



36°C 2026年6月
26°C < 丙午年四月二十 >

5 星期五

共建天蓝地绿水清的美丽家园 ——践行习近平生态文明思想的时代答卷

6月5日是世界环境日,今年我国环境日主题为“全面绿色转型,共建美丽中国”。
“生态文明建设功在当代、利在千秋。”建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,创造性提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想。
在习近平生态文明思想指引下,我

国绿色低碳发展迈出坚实步伐,生态环境质量明显改善,亿万人民携手同心,共建天蓝地绿水清的美丽家园,书写建设美丽中国的时代答卷。
(新华社)



扫码看全文

全省服务业大会召开

深入实施服务业扩能提质行动 加快推进广东服务业高质量发展

黄坤明作出批示 孟凡利出席并讲话

羊城晚报讯 6月4日,全省服务业大会在广州召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于服务业发展的重要指示精神,贯彻落实全国服务业大会要求,按照省委“1310”具体部署,研究推动我省服务业扩能提质、高质量发展工作。省委书记黄坤明作出批示,省委副书记、省长孟凡利出席会议并讲话。

会议指出,要全面系统深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,提高认识、统一思想,增强加快发展服务业的责任感使命感紧迫感,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化发展水平,统筹好发展和监管,培育更多“广东服务”

品牌,奋力开创广东服务业高质量发展新局面。

会议强调,要在统筹推进中把握好突出重点、分层分类、分门别类,尽快出台一系列“一业一策”政策措施,深入具体推动服务业各细分行业规模不断增长、结构不断优化、能级不断提升。要大力推动批零餐饮业实现量质齐升,加快培育金融业成为强大的支柱性产业,抢抓历史机遇推动信息传输、软件和信息技术服务业跨越式发展,全力促进房地产业平稳健康发展,积极推动租赁和商务服务业更好为发展赋能,大力发展交通运输、仓储和邮政业,在结构优化中推进科技服务业高质量发展,顺应群众和市场需求加快文化、体育和娱乐业发展,积极发展居民服务、修理和其他服务业。同时,要从战略和全局的高度,以前所未有的力度抓好

服务贸易;系统谋划推进旅游业发展,有针对性推出更多分众化的观光游、休闲度假游、周末游等产品,积极推动景区(区)、酒店、经营主体培育、市场开拓等方面有更多成果;居家养老与机构养老协同推进,推动普惠养老服务供给提质扩面,发展普惠托育和托幼一体化服务,用心用情办好“一老一小”的事;全产业链条谋划布局宠物经济。

会议要求,全省各地各部门要按照即将印发的《广东省推进服务业扩能提质实施方案》加强组织,抓住重点,抓好落实。要坚持有效市场和有为政府相结合,对照重点产业、重点产品、重点集群、重点企业,培育壮大市场主体,重视基础设施建设和服务业投资,强化要素支撑保障,完善园区综合配套,加快打造应有尽有、高效便捷,单方面突出、综合优势更强的良好

产业生态。要推动服务业各行业政策措施与城市高质量发展、粤港澳大湾区建设、制造业当家、“百县千镇万村高质量发展工程”等国家和省重大战略部署衔接协调、同向发力。要干字当头、真抓实干、埋头苦干,全力推动我省服务业发展取得更大成效,更好肩负起走在前、作示范、挑大梁的责任担当。

省委金融办、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省商务厅、省文化和旅游厅等单位,广州、深圳、东莞、佛山顺德区,茂名高州市等地区作了交流发言。

省委常委、常务副省长张虎主持会议,省领导刘国周、唐屹峰、陈良贤,广州市市长孙志洋,深圳市市长覃伟中,各地级市、省有关单位、中直驻粤有关单位负责同志参加会议。

(李凤祥 符信)

黄坤明孟凡利会见中国海油集团 董事长张传江总经理黄永章

羊城晚报讯 6月4日上午,省委书记黄坤明,省委副书记、省长孟凡利在广州会见了中国海洋石油集团有限公司党组书记、董事长张传江,党组副书记、总经理黄永章一行,双方就进一步深化省企合作进行深入交流。

黄坤明代表省委、省政府欢迎张传江、黄永章一行,感谢中国海油长期以来对广东改革发展特别是在能源资源供给保障方面的大力支持。他说,近年来中国海油在粤不断加大投入、深化布局,中海壳牌惠州等重点项目建设顺利,省企合作发展成果丰硕。当前,广东正深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,围绕实现总书记赋予的使命任务,以走在前、作示范、挑大梁的责任担当推进高质量发展、现代化建设,全力推动“十五五”开好局、起好步。广东是能源消费大省,面向未来油气电需求还将持续攀升,我们把构建清洁低碳安全高效的能源体系作为“十五五”时期发展的重要战略支撑,多措并举、协同各方推进实施。希望继续加强省企战略合作,充分发挥中国海油产运储销全链条一体化布局优势,突出做好能源保供稳价,帮助广东提升全周期抗风险能力,既助力当前顺利实现迎峰度夏,又着眼长远推动在粤油气项目增储上产;同时发挥优势全面发力海上油气、海底矿产等勘探利用,将海上风电开发与海洋牧场建设紧密结合起来,把更多海工装备制造

项目放在广东,更好赋能广东海洋产业高质量发展。在全力抓好安全生产基础上,因应全球石化产业发展趋势,及时优化调整产品结构,强化高附加值化工新材料在粤布局,加快推进惠州项目建设,共同做大做强大湾区等炼化一体化基地,打造世界级绿色石化产业集群。希望中国海油更加积极参与“百县千镇万村高质量发展工程”实施,将更多优质产业项目导入粤东粤西粤北地区,助力当地增强内生发展动力。广东将持续深化一流营商环境建设,以优质服务助力企业在粤实现更好发展。

张传江感谢广东对中国海油的关心支持,并简要介绍了“十五五”时期企业经营战略和在粤业务规划。他表示,中国海油正锚定培育海洋能源资源新质生产力,大力推动油气与新能源融合发展,与广东能源战略高度契合,未来双方合作空间广阔。企业将坚定深耕广东,把油气保供稳价作为重中之重抓紧抓实,致力推动在粤油气化工项目安全稳定运行,加快石化项目绿色低碳转型步伐,稳步推进南海深水油气勘探开发和增储上产,积极推进海上风电、氢能等新能源项目实施,持续加大海工装备制造、海洋牧场等项目的在粤布局力度,更加深度参与“百千万工程”实施,在更好服务广东高质量发展中实现自身做强做优做大。

省领导张虎参加会见。
(徐林 骆晓骥 岳宗)

2026年 六五环境日 国家主场活动

广东坚持高质量发展和高水平保护,加速迈向美丽中国先行区

生态入蓝图 绿美扮广东

广州系统治水,让岭南千年民俗有了“清澈注脚” 还涌一泓清 许舟千载竞

详见A2



蓝天下的珠江两岸(左图)。在惠州拍到的橙腹叶鹎(右上图)和黑翅长脚鹬(右下图) 郭思杰 周纪刚 陈远东 摄



今日看点

广州今年计划筹建 3万套保障性住房

详见A3

端午假期火车票今日开售

聚焦 2026年高考

“高考房”预订火热 酒店推出暖心服务

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:2026年高考进入倒计时,在线旅行平台数据显示,作为华南地区的教育中心,广州今年高考期间酒店预订热度同比增长22%;湛江“高考房”预订热度更是同比增长33%。

据同程旅行数据,自5月下旬起,广州市越秀区、天河区等优质高中密集区域的酒店陆续进入“抢房模式”,考点周边酒店均价较平日上涨约55%,经济型连锁酒店和中端酒店成为家长和考生的首选。

今年高考期间,广州多房预订订单占比较去年同期增长超10个百分点。不少家长选择预订两间房,其中一间给孩子,让孩子不被打扰,另一间给自己,用于正常起居。同程旅行研究院分析认为,多房预订占比的显著提升,折射出陪考家庭对“公私空间分离”的明确需求——孩子需要绝对安

静的复习空间,家长也需要正常工作和生活,这种“互不干扰”的方案正成为越来越多家庭的选择。

湛江“高考房”同样紧俏,高考期间酒店预订热度同比增长33%,增速超过广州。湛江一中、二中、岭师附中等考点周边1.5公里内酒店预订火热,酒店均价较平日上涨近五成。湛江考生和家长对“安静”“隔音”“高楼层”等关键词的搜索量同比增长超过70%,体现出对休息环境质量的高要求。

据悉,多家酒店从环境、餐饮、应急、人文关怀等环节入手,推出高考公益服务。有的酒店设置高考祈福墙,向考生赠送“逢考必过”挂件、贴有祝福的橙子苹果等小礼物,或在大堂开辟“家长能量补给站”,提供免费茶饮、水果、零食与充电设施;部分酒店在考点外设置爱心助考驿站,免费提供饮用水、应急文具、临时休息等服务。

责编/徐雪亮 美编/黄国栋 校对/马曼婷

街谈巷议

□林如敏

江门“咖啡王国”,把张力变成能力

6月1日,新华社以《从“豆子”到“杯子” 江门打造咖啡产业全链条体系》为题,聚焦江门如何构建年产值超30亿元的“咖啡王国”。除了文字,一组有关咖啡种植、咖啡豆烘焙、咖啡机生产线、咖啡器具套装、咖啡机器人、咖啡庄园的照片同样赏心悦目,让人振奋。

一片并不盛产咖啡豆的土地,一个年产值超30亿元的“咖啡王国”,这两者并存于同一个空间,有着事实上的张力。但是,广东人硬是以“无中生有”的神奇,把张力变成了能力,把不可能描绘成现实图景。这是一个奇迹,更是一种精神。

江门与咖啡的缘分,始于19世纪60

年代远渡重洋的五邑先辈。改革开放后,港澳咖啡企业因成本压力亟需转移生产基地,江门凭借地缘相近、人缘相亲的优势,率先承接产业转移,形成了内地最早的咖啡烘焙基地之一。这正是广东人“无中生有”的本事。江门没有咖啡种植的气候禀赋,却有遍布全球的华侨网络;没有原料优势,却有承接产业转移的敏锐嗅觉和制造根基。从“豆子”到“杯子”,江门构建起从生豆贸易、智能烘焙到精密制造的完整产业链。

2026年初,广东启动“广货行天下”春季行动,推动“广东制造”向“广东智造”跃升,从“制造产品”向“制造美学”

转变。江门咖啡产业恰是这一转型的生动注脚,它绝非简单的代工复制,从智能烘焙到咖啡机器人,“江门智造”的背后,是精密制造能力的跃迁。

技术、品质与文化构成了今天“广货行天下”的三大利器。小鸟天堂、新会柑、葵扇等侨乡元素都被融入到文创咖啡器具,咖啡产业链已经从单一加工向研产销一体化转型。更值得一提的是“侨都咖啡”品牌的文化赋能。“咖啡+节庆”“咖啡+文创”等链接模式不断创新,中国侨都咖啡文化周系列活动活色生香,咖啡已经不仅仅是一杯饮品,而成为一种特色鲜明、温润如玉的侨乡生活方式。

式,并且这种生活方式、生活美学正在持续向全球输出,这正是“制造美学”的深层内涵。

江门咖啡的故事,是广东制造业转型的微观缩影。它告诉我们:广货行天下,行的不仅是货物,更是创造力,不是有什么卖什么,而是市场需要什么,就创造什么;不仅是产能,更是产业链的整合能力;不仅是价格优势,更是“无中生有”的豪迈和智慧。

一片并不盛产咖啡豆的地方,照样可以定义全球咖啡产业的“江门标准”——这正是新时代“广货行天下”的动人叙事。