



## 伟大征程

开栏的话：民族复兴的壮阔征程上，我们即将迎来中国共产党105周年华诞。

从石库门到天安门，从一叶红船到巍巍巨轮，中国共产党领导人民取得了革命、建设、改革的伟大胜利，开创了中国特色社会主义新时代，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。

105年的伟大征程，是一方土地从贫弱走向繁荣的沧桑巨变，是一个民族从屈辱中奋起的抗争与复兴，也是一个政党胸怀理想、脚踏实地的探索与奋斗。

即日起，新华社推出庆祝中国共产党成立105周年专栏“伟大征程”，围绕党史上的重要会议、重大事件等，讲好党史故事，再现中国共产党从无到有、从小到大、从弱到强，团结带领全党全国各族人民迎难而上、砥砺前行的辉煌历史。

## 中共一大：此间曾著星星火

2026年“六一”国际儿童节到来之际，习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队员讲解员回信，对他们予以亲切勉励。

写信给习近平总书记的少先队员讲解员，来自中国共产党的诞生地——上海和浙江嘉兴。105年风云变幻，历史与未来在此交织，初心与使命在此赓续。

辛亥革命失败后，中国处于北洋军阀的专制统治下，社会矛盾进一步激化。1919年五四运动后不久，随着马克思主义在中国的传播及其同中国工人运动的初步结合，建立工人阶级政党的任务被提上了日程。从1920年夏到1921年春，共产党早期组织在上海、北京、武汉、长沙、济南、广州等地以及旅日、旅法华人中陆续成立。

共产党早期组织成立后进行的各项活动，有力地促进了马克思主义的进一步传播及其同中国工人运动的进一步结合，一批工人阶级的先进分子在这个过程中成长起来。这样，在中国建立全国统一的共产党的条件就基本具备了。

1921年7月23日晚，中国共产党第一次全国代表大会在上海法租界望志路106号（今兴业路76号）开幕。

13名各地共产党早期组织的代表齐聚于此，代表着全国50多名党员。他们身份各异、口音不同，却为着一个共同的目标走到一起。共产国际代表马林和尼克尔斯基出席了会议。

7月30日晚，一名陌生的中年男子突然闯入会场，后又匆忙离去。具有长期秘密工作经验的马林断定此人是敌探，建议马上中止会议。大部分代表迅速转移。稍后，法租界巡捕搜查了会议地点。在这种情况下，最后一天的会议转移到浙江嘉兴南湖的游船上举行。

大会确定党的名称为“中国共产党”，通过中国共产党的第一个纲领和决议，明确“革命军队必须由无产阶级推翻资本家阶级的政权”“承认无产阶级专政，直到阶级斗争结束”“消灭资本家私有制”，以及联合第三国际。中国共产党一经成立，就旗帜鲜明地把社会主义和共产主义规定为自己的奋斗目标，坚持用革命的手段实现这个目标。（下转A2）

## 端午和暑假，广东玩出“不一样”

“请到广东过端午”“暑假当然来广东”两大文旅主题活动发布，岭南民俗、绵长海岸、湾区科创、侨韵文脉带游客解锁全新夏日旅行体验

端午未至，鼓声先闻。

佛山叠滘水乡，龙舟漂移贴岸疾驰、水花飞溅频现短视频热搜；广州珠江之上，百舸竞渡、锣鼓齐鸣，江岸游人如织。广东龙舟盛况持续出圈，全网目光再度聚焦岭南。

恰逢端午、暑期假日接续相连的消费窗口期，6月2日，2026年广东省端午及暑期假日促消费新闻发布会在广州举行。省文旅厅、省商务厅、省体育局协同部署，推出“请到广东过端午”“暑假当然来广东”两大主题系列活动。立足岭南民俗、绵长海岸、湾区科创、侨韵文脉等资源禀赋，推动端午短期龙舟人气转化为贯穿整个暑期的消费热潮。

这股热潮背后有一连串数字支撑：2025年端午全省接待游客2321万人次，中秋国庆假期接待游客6517.6万人次；2026年春节、“五一”假期接待游客分别达8658.9万人次、4706.9万人次，接连刷新客流纪录。在稳固旅游基本盘的基础上，本次出台系列惠民举措，进一步将资源优势转化为实实在在的消费增量。

### 从民俗流量到客源留量

不少地区民俗项目仅依托短视频短暂走红，网红热度转瞬即逝，网友大多线上浏览后便不再到访，难以落地实地消费、带动地方增收，这是国内文旅行业普遍面临的发展难题。而深耕

打造的“请到广东”文旅IP，打破单点观光的发展局限，以全域联动办赛模式，寻求破解之道。

依托省级一体化统筹布局，广东构建起“一主引领、全域联动”的龙舟赛事体系：以佛山主会场活动启幕、广州国际邀请赛协同造势，全省两个月密集落地数百场各级龙舟赛事；配套上线全域赛事电子地图，贯通城乡大小赛场，并联动非遗展演、老字号市集、特色美食等多元业态，形成观赛、逛吃、休闲一体化的成熟消费场景。

这套全域统筹举措，有效盘活广东千年民俗资源。深厚的龙舟群众基础，是广东得天独厚的竞争优势。以往赛事布局分散、文体业态衔接不足，客流资源难以落地；如今依托省级统筹串联赛事与市井消费，推动线上流量转化为实地客源，真正实现民俗人气转化为实体消费。

### 从零散发券到一券尽享

纵观多地促消费实践，零散发券、政策壁垒、用券门槛偏高、适用场景有限等问题屡遭游客诟病，大量客流蕴藏的消费潜力因此难以充分释放。

本次广东创新全链条惠民模式，一方面统筹发放省级文旅消费券，联动头部平台推出暑期特惠产品，依托3000万元专项奖补资金做实票根经济，凭各类出行票据即可贯通全业态优惠；另一方面叠加餐饮专项补贴与

发票抽奖，借力粤BA季后赛、粤超常规赛火热赛事引流商圈夜市，构建多领域政策互通、福利叠加的促消费新格局。

多重优惠政策形成叠加效应，依托跨省游、入境游稳固客源底盘，广东实现游客出行、餐饮、购物全链条让利减负，有效将存量客流转化为新增消费。节节攀升的节假日文旅数据，印证了惠民政策成效，充分展现广东作为经济大省强劲稳健的文旅消费底盘。

### 从同质研学到独特IP

当前亲子、研学已成为暑期出游刚需，但国内文旅普遍存在滨海产品同质化、研学游览浅尝辄止等痛点。不少地区坐拥优质资源，却因产品照搬复刻，难以留住过夜游客。广东坐拥国内绵长海岸线、独有侨批与海上丝路文脉、大湾区先进制造业，具备破解行业同质化困局的先天禀赋。

发布会重磅推出“暑假当然来广东”两大王牌产品线，立足山海与产业特色差异化布局：整合全省沿海资源串珠成链，打造一站式滨海度假产品；深挖侨史海丝、湾区智造两大稀缺IP，分层开发人文与科技研学线路，以十大主题产品精准覆盖全龄段出游需求。

不同于多地单一的滨海戏水产品，广东实现滨海休闲、侨韵探访、工

业科普多元业态并举，依托独有资源打造差异化文旅产品，有利于拉长游客停留时长、拉动过夜消费，将资源禀赋转化为暑期市场核心竞争力。

### 从资源碎片到协同增效

资源碎片化、产业链衔接不畅，也是长期制约各地假日经济提质增效的突出短板。本次省文旅厅、商务厅、体育局协同发力、省市联动，统筹推进主题活动、精品线路、惠民补贴一揽子举措，既持续提升文旅人气、激活市场消费，助力广东立足大省定位扛起稳增长重任，也顺应群众高品质休闲消费需求，是商贸、文旅、体育多产业深度融合的务实探索。

龙舟赛事集聚客流，各类惠民政策撬动餐饮、零售消费，粤BA、粤超赛事赋能夜市与首店经济，老字号入驻景区、夜游地图串联游玩动线，各业态互为引流、协同增效。经过持续深耕培育，“请到广东”文旅IP立足本土民俗，紧扣时令节点，已积攒良好市场口碑。从民俗聚合、政策惠民、特色产品破圈，再到全业态融合发展，广东持续把民俗、海岸、湾区产业、客源优势转化为产业发展硬实力，不断筑牢文旅高质量可持续发展底座。

“请到广东过端午”早已超越宣传标语，升腾的市井烟火，正源源不断转化为广东文旅产业稳步前行的内生动能。羊城晚报记者 黎存根

## 999亿元育儿补贴补助资金已下达

新华社电 记者6月2日从财政部了解到，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，财政部近期下达2026年育儿补贴补助资金999亿元，较上年增长10.6%，支持各地为符合条件的婴幼儿发放育儿补贴，预计全年各级财政共安排补贴资金约1100亿元。

记者获悉，目前，2026年育儿补贴发放工作正在平稳有序开展。根据相关管理规定，各级卫生健康部门负责育儿补贴审核发放的组织实施，原则上每季度至少集中发放一批；上个季度审核通过的申请，应当于本季度末前发放到位。

### 街谈巷议

□李妹妍

## “5000字差评”换一顿火锅 如此吃相太难看

近日，一段关于“四名外地游客在汕头吃卤水火锅后，写5000字差评被免单”的视频在网络引发热议。据媒体报道，这四名游客点了400多元的菜品，在用餐接近尾声时却以“锅底味淡”为由提出不满，要求仅支付两道菜品费用，并声称已拟好5000字差评。店家最终选择了全额免单。

如果媒体报道属实，这四名游客的做法，确实值得“品一品”。我们常说众口难调，饮食口味本就是很主观的个人感受。潮汕卤水火锅主打淡卤提鲜，突出食材的本味，游客觉得味道淡，完全可以理解。若用餐途中及时沟通反馈，店家进行解释或补救，都不失体面。但四人用餐接近尾声时才以口味不合预期为由发难，不仅吃相难看，拒绝全额买单的逻辑更是霸道自私。

整件事最耐人寻味的细节，是那篇所谓的“5000字差评”。注意，不是“我要写”，而是“我已经写好了”。四十分钟用餐时间，既要吃喝，又要聊天，能否洋洋洒洒敲出5000字长文姑且不论，但能把“差评”当筹码亮出来，事情的性质就变了。店家跟消费者讲道理，消费者跟店家讲差评，这显然已超出了正常消费反馈的范畴。

消费者当然有给差评的权利，这是市场监管的有益补充，也是倒逼店家提升服务与出品质量的重要力量。但权利有边界，自由有底线。说“味道淡，不合我口味”，是消费者真实的用餐体验；说“已经写好了5000字差评”，潜台词则是“你看着办”。前者是表达，后者是施压，两者性质完全不同。

店家最终选择全额免单，与其说是大度，不如说是无奈。因为一旦对方发布一篇精心炮制、配上“专程打飞的却踩雷”悲情叙事的长文，足以误导大量潜在消费者，让一家五年老店口碑受损、客源流失。店家的妥协，恰恰折射出当前网络语境下，差评被异化的尴尬现实。

这也是最让人忧虑的地方。一旦这种“差评”成了低成本、高收益的生意经，今天有人能用5000字差评换一顿火锅，明天就有多人依样画葫芦去吃霸王餐。长此以往，原本用于监督店家的评价体系沦为敲骨吸髓的工具，受伤的不仅是单个店家，更是整个餐饮生态的诚信根基。

潮汕的卤水火锅或是咸是淡，总归有讨论的余地；但拿“5000字差评”当筹码的吃相，实在难看紧。

### 看龙舟竞渡，品粤韵风情

208项龙舟活动、547场比赛，非遗展演，市集美食，粤超、粤BA同步上线

### 近海嬉碧水，游学逛岭南

暑假推出人文、科技两类游学线路，十大主题产品满足全龄段出游需求

### 多轮发券包，一票享优惠

省级文旅消费券分批发放，3000万元票根专项福利，吃住逛享受多重优惠

详见A3



## 双塔封顶！ 广中珠通勤再提速

6月2日上午，历经八百多个日夜攻坚建设，广澳高速广珠段改扩建项目（以下简称“广珠段改扩建项目”）海隆大桥小榄水道桥迎来双塔封顶（如图），标志着海隆大桥正式转入主梁施工阶段。

作为广东首条“六改十”高速公路改扩建工程，广珠段改扩建项目全长约50.4公里。此次封顶的海隆大桥小榄水道桥为全线控制性工程，采用双塔双索面预应力混凝土梁斜拉桥，主跨255米、塔高107.5米。

截至目前，广珠段改扩建项目进展顺利。项目通车后，珠江西岸通行能力预计提升40%以上，将进一步完善广州、中山、珠海三地的“1小时通勤圈”。

（文/图 王丹阳 粤交集宣 岳路建 陈旭彬 张鸣子）

## “十三昼夜寻回走失男童”后续 “救命之恩”令家属感激不已 “上门诊疗”助孩子早日康复

详见A3

## 广东省教育考试院发布温馨提醒： 高考准考证今起可查询打印 戴眼镜考生须接受专项检查

详见A4

责编/冷爽 美编/陈炜 校对/刘博宇