



不断开辟百年大党管党治党、兴党强党新境界

——深入学习领会习近平党建思想

新华社北京6月15日电“理论的生命力在于不断创新，推动马克思主义不断发展是中国共产党人的神圣职责。”

中国共产党成立105周年之际，全国党建工作座谈会在京召开，深入学习贯彻习近平党建思想作出工作部署。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇，习近平党建思想在马克思主义建党学说发展史和中国共产党党建史上具有里程碑意义。

回望105载光辉历程，中国共产党始终将党的理论创新作为贯穿百年奋斗实践的重大课题，始终用马克思主义中国化的最新成果指导党的建设，推动党的事业不断开创新局面。

任何真正的哲学都是自己时代的精神的精华。先进思想一旦融入民族血脉，就能激发改天换地的精神动能。

新的历史起点上，在习近平党建思想指引下，从“世界第一大党”矢志迈向“世界最大政党的”中国共产党，必将

以统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，为强国建设、民族复兴伟业和人类文明发展进步注入源源不断的澎湃力量。

(一)

2026年，是“窑洞之问”的“第二个答案”提出五周年。

“我们党历史这么长、规模这么大、执政这么久，如何跳出治乱兴衰的历史周期率？”

2021年11月，党的十九届六中全会上，习近平总书记郑重宣示：“毛泽东同志在延安的窑洞里给出了第一个答案，这就是‘只有让人民来监督政府，政府才不敢松懈’。经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践，我们党又给出了第二个答案，这就是自我革命。”

从“第一个答案”到“第二个答案”，彰显了中国共产党人锲而不舍

进党的自身建设、确保不变质不变色不变味的坚定决心，标志着百年大党对长期执政的马克思主义政党建设的规律性认识达到新高度。

一切划时代的理论，都是满足时代需要的产物。

党的十八大以来，聚焦“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”这一重大时代课题，习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的历史主动精神、非凡理论勇气、卓越政治智慧、强烈使命担当，提出一系列管党治党、兴党强党的新理念新思想新战略，形成了习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，为坚定不移全面从严治党、深入推进新时代党的建设新的伟大工程提供了根本遵循和行动指南。

“不断深化对党的理论创新的规律性认识，在新时代新征程上取得更为丰硕的理论创新成果。”

顺应大局大势、顺应党心民心、顺应党建发展规律，学习贯彻习近平党建思想，正当其时，十分必要。

这是中国共产党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路——

时间刻印来路。1921年到2026年，百余风雨兼程，中国共产党从成立时只有50多名党员，发展到拥有超过1亿名党员、500多万个基层党组织、领导着14亿多人口大国的世界第一大执政党。

党的“体形”越来越大的同时，党员队伍和自身状况也在发生重大而深刻的变化，党的建设所面临的问题比任何时候都更加尖锐复杂。全党必须立足新的实际，寻求新途径、探索新方法，不断丰富解决问题的思路，更好地认识和运用党的建设规律，提高党的建设质量，推动党在革命性锻造中更加坚强有力、更加充满活力。

中国特色社会主义进入新时代，管党治党理论创新的步伐一刻不停歇。(下转A2)

全国党建工作座谈会在京召开 蔡奇出席并讲话 李希出席

新华社电 全国党建工作座谈会15日在京召开，中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话，中共中央政治局常委、中央纪律检查委员会书记李希出席会议。

会议认为，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，提出一系列新理念新思想新战略，形成习近平党建思想。习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为发展马克思主义建党学说作出重大原创性贡献，对强国强国具有重大现实意义和长远指导意义。

会议指出，习近平党建思想是加强新时代党的建设的根本遵循。这一思想鲜明提出坚持党的领导是中国特色社会主义社会最根本的特征，坚持党中央集中统一领导，坚持全面从严治党，坚持不忘初心、牢记使命，坚持以党的政治建设为统领，坚持用党的创新理论凝心铸魂，坚持锤炼坚强党性，坚持健全上下贯通、执行有力的组织体系，坚持建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍，坚持推进作风建设常态化长效化，坚持用严明的纪律管全党治全党，坚持一体推进不敢腐不能腐不想腐，坚持制度治党、依规治党，坚持落实管党治党政治责任，内涵丰富、体系严密。这一思想源自于马克思主义科学理论，植根于中华优秀传统文化，孕育于新时代全面从严治党的伟大实践，具有坚实的实践基础和深厚的理论渊源。这一思想彰显了坚定的理想信念、高度的历史主动、鲜明的问题导向、强烈的使命担当、深厚的为民情怀、科学的思想方法、明体达用、体用贯通，具有鲜明的理论品格。这一思想贯通历史、现实和未来，将随着新时代党的建设实践发展而不断丰富和发展。

会议强调，学习贯彻习近平党建思想，是当前和今后一个时期全党的一项重要重要政治任务。要组织推动党员、干部读原著学原文悟原理，知其然又知其所以然，进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。要组织开展体系化学理化研究阐释，深入阐释这一思想的原理性成果、原创性贡献和科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，以党员、干部、群众喜闻乐见的方式进行宣传。要持续推动学习贯彻习近平党建思想走深走实，引导各级党组织自觉运用习近平党建思想谋划和推进党的建设，以更高标准、更实举措抓好全面从严治党各项工作。

石泰峰主持会议，李书磊、刘金国、穆虹出席会议。

中央纪委监委机关、中央组织部、中央宣传部、中央党校(国家行政学院)、中央党史和文献研究院、全国党建研究会、浙江省委组织部、北京大学负责同志作交流发言。中央党的建设工作领导小组成员，中央和国家机关有关单位、各省市区和新疆生产建设兵团党委组织部、全国党建研究会负责同志，专家学者代表等参加会议。

广东省政府与南方电网公司签署“十五五”全面深化战略合作框架协议

黄坤明孟凡利钱朝阳见证签约

羊城晚报讯 6月15日下午，广东省政府与南方电网公司在广州签署“十五五”全面深化战略合作框架协议。省委书记黄坤明，省委副书记、省长孟凡利，南方电网公司董事长、党组书记钱朝阳出席活动并见证签约。

根据协议，广东省政府与南方电网公司将深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，认真落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略和能源强国建设战略部署，在构建新型能源体系和新型电力系统、建设主配微协同的新型电网、

引导全社会生产生活方式绿色低碳转型、打造具有全球影响力的能源电力科技产业中心、深化能源电力体制改革和安全治理等方面开展全方位、高水平的务实合作，推动南方电网公司加快建设世界一流企业，更好助力广东在推进中国式现代化建设中走在前列。

签约仪式前，孟凡利等与钱朝阳一行进行了座谈，双方就进一步加强战略合作进行了深入交流。

省领导张虎、王曦参加活动。(李凤祥 符信)

一只裹蒸粽撬动亿元产业链条

传统工艺叠加现代化食品生产流程，让裹蒸粽得以标准化量产，走向全国市场

柬埔寨对华免签正式生效

“老广”首日尝鲜组团赴柬旅游

详见A4

街谈巷议

李妹妍

没忍住的“哈哈” 胜过精心策划的营销

这两天，很多人被深圳一位服装店老板的笑声逗乐了。网传视频中，一位顾客两小时试了40件衣服，掏出7件，老板麻利报价582元后，顾客说要的是试衣间里的33件。老板当场没绷住，“哈哈”笑得合不拢嘴。视频爆火后，老板直接喜提新昵称“哈哈老板”。

有网友调侃，老板好歹忍一忍，等顾客走了再笑啊。但说实话，他要真忍住了，这事反倒没意思了。恰恰就是没忍住的“哈哈”，笑出了普通人真实的喜悦，也笑出了当下消费市场久违的真诚。

试想一下，顾客两小时试穿40件衣服，平均3分钟试穿一件。换作某些店员，即便嘴上不说，心里早嘀咕了。但这位老板没有丝毫不耐烦，甚至表示“试一天都行”。这背后，是对自家货品的自信，也是对顾客的尊重。据媒体报道，这家店的核心客群是“大码姐妹”，试衣时间最长达10小时，店里还挂着顾客赠送的“人好、心好、衣服好”锦旗。可见，顾客试穿40件买走33件，不是什么冲动消费，而是细心挑选、反复对比后的真心认可。

电商冲击之下，实体店的核心优势

是什么？不是价格，是体验。顾客摸得到面料，看得到上身效果，还能在试衣间里慢慢纠结。这些体验，直播间给不了，短视频也给不了。让顾客试得舒心，才能买得放心。老板说“哪怕你不买，能听到我的笑声，我也觉得有意义”，我们相信这是他的真心话。这种看得见摸得着的情绪价值，正是线下留客的核心底牌。

更有意思的是后续。这位买了33件衣服的顾客后来又带着同事到店，同事一口气买了27件衣服。这不仅是一笔好买卖，更是一个好信号。据老板透露，“哈哈”爆火之后，店里的直播间人数翻了一倍，销量涨十几倍。这是真金白银的口碑，也是消费信心的缩影，超过万千精心策划的营销推广。提振消费这盘棋，有时候信心比黄金更重要，一个点活了，带动的是整条街、整座城。

“哈哈老板”的走红或许有其偶然性，但服务回归真诚，体验创造价值，消费自然就能活起来。这不是什么高深的经济学原理，而是大道至简的商业常识。老板笑得开心，顾客买得舒心，大众听着暖心。期待这样的笑声，更多一些，也更响亮一些。



救援人员深入各个积水严重的村(社区)，逐户排查、精准搜救，点对点接送被困群众 粤应宣供图

24小时下出“历史第七强”降水量，广东启动省Ⅳ级救灾应急响应 连天骤雨袭岭南，万众同心齐抗灾

详见A3

20秒响应咨询、无人机空中巡城……深圳福田以场景化牵引AI赋能政务服务

智向未来

从办事大厅到街巷楼顶 43类“数智员工”一键解忧

请到广东 过端午

3000万元 文旅消费券 今日起发放

持续放券半个月，福利覆盖吃住玩游购

羊城晚报讯 记者黎存根、通讯员粤文旅宣报道：记者从广东省文化和旅游厅获悉，16日10时，2026“请到广东过端午”文旅消费惠民补贴活动正式上线。本次活动联合携程(联动去哪儿)、飞猪(联动大麦)、同程、美团(联动大众点评、猫眼)、抖音等线上平台，面向省内居民和境内外来粤游客，发放总计3000万元的文旅消费券。

据悉，市民旅客可通过上述平台购买指定文旅产品或服务，享满减立减、最高减500元的优惠。活动覆盖端午、暑期两大文旅消费旺季，使用惠民补贴购买的文旅产品和服务，最晚使用时间为2026年8月31日(含)。

本次惠民补贴活动时间为2026年6月16日至6月30日，每日10时准时放券，数量有限、领完即止。公众领取消费券后，可在消费券有效期内，用于预订全省合作文旅经营单位相关产品及服务，涵盖有关酒店住宿、景区门票、文艺演出票，省内游、国内游、入境游度假线路和“酒店+餐饮”“酒店+景区”“景区+餐饮”等“文旅+”套餐产品。智慧旅游、低空旅游、邮轮游艇旅游、赛事旅游、乡村旅游、工业旅游、冰雪旅游、游学旅游、银发旅游、亲子旅游、旅游演艺、文物主题游等特色业态，以及文创潮玩、旅游伴手礼、文旅装备等商品。