

2026年全国低碳日广东省主场活动举行 给每件“广东智造”一张“碳身份证”

羊城晚报讯 记者薛仁政、许敏，通讯员魏环宣报道：6月17日是全国低碳日。16日，2026年全国低碳日广东省主场活动在广州举办。本次活动以“绿色转型，全民同行”为主题，展示广东及广州在应对气候变化与低碳发展领域的实践成果。

广东正致力于构建产品碳足迹体系

活动现场发布《广东省重点产品碳足迹核算规则团体标准推荐清单》，正式启动广东省产品碳足迹因子数据库建设，并举行粤港碳足迹互认产品

颁证仪式。省环科院总工程师廖程浩向羊城晚报记者介绍，广东依据国家相关要求，参考国际通行规则，搭建起涵盖数据调查收集、计算入库和质量审核的技术框架，正向重点行业的产业链上下游企业开展详细数据调查与收集工作。这套体系的核心逻辑是对整个产业链上下游所有企业的温室气体排放活动进行数据调查，计算分析各环节关键基础原材料、零配件及产品的全生命周期碳排放。这些计算结果将整合为一系列碳足迹因子，供企业后续的产品碳足迹核算及生产同类产品的其他企业参考使用。目前，该体系整体架构已成形，正在加速完善数据储备。

据介绍，广东率先推进这项工作意义重大。该体系将为企业科学、高效、便捷地核算产品碳足迹提供基础支撑，帮助广东企业真实反映产品碳排放情况。同时，广东作为全国重要的进出口大省，有责任也有条件开展探索，为国家产品碳足迹管理体系建设提供实践经验和数据支撑。

值得一提的是，尽管该体系直接

服务对象是企业，但社会公众同样受益。后续企业将公示产品碳足迹数据，公众可据此调整消费选择。体系建设成熟后，有望推出类似能效标识的分级分类标识，给每件“广东智造”一张“碳身份证”，让公众更直观地做出绿色消费决策。

“广州智造”抢占全球绿色市场先机

活动现场同步发布《2025年度广州市减污降碳协同增效优秀案例》，围绕能源、工业、交通、城乡建设等8个领域精选案例，提供了可复制、可推广的减污降碳协同增效“广州方案”。

近年来，广州将绿色低碳发展贯穿经济社会发展全过程，绿色低碳优秀实践多点开花。南沙获评全国首批气候投融资试点和减污降碳协同创新园区试点，花都、从化入选广东省首批碳中和示范区，增城入选全国首批生态环境分区管控减污降碳协同试点；18家企业获评省级减污降碳突出贡献

企业，数量居全省首位；广泛发动企业和公众积极参与零碳亚运，实现了历史最大规模的全运赛事碳中和目标。

广州还聚焦新能源汽车、动力电池、光伏等优势产业，在全国率先开展城市级碳标签地方实践。其中，小鹏X9长途版车型碳标签，是国内首个符合国际及欧盟环保标准的汽车产品碳标签，为“广州智造”应对国际碳壁垒、抢占全球绿色市场先机提供了坚实支撑。

作为全国碳普惠理念首创与首发实践城市，广州持续深耕全民低碳建设。本次活动发布《大湾区公众十五运碳普惠实践》，上线碳普惠平台“组织碳账户”模块，并启用青少年气候变化教育双碳实践基地。

目前，广州已出台碳普惠配套制度，发布11项减排方法学，累计签发自愿减排量超13万吨。全新上线的组织碳账户，打通个人与机构减排数据链路，覆盖机关、企业、社会组织，实现个人低碳行为与组织减排双向联动，推动广州碳普惠从单一“个人普惠”模式，迈入“个人-组织”双向联动、全域协同减排的全新发展阶段。

广州萝岗荔枝市场开市

将持续至7月14日，预计6月中下旬价格更亲民



萝岗荔枝市场正式开市迎客

近两百亩荔枝种植基地，主打萝岗桂味、糯米糍等本土经典品种，受天气影响，今年预估总产量约2万吨。为应对减产难题、稳定果品品质，基地全面推行智慧农业管理模式，运用水肥一体化精准滴灌技术按需补给养分，依托物联网设备实时监测田间温湿度，光照、土壤环境并动态调控，同时采用物理防虫、生态除草模式，搭配

人工疏花疏果，把养分集中供给优质果实，最大程度地保留萝岗荔枝独有的清甜风味。

本届荔枝市场开市恰逢端午佳节，辖区商户纷纷推出特色荔枝礼盒，打造“荔枝+端午非遗”文创组合，搭配团购优惠、现场试吃活动，吸引众多市民客商选购。从当天的市场报价来看，目前萝岗桂味约43

元/斤、糯米糍约55元/斤。品相上乘、未开蕾状的荔枝苗（俗称“子弹头”或“雷仔”）价格依然坚挺，维持在280元/斤；而菌伞半开、风味稍逊的“半开”苗，价格则在180元/斤的价位，荔枝和荔枝苗价格随市场供需每日浮动，预计6月中下旬荔枝批量上市，整体价格将更加亲民实惠。



羊城晚报讯 记者卢佳佳摄影报道：15日，备受街坊期待的广州黄埔区萝岗荔枝市场正式开市迎客。本届荔枝市场为期30天，将持续至7月14日。

萝岗现有20余个优质荔枝品种，其中萝岗桂味、笔岗糯米糍与增城挂绿并称“荔枝三杰”。如今热闹的萝岗荔枝市场，历史追溯至明宣德年间建成的“萝岗墟”，数百年来始终是周边区域果品交易的核心集散地。

尽管今年荔枝迎来“小年”，产量回落，但市场热度不减，38个荔枝摊位、18个荔枝摊位依次排开，鲜红饱满的荔枝琳琅满目，交易声、谈笑声此起彼伏，这条老街再次成为夏日里鲜甜热闹的消费热点。开市当日，萝岗总站公交站综合升级改造暨党建共建成果同步揭幕。

“以前一到荔枝成熟季，十里八乡的农户、商贩都往萝岗墟赶，挑着荔枝沿街售卖，从早到晚热闹不停。”年逾六旬、世代以种植荔枝为生的萝岗本地村民钟民宪说道。今年虽是荔枝“小年”，但本地荔枝品质依旧上乘，智慧农业技术为果农增产提质提供有力支撑。广东顺天智慧农业农民专业合作社负责人钟国城介绍，合作社拥有

（上接A1）黄坤明在讲话中介绍了广东推进新型机电一体化产业发展的战略考量，指出这是广东应当扛起的重大责任、必须抓住的重大机遇和可以塑造的重大优势。他说，随着新一轮科技革命和产业变革加速突破，纵观全球全国，新型机电一体化发展如火如荼，必将有力推动新的生产力跃升、新的生产关系变革。广东肩负着习近平总书记赋予的“走在前、作示范、挑大梁”的职责使命，既是经济大省，也是世界重要制造基地，更加需要抢占新型机电一体化这一战略必争领域，赢得人工智能这一制胜未来的重要战场，必须坚定不移将新型机电一体化作为建设现代化产业体系的重要发力方向，加快构筑高技术、高质量、大体量的产业新支柱，形成领先世界的科技创新和生产制造能力，推动经济总量保持领先、高质量发展引领示范，以“广东之进支撑和服务国家之强。改革开放以来，广东在长期发展中积累了雄厚的产业资源，拥有强大的综合制造能力、前沿的人工智能技术和广阔的应用场景，具备独特的“AI+机电”融合发展的基础条件，多重优势叠加组合，广东发展新型机电一体化产业未来可期、大有可为，只要下决心抓住机遇、持续用力、久久为功，就一定能够增创新优势、实现新突破。

黄坤明详细介绍了当前和今后一个时期广东支持新型机电一体化产业发展的政策举措。他表示，广东将继续在机电一体化和软硬件协同上发力，不断夯实“机”的基础、做强“电”的优势、深化“智”的引领，着力打造世界级新型机电一体化和人工智能产业集群，加快实现由制造大省向制造强省跨越。在攻坚新体系化攻关，加大对新能源汽车、无人机等技术领跑领域的支持力度，深耕机器人视觉、智能传感、先进材料等赛道，努力实现核心关键环节和关键战略材料自主可控，加快产业化应用进程，不断夯实“技术底座”。在构建新业态方

面，主攻新一代智能制造，推动制造系统从自动化迈向自主化，一手抓传统产业转型升级，助力迭代更多“先进优品”，一手抓具身智能、脑机接口、商业航天等风口，全力开发工业智能体、生活智能体，打造一批现象级“时代新品”；同时大力发展新一代智能服务，下力气培育专业化系统解决方案和服务商，让AI服务从单点应用走向成群赋能，普惠大众。在塑造新主体方面，加大力度支持具备先进机电制造能力和前沿软件算法的龙头企业牵头成立创新联合体，支持特色中小企业在细分领域深耕细作，聚力打造一批工业互联网平台、概念验证中心和成果转化中试平台，努力培育一批懂懂技术又懂产品、既懂产业又懂商业的战略科学家、战略企业家，更好营造优质产业生态。在拓展新市场方面，围绕“百县千镇万村高质量发展工程”实施、智慧城市打造、海洋经济发展等开放更多场景，推动无人车、无人船、机器人等新产品大规模应用，精准对接设备更新、消费升级等需求，加大优质机电产品、智能终端供给，多措并举支持企业和产品出海抢订单、拓市场，更好把市场规模转化为产业优势。在建立新机制方面，进一步加强省级统筹，建立协同推进机制，强化区域联动，积极引导形成全省差异化布局，持续健全政策支撑体系，不断完善算力、数据、模型等基础要素保障，为促进新型机电一体化产业高质量发展营造良好环境、提供有力支持。希望各位科学家、企业家和各方有识之士积极参与进来，选择广东、扎根广东、深耕广东，聚焦更快更好发展新型机电一体化产业，将更多新技术、新产品、新项目放在广东孵化落地，共同开拓产业新蓝海，携手共创更加美好的未来。

省领导王曦、冯忠华、王胜、唐屹峰，各地级以上市有关负责同志，省有关单位、中直驻粤有关单位负责同志，专家学者、科研机构负责人，企业经营者代表等参加会议。

（徐林 骆晓骥 岳宗）

关键“投”：广东高质量发展里的“人才逻辑”

（上接A1）小文扫码登录的全民终身学习平台，正是广东构建学习型社会的缩影。从高等教育“冲一流、补短板、强特色”到基础教育优质均衡发展，这里力求让每个人获得成长。与此同时，广东在全国率先推行“新八级工”职业技能等级制度，让技术工人直通正高级技师。这一制度性“松绑”表明：学历不再是唯一通道，技能同样大有用武之地。中国工程院院士余刚认为，投资于人的关键在于创造场景，让人才来了以后“使得上劲儿、大显身手”。

这种投资，有助重塑生产关系以适应新质生产力发展，让每个人都能在与时俱进中实现自我价值。

第四重逻辑：以“远”为计，为下一代战略性蓄能。

2026年，广东聚焦办好十件民生实事，从为超300万名婴幼儿发放育儿补贴，到新增20万个普通高中学位，再到快递员、外卖员纳入职业伤害保障范围，每一笔投入都在为未来蓄能。立足粤港澳大湾区，横琴、前海、南沙、河套等平台不仅是经济引擎，更是国际化人才高地，储备能够参与全球科技竞争与治理的领军人才。

从偏向于“投资于物”转向“投资于物”“投资于人”紧密结合，不是账本科目的微调，而是发展动能与逻辑的重构。广东正建立起“人才汇聚—产业升级—收入增长—经济发展”的共进生态。

投资于人，就是投资未来。二十年后再相见，我们将看到一个怎样的广东？答案或许就藏在今天这些关于“人”的投资里。（新华社）

全家组队攒“健康存折”赢万元大奖

（上接A1）本次大赛赛程分三个阶段推进：6月16日至8月31日开放线上全民答题闯关通道，各赛区线上排名靠前的优胜家庭晋级地市区决赛；9月至10月，珠三角、粤东、粤西、粤北四大分赛区陆续开展“一站到底”趣味擂台比拼；11月举办全省总决赛，万元终极大奖花落优胜家庭。

启动仪式上，“健康广东”官方IP形象“康仔”“安妹”正式发布。两个卡通形象以广东非遗醒狮为创作原型，取“狮”与“事”谐音，寓意事事顺遂、安康常伴。

名医现场送“防病良方”

活动现场同步上线的“健康广东”科普资源库，汇集2000余件科普作品、500余门精品健康课程，全部入驻广东全民终身学习平台，为群众搭建集疾病预防、日常养生、早期筛查于一体的权威线上科普阵地。

“当前我国慢性肾脏病患者超过一亿，但知晓率仅10%，也就是说近九成患者对自己的疾病一无所知。”现场，中国科学院院士、南方医科大学南方医院肾内科主任侯凡凡介绍，提升全民健康素养，是推进疾病早筛早防，建设健康广东、健康中国的基础抓手。她呼吁群众树立定期筛查意识，以低成本健康管理抢抓疾病干预窗口期，日常坚持低盐、低脂、低糖饮食，配合规律运动，养成科学生活方式。

科普传播离不开医务工作者深耕基层。广东省中医院院长张忠德谈及科普落地难点时表示，当前不少群众反映专业健康知识晦涩难懂，破解这一痛点，需

要医务工作者当好科普宣传员，“要用老百姓能听得懂、能掌握的方法去宣传”。

结合岭南夏季湿热气候特点，张忠德分享夏季“养生三宝”：忌寒凉、适当运动、睡好觉。针对世界杯观赛期间熬夜、吃宵夜等不良习惯带来的身体不适，他给出本地食疗调理方案：“木棉花、鸡骨草、茯苓清热化湿，太子参、生晒参、花旗参助补气，广东的陈皮、春砂仁、淮山、薏米护脾胃，喜欢的球队输球了心情不好，就加一点佛手瓜、疏肝理气、健脾化湿。”

健康集市免费体验

启动仪式现场同步开设沉浸式健康科普集市，设置体重管理义诊、中药材辨识、膏方品鉴、营养科普咨询、体质辨识检测、八段锦教学、营养膳食搭配、健康趣味互动游戏等多个体验摊位，吸引大批市民驻足参与、现场体验。

“我认为自己要先热爱健康知识，然后通过正确的方法把学习进行到底。”市民杜女士和姐姐一起来到集市，她表示已通过线上平台报名参赛。姐妹二人长期练习瑜伽、太极拳，平日持续关注营养学、科学运动相关知识，希望借助本次系统赛事补齐健康知识短板，带动全家建立健康生活习惯。

广东省卫健委相关负责人表示，近年来，广东推出越来越多多元健康科普产品，统筹各级医疗卫生机构科普“五进”活动，“十四五”时期全省居民健康素养水平提升近9个百分点，达到36.4%，持续高于全国平均水平。下一步，全省将以本次大赛为载体，持续打通健康科普传播渠道，推动健康理念走进千家万户。

雷州石狗：“守护神”变身产业“新IP”

羊城晚报记者 余胜容 代方莹

近日，在湛江雷州经济开发区的陈氏石狗工坊里，一块黝黑的玄武岩，在陈应葵的锤凿下逐渐显露出犬类的轮廓。作为雷州石狗雕刻技艺的传承人，今年60岁的陈应葵与石头打了半辈子交道。而站在他身后的，是刚从大城市辞职返乡的女儿陈苗。父女俩如今有一个共同的目标：让这门古老的手艺活下去，并且活得更好。

半世纪坚守：守住手艺本分

雷州石狗文化非常悠久，石狗最初被视作图腾崇拜物，后来演变成守护神和吉祥物，也被誉为“南方兵马俑”。目前，雷州半岛有古代石狗遗存逾万尊。陈应葵是陈氏雕刻世家的第四代传人，12岁起便随父学艺。“没有图纸，全凭经验。”陈应葵的手掌布满老茧，指节粗大。他介绍，传统的雷州石狗雕刻讲究“因石施艺”，每一尊都是孤品。这些年，他不仅创作新作品，还致力于修复散落在乡野的古石狗，已修复百余尊。

尽管手艺精湛，但陈应葵也曾面临困境。随着老一辈匠人离去，年轻人大多外出务工，这门手艺一度面临“断代”风险。“以前带过80多个徒弟，但能坚持下来的不多。”他说。

新生代突围：试水现代传播

转机发生在2023年。女儿陈苗辞去了在大湾区的银行工作，回到雷州。

与大女儿不同，陈苗的工具是电脑和手机。她注册短视频账号，拍摄父亲雕刻的过程，讲解石狗背后的历史文化，并将石狗形象进行动漫化设计，开发出“五福”系列文创产品。

“你看这只‘招财狗’，眼睛大大的，是不是像极了现在的‘萌宠’？”陈苗指着直播间里的一款爆款产品笑着说，“年轻人买它，不仅是为了辟邪，更是买一种文化认同。”

“雷州石狗有独特的文化价值，但缺乏现代传播。”陈苗表示，通过直播带货和IP授权，这些文创产品在深圳文博会上获得了关注，也打开了销路。



陈应葵正在雕刻石狗 受访者供图

商业化探索：尝试以商养文

如今，陈氏父女在雷州经济开发区建起了占地15亩的非遗传承基地。基地内，一部分是传统的手工雕刻工坊，另一部分则是用于研学和数字化设计的空间。

“我负责‘守正’，守住手艺的根；她负责‘创新’，让石狗被更多人知道。”陈