

百年侨批：大众创造的文化记忆

侨批的民间性、国际性

侨批是清代以来在广东、福建等侨乡遗存的一种民间文献，它是海外华侨华人与家乡亲人之间往来的书信和侨汇凭证的结合体，历史上俗称为“银信”。现有最早的侨批实物是18世纪80年代（清朝乾隆后期）的遗存，到1979年报捐侨批局，其相关业务归口中国银行管理，侨批逐渐进入博物馆的展柜。2013年，侨批成为世界记忆遗产，受到全人类的保护。

侨批从诞生开始就具有大众化的特征。它不是名人书信，收藏在侨乡的千家万户，其书写者和阅读者绝大多数是草根阶层，那个时候海外侨胞在出国前多是乡村的农民，到侨居国城乡也主要以打工谋生；而接受银信的侨眷多为乡村中日出而作、日落而息的劳动者。侨批的内容和侨汇的用途，绝大多数围绕侨眷家庭的油盐酱醋、饮食起居、生儿育女等展开，日常琐碎，烟火气十足。从侨批的运转也可以看到鲜明的民间色彩，无论是在东南亚还是美洲、大洋洲，虽然在一些环节上使用了国家层面的现代金融、邮政渠道，但是侨批的海外接收和侨乡派送主要是民间专营的批局、信局或兼营的金庄银号完成，它们发挥着民间金融、民间邮政的职能。

广东、福建列入世界记忆遗产的16万件侨批，主要是从亚洲、美洲、大洋洲寄回侨乡的银信，给海外侨胞的回批较少。侨批中的“银”包含了多国(地)的货币，最多的是银元、国币，还有美元、英镑、港币以及荷兰盾、澳币、加拿大元等，记录着世界主要货币流向中国侨乡的情形。银信封的邮票、邮戳承载了极其难得的国际邮政往来的丰富信息。书信中，不仅有海外侨居生活境况的汇报和对家乡亲人的思念、叮嘱、期盼，还有大量的侨居国(地)政治、经济、文化、社会状况的描述。如1944年美国华侨周瑞璧给开平家乡儿子的书信中这样描述二战盟军反攻西线战争中的欧洲战场情况：“入籍美军以来，不各(过)二年，由美而至英。自开大二战线之日，本军即入法国，以后周转于法国全境。现下矣(已)注

岭南 文论

□张国雄

“五一”以来，电影《给阿嬷的情书》热映，也让“侨批”一词迅速为社会公众所熟悉。侨批文化随着故事讲述浸润进观众心田，神奇般地让创造侨批的文化主体与今天生活在海内外的中华儿女产生了强烈的共情，成为一个现象级的文化话题。

这部低成本制作、素人出演，立足地域文化、潮汕话带着乡土气息的《给阿嬷的情书》，上映后却出乎意料地大火，显然是源自一种文化长期积淀的“回响”。《给阿嬷的情书》这部影片与侨批的文化脉搏、本质特征高度契合。可以说，是千万海外侨胞和侨乡民众的亲情、友情、家国情赋予了这封“情书”厚重的历史感、文化感。

(驻)营在于比利市(时)国矣。现下联军向前猛进，料战事不久可望和平实现。若此处战事和平时，吾即返回美国。之(至)中日和平时，吾即回家相见矣。吾现在处安好如常请勿念！”这些跨国银信见证了广东、福建侨乡与东南亚、北美、中南美洲、欧洲、大洋洲的紧密联系，传递了丰富的海外信息。

侨批体现了中华文脉的跨国传承

以私人书信为主的侨批，是中国古代民信体系的跨国发展。在庞大的跨国往来私人书信中，其书写一直保持着传统的格式、结构、用语和形式风格。例如：顶格称谓、提称语、启辞、正文、结尾敬语、署名落款等，与国内传统民信别无二致，并且集毛笔书法、硬笔书法、篆刻艺术于一体，实现了中华书信文化在海内外的传承传播。

从实际功能上看，侨批是一种超越时空限制的信息传递工具，在关心亲人、家庭、乡村的日常生活琐事中，蕴含着中华优秀传统文化中的尊卑长幼、伦理道德和礼仪情感，体现了中国人的处世哲学和精神追求。如1931年7月20日，加拿大华侨李初满给开平家乡儿子的信中这样写道：“现由初查叔付来港银陆拾大元，见字祈查收照。交银8元祖母收用，又交银8元长叔收用，余银多少家中应用。我在外平安做工，现下生意平常，每礼拜工银十五六元之间，但望家中大小平安，则我之心安也”；古巴华侨在给

开平家乡妻子的书信中叮嘱：“大家同心协力维持，免之外人耻笑为要。”在这些家长里短的唠叨、叮嘱、期望中，邻里和睦以及敬老、和谐、友爱是经常性的话题，也是海外拼搏的父亲、丈夫、儿子们最关心的事项、最大的喜悦。特别是，夫妻之间的书信总是把家庭的事放在首位，交待为妻之道、为妇之道的责任多，直白的思念话语少，在养儿育女、孝顺公婆的嘱托中含蓄地流露着关心。正是这些源源不断的书信和侨汇构筑了夫妻共担家庭责任的链条。因此，一封封“侨批”才能在电影《给阿嬷的情书》中起到串联故事情节的作用，在平静的叙事中推动感人的亲情、友情、家庭责任意识等入眼入心。

中华民族在五千年的文明演化进程中形成了丰富的文脉体系，传递着我们这个民族的文化根脉和精神血脉。侨批是有别于官方体系、学者体系的大众书信体系。中华文脉既有贤人撰著的《论语》《道德经》《史记》等传世经典，也有记录烟火民生的侨批。作为中华文脉的组成部分，侨批具有跨国的、广泛的底层社会传播功能，体现了中华优秀传统文化与大众日常生产生活的紧密联系。

侨批是中华文化的民间书写

侨批不仅仅是中华文化传承传播的载体，更是大众创造中华文化的民间样本。换言之，侨胞和侨眷不仅是文化的传承者、传播者，同时还是文化的创造者，

展现出中华民族文化创造主体的力量。

侨胞和侨眷利用侨批进行信息的传递至少有240多年，单独看每一件侨批都是个体的、主观的，然而大量的、跨越不同时代的侨批经过历史的积淀，就形成了共同的叙事体系、话语体系，成为了一种有体系的乡村文书。与国内民信不同，它是在跨国、跨文体的语境中进行的。因而，作为世界记忆遗产的侨批，它凝聚的是生产群体的价值体系，升华为一种客观的文化存在，反映了侨胞和侨眷的家庭观、历史观、文化观、世界观、价值观。在质朴的记录中，他们对个人与家庭、个人与国家的关系，传统与现代、中国与世界的关系，有符合自身特点的观察思考。

近代以来，中国发展的每一个历史关头，侨批文化的熏陶都让海外华人作出了群体性的反应。1932年，美国华侨黄诗邦高呼“国家兴亡，匹夫(夫)有责，……须知有国方可言家”；1938年，加拿大华侨胡气和告诉家中儿子，为国家抗战捐款后没有更多的钱寄回家用：“今国蒙此大难，或存或亡，匹夫有责，所以海外华侨之负担日重，一顾购公债、救济难民、认款购机……可恨入息无多，免(勉)强亦多付，所以于家用一节，虽欲寄多些回家，而力有未逮也。”这些都是“有国才有家”的家国同构信念和情感的真切表达。为挽救民族危亡，海外华侨不惜毁家纾难。侨批记录的是普通侨胞的爱国心切，丰富了中国人爱国、爱乡、爱家人的民族文化精神，成为中华优秀传统文化的重要组成部分。

侨批虽然已经成为了历史遗产，但是侨胞侨眷创造的侨批文化及其跨国传承传播中华优秀传统文化的实践，对新时代弘扬中华优秀传统文化和振奋民族精神是一笔重要的财富，值得我们珍惜赓续。《给阿嬷的情书》采用大众视角、采取贴近侨批文化生产者的姿态，通过亲情、友情、家国情叙事，触动了不同民族、不同地域、不同方言人群心底最柔软温馨的泪点，引发了最广泛的共情，就是一次成功的范例。

(作者系五邑大学侨乡文化与区域国别研究院教授、“侨批档案—海外华侨书信”申报世界记忆遗产首席专家)

大力发展数字产业集群 助力“广货行天下”行稳致远

广货行天下 · 理论纵横

□王秀婷

数字产业集群具有数据驱动、网络协同、平台赋能的鲜明特质，有利于打破区域行政壁垒、优化资源配置，助力提升广货核心竞争力。通过构建全域数字产业集群体系、创新区域协同联动机制、深化全链条数智融合赋能、打造广货公共品牌，可有效激活产业潜力、畅通流通渠道、提升品牌影响力，推动广货从分散开拓市场向抱团协同发展转变。

数字产业集群赋能“广货行天下”的内在必然性

数字产业集群是指以数据要素驱动、数字技术赋能、数字平台支撑、产业融通发展、集群生态共建为主要特征的产业组织新形态。以数字产业集群赋能“广货行天下”，既是广东立足自身优势破解广货发展瓶颈、打造市场竞争优势的现实需要，也是服务构建新发展格局的必然选择。破解广货发展瓶颈的现实需要。随着市场竞争加剧、消费需求升级和全球产业链重构，部分广货同质化严重、品牌影响力不足、供应链韧性不强、营销渠道单一等问题凸显。数字产业集群依托大数据、人工智能等前沿技术，可精准洞察市场需求，推动广货企业实现柔性生产、敏捷制造，提升供应链协同效率与抗风险能力，通过数字化营销拓宽传播渠道，提升广货市场竞争力。

打造市场竞争优势的必然选择。当前，广东正处于制造业转型升级的攻坚期，面临如何将庞大的产业体量充分转化为持久市场竞争优势的现实瓶颈。数字产业集群能够通过数据互通、网络协同形成跨区域链群式组织形态，优化全省要素流动、创新分工、产业链布局，破解产业发展分散割裂、协同不足的痛点，将企业个体、单点优势转化为高效协同的市场竞争优势。

服务新发展格局的重要支撑。数字产业集群凭借资源整合、协同高效的优点，能有效打破地域限制和流通壁垒，对内以数字化手段畅通产销对接，拓宽流通渠道，助力“粤贸全国”提质增效，夯实国内大循环的运行基础；对外依托数

智化转型提升广货产品品质与品牌竞争力，赋能“粤贸全球”开拓多元海外市场，增强国际循环衔接能力，为广东全面融入并服务好新发展格局注入持久动力。

数字产业集群为“广货行天下”注入强劲动力

数字产业集群赋能“广货行天下”，并非简单的数字技术叠加或产业集群升级，而是以数字技术为引领，以数字平台为载体、以区域协同为路径，以广货提质拓市为目标的系统工程，通过供给优化、渠道拓宽、资源整合三大路径，实现区域协同与广货发展双向赋能。

数字产业集群通过优化供给质量，提升产品核心竞争力。数字产业集群通过区域协同，整合研发资源，优化生产流程，推动广货供给侧结构性改革，实现产品质量与生产效能双提升。在研发协同方面，通过跨区域数字研发平台，整合珠三角核心区域科研机构、龙头企业研发资源，与粤东、粤西、粤北生产企业联动，推动基础研究、技术开发、成果转化等环节有序衔接，破解创新链与产业链脱节难题。在生产协同方面，运用大数据、人工智能等技术，实现区域内生产资源精准匹配，推广“小单快反”生产模式，让广货企业灵活应对国内消费需求多元化和海外市场碎片化挑战，提升生产效能。

数字产业集群通过消弭流通壁垒，构建广货流通体系。数字产业集群打破传统产业集团的物理空间限制和行政区划壁垒，破解广货流通不畅、区域市场分割等难题。在省内外流通层面，通过数字化流通平台，整合全省广货资源，推动珠三角高端家电、电子产品向粤东、粤西、粤北下沉，助力粤东轻工产品、粤西特色农产品、粤北生态产品向珠三角输出。在跨境流通层面，对内畅通全国区域流通网络，深化跨省市商贸协作，对外打通国际经贸流通通道，链接全球消费市场。

数字产业集群通过完善协同生态，放大品牌影响力。数字产业集群通过资源集聚与协同赋能，提升广货品牌市场

认可度与影响力。在品牌协同方面，通过打造广货品牌运营平台，推动同类广货企业聚焦核心品类，共享品牌定位、设计标准和质管管控体系，实现区域品牌资源的协同优化。在渠道与物流协同方面，整合国内物流与跨境物流资源，构建“国内物流枢纽+海外仓”双向物流体系，提升广货流通效率。例如，汕头跨境数字经济产业园以“产业带+跨境电商”模式，整合当地纺织服装、玩具等特色产业资源，提供一站式履约服务，推动“汕货”通过跨境电商走向全球150多个国家和地区。

以数字产业集群牵引“广货行天下”提质增效

立足广东产业优势，以数字产业集群为牵引，强化区域协同、深化数实融合、聚焦品牌建设，多措并举推动“广货行天下”行稳致远，助力广东打造“最强卖家”，服务构建新发展格局。

构建全域数字产业集群体系，筑牢广货发展根基。立足广东各地产业禀赋，构建“一核引领、多极支撑、全域协同”的数字产业集群体系，推动广货产业提质升级。一是聚焦广州、深圳、佛山、东莞等核心城市，重点培育人工智能、数字终端、工业软件、智能家电等世界级数字产业集群，打造广货高端制造核心区。二是依托汕头、湛江、茂名等沿海城市产业优势，培育玩具、家电、食品、临港装备等特色数字产业集群，推动沿海经济带成为特色广货重要输出基地。三是立足韶关、梅州、清远等北部城市生态优势，发展绿色数字产业、农产品数字化集群，借助韶关粤港澳大湾区算力枢纽的技术优势，搭建数字化溯源、智能仓储、线上产销对接平台，推动“粤字号”农产品上行。

创新区域协同联动机制，畅通广货流通循环。区域协同是“广货行天下”的关键路径，要创新协同机制，打破行政壁垒，实现全域协同发力。一是搭建省级“广货数字大脑”，整合全省产业、市场、物流、人才等各类资源，打破信息孤岛，实现广货供需、产能、技术等信息实时互通，提升资源配置效率。二是建立跨区域产业协作清单，推动珠三角地区主攻研发设计、品牌营销与价值链管控等高端环节，引导粤东、粤西、粤北地区深耕生产制造、零部件配套与生产性服务等基础支撑环

系统提升“四力” 繁荣发展新时代中国特色社会主义文化

□刘程雯

文化是一个国家、民族生存发展的重要力量和精神标识。党的二十届四中全会强调，“发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设”，为新时代文化建设指明了核心任务与目标方向。准确理解新时代中国特色社会主义文化的内涵意蕴、明晰其价值指向、探索其发展路径，对于建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴具有重大的理论与现实意义。

新时代中国特色社会主义文化的内涵意蕴

新时代中国特色社会主义文化，有着深厚的历史根基、科学的理论指导和鲜明的时代特征。其内涵可以从根本属性和显著特征两个方面把握。

新时代中国特色社会主义文化的根本属性在于以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导和行动纲领。习近平文化思想是马克思主义文化理论中国时代化的最新成果，是“两个结合”在文化领域的集中体现。它系统回答了新时代文化建设的什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。这一思想深刻阐述了文化发展“为了谁、依靠谁、发展成果由谁共享”的根本立场，为新时代中国特色社会主义文化发展提供了根本遵循和方向指引。

以“四力”为显著特征，彰显文化软实力。新时代中国特色社会主义文化的特质，集中体现为其强大的“四力”。第一，强大的思想引领力。坚持以马克思主义为指导，巩固全党全国

人民团结奋斗的共同思想基础，有效辨析和引领多样社会思潮，确保文化建设始终沿着正确方向前进。第二，强大的精神凝聚力。以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神为支柱，铸牢中华民族共同体意识，将14亿多中国人民像石榴籽一样紧紧凝聚在一起，形成心往一处想、劲往一处使的磅礴力量。第三，强大的价值感召力。以社会主义核心价值观为内核，构建清晰完整的国家、社会、公民价值坐标，有效整合社会多元价值，塑造共同理想，赢得人民群众的广泛认同与自觉践行。第四，强大的国际影响力。秉持开放包容、和合共生的理念，通过文明交流互鉴、全球倡议和有效的国际传播，向世界展现真实、立体、全面的中国形象，贡献中国智慧和中国特色方案，提升中华文化的国际认同度和感召力。“四力”相互关联、相辅相成，共同构成了新时代中国特色社会主义文化区别于其他文化的鲜明标识和显著优势。

新时代中国特色社会主义文化的鲜明价值

发展新时代中国特色社会主义文化，具有多维度的重大战略价值，其价值指向既聚焦于国内发展，也放眼于全球治理。

新时代中国特色社会主义文化是强国建设、民族复兴的文化根基。第一，提供坚强的思想保证。在意识形态领域形势复杂严峻的背景下，新时代中国特色社会主义文化以其强大的思想引领力，能够有效抵御错误思潮侵蚀，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，确保国家文化安全，为强国建设、民族复兴提供稳固的思想根基和政治保障。第二，汇聚磅礴的民族力量。通过弘扬中国精神、铸牢中华民族共同体意识，新时代中国特色社会主义文化能够最大限度地激发全体中华儿女的爱国情怀、奋斗激情和创新智慧，将蕴藏在人民心中的精神力量转化为推动中国式现代化建设的实际行动和现实伟力。第三，塑造共同的价值认同。社会主义核心价值观的广泛践行，有助于在全社会形成明德、守公

德、严私德的良好风尚，化解社会矛盾，凝聚社会共识，为实现共同富裕和人的全面发展营造和谐稳定的社会环境。

新时代中国特色社会主义文化是塑造大国形象的文化力量。新时代中国特色社会主义文化成功实现了古老文明的现代转型，证明了一条不同于西方模式的现代化道路的可行性。它丰富了人类现代化的路径选择，为那些希望保持自身独立性的国家和民族提供了有益借鉴。其蕴含的人类命运共同理念、全人类共同价值以及全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等，超越了“文明冲突论”的狭隘视野，倡导对话合作、互利共赢，为应对全球性挑战、完善全球治理体系提供了富有建设性的中国方案。新时代中国特色社会主义文化秉持开放包容的态度，致力于推动不同文明之间的平等对话与相互学习，有助于打破文明隔阂与偏见，增进各国人民之间的相互理解和友谊，共同促进人类文明的繁荣进步。

新时代中国特色社会主义文化繁荣发展的路径

立足新时代新征程，繁荣发展新时代中国特色社会主义文化，必须坚持系统观念，以持续提升“四力”为核心目标，采取综合性、创新性的实践路径。

坚持守正创新，巩固文化领导权，强化思想引领力。第一，深化理论武装与阐释。持续加强对习近平文化思想的学习、研究、宣传和阐释，推动党的创新理论体系化、学理化、大众化。组织理论工作者开展有说服力的学理研究和宣传普及，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，掌握意识形态工作主导权。第二，筑牢意识形态阵地。毫不动摇坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，加强对各类思想文化阵地的建设和管理。提升信息条件下文化领域治理能力，特别是管网治网能力，发展积极健康的网络文化，旗帜鲜明地反对和抵制历史虚无主义等错误思潮。第三，加强党对文化工作的全面领导。将宣传思想工作摆在治国理政突出位置，完善党领导文化建设的体制机制，确保文化发展始终沿着正确政治方向前进。

赓续中华文脉，建设共有精神家园，提升精神凝聚力。第一，深入推进“双创”。系统梳理和挖掘中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓，运用现代科技和表达形式，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，使其与当代社会相适应、与现代生活相协调。第二，大力弘扬中国精神。广泛开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，深入宣传中国共产党人精神谱系。将民族精神、时代精神融入国民教育全过程，融入文艺创作、文化产品和服务之中。第三，全面铸牢中华民族共同体意识。将民族团结进步教育纳入干部教育、国民教育、社会教育体系，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融，构筑各民族共有精神家园。

践行核心价值，彰显人民性本质，

增强价值感召力。第一，将社会主义核心价值观融入法治建设、社会治理、日常生活。通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等，使其内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动。第二，繁荣发展社会主义文艺。坚持以人民为中心的创作导向，鼓励文艺工作者深入生活、扎根人民，创作生产更多思想精深、艺术精湛、制作精良、讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。第三，优化公共文化服务。健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程，推动公共文化服务标准化、均等化、数字化发展，保障人民群众基本文化权益，让文化发展成果更多更公平惠及全体人民。

推动文明互鉴，讲好中国故事，拓展国际影响力。第一，加快构建中国话语和叙事体系。提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，打造易学易懂、国际理解和接受的新概念、新范畴、新表述。用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论。第二，创新国际传播方式。构建传统媒体与新媒体协同、中央与地方联动的立体化对外传播格局。善于运用海外受众易于理解的语言、乐于接受的渠道，借助影视、网络文学、游戏等数字化载体，生动讲好中国故事、中国共产党故事、新时代中国故事。第三，深化人文交流合作。积极搭建多层次、宽领域的人文交流合作平台，落实全球文明倡议，推动不同文明间的平等对话和互学互鉴。通过“一带一路”等人文交流项目，增进民心相通，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

(作者系广东省外语艺术职业学院马克思主义学院副教授)

注：本文系2024年广东省教育科学规划课题“红色资源在高校思政课堂中的育人功能研究”(2024JK-DY077)阶段性研究成果