划总用地面积约453亩,总建筑面积20万平方米,总投资13.17亿元,计划新建教学楼、图书馆、学生宿舍、体育馆、实验楼、科研楼等各类功能楼宇约20栋,项目分两期建设。

“六一”儿童节如何安排?广州市消委会送上“锦囊计”:

选购玩具认准CCC标志
预付充值善用“广信预”

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员穗消宣报道:“六一”国际儿童节将至,为孩子挑选礼物、安排节日活动成为众多家长关注的焦点。为引导广大消费者安心消费、快乐过节,广州市消费者委员会发布“六一”儿童节消费提示,从玩具选购、预付消费、外出游玩、聚餐卫生四个方面,全方位守护孩子们的欢乐时光。

在玩具选购方面,市消委会提醒家长务必把好安全关。选购电动、塑胶、金属、乘骑车辆等玩具时,请认准CCC强制性认证标志,优先挑选具备低压USB供电、隔热防护和自动断电等功能的产品。针对火漆印章、软泥、拼豆等网红玩具,需看清适用年龄、材质成分与安全警示,并教育孩子成人监护下操作加热、插电环节。选购盲盒玩具则应通过正规渠道,拒绝散装、盗版,警惕细小零件与尖锐边角,同时引导孩子理性消费,避免跟风囤积。

面对儿童游乐、亲子乐园、早教培训等商家的节日促销,市消委会建议家长在预付充值时要牢记“查、看、留”三招。一查商家资质口碑,优先选择入驻“广信预”平台的商

家;二看合同条款,不轻信口头承诺,明确预付金额、使用期限及退款规则,坚持小额、短期充值;三留消费凭证,及时核对余额,妥善保管合同与支付记录。

作为广州市委、市政府统筹推进成立的全市统一预付资金监管平台,“广信预”由国企建设运营,并在人民银行数字货币研究所指导下,依托数字人民币智能合约技术,实现预付资金“一笔一清”与未消费资金可退,从源头杜绝商家挪用资金与卷款跑路风险。据悉,目前该平台已吸引超1200家优质商户入驻,覆盖全市11区及托育、健身、餐饮等10多个重点行业。

外出游玩方面,家长应选择正规游乐场所,提前查看设施年检记录,并严格遵守场所安全规定。游泳须选择正规场馆并由家长全程看护,切勿进入未开放水域。户外活动还需做好防晒、防风、防雨、防蚊等措施。

在节日聚餐环节,消费者应优先选择证照齐全、卫生合规的正规餐厅,确保食材新鲜、菜品烧熟煮透。订购蛋糕、甜品时,建议选择近距离、口碑好的商家,签收后及时检查包装与保质期,并尽快食用。