

行业观察

羊城晚报记者 沈俐

千问全面开放第三方入驻, 微信AI智能体箭在弦上

AI大模型竞争迎来下半场

从“聊天”到“办事”，国内AI助手赛道正在经历一场关键转身。6月2日，腾讯微信AI智能体原型测试消息密集曝光，意图借助14亿用户后发制人；次日，阿里千问便宣布全面开放第三方Agent（智能体）入驻，瑞幸、肯德基等品牌已上线提供闭环服务。然而，行业领头羊字节豆包却在商业化前夜遭遇月活首次下跌，Agent生态的阵地战正式打响。

三强齐齐落子

阿里千问此次开放的核心升级在于：企业不仅可接入Skill（技能），还可运营自有品牌Agent，自定义人设与服务，以对话形式直接完成产品交易。具备记忆与主动规划能力的Agent，还能在特定场景下主动提醒行程、权益到期或复购推荐。据千问产品相关负责人介绍，过去半年，千问已陆续接入地图、打车、购物等数十个阿里生态Agent，每日服务类对话量达上亿次。仅今年春节期间，就有超过1.3亿用户体验了“Agent办事”能力。升级后，服务更具主动性——瑞幸Agent会主动告知用

户“中午排队时间长，建议提前半小时点单”。千问正从单纯的对话工具，加速进化为“超级Agent”。就在千问宣布开放的前一天，腾讯的布局已浮出水面。据报道，微信内嵌AI智能体已进入原型测试阶段，以右滑入口形式融入微信，用户通过自然语言即可调用小程序完成打车、外卖等任务，全程无需手动跳转。该项目已被列为腾讯最高战略优先级（T0项目），最快本月启动合规审批。此外，腾讯旗下AI应用“元宝”近期也与美团达成合作，美团AI助手“小美”将接入元宝，实现智能体对智能体的服务调用，用户可直接在元宝中通过小美完成外卖等本地生活服务交易。不过，据媒体报道，截至今年年初，元宝独立App月活用户刚过

4000万，与头部仍有差距。与千问、腾讯的加速扩张不同，字节跳动旗下的豆包正面临增长瓶颈。目前豆包月活约3.3亿，仍居国内AI应用榜首。但第三方统计数据，豆包5月月活用户环比下降1.81%，流失约607万用户，为其规模化增长以来首次下跌。分析认为，此次下跌的直接诱因是豆包在5月初公布了付费订阅计划（据报道最低档为68元起），部分用户选择观望或离场。更深层的原因在于，豆包坐拥超3亿月活用户，每一次对话都消耗真实算力，高额成本倒逼商业化。据报道，字节跳动计划在2026年大幅增加AI领域资本支出，金额高达4000亿至5000亿元人民币（或最高700亿美元），算力投入已成净利润的主

要拖累。在此背景下，豆包宣布将于6月下旬推出专业版付费服务。“免费换增长”的老路难以继，主动收缩用户规模、为商业化铺路，成为字节的必然选择。

行业发生转向

千问加速开放生态，微信蓄势待发，豆包收缩换挡，这些选择的背后，是AI大模型的竞争正全面转向Agent生态的构建与变现。过去靠补贴和流量烧钱圈地的方式难以持续——AI处理的是完整任务闭环，传统广告模式很难插入而不破坏体验。与上一代互联网产品边际成本趋零不同，每一次AI对话

和任务完成都消耗真实算力，用户规模越大，算力账单越膨胀。这意味着，单纯堆砌月活不再等于胜利，谁能率先跑通可持续的商业模式，谁才能笑到最后。

中信建投最新研报也指出，全球AI推理算力需求呈快速增长趋势，AI Agent正成为核心应用入口。千问此次开放第三方Agent，正是依托阿里生态的服务闭环构建壁垒；腾讯则凭借微信14亿用户和百万级小程序试图后发制人；而字节需要同时应对用户流失和付费转化的双重压力。在这场从Chatbot到Agent的进化竞赛中，谁能率先搭建起跨平台的服务生态，让AI真正成为“万能助手”，并找到可持续的商业闭环，谁就将赢得最终的用户心智。

佛山彩民喜中双色球720万余元大奖

文/羊城晚报记者 黄颖林 通讯员 周子琴
插图/采采

记者从佛山市福彩中心获悉，中国福利彩票双色球第2026058期开奖，当期全国共中出一等奖9注，其中1注花落佛山市南海区44130830福彩销售站点。中奖彩票为一张1倍“6+3”复式彩票，中得奖金720万余元。近日，中奖者孙先生来到佛山市福利彩票发行中心办理兑奖手续。谈及中奖经过，孙先生笑称是“被老婆带飞的运气”：5月24日当天，夫妻两人出门散步，中途走累了，便想找个地方歇脚，孙先生看到附近有福彩站，打算进店休息一下，并顺手买了张彩票，没想到收获大奖。

孙先生表示，自己购彩多年，是福彩的忠实粉丝，一直理性购彩。“这次幸运中得大奖，实属意外惊喜。对于中奖奖金的使用，我和太太将根据家庭实际需要妥善规划，部分用于提升生活品质，部分作为子女教育基金”。坚守公益初心，汇聚爱心力量。中国福利彩票为社会福利和公益事业而生，由国家特许发行，以筹集公益资金为目的，始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念。



青团(上)

插图:采采

王照明买的彩票中了二等奖。拿到奖金的那天傍晚，他便随女友去了她家，拜见未来的岳父岳母。准岳母见王照明身材高大健硕，眉眼棱角分明，越看越喜欢。准岳父拍着王照明的肩膀说：“你和我国女谈了这么久，婚事也该办了。正好你中了奖，明天你俩去看

房，定了房子就结婚。”接下来几天，小两口骑着共享单车，穿梭在大街小巷，几乎跑遍了全城的楼盘，却一套也没定下来。没办法，虽说中了25万元，可若想买一套理想的婚房，还差得远。见两人垂头丧气地回来，准岳母给王照明倒了杯茶，说：“过几天清明

节，你不是要回老家嘛，跟你爸妈商量商量，请他们帮一把。买房的钱凑齐了，装修的费用我们来出，再给你们添置一辆车。”王照明的老家在湘西山区的一个村庄。他是家中最小的孩子，家中兄妹三人，唯有他一人考上了大学。如今左邻右舍都盖起了楼房，只有他家那栋砖瓦房夹在其中。每次回去，王照明心里都不是滋味，帮不上家里什么忙，如今为了结婚，还要再开口向父母要钱，这话叫他怎么说得出口？（熊燕）

潮州首个福彩赋能公益相亲角在潮人公园温情启幕

文/黄颖琳 陈家博 图/潮州福彩

近日，由福彩公益金专项支持打造的潮州首个公益相亲阵地——“潮爱出发·鹊桥相逢”公益相亲角，在韩江之畔的潮人公园正式开园。作为潮州福彩深耕民生公益、创新服务群众的实践举措，该相亲角是全市首个面向单身人士

免费开放的公益性婚恋服务平台。同步启动的婚姻家庭产业链品牌集市、户外公益颁证、一站式婚恋便民服务等系列活动，把福彩公益温度融入婚恋民生场景，生动诠释“为社会造福、为生活添彩”的福彩使命。

公益赋能新场景

本次潮人公园公益相亲角的落地建设、硬件配套及常态化运营，全程由福彩公益金专项保障。开园当天，现场人气火热，设有分类清晰的单身人士信息展示墙，按照年龄、职业、兴趣等维度梳理优质单身人士信息，打破社交壁垒。同时，依托公益资源配套专业红娘团队，为市民提供牵线咨询、交友指导服务。

家庭建设协会负责人表示，平台始终坚守公益初心，依托福彩公益力量，为潮州单身人士搭建零门槛、高靠谱的交友桥梁。

据统计，开园当天现场累计接待婚恋咨询1458人次，不仅吸引了众多年轻单身群体参与，不少家长也专程到场为子女了解平台信息、寻觅良缘。“官方公益平台让人放心，希望孩子能在这里遇见良缘。”前来为女儿咨询的市民黄姨坦言，福彩公益打造的相亲阵地，让普通市民感受到了公益服务带来的实惠与安心。潮州市婚姻

据了解，该公益相亲角将实行常态化运营、动态化服务，每月定期更新单身信息，常态化开展公益交友沙龙、婚恋心理辅导、婚恋礼仪宣讲等主题活动，让潮人公园真正成为单身人士信赖的“公益幸福驿站”，让福彩公益赋能群众美好生活。

解锁婚嫁新体验

围绕群众婚嫁全链条需求，依托福彩公益平台优势，活动同步开启婚姻家庭产业链公益集市，构建“相亲+登记+婚嫁+维权”的一站式公益服务体系。集市汇聚婚介服务、婚庆策划、婚纱摄影、婚宴定制、彩妆造型、婚姻心理咨询、婚恋法律咨询、家居配套等全品类优质商户，覆盖婚嫁全链条，以专属公益优惠福利为新人减负。

在沉浸式体验中，社会公众可直观了解福彩公益金在婚姻家庭建设、民生服务提升、困难群体帮扶、公共服务完善等领域的投入与成果，让“购彩即公益、点滴聚大爱”的理念深入人心，进一步拉近福彩与群众的距离，让公益透明化、可视化。

下一步，潮州市福利彩票发行中心将继续坚守公益初心，践行社会责任，深化福彩公益品牌建设，为社会福利和公益事业的发展贡献福彩力量。



相亲角将常态化开放

彩票开奖公告栏

开奖时间: 2026年6月5日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026146期
本期销售金额: 114377676元
广东省销售金额: 11282612元(未计深圳市)

中奖号码															
66	48	14	45	04	39	44	38	78	70						
50	40	27	56	54	10	09	43	77	07						

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	5000000	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中四	2	选六中五	30
选十中三	2	选六中四	10
选十中二	250000	选六中三	3
选十中一	2000	选六中二	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九中三	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中三	2		
选八中二	2		
选八中一	2		

浮动奖金池累计金额: 114714317.80元。
固定奖金池累计金额: 21728895.28元。
本期兑奖截止日为2026年8月4日，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金，以福彩中心公告为准。

3D 第2026146期

百位	十位	个位
4	6	4

奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)
单选	840	1040
组选3	1283	346
组选6	0	173
1D	82	10
2D	50	104
通选1	0	470
通选2	12	21
包选三全中	0	693
包选三组中	3	173
包选六全中	0	606
包选六组中	0	86
和数14	203	14

本期销售金额: 3815520元; 本期中奖总金额: 1327151元;
奖金池金额: 38284149元。兑奖期限: 自开奖之日起60个自然日内, 逾期未兑奖视为弃奖, 弃奖奖金纳入彩票公益金, 以福彩中心公告为准。

七星彩 第26063期

本期开奖号码:	5	0	7	6	6	+	5
等级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)				
一等奖	0		0				
二等奖	12	362655	4351860				
三等奖	34	3000	102000				
四等奖	1602	500	801000				
五等奖	29907	30	897210				
六等奖	1277758	5	6388790				
合计	1309313		12540860				

全国销售金额: 26580410元。
302395180.68元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年8月4日, 逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第26146期

排列3	1	5	4		
排列5	1	5	4	9	2

	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
直选			11735	647	1040
排列3组选3	42284342	2312700	0	0	346
3组选6			32668	1415	173
排列5	24405550		82		100000

34804643.76元奖金滚入下期排列3奖池。
14700588.98元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年8月4日, 逾期作弃奖处理。

祝福广场
爱的表白·幸福宣言·生日祝福
锦洪广告: 020-87566523, 13622244208

结婚启事
2026年6月6日 农历 丙午年四月廿一

张志文先生与欧阳子晴女士于2026年6月6日正式结为夫妇。谨以白头之约, 书向鸿笺, 好将红叶之盟, 载明鸳谱。
特此登报, 敬告亲友, 亦作留念!
喜结良缘 永结同心

大号强势 奇数遇冷
——析福彩玩法走势

双色球: 06、10、18、19、25、26
后区: 01、02、07。
福彩3D: 02、06、08。(源源)

