

人民日报头版头条报道：广东实施“百千万工程”促进城乡区域协调发展

广东汕尾市红海湾绿色制造产业园里，比亚迪新能源汽车零部件制造基地施工正酣。在深汕—汕尾市际帮扶协作机制推动下，2025年3月比亚迪项目落地汕尾，这里将建成新能源汽车和新型储能产业集群，投产前预计年产值约520亿元。

位于梅州市的广梅产业园，厂房成行矗立，轻薄如纱的铜箔，穿梭在产线的高速辊轴之间。依托广州对口帮扶

协作梅州工作机制，2024年广梅产业园引进铜杆生产企业，完善原料供给链条，2025年实现工业总产值180.3亿元，同比增长50%。

党的十八大以来，习近平总书记多次到广东考察，指出：“城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板。要下功夫解决城乡二元结构问题，力度更大一些，措施更精准一些，久久为功。”广东要下功夫解决区域发展不平

衡问题，加快推进交通等基础设施的区域互联互通，带动和推进粤东、粤西、粤北地区更好承接珠三角地区的产业有序转移。”

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，2022年底，广东启动“百千万工程”（以下简称“百千万工程”），优产业、美乡村、惠民生，奋力开创广东城乡区域协调发展新局面。整合资源禀赋，拓展发展空间。

林带葱郁，一侧是正在建设的比亚迪项目；另一侧，高标准农田里青苗长势正旺。一年前，这里还是荒滩、碎田、老旧民居交错，可用地块“巴掌大”，发展产业空间，农业也难以规模化。

新建300多亩连片耕地，52户居民整村搬迁……汕尾用足全域土地综合整治的“政策工具包”，在红海湾腾挪出8000多亩优质连片建设用地，引来比亚迪项目落地，带动多家配套企业聚集。

以改革破解发展空间瓶颈，广东累计实施农用地整治147.93万亩、建设用地整理43.06万亩、生态保护修复277.63万亩，累计拉动投资7302.08亿元。一批珠三角优质企业在粤东、粤西、粤北地区加速落地。

统筹区域规划，深挖乡村价值。罗浮山南麓的惠州市博罗县徐田村，白墙青瓦、临河傍水，一到周末，餐馆、民宿门前车来车往。（下转A2）

今日看点

端午文旅市场 广东稳居C位 龙舟盛事掀“体验式”热潮

详见A2

深圳首创“行政执法监督码” 一码护万企 无事不打扰

详见A3

中国裁判马宁首次主哨世界杯 控场游刃有余 六黄牌无争议

详见A4

街谈巷议

“做好一个普通人” 值得向往

□林如敏

“文化粤军”出彩出海展锋芒

光影载誉



张颂文举起奖杯 李丽摄

第28届上海国际电影节（以下简称“上影节”）金爵奖颁奖典礼近日落幕，广东电影交出了一份漂亮的答卷：张颂文凭《纸盒藏迷》摘得竞赛单元最佳男演员奖，《别担心，爸爸！》获最佳纪录影片奖。同时，潮汕方言电影《给阿嬷的情书》在上影节各大论坛被反复讨论，成为最受瞩目的现象级案例。

此外，《一个部门的诞生》《走神地》《谋杀电视机》《人生捷径》入围竞赛单元或创投板块，24家广东影视机构、32部广东电影作品亮相国际影视市场广东联合展台。粤产电影在本届上影节实现了从参展、入围到获奖的多点突破，这恰是《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》（以下简称“广东影视政策15条”）实施一年之际，政策红利加速转化为产业动能的生动注脚。

政策赋能 催生精品创作沃土

2025年5月，“广东影视政策15条”正式出台，赋能影视产业提质升级。一年来，广东构建起省、市、区县三级联动政策体系，全省21个地市累计出台80多项配套细化措施，扶持范围覆盖剧本孵化、拍摄制作、后期宣传、海外推广等全链条环节，为影视创作提供了从“种子”到“果实”的系统性支撑。

政策带来的效果是实实在在的。2025年，广东新增影视企业超1100家，一批头部企业纷纷在粤落户，带动了人才、技术、资本等要素加速集聚。

政策的有力支撑，让广东电影在规模化发展的基础上，向精品化和国际化稳步攀升。继2025年《日挂中天》入围威尼斯国际电影节竞赛单元并斩获最佳女演员奖之后，《纸盒藏迷》此番又历史性入围上影节金爵奖竞赛单元并拿下最佳男演员大奖——广东电影已连续两年在国际A类电影节竞赛单元收获重要荣誉。多部粤产力作接连“破圈”，印证了政策包从顶层设计到执行落地的有效性，也标志着广东电影产业正迈入高质量发展新阶段。

人才反哺 湾区协作效能释放

加强粤港澳大湾区影视交流合作，是“广东影视政策15条”的重点发力方向。政策实施一年来，大湾区内部的人才、资源、资本流通更加顺畅，协作效能正加速释放。

《纸盒藏迷》便是一个典型样本。影片由广东本土企业主导出品，香港知名电影人翁子光担任监制，广东演员张颂文与香港演员梁洛施、谭耀文等人共同出演。从创作班底的深度融合到类型叙事风格的调试，该片成了粤港影视工业优势互补的一次前沿实验。

本土人才的成长同样有章可

循。“广东影视政策15条”将青年电影人才培养“繁星计划”写入其中，为有潜力的创作人才提供从剧本孵化到成片扶持的全流程支撑。加上粤港澳大湾区大学生电影节周对后备人才的挖掘，广东正逐步形成从校园到市场、从短片到长片、从本土到国际的人才培养完整链路。

完整生态的活力，最终会投射到银幕上。《纸盒藏迷》中，张颂文首次全程使用粤语表演，精准克制的演绎将角色的复杂层次感递进，评委称赞其“将影片的文学质感提升至新的高度”。《别担心，爸爸！》历时七年打磨，以观察式拍摄手法记录了一段跨越国界与代际的父子情感历程，冷静克制的叙事凝结为一曲动人心魄的光影交响。这些作品的呈现，印证了一批扎根大湾区、兼具专业素养与创作野心的影视人才，在政策托举下拥有了更大的舞台。

从“票仓”到“高地” 产业格局正在重塑

如果说《纸盒藏迷》和《别担心，爸爸！》代表了粤产电影在国际舞台上的艺术高度，那么《给阿嬷的情书》则以目前超过18亿元的票房和豆瓣9.3分的口碑，证明了粤产电影在电影市场的强大号召力。在本届上影节各大论坛上，这部中小成本方言电影几乎成了所有业内讨论绕不开的案例。多元的岭南叙事打开市场新空间，实现叫好又叫座。

过去的广东常被称作中国电影的“第一票仓”——银幕数量、影院规模、票房总量长期领跑全国。但“票仓”的标签终究指向消费端，离创作端还有距离。如今，随着政策红利加速转化为产业动能，从威尼斯国际电影节到上影节，从《日挂中天》《纸盒藏迷》的夺奖到《给阿嬷的情书》的市场奇迹，粤产电影正在用一部部作品重新定义自己的坐标。政策持续托举，创作者持续深耕，观众自发追随——当这三个齿轮咬合在一起，一个从“票仓”到“高地”的产业跃迁，正在加速发生。

羊城晚报记者 李丽

「摘星」上海国际电影节 广东加速构筑电影创作高地

「圈粉」北京国际图书博览会 粤版好书让世界读懂岭南 书香致远

精品力作 尽显岭南气韵

一扇岭南花窗半掩，斜斜漏进几缕叶影。本届BIBF广东出版馆里，参观者移步换景间，便自然融进岭南园林“藏而不露”的幽远意境里。

广东出版馆特别打造“一纸侨批 半世相思——侨批文化展”，以图书、实物、文创、互动相结合的多元形式，呈现侨批这一世界记忆遗产。73种侨批主题图书依托海量原始侨批档案，融合多学科视角，全方位挖掘侨批背后的家庭温情、跨国交往与家国大义。

“目前广东的侨批文献已经突破20多万件。在编纂过程中，专家学者以家庭为单位对这些侨批进行处理，部分时间跨度从晚清一直延续到上世纪50年代。”五邑大学教授、《广东侨批文献大系》主编张国雄介绍，《广东侨批文献大系》还首次系统收录大量侨批局档案，集中呈现了近年广东在侨批保护、研究与活化领域的最新成果。这套广东省“十五”重大文化工程成果之一，预计将于今年8月举办的南国书香节上正式与读者见面。

本届展会上，《天下好货》新书发布会正式首发。这是国内首部系统梳理1978—2026年广货完整发展历程的通识读本，现场同步完成英文版版权输出签约，为岭南实业文化架起一座国际传播的桥梁，迈出广货文化与广东经验走向全球的关键一步。

从风物延伸到山水、人文与时代成就，粤版精品图书始终以纸为媒，向世界讲述岭南大地上的鲜活故事。作为本届BIBF重磅首发作品之一，《魅力广东》尽显岭南山水之美、人文之韵与敢为人先的改革风骨。

适逢APEC“中国年”，本届BIBF上，广东出版馆展出的重点图书也精准聚焦APEC议题，包括《我的APEC教育之路：从中国到亚太》《命运与共：中国高质量共建“一带一路”纪实》《RCEP 2.0》等，多维度、立体化展现广东出版对推动构建亚太命运共同体的系

统性回应。其中，广东经济出版社与马来西亚Biblio Press正式签署(RCEP 2.0)英文版版权输出协议，推动粤马在经贸规则领域的知识共享与深度交流。

从深具影响力的BIBF出发，一批广东出版精品力作，正顺着版权合作的航道，把岭南气韵带向更辽阔的远方。

从“湾区出版” 到“出版湾区”

2026年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布实施七周年，大湾区建设正从基础设施的“硬联通”、规则机制的“软联通”，迈入文化认同“心联通”。出版作为构建大湾区文化认同的重要力量，大有可为。

作为粤港澳三地共同主办的同名展览图录，《三城记》是广东省博物馆“岭南文化走出去”译著出版项目的首部成果。书中依托211件外销画、丝绸布匹等展品，构建了严谨的湾区外销史研究体系。而丝绸作为中阿贸易的重要纽带，也使该书具备了超越学术的文明对话价值。展会上，《三城记》阿拉伯文版发布。岭南美术出版社副总编辑刘向上表示：“《三城记》讲述的明清时期粤港澳与丝绸之路的历史高度契合。这不仅关于丝绸之路的学术著作，更是连接中阿两大古老文明的桥梁。”

读懂湾区的历史，更要读懂湾区的当下。读者可以通过《叹广东 湾区》丛书，了解广东省内数百个文旅地标，感受大湾区城市群的独特魅力与生活方式。由广东省社科联主管主办、广外粤港澳大湾区研究院承办的学术集刊《大湾区研究》，则聚焦大湾区建设中的前沿理论与实践发展，向全球呈现一个学理扎实、实践鲜活的“文化湾区”形象。

从“湾区出版”到“出版湾区”，广东出版正在完成一次角色跃升，从历史厚度、生活温度与思想深度三个维度立体参与“文化湾区”的塑造，以知识的力量，为“湾区气韵”注入厚重的文化底蕴。

羊城晚报记者 梁善茵 熊安娜