

## 广东美术馆本馆升级后,首个常设展览亮相

# “其命惟新”聚焦广东美术百年经典

文/羊城晚报记者 周欣怡 朱绍杰 图/羊城晚报记者 何文涛(除署名外)

曾引爆上海、成为现象级大展的“其命惟新——广东美术百年陈列展”,如今回到广州,将常驻广东美术馆本馆(二沙馆区)。作为广东美术馆本馆的首个常设展览,6月12日,该展在位于广州二沙岛的广东美术馆本馆举行开幕式。400多件重要作品与珍贵文献,全景式呈现出广东美术在现代化进程中的探索与担当。这也是广东美术馆本馆定位更新后的首次亮相。广东美术馆馆长王绍强表示:“升级后的二沙岛本馆将聚焦20世纪以来广东美术的经典研究,打造广东近现代美术的学术阵地。”

### 六大篇章,一展读懂岭南美术百年

“回家”设展的“其命惟新——广东美术百年陈列展”,依旧分为“鼎故革新”“勇立潮头”“七首投枪”“红色诗篇”“山河新貌”“当家做主”六大篇章,层层递进。从岭南画派的笔墨革新、洋画运动的西学引进,到新兴木刻的革命呐喊,再到新中国美术对人民形象与建设图景的深情塑造,展览完整展现了广东艺术家将个人创作熔铸于民族命运、以艺术回应时代命题的初心。

在展厅内,高剑父的《雪竹图》以纵横恣肆的狂草笔法入画,破笔描出竹影,既有西方绘画的审美特点,又带有大写意文人画复归的倾向;关山月的

《绿色长城》以雄浑笔触与厚重石绿设色,描绘出蜿蜒如屏障般的防护林带,展现出南方海滨特有的风情,被誉为“新山水画的范本”;杨之光《雪夜送饭》则将视角投向日常生活中的劳作场景,送饭者的马灯与昼夜耕作的拖拉机遥相呼应,歌颂了人与人之间的友爱关系。

这些经典画作彰显了广东美术“敢为人先、兼容并蓄、扎根人民”的独特文化风骨。本次展览既为当下的美术创作提供宝贵的历史经验,也激励广大文艺工作者赓续“其命惟新”的精神血脉,为文化强国建设贡献力量。

### 一馆两区,期待“岭南美术客厅”的诞生

广东美术馆是改革开放以后中国最早建立的省级美术馆之一,它将在明年迎来建馆30周年。自2024年5月白鹅潭新馆对公众开放以来,广东美术馆便进入了“一馆两区”的全新格局。

此次二沙岛本馆将持续聚焦20世纪以来广东美术的经典研究,打造广东近现代美术的学术阵地,设立固定陈列展,涵盖20世纪初至1978年的经典美术研究。白鹅潭新馆则面向大湾区、全国与国际,聚焦当代艺术实践,举办三年展、国际大展等当代性、前瞻性展览。

“世界各大重点美术馆内的常设展,几乎都代表了美术馆的最高水平。”中国美协副主席、广东省美协主席、广州美术学院党委书记林蓝说,“我特别欣喜地看到‘其命惟新’广东美术百年大展上的精品,能作为常设展留存下来。”她回忆起1997年建馆之前的二沙岛,说:“那时那里还是一片芦苇荡,当年我们还去过那里写生。”就在这片芦苇之中,广东美术馆拔地而起,无论说

计还是内容,都在全国引领风尚,并在几十年内发展为华南美术馆标杆。

林蓝希望广东美术馆定位为一座“岭南美术客厅”:既是岭南美术收藏、研究、展示与传播的高质量平台,也是岭南美术美育传播的大课堂。

“老馆新用,小馆精用”是2024年岭南画派纪念馆重新启用时的理念。广东省文联主席、岭南画派纪念馆馆长李劲堃表示,二沙岛本馆本身就是一段历史,是中国美术发生深刻变化的见证,如今不仅被保留下来,还焕发出新的艺术状态。此外,升级定位后的二沙岛本馆仍保留“7号空间”的青年艺术家扶持职能。广东美术馆青年艺术家扶持项目“7号空间”启动七年来,首次以回顾展形式集中呈现阶段性成果,三十余位活跃于当代艺术前沿的青年创作者联袂登场。

前辈大师与青年新锐在同一个空间内展开对话,艺术命脉正在一代又一代人接续与创造中。



展览海报

### 范式转型,塑造经典与数字的共话

数字技术正在加速改变人们对艺术的观赏、体验和解读。

去年在上海举办“其命惟新——广东美术百年陈列展”时,从苏州河的光影秀到中华艺术宫的沉浸策展,主办方以AI艺术创作方式,对画作进行动态化创新呈现,以数字“重生”岭南画派艺术大作,让岭南画派的经典作品获得全新的诠释。

此次展览继续将岭南经典与数字媒介深度融合,结合人工智能技术重塑策展理念,让深藏库房的名画以光影方式与观众生动相遇。传统与科技、静态与动态在此交融,整个展陈既庄重典雅,又亲切鲜活。

“我们利用最高、最大的展厅专门打造了一个沉浸式数字体验区。”王绍强介绍,展览主题“其命惟新”也被转化为一种可感知的空间经验,实现由“经验驱动”向“数据驱动”的范式转型。

方人定《到田间去》、黎雄才《迎客松》、林曦《百万雄师过大江》、潘嘉俊《我是海燕》等经典佳作都在光影之间“动”了起来,配合动人的背景音乐,观众可以沉浸式走进岭南画派的革新现场,也能置身于新中国建设的火热图景中,在一场视听享受中,完成对岭南美术百年的回望。

### 同场加映,重走关山月的艺术长征路

“其命惟新——广东美术百年陈列展”特设名家个案研究系列,首场大展便是“长风万里——关山月艺术大展”。该展览按时序与地理双线,可分为四个板块,通过110余件作品,重走关山月的艺术长征路。

“履迹西陲”板块还原了关山月1932至1944年间“春睡问学”到“敦煌观古”的成长路径。“人间纪行”板块聚焦呈现1946至1957年间关山月南北行旅与早期写生的作品,特别融入1957年醴陵、南岳写生群,近二十件乡村山水与花鸟速写首次集中亮相。这是关山月笔下罕见的静谧与细腻,构成一份独特

的“乡村日记”。“他山新构”板块呈现了关山月1956至1978年间的波兰之行,探讨井冈山系列与革命山水如何在题材中重建空间结构;“老笔纵横”板块则以《风怒松声卷翠涛》等巨制为核心。其晚年绝笔《潮平两岸阔,风正一帆悬》也在展出之列。

王绍强说,未来,本馆还将陆续推出更多名家个案研究,对近代以来的名家名作及其学术成果进行集中展示。“既有相对固定的经典陈列,又有充满科技感的沉浸式体验,还有对每位名家的深度个案研究。这样,二沙岛本馆就‘活’起来了。”

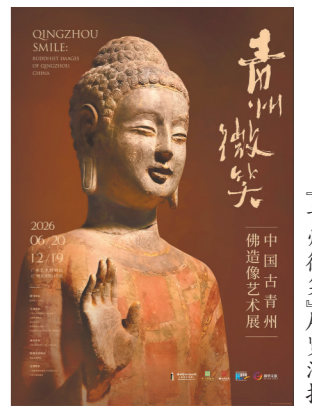


高剑父作品《雪竹图》  
主办方供图

### 羊城派文化通上新,让岭南文化可感、可玩

6月10日,羊城晚报报业集团(羊城晚报社)打造的“岭南回响·声音克隆”与“一笔岭南·创意生成”两大AI应用,正式上线羊城派客户端文化通。本次上线标志着两款应用于5月21日深圳文博会上亮相后,正式投入线上应用场景。它们立足全民文化普及、年轻化传播需求,以AI交互形式创新开拓传统文化数字化体验路径,为羊城派文化通产品矩阵再添生力军。本次上新,既是岭南文化大模型拓展应用场景的新一步,也是羊城晚报深化主流媒体系统性变革,持续做实、做优、做强“岭南文化第一端”,做强在地文化服务,促进在地用户增长的新成效。

### “青州微笑”即将呈现大量佛造像精品



“青州微笑”展览海报

6月20日,“青州微笑——中国古青州佛造像艺术展”将在广州艺博院正式开展,展期持续至12月19日。展览汇聚62件佛造像精品,其中国家一级文物更是多达22件。时间跨度从北魏至北宋500年,系统呈现了“青州风格”佛造像的发展脉络与美学高度。即将展出的崔和妻贾淑安造像菩萨三尊像、彩绘思维菩萨像、贴金彩绘佛坐像,均是国家一级文物。

### “此间日常”分享非遗生活美学智慧

由广东省非物质文化遗产馆主办的“此间日常——非遗生活美学专题展览”日前正式开幕。

展览围绕“非遗,让生活更美好”这一主题,以岭南庭院为场景主线,聚焦与日常起居场景密不可分的器物与空间之美,及其背后的技艺传承和生活智慧,构建一方“壶中洞天”,与观众分享非遗生活美学背后的智慧。

### “文化和自然遗产日”系列活动盛大启幕



茂名柏桥服务区搭建起非遗消费新场景

6月13日是“文化和自然遗产日”。广东省主会场系列活动将于6月12日至14日在广东茂名盛大启幕。

本次活动由广东省文化和旅游厅与茂名市人民政府共同主办,以“广货行天下 非遗乐万家”为主题,立足广东非遗大资源禀赋,采用“主会场引领、全省联动、线上线下融合”模式,打造集非遗展示、技艺展演、互动体验、好物消费、文旅融合于一体的综合性文化惠民盛宴。

### “双城匠心”汇聚七大民间工艺门类

6月10日上午,“双城匠心——广州·景德镇民间工艺交流展”在广州市文化馆中心阁一楼特展厅启幕。展览汇聚两地国家级、省级非遗传承人及工艺美术大师的146件/套精品力作,分为景德镇展区与广州展区两大展区,涵盖陶瓷、剪纸、根雕、豫章绣、广彩、广绣、木雕七大民间工艺门类,为市民游客呈现一场跨越千里、贯通古今的文化盛宴。

(江海 整理)

## 这个暑假,广东的科技类游学产品有点不一样 硬核科技赋能,广东研学亮“独家招牌”

今年的高考结束,暑假便紧跟着拉开了序幕。怎么过一个精彩的暑假?能触摸前沿科技、接轨实体经济、锻炼实操能力、贴合素质教育需求的深度体验式游学,已成为暑假文旅市场的刚需。

6月10日,2026年“请到广东过暑假”主会场发布活动上,广东文旅全新发布了暑期“玩海+游学”主题线路。其中,5条科技类游学主题精品线路跳出传统人文研学的内卷赛道,依托大湾区顶尖科创与先进制造业底蕴,把硬核产业资源转化为沉浸式研学课堂,不仅有望成为今夏国内游学爆款,更可能成为海外学子读懂“中国智造”的全新窗口。

### 自然科学、AI+研学正成为新热点

每到寒暑假,带孩子走出课堂、开阔眼界,成为不少家庭的刚需。但记者了解到,目前国内文旅市场上多数研学产品,依旧扎堆历史人文、自然风光赛道,内容同质化、体验套路化。即便部分产品已经有了“科技研学”的名头,也普遍存在“浅层打卡、无实操、无干货”的困境。仍有不少研学活动只是带着孩子在科技馆走马观花地拍拍照、做几个简单手工小游戏,全程停留在观光层面。如何能真正走进现代产业车间、对接核心科研场景、亲手操作智能设备、系统化学习科技知识的深度研

产品,让人翘首以盼。

5月19日,中国旅行社协会联合多所院校发布的《2026年中国研学旅游市场景气调查报告》(以下简称《报告》)显示:今年国内研学市场热度居高不下,研学消费群体正从传统中小學生向多元群体加速延伸,品质化、差异化成为消费核心诉求。在《报告》中,明确指出行业核心变化:科技、工业、新质生产力主题研学是接下来的最大增量风口。且今年研学产品研发更加注重主题化、课程化、体验化和差异化,具备明确学习目标、系统课程内容、动手实践环节、成果输出机制和完善安全保障等内容,其中,自然科学、AI+研学成为新热点,更易获得市场认可。

### 五大科技主题,打造“想主动报名”的游学选择

把自身独一无二的硬核产业优势,实实在在转化为可体验、可学习、可成长的优质游学内容,成为广东研学课题破局独家优势。汇聚了大量顶尖科创基地、智能制造厂区等优质资源的广东,今年暑期集中推出“AI智造游、新能源汽车游、电子信息游、数字文创游、生命科学游”五大科技主题游学线路,精准把握研学行业转型升级的核心风口。

放眼全国,粤港澳大湾区是人工智能、新能源汽车、电子信息、数字文创、生命科学五大新质生产力核心产业的集聚高地之一,汇聚了一大批全球知名



珠海长隆宇宙飞船 景区供图

的龙头企业、顶尖科创平台和完整产业集群。在文旅业界看来,这是其他地区不具备的核心壁垒。本次推出的五条科技线路,正是沿着大湾区产业发展脉络,串联广州、深圳、珠海、佛山、东莞、惠州、中山、肇庆等核心城市,将智能工厂、科创实验室、产业博物馆、文创研发基地直接变成青少年的实景课堂。

区别于传统研学“逛展馆、听讲解、记笔记”的枯燥模式,广东的科技游学主题线路主打“沉浸式、实操式、场景化”体验,每一处场景都有专属特色体验,画面感与获得感拉满。走进广州生物岛,学生们可近距离观摩基因测序实验设备,在专业导师指导下学习基础生命科学知识,真切感受国家生物医药产业的科研实力;漫步深圳华强北博物

馆,探索电子产业发展脉络,学生可从老旧元器件到智能终端产品,沉浸式见证“中国电子第一街”的迭代蜕变,触摸数字经济的发展脉搏;走进东莞松山湖国际机器人产业基地,各类智能服务机器人、工业机械臂轮番亮相,学生可近距离观察机器人精准作业,亲手参与简易编程、无人机操控实操,让抽象的人工智能技术变得直观可感;除此之外,学生还能走进新能源汽车企业的智能车间见证整车智造流程、体验AI创意创作与智能模拟驾驶,让书本上冰冷的科技理论,变成看得见、摸得着、玩得懂的真实体验。

此外,每条线路还巧妙融入地道岭南美食、本土人文风情,让硬核科技研学兼具烟火气,做到张弛有度、学玩兼顾,实在值得期待。

### 记者 手记

### 广东文旅有望重构研学价值体系

纵观国内外研学市场,与科技、工业、新质生产力相关的深度研学产品其实还处于起步阶段。但结合《2026年中国研学旅游市场景气调查报告》的核心预判,不难看到,广东本次推出的暑期文旅科技游学线路,正在从产品内核、资源模式、教育价值、产业赋能多维度实现差异化突围,有望破解文旅产业“业态单一、同质化内卷”的困境,且能精准契合行业未来发展趋势,长期市场潜力巨大。

这些自带硬核产业IP的实景体验,不仅在国内市场可能火热,海外学子来华研学,也想要深度了解中国智造、前沿科技,科技研学由此也会成为海外青少年感知中国科技实力的核心窗口。

可以期待,这批具创新性意义的暑期文旅主题线路不仅能激活暑期文旅消费、引爆研学市场,更将重塑广东研学品牌影响力,引领全国研学行业高质量升级,让世界看见新时代中国科创与中国制造的硬核实力。

(江海 整理)