

智向 未来

请到广东 过端午

羊城晚报记者 黎存根

进入6月,岭南各地的龙舟大戏陆续开展,“请到广东过端午”成为即将到来的小长假的出游热门选择。以之为序幕,长达两个多月的暑期,更是广东发力文旅消费的“黄金季”。记者了解到,10日,“暑假当然来广东,乐享

一夏”2026年“请到广东过暑假”主会场启动仪式上,广东省暑期文旅线路等将集中亮相。从端午民俗狂欢到暑期全域畅游,把传统民俗、滨海风光、科创体验、烟火美食串珠成链,让夏日旅游流量真正转化为消费活力。

# 从“批量才划算”到“小单打样自由” AI+柔性制造 让每一份创想都能快速落地

文/羊城晚报记者 扶贝贝 图/受访者提供

电子制造长期受制于一个结构性矛盾:海量、离散、个性化的订单与传统产能的交付慢、成本高难以匹配,工程师“今天就要”的迫切需求和工厂批量才划算的经济账之间,横亘着一道产业断点。

当前,广东正以数据要素市场化配置改革为牵引,加快推进数字湾区建设。随着AI、大数据等技术持续向产业链深处渗透,数字化能力正从提升效率的辅助工具,逐渐成为重塑生产组织方式的重要力量。

在制造业领域,这种变化体现在具体环节。立足于广东成熟的制造生态和数字化供应链,致力于破解个性化需求与规模化生产之间的天然冲突,深圳嘉立创科技股份有限公司(以下简称“嘉立创”)打造了一套涵盖智能选型、AI预审、智能排产及供应链预测的“AI+柔性制造”全链路系统,实现日均处理PCB(印制电路板)订单逾4万份,拼板效率较传统方式提升百倍以上,为硬件创新铺就一条从“想到”奔赴“做到”的轻型快轨。这,也正是延链补链强链在微观层面的真实缩影。

## 950万工程师跑出的 创新加速度

记者从嘉立创了解到,截至2025年,全球已有超过950万名工程师在其平台完成创新。过去一年,某头部机器人企业在这里迭代超过2500次,某消费电子巨头迭代超过7000次,更有一家广东本土机器人企业,仅用25天就完成了从设计到真机部署的全过程。

日前,成立仅一年多的上海萝博派科技有限公司(以下简称“萝博派”)宣布完成数千万元天使+轮融资。其快速发展离不开嘉立创所提供的低门槛研发助力。依托嘉立创旗下立创开源硬件平台,萝博派对自主研发的双足人形机器人“萝博头”全栈开源。这台身高1.2米、重30公斤的机器人,奔跑速度达到每秒3米,跻身全球全开源人形机器人的第一梯队。据悉,完成这台样机,团队仅用了4个月。图纸当天修改,样件一两天即可送达,这使得技术的快速迭代成为可能。

在创想落地提速的同时,创新主体结构正发生下沉。10年间,嘉立创平台用户量增长超过60倍。2025年,仅科研教育机构用户在嘉立创的下单量就同比翻倍,平台每年有超过200万笔免费打样,覆盖1000多所高校与科研机构。

## 0.6平方米上的订单 精密拼合

海量个性化需求快速落地背后,是嘉立创一套智造底座的支撑。在仅0.6平方米的板材上,AI算法将数百款截然不同的创意订单精密拼合在一起。正是这种在方寸之间集纳千百种个性的能力,化解了个性化与规模化之间的矛盾,成为满足海量碎片化创新的隐形引擎。它让每一个微小、看似不划算的订单,都能搭上规模化产能的快车。

工业软件层面,AI同样在助力国产工具弯道超车。EDA(电子设计自

动化)是工程师手中的纸和笔。过去十余年,嘉立创自研EDA服务670万用户,完成了从无到有的艰难积累。如今,随着AI助手上线,软件正从听指令进化为“懂你想要什么”,而海量真实工程数据又反过来让AI越来越聪明。数据喂养智能、智能反哺创新,形成正向循环的闭环生态。

凭借在个性化智造与工业软件上的双重突破,嘉立创先后获评“未来数字工业领航者”“新质生产力赋能高质量发展案例”等荣誉,服务用户覆盖AI、新能源、航空航天、机器人等多个前沿领域。

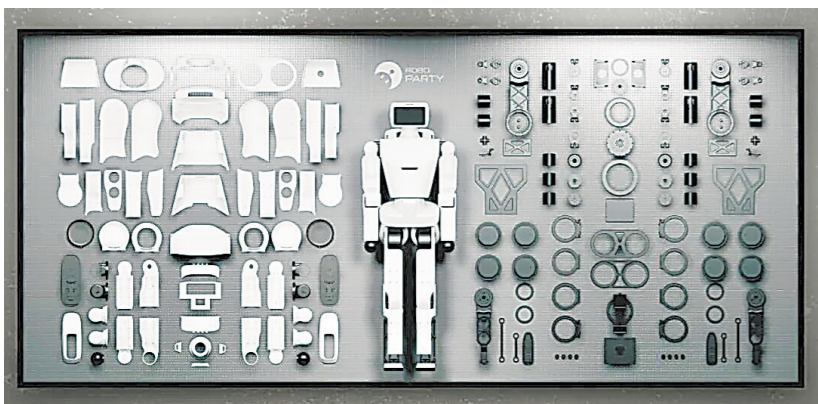
## “虚拟园区”的数字化 协同

2026年,是“十五五”规划开局之年,也是国家明确的“数据要素价值释放年”。广东正以数据要素市场化配置改革为主线,全面推进数字湾区建设。发力数字化协同,打通产业链薄弱环节与关键断点,嘉立创“AI+柔性制造”成为延链补链强链实践样本之一。

瞄准电子制造产业链中“小批量、多品种、快迭代”的特点痛点,它将分散的研发需求与制造产能放在同一张网上对接,推动产业要素的高效集聚与资源精准匹配,实现日均4万次的真实交易。从某种意义上,这个累计汇聚950万工程师、向初创团队开放打样与制造场景的平台,本身就是一座没有围墙的虚拟园区。

而对一家身处全球硬件竞争前沿的企业而言,营商环境的市场化、法治化、国际化,决定着创新要素流动效率和企业响应速度,也是支撑创新发展的重要基础。广东以数智力量打破传统壁垒,优化产业生态,正是“嘉立创”们成长壮大的底气所在。

面向未来产业,嘉立创已在支持更多低空飞行、航空航天领域的高频研发验证,并将进一步赋能医疗、可穿戴及农业机器人等场景,以接近标准件的成本,实现真正意义上的按需制造,让创业者的雄心能更快落地、跑进市场。当制造成为创新加速器,每一次“打样”,都可能成为改变产业的起点。



在嘉立创低门槛打样助力下,萝博派对双足人形机器人“萝博头”研发周期大幅压缩,已跻身全球全开源人形机器人的第一梯队

## 翘首以盼, 精品线路将发布

作为广东暑期文旅的核心主场活动,“暑假当然来广东,乐享一夏”2026年“请到广东过暑假”主会场启动仪式未开先火,引发了文旅行业与广大游客的双重期待。大家最翘首以盼的,莫过于将在仪式上正式发布的暑期玩海、游学、研学、度假游等多元需求,解决游客暑期出行“选路线、做攻略”的烦恼。与此同时,广东文旅新场景、区域暑期文旅资源的专属推介,更是本次盛会的一大亮点。

从底蕴深厚的文化地标到新潮网红的打卡点位,从粤府的千年文脉到深圳的科创活力,全新的广东文旅新场景打卡地图将同步亮相,把散落在各地的文旅宝藏串联成线。

## 龙船季精彩来袭! 广州荔湾水脉沸腾

又一年端午将至,龙船鼓声在西关河涌回响,荔枝湾游龙、聚龙湾艇艇竞速、水秀花喜嘉年华,以及百村龙船探亲等系列蓄势待发。记者近日从广州市荔湾区获悉,今年龙船季亮点颇多,拥有594年历史的盐步老龙将溯水拜访洋塘,延续广佛四百年同舟情谊;荔湾还将首次推出专业单人龙艇邀请赛,广佛30名选手将在聚龙湾劈波斩浪,一场水上文化盛宴即将开启。

## 老龙到访续400年情谊

6月19日,端午节当天,第十六届“荔枝湾·新西关”系列民俗文化活动之“五月五”系列活动将在荔湾湖公园举行。该活动是荔湾区颇具影响力的民俗文化品牌。

荔湾起龙仪式于此前的农历四月初八(5月24日)举行,唤醒沉睡的龙船,洋塘村向兄弟村派发龙舟束,延续端午互访古俗。端午正日,备受瞩目的594岁盐步老龙将溯水而来,与洋塘互赠手信,再现“簪花挂红”“龙船结契”的四百年佳话。

届时,装扮一新的龙船将在荔湾湖上巡游展演,龙船饭开席款待四方来客,广府特色的端午盛会再次点燃西关的龙船热情。

# 以端午为序幕,广东文旅“暑期档”即将火热开启 N种玩法邀你“粤”享一夏



旅游数据

## 民俗体验热度飙升 端午广东酒店 预订增长近五成

端午节临近,假期出游进入预订高峰期。飞猪9日发布的“端午假期出游风向标”显示,亲子家庭是今年端午假期出游的主力军,占比超五成。截至目前,今年端午假期广东的酒店预订量同比增长近50%,民俗体验热度飙升。

受家庭游客带动,内容丰富、体验新奇的旅行服务预订热度快速增加。截至目前,包含餐饮、演出、游乐项目等在内的目的地玩乐组合商品预订量同比增长83%,主打一个“体验要充实,节奏要舒适”。

在广东,中山、清远、东莞旅游产品预订量增速居前。其中,清远的门票预订量同比增长162%,中山、东莞的酒店预订量同比分别增长99%、83%。

粽叶飘香,龙舟竞渡依然是今年端午假期旅游消费的一大看点。近一周,含有包粽子、看龙舟赛等民俗体验在内的旅行热度环比增长超40%。从出游趋势看,今年端午假期更靠近暑期,避暑游成为热门主题,新疆、西藏、甘肃、青海、辽宁等目的地增速较快。相应地,全国“南到北、东到西”的客流动向尤为明显。例如,合肥至伊犁、南昌至长春、南通至成都、广州至德宏、沈阳至兰州等方向客流均翻倍增长;上海至吐鲁番、芜湖至贵阳、扬州至桂林、北京至伊春、南通至大连等方向甚至普遍增长超3倍。

从出游总量来看,上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、南京、武汉、青岛、西安等是端午假期出游热门城市。

高考、大学“考试周”陆续进入尾声,这个端午假期学生人群出游需求激增成为一大看点。飞猪数据显示,截至目前端午假期学生预订人次同比提升超70%,预订量增长97%,广州位居“毕业旅行”热门客源地第三,仅次于北京、上海。往前“请4休9”、往后休还能连上暑期,拼假模式带动今年端午假期的出境游需求持续上扬。数据显示,广东游客的出境游预订量同比增长超50%,其中出境线路预订量同比增长超3倍。

另一方面,入境游持续保持高位增速。截至目前,端午假期的入境游预订量同比增长超6倍。

羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 汪星州

出游的快乐,离不开打实的优惠福利。启动仪式上,各大OTA平台代表也将集中推介“暑假当然来广东”专属文旅优惠产品,哪些上新的主题产品将精准引导客源,这也是游客和行业关注的焦点。而启动仪式打造的沉浸式文旅市集,则让大家在逛市集、赏文创、体验产品的过程中,提前沉浸式感受广东暑期“吃喝玩乐”的一站式快乐。

## 提前布局, 文旅大餐已备好

端午小长假越来越接近,到广东过端午假期备受游客期待,各地的龙舟胜景已陆续拉开。端午期间,全省547场龙舟赛将燃动岭南,无人机航拍、旱地龙舟、机器人助阵让传统民俗焕发新生,票根经济、千万奖让文旅流量转化为消费增量。

如果说端午龙舟是夏日文旅的“开胃菜”,那接下来的暑期,无疑是

广东发力文旅消费的“主战场”,多元体验场景、多层惠民礼包,对游客发出诚挚邀请。暑期文旅启动阶段,各地滨海景区、研学基地、非遗场馆纷纷推出特色活动,玩海、游学、美食成为核心关键词,而“食在广东”餐饮消费券等惠民政策持续发力,让夏日消费更有活力。玩法升级的背后是广东文旅清晰的发展思路:不再局限于“走马观花一日游”,而是想方设法留住游客、拉长消费链条。

从端午到暑期,早已提前布局的广东文旅,各地热点频出:民俗有活力,滨海有风情,科技有新意,文创有特色,优惠有诚意。如今,“请到广东过端午”“暑假当然来广东”两大主题活动全面铺开,让来自全国乃至全世界的游客,跟着全新文旅产品、精品线路,打卡新潮文化场景,享受专属出行优惠,逛遍特色创意市集,在玩海中放松身心,在研学中增长见识,在烟火中品味岭南。暑假当然来广东,一场缤纷多彩的夏日之旅,等你来赴约!

## 594岁盐步老龙再访洋塘 首办单人赛艇艇聚龙湾

## 招景趁景还可“扒单鸡”

6月12日至14日,水秀花香龙舟文化嘉年华将在荔湾龙舟公园及大沙河湿地公园举行。主办方介绍,活动以“传承千年民俗、凝聚时代精神、赋能城市发展、促进文化交融”为定位,推出舞台演艺、互动游戏、主题市集和国际龙舟联谊赛等,兼顾民俗性与时代感。同期,广州聚龙湾太古里2026龙船活动于6月13日和21日登场。

6月13日上午,源自墩头、沙涌、西坑的3艘百年传统龙船遵循“招景、趁景”习俗,齐聚冲口涌水域游龙村景,罗伞彩旗、锣鼓鞭炮、泼水祈福等非遗仪式轮番呈现。活动设置三大特色内容,包括:联合五星级酒店厨师团队在冲口仓打造特色龙船饭,让广府风味与历史建筑相融;荔湾区内首次举办专业单人龙艇邀请赛,广佛两地30名选手在1200米赛道上劈波斩浪;单人龙艇趣味体验新奇有趣,市民经专业教练培训后可亲身感受“扒单鸡”的乐趣。主办方还联动场内商户推出覆盖餐饮、零售的专属消费优惠,打造兼具民俗底蕴与生活质感的沉浸式端午体验。

## 千村同庆百舸争流

端午期间,荔湾各街道龙船活动同样丰富多彩。茶滘街道6月15日至24日开展端午龙舟游水,邀请兄弟村游龙拜访,增进村际情谊;东激联社9条龙船6月5日全部起龙,农历五月初一(6月15日)、初二(6月16日)、初四(6月18日)在东激涌游水,青年龙舟队初五(6月19日)赴荔枝湾洋塘、初六(6月20日)至盐步沙溪,一展龙舟健儿风采。

此外,东激西盟联社各龙船会6月16日前往番禺夏滘探亲,6月19日在西盟涌游水;大花园联社、南源南澳龙船会于端午当天分别在村内及驹涌游水并设传统龙船饭;东沙街道在辖区内开展龙舟竞渡;石围塘街山村、郭村、新基等龙舟会也在河涌举办起龙、游水、采青祈福及龙船饭等活动,共同绘就百舸争流、千村同庆的端午画卷。

羊城晚报记者 江皓轩 通讯员 荔宣

