

智向未来

羊城晚报记者 李晓旭

借力一场大会，十方融海不到两月
揽金超4000万元

“小智AI”开源生态 加速赋能湾区智造

4月27日，2026广东省人工智能应用对接大会举行，深圳十方融海科技有限公司创始人、CEO陈功在会上以“小智AI开源生态赋能智能终端”为题作案例分享，系统阐释了依托开源技术推动人工智能与实体经济深度融合的实践路径。

如今，不到两个月时间，“小智AI”相关产品合作签约金额已突破4000万元，落地场景涵盖智能家居、智能玩具、机器人等多个领域，充分印证了开源AI技术赋能传统制造业的广阔市场前景。这也彰显了广东省、深圳市大力推动人工智能应用落地、助力制造业智能化升级的坚定决心与政策成效。

平台效应加速结出 市场硕果

“小智AI”是十方融海自主研发的全链路国产开源智能体框架，可帮助硬件终端以低成本快速搭载语音交互、视觉识别、长期记忆等核心能力，为粤港澳大湾区百万级传统终端设备搭载“终端大脑”。

截至今年6月，小智AI在GitHub平台已收获超2.7万星标，接入硬件设备近200万台，日对话量超900万次，日均词元消耗(Tokens)超1200亿，成为我国首个登顶GitHub Trending全球榜首的开源AI硬件核心引擎。

2026广东省人工智能应用对接大会，不仅加速市场成果转化，更持续释放综合赋能效应。

据统计，大会结束后，十方融海先后获得中央、省、市共计38家重点媒体关注报道，形成案例分享、产品展示、专题报道多维联动的传播矩阵，集中展现了深圳AI企业依托开源技术实现规模化落地应用的创新实践。广州、汕头、中山、东莞等地16家制造业企业主动与该公司对接合作，初步形成了以“小智AI”技术为支撑、以终端产品为载体的产业协作态势。

此外，梨花文化素养平台聚焦全年龄段文化素养提升，在朗诵、声乐、书法等艺术领域搭建系统化教学体系。平台打造的全民“乐龄学习”服务，已成为全民文化学习、文化养老的优质实践。

谈及未来发展，十方融海相关负责人表示，公司将持续深化大会对接成果转化，加强与省内制造业企业合作，加速“小智AI”在多个场景落地，努力形成更多人工智能应用成果。同时，继续锚定“AI原生生态的生产力引擎”战略定位，推动学习生态、开源生态、创作者生态协同发展，助力更多学习者、创作者、产业伙伴在AI时代实现能力增值，为广东建设全国一流人工智能创新发展高地、深圳建设人工智能先锋城市贡献力量。

创新驱动锻造 AI 时代生产力引擎

十方融海成立于2016年，总部位于深圳市南山区，如今拥有员工2600余人，其中研发人员占比30%，累计获得专利30余项、技术型知识产权200余件；旗下拥有4家国家高新技术企业、6家双软认证企业及10家“四上”企业，入选深圳市百强软件企业、深圳潜在科技独角兽企业、“财富”中国最具社会影响力创业公司”等权威榜单。

十方融海致力于通过科技创新

中央生态环境保护督察在广东

中央生态环境保护督察群众信访举报 转办和边督边改公开情况(第二十九批)

羊城晚报讯 截至6月16日，中央第四生态环境保护督察组交办我省第二十九批267件群众举报件中，已办结123件、阶段性办结84件、正在办理中60件。根据督察要求，现予以公开。扫描二维码获取相关信息。

(许敏)



扫码
获取相关
具体信息

广州南沙大岗镇 把反邪知识送进“幸福里”

近日，广州市南沙区委政法委联合大岗镇，在上村村“幸福里”集市开展“集市+反邪”宣传。活动现场通过图文展板，以直观生动的案例揭露邪教本质，引导村民区分合法宗教与邪教。工作人员及志愿者结合农村实际，重点讲解“祛病消灾”“祈福改运”等诱骗套路，提醒村民做到“不信、不听、不传”。活动还设有有奖问答和反邪标语拼图，吸引家长和青少年参与，让反邪知识入脑入心。下一步，大岗镇将持续开展此类活动，织密基层安全防护网，全力守护辖区的平安与稳定。

(李明顺)

服务消费成消费增长重要力量，生产供给稳中有升

前5月经济“向新向优”特征明显

羊城晚报讯 记者陈泽云、王莉报道：6月16日，国新办举办新闻发布会，介绍2026年5月份国民经济运行情况，并首次发布了社会消费品和服务零售总额这一新指标。数据显示，1-5月份，社会消费品和服务零售总额同比增长2.8%，其中服务零售额增长5.4%，商品零售额增长1.2%。

消费升级标志鲜明

国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖强调，观察消费不能只看商品，更要看服务。随着发展阶段变化，服务消费需求加速释放，已成为消费增长的重要力量。1-5月份，旅游咨询租赁服务、交通出行服务零售额保持较快增长，文体休闲服务类零售额同比增长超过10%；“五一”期间，全社会跨区域人员流动量增长3.5%，营业性

演出收入增长超过10%。服务零售额增速持续高于商品零售，既是经济发展规律的体现，也是消费升级的鲜明标志。

5月份，全国规模以上工业增加值同比增长4.5%，服务业生产指数增长4.4%，生产供给稳中有升。在服务消费持续升温的同时，居民消费价格保持温和上涨，民生商品价格稳定。5月份CPI同比上涨1.2%，涨幅与上月持平；PPI同比上涨3.9%，涨幅比上月扩大1.1个百分点。

政策集成效应继续显现

为何PPI涨幅扩大而CPI平稳？对此，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司副司长王冠华分析了三方面原因：首先，CPI与PPI内涵不同，PPI反映工业生产领域价格，向CPI的传导主要集中在工业消费品，

而CPI中食品和服务占比大，受工业品价格影响较小；其次，上游价格沿产业链向下传导时，受市场竞争和技术进步影响，呈现逐级递减的特征；第三，我国产业链供应链韧性较强，商品服务供给充裕，特别是国家及时启动成品油价格临时调控机制，有效对冲了国际能源价格波动，为物价平稳提供有力支撑。总体看，物价形势可控，消费环境稳定。而对于部分中下游企业面临的成本压力，王冠华坦承行业盈利存在分化，但企业通过技术改造、精细化管理主动挖潜，相关部门也持续落实助企政策，降低用能、物流成本。

投资领域，基础设施建设稳步推进。1-5月份基础设施投资同比增长0.6%，其中交通运输、仓储和邮政业投资增长7.1%，水上运输业、航空运输业投资分别增长23.3%和21.7%；新基建领域，信息传输业投资增长30.4%。近期中央政治局会议、国务

院常务会议明确将水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网“六张网”纳入国家顶层部署，一批重大项目加快落地，为长期发展夯实基础。

受国际环境复杂变化、国内结构调整压力等影响，二季度以来，部分经济指标出现增速回落。“但从经济发展大势看，我国经济运行总体平稳、稳中有进的态势没有改变，动能向新、结构向优的特征依然明显。”付凌晖说。

付凌晖表示，今年以来，更加积极有为的宏观政策持续发力，“两重”“两新”政策提质增效，服务业扩能提质，产业链供应链安全等重点领域的发展政策陆续出台，有力保障了经济平稳运行。近期，一批国家级专项规划正在有序出台，随着相关政策落地落地，政策的集成效应还会继续显现，尤其是我国政策空间足、储备多，调控手段灵活，有条件、有能力推动经济平稳健康发展。

营商观察

羊城晚报记者 党学为

得益于持续优化营商环境，深圳华强北不断孕育产业新机，高效助企走向世界

这片弹丸之地，何以“链动”全球？

从一个创意落地为一款产品，需要多久？在“中国电子第一街”华强北，这个答案往往以“天”为单位计算。

机器人企业萌生新想法，研发人员下楼即可配齐各类元器件，完成组装、测试、打样，快速开启新一轮产品迭代；智能硬件进驻线下柜台，来自欧美、中东、东南亚等地区的采购商可现场看样、试用，市场反馈很快又传回企业端；初创团队带着方案落地，找工作、拓供应链、对接客户、落地应用场景，所有创业所需资源，都能在这片高密度街区找到对接入口。

这份极致效率，是华强北优化营商环境最直观的写照。这里不仅是日均客流量突破75万人次的热门商圈，更形成了一套深度融合市场、产业链、供应链与创新孵化的完整生态。



华强北街景

受访者供图

供应链就在楼上楼下

坐落于深圳福田的华强北，总面积仅1.45平方公里，却集聚11.5万家商事主体、35个专业市场，电子元器件供应网络覆盖全球183个国家和地区，年交易额突破4800亿元。

大象机器人是一家在华强北成长起来的科创企业。公司通过工业机械臂起步，产品线逐步拓展至桌面机器人、人形机器人及陪伴型宠物机器人，产品广泛应用于工业制造、教育科研、智能陪伴等多个场景。

“对硬件公司来说，生产周期、迭代周期非常重要，速度越快越好。因为在这个赛道，只有持续快速创新才能拿下更多市场。”大象机器人销售总监林帆说，华强北密集的电子市场与完善的供应链资源，正是企业快速迭代产品、抢占市场先机的关键支撑。

大象机器人成立之初便选择扎根华强北，看中的正是这里的效率。“像我们做机械臂产品，品类比较多，形成产品初步构想后，下楼就能快速采购各类元器件，完成组装、性能测试与样品打样。”林帆以公司一款小型机器人举例说，该产品涵盖核心芯片、小型元器件等80余个零部件，绝大部分能在华强北电子市场一站式配齐。即便少量特殊配件暂无现货，华强北的产业网络也能快速联动外部供应链资源，高效完成补给。

对于企业而言，华强北不只是采购地，更是市场窗口。大象机器人的产品在辖区多家商户均有售卖，也曾亮相“广货行天下”消费电子专场促销活动。林帆提到，公司研发的AI陪伴宠物机器人入选华强北“AI八骏”榜单后，销量提升约20%。行业伙伴、终端客户、消费群体都看到了他们的实力，

街区平台提供的展示机会，不仅带动了销售额增长，更进一步提升了企业口碑与产品市场认可度。

作为全球知名的电子元器件集散地，华强北长年汇聚大量海外客商，也为本土企业出海搭建了优质桥梁。林帆表示，海外市场是象机器人重要营收板块，企业多数客户来自欧美、中东、东南亚等地区，海外销售占比接近八成。

据统计，华强北日均活跃外籍客商约7000人次，集聚1500家跨境电商、210家国际物流等生态配套企业，强大的全球化链接能力，为企业出海筑牢了坚实基础。

从“一米柜台” 到“一人公司”

华强北的创业故事，始于经典的“一米柜台”时代。早年的创业者不一定拥有成熟公司、厂房和资本，凭借一个柜台、一批货、一笔订单，便开启创业之路。这里的低门槛和高包容，让大量小微商户、中小企业在市场试错中稳步成长。

如今，人工智能拓宽了创业边界，让“一人成军”成为现实，传统的“一米柜台”模式也迎来数智化转型。线上线下一体化发展的全新变革。为帮助小微商户、创客低成本突破技术壁垒，华强北街道依托“小个专”党群服务中心，开办全市首个“AI夜校”，开设AI工具实操、产品设计、数字营销等课程。创业者白天深耕经营、对接业务，夜晚学习获客、运营、内容生产等技能，全方位提升自身能力。

依托AI夜校的赋能优势，华强北街道顺势推进OPC(One Person Company, 一人公司)创新生态建设，出台《OPC全生命周期服务11条》，打造

9万平方米创新载体、500个专属创业工位，发布全国首个街道级OPC服务地图，推动创业模式迭代升级，形成从“找柜台摆摊”转向“找工作位办公、找供应链配套、找场景落地、找市场突围”的新模式。在2025年华强北创客日期间，华强北还特邀企业家、实战型创客导师，为OPC创客提供一对一、点对点的精准创业指导。

深圳如影随形全域智能科技有限公司相关负责人周家豪，正是华强北OPC创客的其中一个代表。其团队研发的智能体应用框架，可精准对接企业需求，助力企业快速落地AI应用。周家豪表示，华强北的创业扶持不止于政策条文，更注重精准赋能，主动为优质创意和项目对接产业资源、拓展展示渠道，让创意快速落地、接受市场验证。

周家豪用直观对比道出华强北的核心优势：入驻华强北后，公司一个月内获得的曝光量、资源获取量和客户接触量与发展增速，堪比此前近一年的积累。在他看来，华强北的价值不只是提供办公空间，更在于整合政策扶持、企业服务、产业配套，极大缩短了创意与资源、产品与市场的对接距离。

专业市场变成 全球商贸窗口

专业市场的转型升级，是华强北产业生态迭代、营商环境优化的重要缩影。

作为华强北核心电子市场之一，华强电子世界近年持续推进硬件升级与服务提质。深圳华强电子世界管理有限公司副总经理王承珠介绍，自2022年下半年起，市场全面优化经营环境，拓宽通行通道、增设休闲区、优化商户陈列与档口形象，推行消费类产品明码

标价，全方位适配消费者与采购商的采购体验与需求。

市场升级，不只是“变好看”，更是服务方式的革新。许多商户长期专注档口经营，缺乏线上推广精力与能力。为此，华强电子世界组建新媒体团队，免费为商户拍摄产品推广、新品发布、特价促销等短视频内容，通过市场大屏、新媒体平台等多渠道传播，为商户补齐线上展示的一环。

随着海外采购商明显增多，市场同步完善国际化配套服务。华强北经济发展办公室副主任胡华武介绍，在国际化建设方面，华强北从创新、商贸、语言、金融、生活、交通六大领域推进“无界街区”建设，布局3处外币兑换点、3个离境退税“即买即退”集中退付点，在主要市场、楼宇设置4种语言标识，优化外籍客商采购全流程体验。

今年广交会落幕以来，华强北海外客商激增。为此，华强北迅速组建超百人的“橙马甲”涉外志愿服务队，由社区骨干、商户代表、归国人才组成，在街区及各大市场内提供咨询指引、语言翻译等便民涉外服务。

在电商高度发达的今天，实体电子市场的价值也更加清晰：它不只是货架，更是产品体验场、对接站和全球采购的枢纽。采购商在这里看货、测试、议价；商户在这里捕捉趋势、链接订单；创业企业在这里验证市场需求，迈出第一步。专业市场，正在从交易发生的地方升级为产品走向世界的窗口。

从华强北看广东，优质的营商环境最终落脚于企业可感可及的服务和系统化的产业支撑。供应链的快速响应、创业资源的高效链接、国际化服务的不断完善，都是广东持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境新高地的具体体现。随着产业生态持续完善，更多企业将在广东这片开放包容、敢闯敢试的沃土上“向新生长”。