

热点追踪

外卖“最严新规”装上多重“安全锁”

35.97亿元罚单开路,外卖平台告别“形式合规”

羊城晚报记者 沈钊

破“纸面”立“真实”

6月1日,国家市场监督管理总局发布的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》正式施行。这场被业内称为“外卖史上最严监管”的制度变革,装上了实名登记、实地核验、无堂食标识、明厨亮灶等六道“安全锁”。

新规的核心指向只有一个:让食品安全从“纸面合规”真正走向“可见的真实”。针对平台入驻审核流于形式的症结,新规范明确要求平台对入驻餐饮服务提供者进行实地核查等实质性审查,并将资质信息与省级市场监管部门数据核验比对,核验不符的不得提供服务。

北京市通州区人民法院审管办(研究室)法官助理李娜指出,新规首次强制要求无堂食店铺在主页和列表页均设置显著标识,让消费者明白消费。责任体系上,新规构建了“主要负责人—食品安全总监—食品安全员”三级联动机制,商户使用虚假资质入网最高可罚20万元,对故意违法情形可按企业主要负责人上一年度收入处以一倍以上十倍以下罚款。

面对新规落地的硬约束,各地监管部门也密集行动。5月28日,京沪两市市场监管局签订网络餐饮服务食品安全协同治理合作协议,联合对美团、淘宝闪购、京东外卖三大平台开展行政指导。江苏省则联合省公安厅约谈美团、淘宝闪购、京东外卖、抖音等平台,通报资质

审核、日常管控等薄弱环节。四川省市场监管局副局长欧海林介绍,今年各平台已主动清理下线不合规商户10143家,累计检查入网餐饮服务提供者10.38万家次,立案查处违法案件3926件。从中央到地方的密集部署,宣告网络餐饮正式进入全链条、穿透式严管的新阶段。

日均千万次AI“盯梢”

新规出台前夕,各平台已在技术端展开激烈角逐。去年11月,美团在8个城市试点“一镜到底”门店真实性核验功能:自今年5月25日起,全国所有新上线商户须在30日内提交从门头到后厨的连续、带定位视频,经门店真实校验后方可入驻。试点数据显示,超过80%的商户已在接到通知后第一时间完成整改。在数据核验层面,美团已与全国20余省市对接许可证数据接口,实现证照穿透式验真。其食品安全AI大模型“星眸”日均巡检后厨1400万余次,覆盖91万外卖商家,推动超5万个共性问题整改;针对AI生成假门头图,“星眸”已主动拦截超45万张。

与此同时,淘宝闪购将技术能力与数据共享深度结合。平台已主动对接全国31个省级市场监管部门的证照核

验系统,自6月1日起将对所有的新签餐饮商户实施多维度实质性核验。更值得关注的是其自主研发的食品安全治理大模型“白泽”,该模型已接入超过100个业务场景,每月调用量突破1亿次,核验准确率超过99%。在此基础上,“白泽”已正式开源——其他外卖平台和连锁餐饮企业均可免费使用和二次开发。市场监管总局发展研究中心食品安全研究所副主任孙璐指出,平台企业在技术储备上有先发优势,“在配合监管部门做到更多‘互联网+AI’的应用、场景扩大、功能拓展等方面,将大有可为”。

京东外卖则以堂食的量化标准切入。平台发布了明确的堂食认定标准:只有拥有稳定、持续、与后厨隔离的就餐区域,且就餐区面积占比大于50%的门店,才会被认定为堂食餐厅,并于6月1日全面上线打标。为保障打标准确性,京东外卖上线了“堂食判官”系统,商家、骑手、消费者均可通过该系统拍摄上传门店视频或照片,由AI识别并分析门店就餐区域占比,辅助判断其是否符合堂食标准。在过去的治理中,京东外卖已拒绝100万家“幽灵外卖”门店,商家入驻审核通过率仅40%。这组数据本身说明一个道理:审核严格了,通过率自然会下降——意味着过去那些靠“一假假”照片混进平台的违规商户,如今再无立足之地。

“流动哨”将被激活

技术手段之外,各平台还致力于激活“人”的监督力量。四川已选聘9114名网约配送员担任食品安全监督员,落实现金奖励4.18万元,累计核查处置骑手举报的食安线索1338条;重庆首批5个区同步揭牌“数字食安服务站”,外卖骑手“随手拍”的食安线索实时推送至市场监管部门,形成从问题发现到整改处置的数字化闭环。

“每天跑单要取几十家店,哪家后厨不达标,骑手最清楚。”在重庆跑单近六年的美团骑手周云川如是说,如今他又多了一个身份:食品安全监督员。同时,美团已在云南正式上线食安政企共治平台,实现每日滚动更新食安线索,监管部门可在线查询骑手上报、消费者评价、平台巡检等多源线索,并与全国70余个监管部门建立食安数据共享共治机制。这意味着,骑手的每一次“随手拍”都实时落入监管体系,形成“平台发现—推送监管—联合处置”的共治闭环。

淘宝闪购的骑手“随手拍”机制同样成效显著,已拓展至全国48城,并与各地市场监管部门建立了常态化的线索移送合作。这一机制被纳入淘宝闪购的“3+1+AI”数字化治理体系:“3”代

表商户入驻审核、日常运营巡检抽查、“互联网+明厨亮灶”公众监督三大核心机制,“1”即骑手“随手拍”创新机制,“AI”则贯穿门头图和证照识别、后厨直播巡检、随手拍线索等全流程。京东外卖则建立骑手举报与巡检体系,并计划为骑手配备智能头盔——骑手进店取餐时拍摄上传门店现场情况,由后台AI进行分析,提升问题门店识别效率。这种“政府监管部门、平台、骑手、消费者”四重叠加的社会共治网络,从根本上改变了“监管部门人手有限、平台审核滞后”的传统困境。骑手是连接商家与消费者的最后一环,也是唯一能每日穿梭于大街小巷、亲眼看见后厨实景与门面招牌是否相符的“流动哨”。当骑手从单纯送餐者转变为食品安全的“前哨”,平台的风险感知触角便能延伸到每一个角落。

从美团的“一镜到底”、淘宝闪购的“白泽”开源,到京东外卖的“堂食判官”全民参与,三大平台在新规高压下的竞争,共同构成了“技术治理+社会共治”双轮驱动的食品安新式。

但是,新规落地只是起点。如何确保骑手监督不流于形式?如何保证AI预警的准确性并避免误伤?如何防止商家“一阵风”式应付整改?这些问题仍需在实践中不断磨合。但就目前来看,食品安全的未来,正在被一张不断延展、持续加固的防护网所守护。

中山彩民揽获25注双色球二等奖

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 黄丽娜 黄英杰 插图/采采



记者从中山市福彩中心获悉,中国福利彩票双色球第2026052期开奖,当期全国共中出二等奖257注,其中25注花落广东省中山市44110526福彩销售站点。中奖彩票为一张2注号码的倍投彩票,揽获25注二等奖,总奖金为257万余元。这是中山市2026年以来中出的第9个100万元及以上福彩大奖。

近日,中奖彩民李先生来到中山

市福利彩票发行中心办理验票兑奖手续。据李先生介绍,两年前他家附近开了一家福彩销售站点,每次路过他都会进店买一张双色球彩票,没想到这份小小的善意之举,竟为自己带来了好运。

李先生表示,购彩后他便外出,回来中山当晚用手机查看开奖结果,才发现红球号码和自己买的其中一注号码完全一致。“我赶紧到44110526福彩站,看到门口摆着花篮,挂着喜庆

的横幅,祝贺店里中出大奖。我就知道,这个幸运的中奖者就是我!”

购彩是善意的传递,也是一份幸运的期待。中国福利彩票自1987年发行以来,持续为社会福利和公益事业的发展贡献力量。以双色球为例,其销售额的36%纳入福彩公益金,每一张10元的双色球彩票,其中3.6元转为福彩公益金,为“扶老、助残、救孤、济困”的社会福利和公益事业助力。

和值上升 奇偶均衡

——析福彩玩法走势

双色球:08、11、21、22、28、33后区:07、14、15。福彩3D:02、05、07。(源源)



退货风波(下)

插图:采采

很快,客户发来信息质问:“为什么不退款?我就试穿了一下,不合身就脱了。”方康带着怒气回复:“没穿过?吊牌谁剪的?油点、手印、糖纸,难道自己跑进去的?”

对方辩解:“我发誓,绝对没穿过。”方康沉吟片刻:“那你提供闺蜜婚礼的照片或视频?”那边沉默良久,再无回应。

两天后,客户突然找来:“老板,我马上取消退款,把旗袍里的彩票寄我,运费我出!”方康一愣,才想起那张彩票,连忙打电话问妻子,得知彩票还在废纸篓里。

“难道中奖了?”妻子心生疑惑,挂断电话就联系彩票店的表弟核对。表弟惊道:“姐,中了二等奖,5万元!赶紧送过来兑奖!”妻子谎称替朋友问的,把彩票装进信封等方康回家。

那天下午,方康刚好在外跑业务,客户多次催要彩票,让他心神不宁、频频走神,满脑子都是那张彩票。晚上吃饭时,妻子小心翼翼地说:“她虽缺德,但咱们领了奖,不就和她一样了?”

次日上午,方康揣着信封去了辖区派出所,把事情来龙去脉告知民警。民警联系上客户,确认其取消退



款后,方康交出彩票。临走时,民警让客户想方康微信发200元致谢,被他婉拒。

走出派出所,方康站在台阶上深吸一口气,天空格外明朗。路过彩票店时,他走了进去,机选了几个彩票。

(魏青锋)

彩票开奖公告栏. 包含快乐8, 3D, 超级大乐透, 排列3, 排列5的开奖结果和奖金信息.

分类广告. 包含声明, 公示, 公告. 涉及广州保利电商港有限公司, 广东道氏硅碳材料科技有限公司, 京东大药房(广东)药业连锁有限公司等.