



▲6月20日,2026年广州国际龙舟邀请赛上,彩龙列队出场表演  
▶车陂龙舟队员冲线后高举船桨欢呼

## 2026年广州国际龙舟邀请赛举行

# 广府龙舟 从端午爆款划向文旅顶流

文/羊城晚报记者 苏苒 柴智 图/羊城晚报记者 钟振彬 柳城 刘志勇 实习生 张婉晴

6月20日,广府水脉再度沸腾,2026年广州国际龙舟邀请赛在中大北门广场至广州大桥之间的珠江河段举行。105支龙舟队伍的3800余名龙舟健儿在珠江赛龙舟,精彩纷呈的传统龙舟、彩龙表演和紧张刺激的22人龙舟竞速吸引广大市民游客驻足观看。经过激烈角逐,22人龙舟600米直道竞速决出各组别冠军:男子、女子公开组冠军分别由广州市金铂商业龙舟队、广州市白云区人和镇龙舟队获得,男子国际组冠军花落广州市越秀区水上运动协会男子国际友人龙舟队,大学生组冠军归属于北华大学男子龙舟队。

作为岭南地区规模最大的龙舟赛事之一,广州国际龙舟邀请赛已“划”了41年,广府特色浓郁,群众基础深厚。随着龙舟热潮不断升温,今年赛事愈发热闹,组委会还特地把北岸彩龙下水码头东移了200多米,拉长了展示动线——为的就是让更多人能看到游龙。

码头东移,算是个小动作。更大的拉动龙舟经济的动作,早已在水面之下酝酿,让端午爆款划向文旅顶流。

不只猎德、车陂几个知名村落有,“每个村子都有独特的故事”。

近十年水环境整治是关键转折。池浩维常年划龙舟,感受很深:“十几年前海珠湖、大塘涌、龙潭涌又黑又臭,现在完全不一样了。”水清了,岸上的人就多了,一条河涌能吸引十几万观众,人气不输足球场。

广州的承载力也跟得上。作为省会城市,交通、餐饮、住宿配套足够接待全国游客;猎德、石牌、洗村这些改造后的“城中村”集体经济实力强,纷纷办起村内赛事,有专属水域和赛道,“完全不用动员,村民自发支持本村队伍,群众认同感很强”。

今年政府牵头办“龙超”,池浩维期待能推动企业出资组建本土职业队伍,“广州不缺优秀选手,只缺常态化赛事曝光”。对于办了41年的广州国际龙舟邀请赛,他建议把各区赛事纳入选拔体系,形成预选赛、半决赛、总决赛的完整链条。“拿到冠军回乡,全村宗族倍感荣光,祠堂祭拜、全村摆宴吃烧猪,何尝不是拉动消费呢!”在他眼里,邀请赛不只是一场比赛,更是“极具价值的城市大品牌”。

### 产业的账: 龙舟经济怎么算得响

民间热度持续攀升,政府层面也在主动破题。广州明确提出要在龙舟经济上做文章,从文商旅体融合的方向全面布局。

广州市政协委员徐强,今年是越秀区水上运动协会龙舟队的领队。作为土生土长的广州人,他是常年坚持划龙舟的“发烧友”,今年他联合6名市政协委员,在广州市政协十四届五

次会议上提交了《关于打造广州自己的“村超”——“广州龙超”促进经济增长的建议》,最终促成了首届“广州龙超”的落地。

徐强在提案里算过一笔账:贵州“村超”、江苏“苏超”,全年累计带动游客数百万人次、消费上百亿元。“广州拥有亚热带气候和发达水系,全年适宜水上活动,龙舟制造、文创、文旅产业也正在做起来。这么好的条件,别人能做成,广州一定也行。”

7月,“广州龙超”便将鸣锣。全市11个区各选3支队伍,同时面向大湾区发“英雄帖”,赛事预计持续至11月。对池浩维来说,“龙超”的意义不止于赛事本身,更重要的是职业化的可能,“一旦赛事商业化成熟,划龙舟也能成为职业,获得收入,才能真正普及这项运动”。

徐强则从产业链角度补上了另一块拼图:番禺上涌村的传统木龙舟加工厂,过去一年开工几个月,现在订单排到2027年;黄埔下沙村制造龙头龙尾的非遗名家张伟潮,带了几个徒弟,订单同样忙不过来。“现在国企、民企、政府单位纷纷组建龙舟队,整个产业链正在完整成型。”他甚至提出一个更大胆的想法——建设龙舟产业园,集聚制造、体验、文创、餐饮业态,“兼具制造业和嘉年华属性,吸引力很强”。

池浩维讲的是文化的根——广州龙舟的独特性、群众基础和传承价值;徐强讲的是产业的脉——如何把这份文化积淀转化为可持续的经济动能。两人观点拼在一起,回答了同一个问题:广州龙舟的下一桨,该往哪里划。

珠江上的翻飞桨影,正从端午的“限定风景”,变成贯穿全年的城市动线。

相关报道见A2

## 汕潮揭旅游联盟成立,三市合脉共进

# 烟火潮汕 从各美其美迈向美美与共

羊城晚报记者 刘星彤 蚁璐雅 黎存根

随着方言电影《给阿嬷的情书》热映,无数人读懂了潮汕不分你我的文化底色。6月19日,汕头、潮州、揭阳在汕头签署《潮汕三市(汕潮揭)旅游联盟章程》,汕潮揭旅游联盟正式成立;同步发布“山海侨韵·寻味潮汕”主题旅游线路,推出统一区域文旅IP“有情有义,烟火潮汕”。

在文旅业界看来,此举意在破解长期以来三地文旅单打独斗的发展瓶颈,通过制度化联盟搭建协同平台,同源合脉,迈出潮汕文旅从短期网红热度转向长效产业繁荣的关键一步。将这纸文旅“盟约”放在更大的政策框架中审视,方能看清其真正的分量。

### 数年铺垫:从都市圈 蓝图到旅游联盟落地

联盟的成立并非一蹴而就。

2023年12月,广东省政府发布《汕潮揭都市圈发展规划》,提出构建“一心两极、三环四射”的多中心、网络化都市圈总体发展格局,促进汕潮揭三市在基础设施、产业发展、公共服务等领域深度融合。

2025年4月,汕潮揭都市圈第一次联席会议在汕头召开,审议通过了《推进汕潮揭都市圈高质量发展行动方案(2025—2026年)》,围绕人力资源、文化旅游、医疗卫生等领域签署了多项合作框架协议,明确提出三市“同城化协同发展”迈入“一体化共建”新阶段。

今年6月3日,广东省文旅厅在汕头召开潮汕三市文旅发展专题会议。这场高规格的座谈,从省级层面聚焦文旅的精准赋能,为长期文脉一体、发展分体的潮汕文旅破局指路,明确了加强三市文旅资源共享、线路互联、市场秩序协同等发展方向。

从都市圈发展规划到首次联席会议,从文旅专题会到旅游联盟签约——这条清晰的时间线表明,此次联盟成立是汕潮揭一体化进程中文旅领域的具体落地,也是广东“百千万工程”促进城乡区域协调发展的重要举措。

### IP解码:“有情有义, 烟火潮汕”可感可触

三市联合发布的文旅IP——“有

情有义,烟火潮汕”,指向的是潮汕文化中可被感知、可被体验的精神内核。

“有情有义”不是凭空而来的口号。《给阿嬷的情书》的热映,以影像方式唤醒了跨越山海仍心系故土的集体记忆。潮学学者林伦伦曾指出,侨批“不仅是海外华侨寄回家乡的家书和汇款凭证,更曾是维系潮汕侨乡发展的重要生命线”。在他看来,侨批是“活的历史”,“教会孩子责任与担当,让青年懂得坚韧与坚守,更让全体潮汕人铭记‘家国同运’的深刻道理”。

“烟火潮汕”指向的则是三市共有的日常生活形态。工夫茶的氤氲、潮剧的婉转、骑楼的斑驳、古城的静谧——这些并非专为游客打造的景观,而是当地人延续了数百年的生活本身。《给阿嬷的情书》爆火后,潮汕烟火气更形成“全民种草效应”,Z世代主动拍摄民俗、美食、侨乡影像二次传播,打破了潮汕文旅以往仅靠节庆短期引流局限。

而根据文旅专家的观察研究,影视流量窗口期仅有三至六个月,《给阿嬷的情书》带来泼天流量,若凭单市承接,恐难留住产业红利。华南师范大学旅游管理学院学术分委会主任李军教授认为,在此背景下,汕潮揭旅游联盟落地,正是以制度化协作承接影视共情流量,把短期观影热度转化为长效产业动能的必然选择。

### 长远考题:同根同源 需避免同质同面

汕潮揭文旅合力时代来得恰逢其时,也面临着事关长远的考题:三市文化根脉相通、民俗相近,如何在“抱团”之后找准各自差异化定位,让品牌共建与城市辨识度并行不悖?



汕头小公园



潮州牌坊街



揭阳古城(均为资料图)

### 三市联动,“山海侨韵·寻味潮汕”主题线路亮点十足:

- “三城一脉”行程将汕头“百载商埠”、潮州“岭海名邦”、揭阳“千年古城”无缝串联,不走回头路,让游客在六天中层层递进,读懂潮汕;
- “影旅合一”从汕头小公园的骑楼光影、澄海陈慈黉故居的侨宅风

- 韵,到潮州龙湖古寨的爱情启程地、揭阳登岗古村的榕树和石板桥,跟着《给阿嬷的情书》取景地的脚印走剧情;
- “以味识城”用舌尖串联整段旅程——汕头的牛肉火锅和生腌、南澳的海鲜、潮州的工夫茶和卤鹅、揭

- 的普宁豆干和棉湖小吃,每一天都能感受不同的潮汕味道;
- “活态非遗”沿途可体验侨批书写、潮绣、手拉壶、英歌舞等仍在传承的传统技艺,让文化看得见、摸得着。(蚁璐雅 林菁)

责编/陆德洁 美编/陈日升 校对/彭继业