



34°C 2026年6月
26°C 丙午年四月十六

1 星期一

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 前瞻布局和发展未来产业

新华社电 6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《前瞻布局和发展未来产业》。

文章强调，培育发展未来产业，对于我们抢占科技和产业制高点、牢牢把握发展主动权，对于发展新质生产力、建设现代化产业体系，对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步，都具有重要意义。近

年来，党中央高度重视未来产业发展，加强战略谋划，强化政策支持，推动未来产业发展呈现良好势头。新征程上，我们要站在推进强国建设、民族复兴伟业的战略高度，立足客观条件，发挥比较优势，坚持稳中求进、梯度培育，推动我国未来产业发展不断取得新突破。

文章指出，要加强战略谋划。未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特

点，需要科学谋划、全局统筹。要把准发展方向，在量子科技、生物制造等领域聚焦发力、精准施策。科学论证技术路线，提升前沿技术战略预判能力。把握发展节奏，综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素，因地制宜、错位发展。强化产业协同，坚持联动发展，推动未来产业同新兴产业、传统产业相得益彰。

(下转A2)

习近平回信勉励中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员

传承红色基因增长知识本领 在新征程上跑好历史接力赛

祝全国小朋友们“六一”国际儿童节快乐

新华社电 在“六一”国际儿童节即将到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员回信，对他们予以亲切勉励，并祝他们和全国的少年儿童节日快乐。

习近平在回信中说，得知你们在一大旧址和南湖红船旁，用心用情讲述党的历史、革命故事和英雄事迹，厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感，得到了锻炼与成长，我感到欣慰。

习近平强调，今年是中国共产党成立105周年，党的事业需要一代

又一代人接续奋斗。希望你们高举队旗跟党走，传承红色基因，增长知识本领，磨练意志品质，做党和人民的红孩子，在新征程上跑好历史接力赛。

2021年，“党的故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验活动正

式启动，各地组织少先队员走进红色场馆学习党的历史、讲解党的故事。近日，上海中共一大纪念馆、浙江嘉兴南湖革命纪念馆的少先队红领巾讲解员代表给习近平总书记写信，汇报参加讲解活动的收获和成长，表达争做新时代好少年的决心。

广东各地举办丰富多彩的主题活动庆祝国际儿童节

守护童真 欢庆“六一”

详见A3



“六一”国际儿童节来临之际，第十届大湾区青少年体育嘉年华在广东省人民体育场举办，足球名宿与小球员开展趣味对抗赛 通讯员供图

5月份我国制造业PMI为50% 企业生产保持扩张

新华社电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示，5月份，我国制造业采购经理指数(PMI)为50.0%，比上月下降0.3个百分点，企业生产经营状况总体保持稳定。

企业生产保持扩张。生产指数为51.2%，高于临界点，制造业企业生产活动继续保持扩张；新订单指数为49.9%，市场需求有所放缓。从行业看，医药、铁路船舶航空航天设备、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于53.0%，相关行业产需两端较为活跃；石油煤炭及其他燃料加工、化学纤维及橡胶塑料制品、非金属矿物制品等行业两个指数持续低于临界点，供需两端仍显不足。

新动能发展态势继续向好。高技

术制造业和装备制造业PMI分别为52.9%和52.1%，比上月上升0.7个和0.3个百分点，均持续高于临界点，特别是高技术制造业PMI已连续16个月位于扩张区间，相关行业保持良好增势，新动能引领作用持续显现。

大型企业PMI持续高于临界点。大型企业PMI为51.1%，比上月上升0.9个百分点，今年以来始终保持在扩张区间，大型企业延续较好生产经营态势；中、小型企业PMI分别为48.6%和48.5%，景气水平回落。

5月份，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为60.5%和51.9%，均比上月回落3.2个百分点，仍处于近期较高水平，且两个指数均连续5个月位于扩张区间，制造业市场价格总体水平继续上升。

以藏为媒涓滴汇海 科技赋能文沁岭南

广州国家版本馆93万捐赠版本背后的人与事

详见A2

粤BA粤超 双赛燃广东

粤超结束第五轮争夺

梅州倒钩破门连取三胜 广州反客为主领跑西区

详见A3

2026山海计划10强名单出炉

详见A5

街谈巷议 林如敬

走廊上的外机，吹凉了谁的心？

海南儋州，五月末的室外气温高达38摄氏度。有市民在社交平台上发帖称，儋州市人民医院口腔门诊旁的室内走廊密集悬挂多台空调外机，导致该区域“室内比室外还要热”。相关图片显示，一排室外机悬挂在室内走廊并非虚言。

想起一个段子，说一个人买了台空调，室内机和室外机分别装在床头和床尾的墙上。别人善意地提醒安装方式不对，这哥们说，别想坑我了，一个空调几千块钱，装在外面被人偷了怎么办。

这是段子，是笑话，我们当然不会认为儋州市人民医院把外机装在走廊是为了防止偷盗。只是，就常识而论，这一操作的确有点奇葩。一个对象，无论是形而上还是形而下，判断它是否合理，大多数时候只需要看它是否符合常识。

对于患者的质疑，医院辩称，该区域并非患者候诊区或通行主干道，主要是作为内部办公场地使用。这恐怕不是什么有说服力的理由。走廊就是走廊，无论称它为“内部办公”还是“患者通道”，它都是客观存在于门诊楼的公共空间。此外，在医院这样一个特殊的

场所，冷空气“内部循环”，完全有可能激发人们关于院内感染的负面想象。且不说这种想象算不算过度担心，但“看病热”却是实实在在的体感。

5月31日，医院发布通报称“我院对此高度重视，迅速启动整改，预计今日内将该区域的空调外机全部搬移至室外合适区域”。你看，说搬就搬，说移就移，说明这不是什么难事。这种“舆情驱动型”的迅速整改，恰恰反证了此前的懒作为、慢作为。一串室外机排队挂在走廊上，相信不是一两天的事，难道此前就没有人觉得它不对劲、不合理？问题的关键恐怕还在于室内人不能共情室外人的难耐之热，因为室内的冷气在给他们带去凉爽的同时，可能把他们的心也吹凉了。

热搜倒逼服务改进不应该成为常态。真正值得肯定的整改，是在问题萌芽时就主动发现、主动解决，而非在舆论压力下被动应对。儋州市人民医院通报中“以此为戒、举一反三”的表态，不应只是危机公关的术语，更应转化为日常管理的机制——建立患者意见常态化收集渠道，定期开展就医环境巡查，真正把“以患者为中心”落实到每一处空间、每一个细节里。

责编/徐雪亮 美编/夏学群 校对/姚毅

广东东西部协作实践亮相全球减贫与发展论坛，羊城晚报“媒体+”助力协作探新路

三个转变重塑“山海经济”

2026减贫与发展高层论坛日前在北京举行。论坛以“携手全球力量，共推减贫进程”为主题，来自各国农业及减贫相关部门、驻华使馆、国际组织、企业、智库等机构的约350名代表相聚一堂，共商全球减贫与发展大计。

在一场分论坛上，广东分享了东西部协作的实践与思考。通过“三个转变、三个实现”，广东深化粤桂、粤黔协作，走出一条产业共兴、资源互补、民生共建、人才互通、市场联动的区域协调发展之路。

共享技术和产业基础

2026年，东西部协作迈入第30个年头。广东在东西部协作实践中深刻认识到，真正的协作不是单向给予，而是激发内生动力，释放发展活力，让每个人都成为参与者和受益者。

广西农业资源禀赋突出，拥有百色芒果、融安金桔等多个国家地理标志农产品，常年蔬菜产量超过3000

广东探索

“三个转变、三个实现”重塑东西部协作逻辑
从“输血纾困”向“造血赋能”转变，实现协作方式跃升
从“点上开花”向“面上结果”转变，实现协作覆盖面拓展
从“结对帮扶”向“命运与共”转变，实现协作互利共赢

万吨，水果产量超过2000万吨。然而，由于地处偏远，物流成本高、标准化不足、品牌影响力弱，当地农产品长期面临“增产不增收”“好货难卖好价”的困境。

粤港澳大湾区是全国最大的消费市场之一，对优质农产品需求旺盛。粤桂协作工作队立足两地资源互补优势，推动消费帮扶从“短期带货”向“长期建生态”转型，探索出了“五维协同”模式，围绕品质管控、品牌塑造、渠道拓展、产业延伸与机制保障形成闭环，推动农产品“出山入湾”。

同时，粤桂协作推动农业从单一销售环节向“生产—加工—销售—文旅”全链条延伸，提升产业整体附加值与综合效益。如今，投入协作资金建

设的芒果原浆生产线、星油藤自动化加工线等项目，已实现年加工芒果超10万吨、星油藤720吨，将小果、次果加工成冰棒、冻果块等高附加值产品。2025年，广西田东县芒果加工产品出口量突破4000吨，产值达5000万元。

星油藤的绿色奇迹，更是协作方式从“输血纾困”向“造血赋能”转变的优秀案例。

星油藤最初作为油料植物引种至国内，目前主要用于榨油、制作护肤品及制药。新会陈皮作为药食同源的道地药材，早已跻身百亿产业行列。新一轮粤桂协作启动以来，广东新会与广西宁明这对跨越700多公里的“山海兄弟”，将“新会陈皮+宁明星油藤”

作为产业协作的重点项目之一，创新打造以共享科研、生产、市场、仓储为核心的“四个共享”机制，打通跨区域产业协作新路径，实现了从“输血”帮扶到“造血”兴业的根本性转变。

其中，江门丽宫侨宝将新会陈皮产品研发技术悉数引入星油藤产业，联合高校共同攻关星油藤的食药价值，提升产品科技含量，实现科研平台共享；新会柑茶加工生产线和加工技术进入宁明年间，星油藤精深加工“进度条”迅速拉满，实现生产车间共享；星油藤茶饮全面嫁接新会陈皮遍布全国的325家渠道网络，挺进全国各地，实现市场体系共享；新会陈皮仓储技术和物理空间也同步共享给星油藤茶系列产品，大大减少系列产品流通成本，实现仓储资源共享。

截至目前，宁明星油藤种植面积已迅速扩张至6万亩，并形成了从育苗、种植、加工到品牌营销的完整产业链；产业直接带动1.2万户农户实现稳定增收，户均增收超过1.5万元，富民成效显著。

(下转A2)