

# 次抛消费须平衡好安全环保才能行稳致远

首席评论 余明辉

“在卧铺套上枕套、用上睡袋后，心里觉得干净多了，能舒舒服服地躺下休息。”日前，25岁的张女士告诉记者，她出行前花费50元购买一次性枕套和一次性睡袋等用品在乘坐火车卧铺时使用，到站后就拆下并扔掉。令她感到惊奇的是，车厢上一对上海爷爷奶奶也自带了一次性床具。社交平台上的“旅行一次性好物推荐”“洁癖住酒店”“精致出行”等话题阅读量纷纷破亿。次抛用品消费流行，轻装便利出行的背后，也浮现出卫生安全、环保代价的问题。（工人日报）

次抛消费的走红，是消费观念迭代的结果。快节奏生活中，时间成本持续攀升，消费逻辑从重节俭、重耐

用，转向重效率、重体验、重安全。公共出行、住宿场景的卫生不确定性，让消费者愿意为省心付费。加之社交平台持续发酵“精致出行”“轻量化生活”理念，次抛消费从小众选择逐渐进入大众视野，市场规模持续攀升。艾媒咨询发布的行业数据显示，到2030年我国一次性卫生用品市场规模预计达到1713亿元。

然而热潮之下，原本主打卫生的次抛用品，却频现卫生底线失守问题。央视3·15晚会曾曝光，部分一次性内裤甲醛超标、材质造假、无菌流程形同虚设，无良企业徒手包装、伪造灭菌标签，问题产品直入市场。上海市消保委抽检亦显示，多款一次性卫生用品pH值严重超标，易引发皮肤过敏、炎症。黑猫投诉平台上千条投诉，印证了一次性消费品行业品控参差不齐的现实。作为直接接触人体的用品，安全是不可逾

越的红线。若品质无法匹配消费期待，所谓卫生保障只会沦为空谈，甚至反成健康隐患与行业发展的羁绊。

与安全相伴的，是不容忽视的环保代价。许多一次性用品材质难以降解，大量使用后加速资源消耗与环境污染，成为城市垃圾处理的新负担。值得警惕的是，部分商家刻意放大卫生焦虑、精致焦虑，通过营销话术制造消费需求，让原本应急、工具性的消费演变为盲目跟风的过度消费。这种脱离实际需求的浪费，有违绿色低碳的生活理念。

对于次抛消费市场，应有规范引导。首先是完善行业法规，为监管执法提供支撑。一个好的消息是，我国首个针对一次性内裤产品的行业标准将于今年11月实施，标志着该品类告别“无标可依”的监管空白。该标准明确规定了一次性内裤的分类与型号、原

料要求、卫生指标、试验方法、抽样规则、判定规则及包装、运输、贮存要求。期待其他次抛产品的相关标准也能尽快出台。

相关企业也需自觉摒弃逐利短视思维，在品质升级和绿色转型上发力，严把产品控关，研发可降解、可循环的环保材质产品，兼顾消费体验与生态责任。平台与媒体应理性引导消费风向，破除“一次性即精致”的营销误区，倡导按需使用、适度消费的理念。消费者也应树立理性、绿色的消费观，拒绝盲目跟风，只在刚需场景选用次抛用品，减少不必要的资源浪费。

便利不应以牺牲安全和环境为代价，消费升级更需责任升级。次抛消费是时代产物，不应一味否定，但也需规范赋能。唯有多方协同，守住安全与环保底线，才能让次抛消费褪去浮躁，行稳致远。

## 今日论衡之世相评弹

□然玉

### “一车嘉宾安全带全是P的” 综艺节目怎能一错再错

近日，“一车安全带全是P上去的”话题冲上热搜，某网站综艺节目被网友质疑嘉宾乘车画面中安全带为后期添加。画面显示，后期添加的安全带颜色浅淡、弧度僵硬，与椅背真实卡扣衔接处边缘模糊。公安部交通管理局提醒：安全不是做样子给别人看，安全更容不得自欺欺人！

“一车嘉宾安全带全是P的”，很搞笑，很糊弄。从某种意义上说，节目组是有“合规意识”的，知道坐车要系安全带，知道公开播放的画面不能有不当情节。但是很遗憾，这种“合规意识”并没有转化为“合规行为”，而是代之以一场弄虚作假的敷衍闹剧。当然了，就算是P图，后期也做得很漫不经心。其破绽之明显，简直就是连装都不装了——知道是有这么回事，却也没真当回事，最终果然被揪出，闹出了大事。

坐车要系安全带这件事，其实很多人都属于“懂归懂，做归做”，能够一直不折不扣遵守的，很是难得。明星也是人，他们在此事上的态度和做法，私下与普通人并无差别。但值得注意的是，拍摄毕竟是职业行为，综艺毕竟是公映作品，这意味着，其中的一言一行，必须经得起最严格的法律评判和道德审视。往大里说，公众人物要传递正确的价值观和行为范式，要带头守法、绷紧交通安全这根弦；往小里说，录节目时系好安全带，也是不给节目组埋雷，对这份工作负责。

艺人的业务素养、业务能力，很多时候恰恰体现在这些不经意的细节上。我们知道，为了播出安全，这类节目都会尽力做到“画面干净”“过程合规”，比如说不出镜头、脏话消音等，这些都属于标准操作。而需要追问的是，艺人们有没有将这些“标准”内化于心、外化于行呢？从最近的这件事来看，显然没有。并且，对于“不系安全带”这么大的错误，节目组好像也并没有追究，更没有要求重拍，而是后期P图，这本身就是耐人寻味的。

不是对艺人高标准、严要求，而是百般迁就，乃至不惜P图糊弄公众。节目组的这一做法，或许折射出如今娱乐圈、综艺圈的某种生态。我们的娱乐市场，上演综艺的艺人们，还是太自我中心、太过感觉良好了，他们被经纪公司、粉丝和节目组守护得很好，就算犯错也会被包容、被护短。从长远来看，这实在是不利于艺人个体的业务成长。

录节目没有系安全带原本很好处理，让嘉宾们系好，重新拍一次即可。为什么这么简单的事情，要搞得那么复杂，甚至搞得一错再错呢？是艺人档期太满、太不好说话，又或是节目组心存侥幸、欺软怕硬？艺人们得罪不起，观众就能原谅？若是怀着这种立场和态度做节目，只怕也拍不出什么好作品。

（作者是资深媒体评论员）

## 实时播放幼儿园监控画面，实无必要

热点快评 伍里川

幼儿园实时播放监控画面的话题引发众多网友关注。据报道，向家长提供查看实时监控服务的幼儿园不在少数，有的甚至将此“亮点”作为一大招生优势。

将幼儿园监控画面向家长实时播放有其背景，一方面，一些家长希望了解孩子在幼儿园里的状况，有的也将这种观察方式视为一种乐趣；另一方面，个别幼儿园出现师德问题后，不少人希望强化对幼儿园的监管，实时播放监控画面也被视为对师德问题的一种有效监管方式。

然而，当镜头对准孩子和老师的一举一动，问题和顾虑也被实时放大。有

家长半小时看监控十几次，自称越看越焦虑。一些幼教还要高频接听来自家长的实时反馈电话，有要求给孩子喝水、减衣服，有质问为何不跟自家孩子互动的，也有督促孩子认真听讲的，不一而足。一些幼儿园老师感到压力很大，连大声说话、皱眉头都不敢，生怕家长责怪。显然，在这种实时播放方式下，任何瑕疵都可能被放大。

这种怪异的氛围和这一机制设置的初衷并不一致，也和家长、幼教的观感发生错位。家长陷入“越看越不放心”的怪局难以自拔；而幼教面对一群孩子本就需要付出巨大精力，如今还要面对一大群“吼吼喳喳”的家长，当然能力不从心。如果长期维持这一状态，对教学质量将会产生不利影响，对家校沟通不仅没有好处，反而有害。

因此，公众不禁想问，幼儿园该不该直播孩子的一天？笔者认为，没有这个必要。

从安全和管理角度看，适度播放监控画面是有一定好处的，但要当心过犹不及。值得注意的是，一些地方推动幼儿园监控全覆盖时强调，拟在全市幼儿园全面推进安全监控系统的安装和升级，对标国家当前最高标准，做到“全覆盖、无死角”等，但“有监控”和必须“实时播”是两回事。在有必要的情况下，可以适度向外界展示监控信息，但如果一味“加作业”，让实时监控成了一种硬性制度，让幼教和家长都难以脱身，未必是好事。此外，孩子尚属幼小，未必知晓“暴露”在众人面前意味着什么，但他们亦有人格尊严，不应该成为外界眼中的“表演者”。

教育的本质，是“一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂”，幼教贵在润物无声、春风化雨。通过提升幼教质量、加强幼儿园管理，让孩子和家长都舒心，这才是大家共同的期待。与其把监控画面毫无保留地展现给外界，不如用扎实的教育理念带给公众信任。

无疑，要让幼教更专心教育孩子，就必须给他们充分的信任。要让幼教更有责任心，也必须理解和尊重他们的职业。

实时播放幼儿园监控成风，反映出人们对于加强家校沟通的愿望。要实现这一诉求，更合理的举措是，优化反馈机制，通过柔性互动，提高反馈、沟通的成效，消除家长心中的疑虑。

（作者是资深媒体评论员）

## 公益福彩 守护银发



文/黄颖琳 图/潘嘉焱 黄承霜

# 广州打造家门口的幸福“养老圈”

数读广州养老

### 服务网络

“十四五”期间，投入超7000万元市级福利彩票公益金用于颐康中心、颐康服务站和居家养老服务补助等；建成177个镇街颐康中心、2678个村居服务站，形成“1+N”嵌入式服务网络；完成特殊困难老年人居家适老化改造6300余户，运营家庭养老床位8000余张。

### 温情常伴 生命焕发新光彩

走进广州市天河区天河南街综合养老服务中心（颐康中心），功能齐全的空间依次展开：护理站、日托活动大厅、康复训练区、全托区，还有一片绿意盎然的康复花园。这里不像传统的养老机构，更像一处开放而温暖的“社区客厅”。常态化开展的手势舞、书法、太极等兴趣课程，搭配定期举办的健康义诊、知识讲座，让长者们的每一天都充满活力。

住在附近的刘阿姨正是在颐康中心学会了吹洞箫，“有场地，有专业老师，街坊邻里一起学，日子过得有滋有味”。在悠扬的箫声里，老年生活不再单调，而是充满了欢声笑语，也多了一份社会连接。

对60多岁的独居老人廖阿姨而



在颐康中心门口的墙上，“彩票公益金资助—中国福利彩票”的红色标识牌格外醒目

言，这种改变分量更重。她曾因心脏病方面的问题，时常在家突然晕倒，身边无人知晓。入住颐康中心后，三餐定时，护理人员按时按医嘱分好药，廖阿姨也在工作人员建议下，及时安装了心脏起搏器，“在这里，生活质量不一样了”。更让廖阿姨开心的是，她结识了新朋友，一起看电影、参加活动，晚年生活不再是孤单一人。

从精神慰藉到专业照护，这张“家门口”的养老网络正越织越密。天河南街颐康中心负责人李树基介绍，中心将街道内12个社区颐康服务站和5个长者饭堂纳入统一管理，形成了“1+12+N”基本养老服务网络，让幸福触手可及。

这背后，有一股温暖而持久的力量。中心门口的墙上，“彩票公益金资助—中国福利彩票”的红色标识牌格外醒目，见证着每一位长者们的爱心善举。2024年，该中心获评广州市引领性镇街综合养老服务中心（颐康中心），

还获得了市级福彩公益金100万元奖励。“这笔资助主要用于人员培训、设施升级和空间改造，希望长者们都能够老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。”李树基说。

### 专区打造 认知照护更可及

在白云区同德街综合养老服务中心（颐康中心）内，有一片“特别”的区域——专为认知症长者打造的照护专区。在这里，老人们可在模拟生活超市前驻足辨认蔬果与日用品，望着复古绿皮火车背景墙追忆往事，也可在色彩与音乐的引导下参与多维度舒缓训练，减缓认知退化的脚步。

养老服务如何更有支撑和保障？答案离不开“活水”滋养。该中心林佳主任表示，颐康中心近三分之一的运营

经费来源于福彩公益金，其中就包含100万元广州市示范性镇街综合养老服务中心奖补资金，用于认知症照护专区的打造、颐康中心的整体建设与装修升级。“福彩公益金从来不是简单的经费补充，更是我们深耕养老服务、提升照护质量的后盾”。

82岁的曾婆婆是一位阿尔茨海默病患者，入住颐康中心时还插着胃管，生活无法自理。在精心照护与科学干预下，她逐步恢复了自主吞咽功能。其女儿邱小姐住在附近，常来探望，“母亲变化真的很大，以前靠鼻饲，现在能自己吃东西了，精神头足了，面色也好了，还有家庭医生定期评估，我们特别安心”。

同德街颐康中心负责人何欣泽介绍，在中心61张全托床位中，八成入住者为认知症长者。从身形消瘦到气色红润，从沉默寡言到笑容满面，一个个令人欣喜的变化，在日复一日的照护中悄然发生。院长钟文婷对院内每位老人的情况都如数家珍，她每天关注着老人们的状态——弯腰蹲下提醒老人系好鞋带，轻轻为流口水的老人擦拭嘴角，耐心安抚情绪波动的老人，“服务就在这些细节里”。

服务不止于院墙之内。在民政部门的指导与福彩公益金的支持下，中心将养老服务延伸至社区、直达家庭：开展地面防滑、安全扶手等适老化改造，配备智能监测设备24小时守护，安排专业护理员上门照料，构建起“5分钟可及”的居家社区养老服务圈。与此同时，积极探索“初老服务老老”的互助养老模式，让“老有所养”与“老有所为”在社区里温情交融。

### 政策引领 公益福彩暖“夕阳”

一张“小彩票”，托起一方“大民生”。

近年来，广州出台《广州市养老服务条例》，在全国率先以地方性法规形式明确基本养老服务的概念、对象范围与扶持措施，并明确“市、区两级福利彩票公益金用于养老服务体系建设和不低于总额60%”，为养老服务项目提供长效资金支持。

有了顶层设计的“四梁八柱”，还需设施网络的“末梢神经”。广州实施街镇综合养老服务中心（颐康中心）建设提升行动，推动镇街建设集日托、上门服务、对下指导、统筹调配资源等综合功能的颐康中心，具备条件的增设全托服务；推动村居因地制宜设置具备日间照料、上门服务、便民服务等功能颐康服务站，增加嵌入式、综合性、多功能、普惠性优质养老服务供给。从“有”到“好”，从“城区”到“村居”，福彩公益金的触角延伸至城市细微的角落。

过去5年，广州民政部门持续深化居家社区养老服务体系，优化养老服务供给，在细微处为市民生活“多做一步”，为千家万户守护“夕阳红”。展望“十四五”，广州市民政局将致力于健全城乡四级养老服务网络。市级层面，建强养老服务信息平台，升级“养老服务地图”。区级层面，强化综合养老服务中心区域统筹功能，整合开展兜底保障、质量监督、人员培训与银发经济培育。镇（街道）层面，结合老年人口分布与需求分片区设置区域养老服务中心，统筹提供兜底及普惠型全托服务。社区（村）层面，以“中心带站点”模式系统布局颐康服务站与长者饭堂，灵活提供便民服务，积极打造“一社区一特色”服务品牌。

未来，广州福彩将继续秉持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，汇聚万千购彩者的公益爱心，让公益之光照亮更多长者的晚年时光，让每一个“银发身影”都能在“家门口”的幸福圈里，拥有安稳的守护、温暖的陪伴和从容的欢笑。



长者们展示吹洞箫