

伟大征程

坚持独立自主：
我们的朋友遍天下

中国共产党历史展览馆二层展厅，一幅定格不同肤色笑脸的照片引人注目。

这幅名为《我们的朋友遍天下》的照片，由新华社记者侯波拍摄，记录了1959年5月15日，毛泽东在中南海紫光阁接见来自亚非拉16个国家和地区的青年的朋友。当毛主席来到时，这些外国青年突然直奔毛主席，簇拥着他，气氛非常热烈。

“中国支持和援助世界被压迫民族解放事业、新独立国家建设事业和各国人民正义斗争，反对帝国主义、霸权主义、殖民主义、种族主义，赢得了广大亚非拉国家的尊敬和热爱。”讲解员谈起照片背后的深意。

20世纪50年代中期至60年代中期，在美苏两个超级大国主导的世界冷战格局中，中国面临来自多方的公开的和潜在的侵略威胁、战争挑衅和军事压力。

当时，如何坚持独立自主，反对来自各个方面的霸权主义，以维护民族尊严和国家利益，是在国际关系问题上考虑的中心。

50年代末期至60年代前期，根据形势的发展，毛泽东重新提出“中间地带”问题，认为中间地带有两部分：一部分是指亚非拉广大经济落后的国家，一部分是指以欧洲为代表的帝国主义国家和发达的资本主义国家。这两部分都反对美国控制，在东欧各国则发生反对苏联控制的问题。争取“中间地带”，发展同亚非拉国家的关系，成为当时中国对外政策的一个重要组成部分。

中国积极支持亚非拉争取和维护民族独立运动。2018年，习近平主席赴拉丁美洲访问时就曾忆及，上世纪60年代，中国人民坚定声援巴拿马人民收回运河主权的正义斗争。为此，中国全国各地1600万人举行游行集会，成为那一代中国人难忘的记忆。

中国在国际上得到的支持也主要来自亚非拉国家。中国同大批亚非拉国家建立了外交关系。

1964年中法建交，是中国与西方

发达国家打开外交局面的重大成果。

这一时期，中美之间围绕美国武装干涉台湾、干涉中国内政和美国武装侵略越南、威胁中国安全等问题展开对抗。1958年8月，党中央和毛泽东以炮击金门的方式把台湾问题提出来，沉重打击了蒋介石集团叫嚣“反攻大陆”的气焰和美国搞“两个中国”的企图，有力表明了中国人民反对美国干涉中国内政、维护国家统一的立场和决心。1965年开始的援越抗美斗争，体现了中国人民反对侵略威胁、维护世界和平的大无畏精神。

从50年代后期开始，中苏之间的矛盾和冲突日渐加剧。苏联党以“老子党”自居，要求中国共产党在军事和外交上服从其苏美合作主宰世界的战略。中国共产党坚持独立自主，坚决顶住来自苏联的巨大压力，维护了国家主权、民族尊严和党的尊严。

“我们把对外关系的重点转向广大亚非拉国家和欧美其他发达国家，不仅有利于打破美国封锁和苏联包围，为中国外交的发展开拓了新的天地，而且也为日后恢复在联合国的合法席位、在国际上赢得更多国家的尊重和支持打下了坚实基础。”中共中央党史和文献研究院研究员高长武评价道。

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》将“坚持独立自主”作为中国共产党百年奋斗积累的十条历史经验之一。回望历史，中国坚持走和平发展道路，坚持独立自主的和平外交政策，不是权宜之计，而是我们的战略选择和郑重承诺。

正如习近平主席2015年4月在亚非领导人会议上郑重指出：“无论发展到哪一步，无论国际风云如何变幻，中国都永远做发展中国家的可靠朋友和真诚伙伴。这是中国对外政策的基础，过去、现在、将来都不会改变。”

大道如砥。坚持独立自主的和平外交政策，坚持走和平发展道路，坚决反对霸权主义和强权政治，维护国际公平正义，携手构建人类命运共同体，我们一定能共创世界和平发展美好未来。（新华社）

广东“众创杯”创业大赛
总决赛本周六登陆肇庆

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员粤仁宣报道：随着广州、深圳、江门三地复赛圆满落幕，2026年广东“众创杯”创业大赛总决赛将于6月27日在肇庆上演。六大赛道优质项目将上演巅峰对决，获奖项目可斩获专项奖金，优质项目还将择优代表广东征战“创赢未来”2026年全国创业大赛。

大赛赛道包含“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”四大主体赛道，以及人工智能OPC（“一人公司”）专项赛、青年创新专项赛两大特色专项赛道。

复赛期间，大赛推出的《资源对接服务手册》成为创业者的核心助力。手册汇集省级“三多三优”政策及各地市140余项创业、产业、人才政策，整合近百家投融资机构、200家优质孵化载体、30余家链主企业及行业协会资源，获得选手一致好评。

全方位的资源对接服务，在复赛阶段已收获丰硕成果。粤科金融、梅花创投等60多家知名创投机构现场遴选优质项目，六大国有及股份制银行驻场提供全周期信贷服务。复赛累计助力近百个项目斩获超10亿元投资意向。

中山一院关节外科副主任、揭阳市人民医院党委副书记、院长张志奇带队，为他实施“左膝关节表面置换术”。术后短短4天，庄成和便顺利出院。

“百千万工程”实施以来，广东持续深化医药卫生体制改革，省财政分批投入5亿元，实施高水平医院跨区域联动“一对一”紧密型帮扶项目，支持5家省内高水平医院对口帮扶粤东、粤北5家市级综合医院；同时，组织全省104家三甲医院帮扶172家县级公立医院，实现县县级医疗机构帮扶全覆盖。

目前，广东57个县(市)县城人口实现整体净流入，县城常住人口城镇化率从2022年的44.72%升至46.48%，城乡居民收入比从2.41:1收窄至2.27:1。

广东省委书记黄坤明表示：“深刻体悟习近平总书记的谆谆嘱托，广东要紧扣县域这个城乡融合切入点，久久为功，持之以恒，推动‘百千万工程’取得新突破。在接续奋斗中，把广东高质量发展的最大短板变为潜力板。”（人民日报）

2026年端午假期落下帷幕。从文旅市场消费来看，以“情绪价值”为导向的体验式热潮引爆市场。综合飞猪、去哪儿、同程、途牛、途家民宿及航旅纵横等平台发布的最新数据，这个假期，传统民俗深度体验、避暑“奔县”旅居及高品质商旅融合消费成为几大核心亮点。

作为传统龙舟文化的传承高地，广东凭借深厚的非遗底蕴与丰富的赛事活动，稳居国内文旅市场“C位”。全省酒店预订量同比增长超五成，广州、佛山等地上演“为一场赛事赴一座城”的盛况。

广州酒店预订全国大热

龙舟竞渡是端午假期的“顶流”，广东则是热潮的中心。同程旅行数据显示，凭借上百项龙舟活动，广东稳居2026端午龙舟观赛热门目的地榜首，并带动全省酒店预订热度冲至全国前列。其中，广州酒店预订热度位居全国第一名，靠近赛事举办地的酒店预订热度同比涨幅达

叠滘潭头
又现
“水上漂移”

羊城晚报讯 记者张闻报道：6月21日，2026中国（佛山）叠滘龙舟漂移大赛潭头杯在佛山南海桂城叠滘潭头村火热开赛。作为端午四站正赛第三站，全长503米、难度拉满的潭头C弯赛道汇聚19支本土劲旅，独特的水上“漂移竞速”吸引万千市民奔赴现场。赛事全程惊险名场面不断，将“宁可烧烂，不可扒慢”的叠滘龙舟精神展现得淋漓尽致。

此次潭头C弯赛道设有标志性巨型木桩，船队竞速时需紧贴木桩完成大弧度“神龙摆尾”，容错率极低，稍有操作失误便会撞岸、翻船，本地俗称“煲船”。于是，开赛不久，惊险画面接连上演，现场观众不断惊呼：14时40分许，去年的潭头杯冠军得主——东胜东代表队全力冲刺漂移过弯，谁知龙尾撞上桥墩，整艘龙舟骤然侧翻，岸边甚至有粉丝揪心落泪。但队员们丝毫没有退缩，迅速整理船只，继续投入比拼，引得掌声雷动。另一支队伍的龙舟如离弦之箭高速掠过C弯完成折返，观众在欢呼中发现，那艘龙舟的龙头早已脱落，可船员们没有丝毫停顿，依旧奋力挥桨向前冲刺，不惧破损、只为争先……

出行 活跃

羊城晚报讯 记者从交通运输部获悉，端午假期三天（2026年6月19日—21日），预计全社会跨区域人员流动总量为65278万人次，日均21759.3万人次，同比持平。其中：铁路客运总量4945.1万人次，日均1648.4万人次，同比增长

全省 有序

羊城晚报讯 记者6月21日从广东省公安厅了解到，2026年端午假期，全省公安机关认真贯彻落实省委、省政府和公安部有关工作部署，全环节、全链条抓实抓细安保措施落实，全力做好端午节安保工作。节日期间，全省刑事治安警情同比下降11.7%，交通事故数同比下降44.3%，“龙舟赛”等149场次大型群众性活动、241家4A级以上景区治

端午假期广东稳居国内文旅市场“C位”
龙舟IP以赛促旅
Z世代与爷叔同乐

36%。飞猪数据显示，广东酒店预订量同比增长超七成，其中深圳酒店预订量同比增长超七成，广州、深圳、佛山酒店预订最为热门。途牛《2026端午出游消费盘点》也印证这一趋势：广州位列端午境内游热门目的地前三，汕头、潮州等广东宝藏小城出游人次同比增幅均超过一倍。

值得关注的是，今年端午恰逢父亲节，“带老爸看龙舟”催生独特的“爷叔团”现象。同程旅行指出，龙舟观赛产品预订中，45岁以上男性用户占比达47%，占比提升6个百分点，“爷叔团”跨省观赛热度同比提升56%。这批游客展现出高品质消费倾向，广东龙舟赛事核心区高品质酒店预订热度同比涨幅超20%。此外，佛山“叠滘龙舟”继续出圈，去哪儿数据显示其带动千灯湖度假区附近酒店预订量同比翻倍。

甜咸粽南北方“反向尝鲜”

传统文化体验不再停留于观赏层

面，深度参与成为今年端午的“流量密码”。同程旅行报告显示，包粽子、制香囊、五彩绳编织等深度体验类产品预订热度同比增长超23%。凭借丰富多彩的端午非遗活动，广东韶关跻身非遗民俗“黑马”热门目的地TOP10。

途牛指出，“体验型消费”成为今年端午的主旋律，民俗市集、龙舟赛、演唱会等文体活动极大丰富了游客出游选择，“汕头-潮州-南澳岛4日游”位居深度跟团游产品热度榜榜首。

在美食体验上，今年出现了南北游客“反向尝鲜”的有趣流动。江浙游客前往北方品尝甜粽，北方游客则涌向广东肇庆、四川泸州等地品尝咸粽、火腿粽，打破了传统饮食刻板印象。

“酒店即目的地”玩法走红

游客对旅行品质的追求在这个端

午期间体现得淋漓尽致。飞猪《2026端午假期出游快报》显示，消费者品质旅行偏好明显，人均预订金额同比增长16%，境内酒店间夜量同比增长超30%。其中，“酒店套餐”及“周边度假酒店”热度位居前列。这一趋势在亲子客群中尤为明显——“酒店即目的地”成为省心带娃热门选项，北京环球度假区、上海迪士尼乐园等主题乐园亦迎来客流高峰。

途牛数据显示，自由行备受境内游用户青睐，三亚、成都、杭州等地的热度居高不下，人均出游天数同比增加0.5天，超36%的用户选择了3天以上行程，“情绪价值”需求加速释放。

值得一提的是，年轻客群与亲子家庭构成出游主力。在飞猪平台，大学生群体旅行预订量同比增长超80%，自由行及主题游受青睐。途家数据表明，“00后”民宿订单占比接近四成。



选手漂移竞速，万千市民围观 羊城晚报记者 林桂炎 林清石 刘志勇 摄



参赛龙舟队员于急弯处奋力划桨 羊城晚报记者 林桂炎 林清石 刘志勇 摄

端午假期全社会跨区域人员流动量
超6.5亿人次

2.97%。公路人员流动总量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)59489万人次，日均19830万人次，其中，公路营业性客运量11288万人次，日均3763万人次，同比增长2.2%；高速公路及普通国

省道非营业性小客车人员出行量48201万人次，日均16067万人次。水路客运总量276.3万人次，日均92.1万人次，同比增长1.16%。民航客运总量567.6万人次，日均189.2万人次，同比增长0.60%。（综合央视新闻）

警情事故“双降” 149场次活动顺利举行

安秩序良好，社会大局持续平安稳定。

龙舟赛等大型活动和景区安全有序。对149场次大型活动，“一活动、一方案”做足预案，全程做好安全检查、秩序维护；对97场次龙舟赛事，会同主办方织密“水上、岸上”两个防护网，顺利完成2026年广州国际龙舟邀请赛、佛山叠滘龙舟赛等安保任务。指导241个热门景区细化

安全防护措施，会同文旅部门加强景点安全宣传提示，确保秩序平稳。

道路交通安全顺畅。节前联合交通、路政等部门，全面排查整改重点路段风险隐患。全省40个易拥堵路段以及42个龙舟赛举办地、热门景区周边路段，落实“一堵点一方案”。节日期间，交通事故数同比下降44.3%。（张瑞瑶 粤公宣）

广州 大热

龙舟赛助广州
揽客662.8万人次

羊城晚报讯 2026年端午假期，广州市推出数百场民俗活动，赛龙舟、观招景、逛景区、摘荔枝，民俗文化与城市潮玩深度融合，打造别具岭南特色的文旅盛宴。据统计，假期全市共接待市民游客近662.8万人次，同比增长5.2%，实现文旅消费超47亿元，同比增长6.1%。携程、同程等平台数据显示，广州位列2026年端午龙舟赛目的地第一位。

龙舟竞渡燃动全城。广州国际龙舟邀请赛如期开赛，20个国家和地区的105支队伍、3800余名健儿竞速珠江，吸引超10万市民游客沿岸观赛。各区民俗百花齐放：海珠湿地第八届龙舟景设千人龙舟宴；天河猎德龙舟招景再现，百余龙舟穿梭CBD水岸。全城龙舟景烟火气与民俗交织。

入境游持续回暖。“全球青年看广州”活动顺利进行，57名美国青年沉浸式体验龙舟、高校交流、荔枝采摘及文化地标。白云边检数据显示，端午入境外籍旅客超2万人次，同比增长35%，近半数享免签政策。入境游消费金额同比增长38%。

景区活动从观光迈向深度体验。广州塔推出“与龙共舞·云游高塔”非遗体验，正佳广场上演《敦煌飞天·龙腾入海》水下舞龙，融创乐园派送10万颗荔枝，岭南印象园设龙舟模型展与千人龙舟饭……全市31家重点监测景区接待游客超267.3万人次。

乡村旅游恰逢荔枝丰收季。广州推出20条乡村精品线路和《2026广州荔枝赏味图》。增城正果古荔园联动龙舟船赛，从化主推井岗红糯采摘及荔枝咖啡、田园音乐会，流溪河、石门森林公园等推出包粽、制香囊、花海音乐会。全市乡村旅游接待近296万人次。（刘星彤 穗文广旅宣）