

专访国家荔枝龙眼产业技术体系首席科学家胡桂兵教授

南国珍果“火”了千年，科技护航让它风行世界

文化一线 深访谈

文/图 羊城晚报记者 黎存根 易芝娜



胡桂兵教授在育种实验基地

又到盛夏，从“一骑红尘妃子笑”的千古绝唱，到苏东坡“不辞长作岭南人”的宣言，一颗红壳白肉的荔枝果，早已把中国人的浪漫与口腹之欲拿捏得死死的。

中国是荔枝原产地。如今，虽然荔枝在全世界种植面积已达1200多万亩，中国仍占其中的2/3，而广东的种植面积和产量又占全中国的一半。

这颗火了千年的岭南佳果，依旧藏着太多普通人看不懂的秘密：为什么荔枝有“大小年”？古人吃的荔枝现在还能吃到吗？能不能实现四季吃鲜荔？带着这些疑问，羊城晚报记者专访了深耕荔枝育种与产业研究三十余年的国家荔枝龙眼产业技术体系首席科学家、华南农业大学园艺学院院长胡桂兵教授，专业拆解荔枝的前世今生，以及那些藏在果园里的硬核秘密。



“妃子笑”红了

早熟荔枝总偏酸？天生不如晚熟的好吃？

资深的荔枝爱好者可能一直有个刻板印象：早熟荔枝味道寡淡偏酸，晚熟的荔枝才清甜好吃。但胡桂兵直言，这只是生长时间不够。像“三月红”这类早熟品种，生长期比晚熟品种短一个月左右，糖分、风味来不及充分沉淀，再加上早熟品种原生基因自带微酸属性，口感才自然逊色一些。说到这里，胡桂兵兴奋地掏出手机，给我们展示最近华农团队刚发现并选育出的一个优质早熟新品种，“甜度高、风味足、果形好看”，他相信这个品种有望彻底改写早熟荔枝偏酸的短板，再过几年大家早春也能吃到顶级甜荔了。

记者了解到，胡桂兵带领的团队深耕荔枝育种整整30余年，经历三代科学家的研究，从靠天选种到精准研发，已累计培育19个优质品种。中国的荔枝育种，华南农业大学目前是核心阵地之一。多款新品种已精准解决传统荔枝痛点：“仙桃荔”“巨美人”稳产耐放、清甜无渣；“马贵荔”晚熟特性突出，10月仍能上市；“观音绿”“井冈红糯”等品种，各有风味优势，适配不同消费需求，是当下荔枝产业升级的核心主力……

一年四季吃到鲜荔，能否成为现实？

在中国，几十年前，荔枝还是南方专属时令珍果，北方人只能选择干果或罐头，而且价格不菲。而现在，无论南北，全国都实现了荔枝自由，还能批量出口海外。在他看来，这逆袭的底气全靠三大升级——首先，品种迭代拉长了上市窗

口期，早中晚熟品种搭配，荔枝上市主销期可以从2个月拉长到6个月，从4月到10月想吃荔枝都不是难事；其次，冷链技术突破，解决了荔枝“一日色变、三日味变”的千年储运难题，鲜果损耗大幅降低；最后，产业规模化成熟，广东、广西形成核心种植集群，产量稳定充足，足以支撑全国供应和海外出口。

现代育种有多硬核？培育新品要多久？

胡桂兵称，团队在选种育种的路上从未停歇，以前选荔枝，可能首先是看甜不甜、产量高不高，如今的荔枝育种，早就开启“精准科技模式”，标准更全面、技术更硬核。因为现在会要求更精准地定向育种，要看优质丰产、耐储运、抗逆性强、树体矮化、品质细分，也要看口感、产量、种植和市场需求。技术上早已告别“随机、碰运气”，而是采用定向杂交育种，搭配基因分子标记辅助技术，苗期就能通过DNA预判果实品质，不用等数年挂果筛选，大幅提升了育种效率。

那么，我们要多久才能吃到一款新种荔枝呢？胡桂兵说，荔枝树生长周期漫长，现在从杂交育种到自然挂果需要七八年，即使是嫁接育苗也需数年。因此，一个新品种从杂交培育、试种观测、性状验证，到拿到官方品种权，往往需要十几年。就像现在已经成为主力推广的优质品种“仙桃荔”，也是足足研发15年才成功取得证书推广，要成为市场主流，也还要假以时日，没有捷径可走。

千年前的古荔枝，我们现在还能吃到吗？

广东各地至今仍留存着很多千年古荔枝，但千年前古人吃的荔枝品种，是不是早已绝迹？胡桂兵给出的答案很暖心：“大部分老牌古荔，如今依然能吃到！”他说，荔枝树寿命极长，在岭南依然留存着一些经典老品种。北宋书法家、福建莆田人蔡襄在其撰写的《荔枝谱》中就记载了很多当时的荔枝品种。在岭南，特有的新兴香荔、灵山香荔，还有大家熟知的怀枝、黑叶等，也都是传承数百年的老品种，至今仍在大面积种植，光是广州从化种植的怀枝就超过十万亩。

但胡桂兵认为，这些品种如今常被市场称作“低效品种”，没有产量和市场：种植扎堆、上市时间集中，高峰期海量鲜果容易滞销，再加上储运跟不上，收购价格会被市场压低，最后让“果农忙活一年，也赚不到多少钱”。这也是需要科技育种的原因之一。

一提到苏东坡当年在诗中“日啖三百颗”的岭南荔枝可能是什么品种？胡桂兵就笑了。他说，虽然学界并没有深入研究过，但从常识来判断，苏东坡吃的可能是宋代岭南主流品种状元红之类。

至于哪里荔枝最好吃，他则认为“一方水土养一方果”，很多人吃的是“家乡情怀”，但地域性风味特征是存在的，比如增城挂绿与云南产的高糖荔枝，就各有各的独特风味。

能否让荔枝彻底告别“大小年”？

吃过荔枝的人都懂，荔枝行情特别“任性”：有的年份物美价廉随便吃，有的年份减产涨价，有时又“一颗难求”。胡桂兵告诉我们，这种“低谷”产量相差约25%，就可以被称为“大小年”。这其实是“荔枝的自保本能+自然环境条件”双重作用的结果。他介绍说，荔枝挂果极度耗养分，大年硕果累累，树体养分直接透支，为了保命，果树第二年就会“躺平”，休养生息。自然减产。再加上主流品种如“糯米糍”“桂味”，对温度极其敏感，暖冬无法正常成花、低温容易冻伤花穗，无花就无果。

但胡桂兵告诉我们一个好消息，中国科技界深耕多年的荔枝科研成果已能够解决“大小年”问题，目前已

经有两套成熟解决方案：一是品种升级，胡桂兵团队研发的仙桃荔、巨美人等新品种，已彻底摆脱了传统品种怕温寒、怕暖冬的短板，成花超级稳定，从根源上杜绝“大小年”，年年都能稳产；二是科学种植，推广成熟的交替结果技术。即将果园分区管理，一年一半挂果、一半休养，来年轮换，不让果树透支元气，人为抹平产量波动。这套技术已经在广东、福建等核心产区落地示范，未来搭配规模化、合作社统一管理，可能5年后荔枝就能彻底告别靠天吃饭。

荔枝如何解锁“全身宝”，走向世界？

“大年滞销贱卖、小年缺货涨价”，“靠季吃饭”仍是当前荔枝产业最大的痛点。但胡桂兵认为，如今荔枝深加工的发展，早已告别了荔枝干、罐头的单一粗加工，实现了多元化增值。而且从荔枝果皮、果核中提取多酚，广泛用于美妆、养生领域，还有荔枝冻干粉、茶饮、糕点、香氛、面膜等大量新品类产品上市，荔枝已经能真正做到“全身是宝”的开发利用。

同时，国家荔枝龙眼产业技术体系科研团队正在培育深加工专用品种，以适配工业化生产，希望未来能彻底盘活荔枝产业，摆脱靠天盈利的局限。

在胡桂兵看来，荔枝要国际化、品牌化，有“文化赋能、模式升级”两条核心路径。

首先是讲好荔枝故事，让荔枝从水果变成文化IP。荔枝自带千年文化底蕴，苏东坡诗词、《荔枝颂》粤曲、千年荔枝园、岭南荔枝民俗，都是独一无二的优势。各地需要保护好古荔枝园农业遗产，挖掘古荔枝背后的历史故事，同时搭配早中晚多品种，拉长园区采摘周期，摆脱“季节性文旅”局限，打造全年可体验的农文旅业态。比如，可借鉴茂名柏桥服务区“农文旅商”融合模式，联动鲜果销售、文创周边、研学民宿、深加工产品，盘活全年产业价值。

二是品牌出海升级。中国荔枝拥有全球垄断性优势，种植面积、品种资源、育种技术均是世界第一，海外荔枝品种大多引种自中国。未来可借鉴中国茶叶、泰国龙眼的出海模式，依托官方力量推广中国荔枝文化与荔枝品牌，让这颗千年南国珍果，从岭南时令特产，真正成为风行世界、立足高端市场的中国农业名片。他建议，可定向研发出口专用品种，满足国内外消费者口味差异需求，结合成熟育种技术和品牌推广，让中国荔枝从时令特产，真正成为风行全球的高端农业名片。

广货 文旅行

文/图 羊城晚报记者 刘星彤

“一天不见老婆可以，一天不进果园不行。”74岁的叶钦海老先生站在荔枝树下，半开玩笑地对记者说，眼里满是对他身后这片果园的爱。

近日，随着“广货行天下”2026广东荔枝嘉年华火热开幕，一颗小小的荔枝以“广货”之名，从岭南出发，奔向世界。全民皆“荔”的背景下，5月底，广州花都叶海生态园的妃子笑荔枝正式开园，采摘期十五天——一场“广货行天下”的荔园大戏，在田间地头铺展开来。

小小的荔枝，如何成为广东农产品出圈的“甜蜜密码”？一位坚守荔枝种植半个世纪的老人，如何让拥有两千多年历史的岭南佳果焕发新生？带着这些问题，羊城晚报记者走进叶海生态园。



叶钦海老人与他心爱的果树

走进“全国荔枝大王”叶钦海的“花果山”

一株良种，半生坚守：东莞大朗走出的“荔枝大王”

初夏时节的广州花都狮岭镇联星村，漫山苍翠。上午8点多，叶海生态园的停车场就停满了车。穿过大门，就看到一大片不超过两人高的荔枝树，枝丫层层叠叠，挂果累累。这里就是叶钦海的“荔枝王国”，这些荔枝树与传统印象中的高大难采截然不同。“矮化、密植、早结、丰产”，这八个字总结了这位年过七旬的农民企业家用半个世纪书写的业界传奇。

“世界荔枝看中国，中国荔枝看广东。”作为全球最大荔枝产区，广东荔枝种植面积和产量均占全国半壁江山、全球三分之一。2026年，广东荔枝产量达110万至135万吨。

叶钦海回忆起东莞当年那场堪称“全民海选”的品种评选——20世纪80年代，东莞组织发动每个生产队的农民把最好的荔枝单株选出来，层层评比，最终送到市农业局由专家综合打分。“我送去的那棵来自大朗的单株，评了97.8分，是当时整个东莞最高分的单株，是综合了品味、结果、性能各方面评出来的最优单株。”这株从数万棵妃子笑中选育出的单株良种，就成了叶钦海数十年荔枝事业的“元勋”。他笑说，当时谁想买他的苗要排队三年，“海南、广西、福建，全国各地都有人来求购”。

海南今日遍地妃子笑，背后就有叶钦海种苗的功劳。“20世纪末，海南省副省长来挑苗，他们的农垦系统指定要我的苗，买不到我的才买别人的。”叶钦海说，改革开放初期，自己一年光卖苗就卖了600多万元。

“品种搞不好，损失太大了，几辈人都要遭损失。”叶钦海对荔枝良种有着堪称执着的追求，“品种好了，是几代人的效益。”

科技矮化，提升亩产：引发农业革命的“弯腰树”

1987年，叶钦海因创新荔枝栽培技术，被原国家农牧渔业部授予“全国荔枝大王”称号。他创立的栽培体系，让荔枝树“弯腰”，更让产量和品质“挺起胸”——传统方法一亩种12株，他的试验田一亩种100株，还三年便挂果，亩产更大幅提升。这套“矮化、密植、早结、丰产”的栽培技术，让两千多年历史的荔枝栽培方法得以革新，也让叶钦海蜚声中外。这套技术获得的国家级荣誉堪称“大满贯”。他也从3.2亩的试验田起步，到今日种出了一个“花果山”。

最让叶钦海难忘的，是1997年他在北京人民大会堂参加“叶海荔枝科技成果展示会”时的高光时刻。那天会后，北京各大超市都来排队订购叶海荔枝，场面火爆壮观、产品供不应求。

但当羊城晚报记者问他“科技对荔枝产业的重要性”，这位“荔枝大王”却低调地说：“我反正是实实在在做好我的工作，得到广大市民认可，这才是最重要的。”

“广货行天下”：广东荔枝的品牌远征

广货的市场，靠的是品质。叶钦海告诉记者，今年妃子笑结果800多亩，总产量约130万斤，亩产约1500斤，虽然在他看来“不算很大年”，但仍是丰收，他的荔枝销售也基本不愁。

据介绍，叶海荔枝1997年就拿到了广东省第一批“国家绿色食品”证书，这在当时可谓超前之举。大规模鲜果主要销往华南及华东市场，一早就被预订一空。

当前，广东正以“广货行天下”夏季行动为牵引，省市联动开展专场推介、产销对接，推动广东荔枝走向国际。2025年，广东全省荔枝种植面积近420万亩，从业人员超180万人。小小的“甜蜜果”，真正成为了带动农民增收的“致富果”。

“高州人最会摘荔枝。”叶钦海说，高州是粤西著名的荔枝之乡，也是广东荔枝产业人才“输出地”。跨区域的劳务协作，让“致富果”的甜头流动起来。

在生态园内，荔枝的文旅价值也被充分挖掘。面向来访游客，园区收取一人30元门票，带走的果则10元一斤，不少市民都乐意“以买代游”。开园首日，正值周末，不少家长带着孩子前来。孩子们在低矮的荔枝树下穿梭，伸手就能摘到饱满的果实，兴奋的叫声此起彼伏。

这个生态园占地近万亩，不仅是荔枝的主场，更有千亩桃园、千亩鱼塘、六百亩嘉果等，形成了多元化的农业生态旅游格局，实现“错峰成熟、全年飘香”的产业布局。以叶海生态园为写照，近年来，广东荔枝在文旅融合方面动作频频，各地以荔枝为媒，将农业、文化、旅游深度融合。

采访中，记者问叶钦海：如何在“广货行天下”的背景下进一步推广叶海荔枝的品牌？老人笑得爽朗：“都是他们来找我的。我们不需要做什么，做好产品就行了。”轻描淡写的背后，是数十年品质积累的品牌信任。

从品种选育到科技攻关，从品牌建设到市场拓展，从传统销售到文旅融合，“广货行天下”的故事，通过一颗颗甜蜜的荔枝，写在南粤大地上，也写进粤港澳大湾区市民的假日休闲生活及采摘篮中。

赏荔 线路推荐

叶海生态园(荔枝/蓝莓采摘)→ 马岭观花植物园(赏花/萌宠/露营)→ 宝桑园(蚕桑文化/亲子游乐)→ 芙蓉旅游度假区(湖光山色/农家美食)

祝福广场

爱的表白 · 幸福宣言 · 生日祝福 · 周年纪念 · 节日恭贺
福洪广告 业务联系电话:020-87566523, 13622244208

结婚启事



初乍乍惊欢，久处亦怦然。欣然订佳期，琴瑟合百年。山水无有尽，余生相伴。岁月可回首，深情共白头。
新郎王国宇，新娘陈怡婷于农历丙午年四月二十正式结为夫妻。特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 永结同心

结婚启事

2026年6月5日 农历 丙午年四月廿十日



新郎江鹏 新娘梁婷钰于公历2026年6月5日正式结为夫妻。同心同德，如鼓琴瑟。和乐且湛，永结同心。特此登报，敬告亲友。

喜结良缘 永结同心



丰收的仙桃荔果园(受访者供图)