

2026 山海训练营系列活动火热进行,知名导演编剧分享实践经验

# 电影藏在真实的生活与真诚的共情里



霍猛(右)和影评人余雅琴对话



编剧潘依然在公开课上分享实践经验

文/羊城晚报记者 艾修煜 李丽  
图/羊城晚报记者 钟振彬 林清石  
刘志勇

## 柏林国际电影节最佳导演银熊奖得主霍猛

### 公开课:从乡土来路讲起

作为青年导演、编剧、制片人,霍猛的代表作《过昭关》曾获上海国际电影节电影频道传媒大奖最受传媒关注导演奖、平遥国际影展展费穆荣誉最佳导演奖,近作《生息之地》更于柏林国际电影节荣获最佳导演银熊奖。

在霍猛的电影中,乡土从来不是被远远观看的风景,而是缓慢累积的生命经验。

从《过昭关》中一老一少的旅程,到《生息之地》中土地、亲缘、时间与人的关系,他的影像始终带着一种朴素而深长的凝视,不动声色地显示出生活本身的重量。

公开课上,霍猛和影评人余雅琴展开对话,以自身创作作为线索,分享如何把私人乡土经验转化为具有作者性的电影表达。霍猛表示,创作中最吸引他的莫过于电影人所展现出来的对于各阶层、各群体一视同仁的关怀感、悲悯心和同理心——电影中,人没有高低贵贱,任何群体都值得被深切垂注和用心塑造。

霍猛坦言,在创作《生息之地》的一年时间里,他有一种“回到童年”的感觉,“用一年的时间沉浸在其中,真的很幸福。而且我特别喜欢‘乡’这个字,乡

里乡亲、人情世故、乡愁……都蕴含其中。每次回到老家,我穿着拖鞋在乡间晃悠,那种感觉简直太舒坦了,给我力量和安全感。”

霍猛强调“拍什么不重要”:“真正重要的是,你为什么而拍?找到自己认为不得不拍的题材和内容,并勇敢去表达,这是最重要的。”

### 工作坊:为后浪逐一把脉

公开课余音未散,霍猛导演又马不停蹄地以工作坊的形式,为今年入围山海训练营的青年影像创作者们答疑解惑。

“想拍、敢拍、有机会拍,这太重要了”,霍猛建议青年创作者们珍惜山海计划给予的宝贵机会,珍惜自己的创作热情,用心真诚对待创作。“后浪”们也格外珍惜此次机会,他们纷纷向霍猛介绍自己的入围项目,并有备而来,有的放矢地踊跃提问。

导演李明心的入围项目《渔人》融合了渔村、海妖和灾难元素。她向霍猛导演请教如何让这个充满戏剧张力和宏大场景的故事稳妥落地、如何做好充足的拍摄前准备。霍猛态度鲜明地建议她“放弃自然拍摄方法”,拍摄前要做精确的场景和调度设计,营造出浓烈的氛围感,“还要找到经验丰富的职业演

员,传递给观众准确的情绪。”

导演李佳宜的入围项目《南方候诊室》讲述了一个60岁老年女性与年轻陪诊女孩的互动故事,她的问题是,“如何对无强烈冲突、非常生活化的剧本进行结构设计,增强故事的可视性?”

对此,霍猛建议“一定要向内挖掘”,“深挖人物的过往和他们内心的波澜,把冰山下面的东西作为叙事的驱动力,把人物做‘透’,这种透彻自然会传递到人物的关系生态中。”

导演谈诗茵的入围项目《间声》在创作手法上格外强调声音和空间的感知。她关心的问题是,在短片拍摄这种趋于剧组极限的创作过程中,导演应当如何恰当把控拍摄现场与剧本的偏离?霍猛以自己的代表作《过昭关》为例,告诉谈诗茵“应当把自己想要探讨的核心立意想清楚”:“先找到你自己最想表达的是什么,然后再去想技巧和手法。有关核心立意的纳入进来,无关的舍弃。”

何金亿入围项目《拜错太公》别出心裁地借一出“拜错了坟”的喜事来讲述父女亲情。霍猛导演直言这个设定“很有意思”,他鼓励何金亿跳出创作窠臼,“如果能将父女间的斗智斗勇用荒诞的、戏剧性的手法拍摄出来,不失为一种好尝试,毕竟苦哈哈的父女关系大家看得太多了。”

## 《隐秘的角落》《漫长的季节》编剧潘依然

### 类型是为了连接观众

潘依然认为,类型是创作者与大众沟通的高效工具。“我不害怕类型,因为这意味着我们有一个抓手去变化和创新。”

在潘依然看来,预期好比观众与创作者的“隐形契约”,观众走进影院时,已经带着对故事的期待。譬如,悬疑片会给观众提供谜面和谜底。这是创作者与观众之间的默契。但她也提出,当下市场更具活力的是复合类型,如《寄生虫》用犯罪外壳探讨阶级,《瞬息全宇宙》以奇幻形式包裹家庭情感,都是以复合类型为桥梁,抵达更广泛的观众群体。

对于青年创作者常陷入的“私人经验”误区,潘依然给出清晰答案:私人经验不是自说自话的个人经历,而是“你的生活、你的体会、你看到的东西,所有这些事情所形成的感知方式”。

改编《隐秘的角落》时,她差点因原著的“恶童”设定而拒绝。但反复剖析故事后,她决定将小说里的纯粹恶与恶的对抗,改写为小主人公朱朝阳在离异家庭中渴求父爱、又在失望中逐步迷失自我的过程。剧中“逼喝牛奶”的经典戏份,也是对“以爱为名的控制”这一家庭常见现象进行的转化。

创作另一部热播剧《漫长的季节》时,潘依然没有纠结时代细节,而是锁定“失去”这一人类共同情感。“范伟饰演的王响,其痛苦不仅是个体的,也是每个人都体会过的‘走不出来’。”她表示:“私人经验只是一个起点,其终点永远不是‘把你的故事告诉我’,而是让观众在故事里看到他们自己。”

### 用行动定义人物

“只有行动才能确定人格。”潘依然坚持用行动来定义人物。她指出,大众故事的核心动机需要足够清晰,

并且能够通向人共有的情感经验。譬如《隐秘的角落》里,是一个孩子想要得到爱;《漫长的季节》里,是在失去之后如何继续向前。真正打动观众的,往往不是复杂概念本身,而是他们能够立刻理解并在自己生命里有所对应的情感。

对短片创作,潘依然尖锐指出一个普遍现象:不少短片更像是长片的压缩版,情节匆匆推进,结尾轻轻落下,观众看完之后,很难记住某个真正刺中他的瞬间。

在她看来,一部短片的故事可以很短,可以只写一个片刻、一次相遇,但得有一个不可替代的核心时刻。那一场戏,就像整个故事里最亮的一点火光。因此,她在工作坊里常问21个项目导演:“你的剧本里有没有一场戏是你非拍不可的?”

对于创作,潘依然给青年创作者提出了建议。第一,大胆尝试新类型,不要总待在舒适区。“观众为什么要为同样的东西买两次单?”

第二,跳出自我视角,主动走向陌生的人物和生活。“找一个你完全不了解的主人公,在了解他的过程中,你也在开发你自己。”所谓创作,是在不断抵达那些原本不属于自己的世界。

第三,重视短片的开头与结尾。短片篇幅有限,观众能够记住的往往就是最初被带入故事的瞬间,以及最后被击中的余韵。

最后,她也希望每个创作者都能诚实地追问自己:喜欢的是创作本身,还是创作可能带来的那些附加之物?被看见、被认可、被赞美,甚至是某种想象中的光环?因为真实的写作并不浪漫,更多时候意味着漫长的独处、反复的推翻、持续的自我怀疑。

潘依然强调:“写作是很漫长的事。我们要找到适合自己的节奏,照顾好自己身心状态,才能一直写下去。”

## 赖声川、张震、胡德夫共迎“会昌戏剧季004”开幕

# 打造“戏剧桃花源”

羊城晚报讯 记者艾修煜报道:5月29日,夜幕降临,会昌戏剧小镇有容广场上人头攒动——一年一度的戏剧盛会“会昌戏剧季004”拉开帷幕。

大典现场,来自福建宁德霞浦镇贤村的线狮少年,用被称为“中华一绝”的线狮热闹开场。精致的舞台车由平均年龄18岁的少年亲手制作,一拉一扯间,丝线牵动醒狮,一跃一舞栩栩如生。

紧接着,会昌本土特色重磅登场,非遗赣南采茶戏欢乐上演。赣南采茶戏是会昌本土的一种小戏,质朴生动的表演记录着赣南人民的生活与人文风情。

自法国远道而来的法国大使补剧剧团,用悠扬的手风琴传递浪漫,和着音乐载歌载舞,带动全场观众共同加入这场无需语言、跨文化共鸣的浪漫交流。

仪式的最高潮,戏剧发起人赖声川、丁乃竺、傅张震、胡德夫等嘉宾们洒下象征智慧与创意的井水,会昌戏剧季004正式开幕。

在为期十天的会昌戏剧季004中,将有超30部作品,400场演出活动上演。《海姐·盖柏乐》为开幕大戏,由会昌戏剧小镇邀请国际剧场大师特拉维斯·普雷斯顿进行驻镇创作。这一次,

创作者们对易卜生经典作品的改编视角也尤为特别,以更新颖创意的方式,诠释这一西方经典女性角色。

《梦游》则是赖声川又一古宅游动式戏剧演出。此次赖声川和江西省赣剧院特别合作,展现婉转赣剧的独有魅力。

尤为值得一提的是,恰逢《暗恋桃花源》40周年,林依晨、陈汉典主演的传承版,会剧团×会昌采茶剧团的用话剧+赣南采茶戏的会剧场版,还有张震、萧艾主演,胡德夫特别出演的《江/云·之/间》将齐聚会昌,把会昌戏剧小镇打造成一座巨大的“戏剧桃花源”。

## “有粤语歌,我就冲!”周笔畅一句话全网刷屏 粤语歌缘何再成“流量密码”?

“我作为大湾区的一员,有义务推广粤语歌,有粤语歌,我就冲!”近日,在浙江卫视音乐综艺《国乐无双》的发布会上,歌手周笔畅掷地有声的表态视频,经由羊城晚报官方微博首发后,迅速刷屏网络,目前微博相关话题点击量已破百万。

从《中国好声音》到《国乐无双》,从大湾区春晚到“湾区升明月”大湾区电影音乐晚会,周笔畅的身后,是一支越来越庞大的粤语歌“推广大军”——广东歌手、港澳歌手、新生代唱作人等正集体发力,让粤语歌从记忆中的“经典金曲”重新成为乐坛的“流量密码”。与此同时,粤语歌频频登上头部音乐综艺、短视频平台,播放量屡创新高。

### 他们是粤语歌“代言人”

近年来,周笔畅一直在为推广粤语歌努力,已成为娱乐圈知名“粤语歌宣传委员”。2022年,周笔畅在音乐综艺《声生不息·港乐季》连唱《夕阳醉了》《高山低谷》《特伦斯梦游仙境》等粤语歌,获得“宝藏金曲推广大使”称号。2025年,她携粤语新作《毛毛雨》亮相粤港澳大湾区春晚,又在“湾区升明月”大湾区电影音乐晚会中粤语献唱主题曲《湾》。

与此同时,一批粤语歌手在全国舞台为粤语歌“代言”。2021年,来自江门台山、在深圳求学的伍珂玥,在全国级音乐综艺《中国好声音》舞台上用《蔓珠莎华》《飘雪》《最爱》等粤语曲一路闯关,成为该节目史上首位每场都唱粤语歌且夺冠的学员。香港歌手容祖儿在《声生不息·大湾区季》收官时坦言:“如果我是种子,粤语歌就是灌溉我的水和阳光,我的初心和目标是让粤语

歌的阳光照耀更多的朋友们。”

2025年央视春晚,汪明荃、陈小春、张智霖、薛凯琪、周柏豪、刘惜君、钟楚曦等大湾区艺人表演粤语劲曲创编节目《湾区乐好》,《海阔天空》《万水千山总是情》等多首经典粤语金曲,在除夕夜感动了亿万观众。

广东本土的新生创作力量同样不容小觑。比如,茂名音乐人邓澄与深圳歌手刘莉旻合作推出的粤语“广州三部曲”——《嘉禾望岗》《体育西路》《永庆坊前》,其中粤语版《嘉禾望岗》借着海来阿木版走红,亦成为现象级粤语歌。

### 头部综艺“押注”粤语歌

综艺节目正成为粤语歌复兴的“扩音器”。2021年,伍珂玥用全粤语歌单征战《中国好声音》并登顶,为音乐竞演类综艺开创历史。此后,各类头部综艺不约而同将目光投向粤语歌:2022年,《声生不息·港乐季》火爆荧屏,首播即获网综播放量冠军。而在《歌手》《乘风破浪的姐姐》《时光音乐会》《乐队的夏天》等热门综艺中,经典粤语歌同样频频被翻唱、改编,以新的面貌再度“翻红”。

最新亮相的《国乐无双》则将这种趋势推向新高度。节目用普通话和粤语重新解构经典金曲。总导演吴彤直言:“粤语词很有挑战性,这是一档回归音乐本身的综艺。”

这些音乐综艺集体发力,让粤语歌成为连接时代、地域与代际的情感桥梁。

### 粤语歌升温绝非偶然

粤语歌的全面升温,绝非偶然。

大湾区的文化融合与粤语音乐文化培育持续加码。2025年澳门年会,腾讯音乐与酷狗音乐联合三地文联,发布“听见湾区”系列企划之“2025十大粤语金曲”,盘点新时代背景下的粤语“新声力量”。央视等单位主办的“湾区升明月”大湾区电影音乐晚会已连续多年举办,成龙、王菲、容祖儿、周笔畅等众多歌手献唱粤语作品,持续为粤语文化注入时代气息。

创作层面,以“粤歌”为代表的新生代粤语歌原创力量正在崛起。粤歌是一种基于粤剧声腔的现代音乐形态,2020年春天,首支粤歌《生命花开》问世。2026年3月2日,广州音乐与曾小敏艺术工作室在粤剧联合发起“粤歌创作实验室”,并发布马年新作《放马过来》。阿梨粤、余浩斌、刘莉旻等青年歌手也在各自领域深耕粤语创作,重新定义粤语歌的生命力。

短视频平台也为粤语歌的推广提供加持。2022年,现象级粤语歌曲《晚风心里吹》在抖音的播放量高达68亿次;2025年,由经典粤剧《帝女花》旋律改编的说唱歌曲《大展宏图》在抖音相关话题播放量高达40.9亿次。

更重要的是,大众对粤语歌的情感认同正在加深。数据显示,2024年,全球华语新歌达177万首,其中粤语作品占比9%,较2020年提升一倍。60后至80后将青春封存存在粤语歌中,而Z世代则把“老港风”“老广风”当作新鲜情调。网易云音乐的“港乐怀旧”歌单下,00后留言“没经历过黄金时代,却听得热泪盈眶”——粤语歌正成为跨越时空的“情感货币”。

羊城晚报记者 龚卫锋

### 彩票开奖公告栏

开奖时间:2026年5月30日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

#### 快乐8 第2026140期

本期销售金额:101924518元  
广东省销售金额:10361886元(未计深圳市)

| 中奖号码 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 40   | 24 | 61 | 01 | 64 | 31 | 71 | 39 | 16 | 79 |
| 37   | 69 | 65 | 03 | 23 | 18 | 12 | 35 | 54 | 11 |

| 奖项   | 每注金额(元) | 奖项   | 每注金额(元) |
|------|---------|------|---------|
| 选十中十 | 0       | 选七中七 | 8500    |
| 选十中九 | 8000    | 选七中六 | 300     |
| 选十中八 | 720     | 选七中五 | 30      |
| 选十中七 | 80      | 选七中四 | 4       |
| 选十中六 | 5       | 选七中三 | 2       |
| 选十中五 | 3       | 选六中六 | 2880    |
| 选十中四 | 2       | 选六中五 | 30      |
| 选十中三 | 250000  | 选六中四 | 10      |
| 选九中八 | 2000    | 选六中三 | 3       |
| 选九中七 | 225     | 选五中五 | 1000    |
| 选九中六 | 22      | 选五中四 | 20      |
| 选九中五 | 5       | 选五中三 | 3       |
| 选九中四 | 3       | 选四中四 | 93      |
| 选九中三 | 2       | 选四中三 | 5       |
| 选八中八 | 50000   | 选四中二 | 3       |
| 选八中七 | 800     | 选三中三 | 52      |
| 选八中六 | 80      | 选三中二 | 3       |
| 选八中五 | 10      | 选二中二 | 19      |
| 选八中四 | 3       | 选一中一 | 4.5     |
| 选八中三 | 2       |      |         |

浮动奖金池累计金额:106078530.10元  
固定奖金池累计金额:189937800.64元  
本期兑奖截止日为2026年7月29日,逾期未兑奖视为弃奖,以福彩中心公告为准。

#### 3D 第2026140期

| 中奖号码 | 百位 | 十位 | 个位 |
|------|----|----|----|
|      | 2  | 8  | 5  |

| 奖项    | 中奖注数(注) | 单注中奖奖金(元) |
|-------|---------|-----------|
| 单选    | 1324    | 1040      |
| 组选3   | 0       | 346       |
| 组选6   | 3386    | 173       |
| 1D    | 64      | 10        |
| 2D    | 54      | 104       |
| 直通1   | 0       | 470       |
| 直通2   | 5       | 21        |
| 包选三全中 | 0       | 693       |
| 包选三组中 | 0       | 173       |
| 包选六全中 | 0       | 606       |
| 包选六组中 | 3       | 86        |
| 和数15  | 72      | 15        |

本期销售额:3638580元;中奖总金额:1970437元;奖金池金额:37292019元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

#### 超级大乐透 第26059期

| 前区号码 |    |    |    |    | 后区号码 |    |
|------|----|----|----|----|------|----|
| 17   | 26 | 19 | 06 | 13 | 08   | 07 |

| 本期中奖情况 |          |         |           |
|--------|----------|---------|-----------|
| 奖项     | 中奖注数     | 单注奖金(元) | 应派奖金合计(元) |
| 一等奖    | 基本       | 3       | 10000000  |
|        | 追加       | 0       | 0         |
| 二等奖    | 基本       | 269     | 56494     |
|        | 追加       | 52      | 45195     |
| 三等奖    | 1684     | 5000    | 8420000   |
| 三等奖派奖  | 1231     | 2500    | 3077500   |
| 四等奖    | 27357    | 300     | 8207100   |
| 四等奖派奖  | 19837    | 150     | 2975550   |
| 五等奖    | 94367    | 150     | 14155050  |
| 五等奖派奖  | 69241    | 75      | 5193075   |
| 六等奖    | 1139981  | 15      | 17099715  |
| 六等奖派奖  | 837992   | 7.5     | 6284940   |
| 七等奖    | 11041445 | 5       | 55207225  |
| 七等奖派奖  | 8144822  | 5       | 40724110  |
| 合计     |          |         | 208891291 |

本期全国销售金额:373161795元。  
818749861.45元奖金滚入下期奖池。  
固定奖派奖奖金金额:358249345元。  
本期兑奖截止日为2026年7月29日,逾期作弃奖处理。

#### 排列3 排列5 第26140期

| 排列3 | 4 | 2 | 2 | 1 |   |
|-----|---|---|---|---|---|
| 排列5 | 4 | 2 | 1 | 7 | 8 |

| 中奖情况     |         |        |        |         |
|----------|---------|--------|--------|---------|
| 全国销量(元)  | 本省销量(元) | 全国中奖注数 | 本省中奖注数 | 单注奖金(元) |
| 39014912 | 2175938 | 12392  | 787    | 1040    |
| 3组选3     | 33460   | 0      | 0      | 346     |
| 排列5      | 2188912 | 80     | 80     | 10000   |

34876503.64元奖金滚入下期排列3奖池。  
17897636.62元奖金滚入下期排列5奖池。  
本期兑奖截止日为2026年7月29日,逾期作弃奖处理。