

财经观察

文/图 羊城晚报记者 潘亮

库克透露苹果产品将涨价 国产高端手机将迎来窗口期?

港交所融资额 高居全球第二

羊城晚报记者 莫谨榕

近日,苹果CEO蒂姆·库克在接受相关媒体采访时确认,由于存储芯片成本持续飙升,苹果产品涨价已“不可避免”。

过去几个月,国产手机集体调价,根源是全球AI竞赛引爆的存储芯片价格海啸,部分手机BOM(物料清单)成本占比从15%跃升至40%以上。苹果此时确认提价,看似为苦苦承压的国产品牌打开了一扇定价之窗,但在短暂的喘息背后,一场更深层的生存博弈才刚刚开始。

海啸下的“难得窗口”

当库克在公开说出“涨价不可避免”时,整个手机行业的压力终于被摆在了最显眼的位置。

这一切的源头,是AI引发的存储芯片史无前例的产能挤兑。今年第一季度,消费级LPDDR5X和NAND闪存合约价环比暴涨近60%,第二季度继续上行。存储器件在手机BOM成本中的占比从此前的10%-15%跃升至20%以上,部分中高端机型甚至超过40%。

国产厂商已经在春季集体经历了一轮痛苦的调价,从华为到小米,从

Oppo到Vivo,涨幅从几百元到上千不等。而此前市场一度预期,苹果会凭借其恐怖的供应链消化能力维持售价不变,iPhone 17系列正是靠着“加量不加价”的高刷屏升级,在6000-8000元价位段压制了绝大多数国产高端机型。

如今,库克的表态等于宣告:全球最大、利润最丰厚的手机厂商也扛不住了。业内预测国行版iPhone 18 Pro和Pro Max大概率各涨1000元,这意味着Pro Max起步价将触及10999元大关。对于国产旗舰而言,这无疑打开了一扇难得的定价窗口,当苹果Ultra卖到万元之上,国产影像旗舰卖到八九千元甚至接近万元,也不再显得“离经叛道”。

未来考验的是真功夫

然而,断言国产手机可以“松一口气”,恐怕为时尚早。

首先,成本压力是一视同仁的。存储涨价是全局性的,苹果扛不住,国产厂商同样扛不住。更严峻的是,后者的供应链议价能力更弱,高端芯片、屏幕等核心器件高度依赖外部供应,成本压力只会更重。

更深层的问题在于,数据显示,今年全球智能手机出货量预计同比下降近14%,消费者换机周期已拉长至36个月以上。在整体市场萎缩、成本居高不下的双重夹击下,国产厂商面临的根本不是“涨或不涨”的选择,而是“涨了能否留住用户、不涨能否活下去”的生存题。

库克选择在6月吹风,恰恰是一种精心计算的预期管理策略。提前3个月建立价格预期,避免9月新机发布时价格跳涨引发消费者反弹。这种操作体现的是苹果对自身品牌忠诚度的绝对自信,即便涨价,核心用户依然会买单。而在国产厂商中,除了华为凭借芯片突破保持了较强的溢价能力,其余品牌在5000元以上价位段依然根基不稳。

更值得警惕的是,一旦苹果涨价后“高价依然畅销”被市场验证,那反而会进一步巩固其在超高端领域的统治地位。等到存储芯片供应恢复、成本回落,苹果随时可以再次降价收割,届时国产高端可能会被压缩到更狭窄的生存地带。

说到底,苹果涨价给出的这扇窗,考验的不是定价胆量,而是产品能否真正撑起这个价格区间。



顾客在挑选手机

“与其说这是一次喘息的机会,不如说这是一场终极摸底考试。”天使投资人、资深人工智能专家郭涛表示,“存储成本飙升重塑了整个行业的竞争逻辑,过去靠性价比走量的模式在成本高企、市场萎缩的双重压力下已难以为继。苹果的涨价短暂地抬升了

行业价格,但能维持多久,完全取决于国产品牌能否在芯片、影像、系统和生态上拿出真正不可替代的价值。窗口期至多延续到下一轮存储产能释放,在此之前,谁能建立起真正的技术壁垒,谁才有资格在下半场与苹果掰手腕。”

村社跃动展雄姿 九银聚力“粤”精彩 九江银行广州分行第二届“九银杯”村社篮球赛完美收官

文/杨广 图/九江银行广州分行提供



海珠区
细岗西社区
篮球队斩获
总冠军

盛夏6月,篮球热潮席卷羊城。6月14日,九江银行广州分行第二届“九银杯”村社篮球赛(村BA)总决赛在广州体育学院亚运馆火热上演。本届赛事规模再度升级,汇聚广州11个区60支村社队伍、近1000名篮球爱好者,历经9个月激烈角逐,最终各项大奖全部出炉。这场全民参与的民间篮球盛会,既是全民健身成果的集中展现,也是九江银行广州分行深耕本土、服务村社、助力“百千万工程”的生动实践。

巅峰对决上演 亚运场馆见证民间热血

承载亚运荣光的广州体育学院亚

运馆,如今成为广州村社球员逐梦的舞台。赛事设置了精英对抗赛、冠军争夺战两大核心环节,现场氛围热烈非凡。

精英对抗赛率先登场,参赛选手均是从本届赛事中脱颖而出的优秀球员,红蓝两支精英队伍身手矫健、配合默契,精彩的攻防转换、突破上篮引得现场掌声不断。随后万众瞩目的冠亚军决赛正式打响,白云区京溪街南方医科大学社区黑八篮球队与海珠区细岗西社区篮球队强强相遇。两支隊伍全力以赴、敢打敢拼,每一次防守、每一轮反击都扣人心弦,球员们用汗水诠释体育精神。经过激烈比拼,前三名队伍最终火热出炉:海珠区细岗西社区篮球队斩获总冠军,白云区京溪街南方医科大学社区黑八篮球队拿下

亚军,增城区群星村篮球队摘得季军。赛场上没有失败者,所有球员坚守到底、奋勇拼搏,让邻里情谊与运动快乐在球场上传递。昔日为国争光的亚运赛场,如今因基层体育焕发全新活力,全民运动的魅力在此尽情绽放。

十五载深耕湾区 金融力量赋能城市发展

作为赛事主办方,九江银行广州分行扎根广州已有15年。该行是首家进驻广州的外省地市级城市商业银行,自落地珠江之畔以来,始终坚守“商行”“三服务”定位。截至2026年3月末,分行员工近400人,总资产超400亿元。如今分行16家支行实现广州11个区全覆盖,经营发展行稳致远,获评“广州市总部企业”,持续为广州经济高质量发展注入金融动能。

从首届赛事32支队伍参赛,到本届扩容至60支队伍,“九银杯”村社篮球赛影响力持续扩大。据了解,举办本土村BA赛事,是九江银行广州分行

践行全民健身理念、落实“百千万工程”的重要举措。银行以篮球为纽带,打通金融服务与基层群众的联结通道,主动从专业金融服务者转变为村社共建参与者,让金融温度走进大街小巷、千家万户。

多方携手聚力 “体育+公益”焕发全新活力

本次赛事由天河区文化广电旅游体育局担任指导单位,广州体育学院提供场地支持,羊城晚报为战略合作伙伴,多方携手打造群众喜闻乐见的文体赛事。政企校媒联动的模式,不仅保障赛事规范有序开展,也让“体育+公益”的发展模式落地生根。

活动现场,九江银行广州分行相关负责人表示,未来将持续深化多方合作,不断探索“体育+公益”可持续发展路径,丰富村社居民精神文化生活。

在随后的颁奖仪式上,各大奖项逐一揭晓。海珠区细岗西社区篮球队球员温楚志包揽总决赛MVP、最佳三分射手两项荣誉;从化区江浦街禾仑

村篮球队位列第四名,四支队伍并列第五名,分别是越秀区瑶台村篮球队、天河区天慧社区篮球队、海珠区瑞宝街道创酷森篮球队、白云区太和街道城市象素篮球队;黄埔区保利罗兰社区篮球队获评人气队伍,村社精英B队拿下精英对抗赛冠军。

以球会友传温情 热爱不止步履不停

从广东省大运会主会场走向专业亚运场馆,从邻里切磋升级为全城盛事,两届“九银杯”村BA的蜕变,正是广州基层体育蓬勃发展的生动缩影。一场篮球赛,凝聚邻里温情,传递体育精神,也构建了金融与民生互联互通的桥梁。

未来,九江银行广州分行将继续深耕湾区、扎根羊城,持续擦亮“九银杯”村BA赛事品牌,以金融活水赋能村社发展,以文体活动凝聚民心力量,全力服务“百千万工程”,为广州乡村振兴与基层建设注入源源不断的活力。

珠江·金融城·颐德公馆盛大登场,全球征集封面语,最高奖励88888元

文/陈玉霞



每一次城市跃迁,都伴随着一个地标建筑的落成。从白天鹅宾馆到世界贸易中心大厦,从天河体育中心到珠江新城颐德公馆,这座城市的每一个黄金时代,都有珠江实业的身影。

从城市地标到战略高地 珠实与城共生四十七载

日前,广州国际金融城迎来重磅消息——珠实地产金融城项目正式命名为“珠江·金融城·颐德公馆”,并同步面向全球上线“为广州立言”征文活动,以最高88888元奖金征集一句属于项目、也属于广州金融城的地标封面语,邀请每一位关注广州、热爱这座城市的人,用一句话为项目、为金融城“立言”。

珠实与广州的故事,始于1979年。那一年,珠江实业集团从总承包建造中国第一家中外合作五星级宾馆——白天鹅宾馆起步,开创了全国工程总承包的先河。此后,珠实陆续承建了中国大酒店、花园酒店、世界贸易中心大厦、天河体育中心等数十项大型公共与民用建筑工程,深度参与了广州“老中轴”

到“新中轴”再到“活力创新轴”的建设进程。

47年来,珠江实业集团已发展为广州市属全资大型国有企业,是广州国企中唯一拥有房地产全产业链的企业,连续多年入选中国服务业500强。从珠江设计、珠江建设到珠江管理,珠实培育出全产业链骨干企业,为城市建设提供全生命周期服务。

珠实擅长为城市铸造地标和人居标杆。从珠江新城板式豪宅标准制定者珠江·颐德公馆,到白云新城人居顶豪珠江·岭南公馆,珠实地产承袭集团全产业链优势,让“珠实出品、必属精品”成为深入人心的品牌共识。如今,珠实再次将目光投向广州城市发展的最前沿广州国际金融城,在黄金的地段用硬核产品,为广州续写新的地标故事。

择址金融城热土 坐享地段与配套兑现红利

作为天河区重点打造的三大功能

片区之首,广州国际金融城坐拥7公里珠江岸线,起步区、东区、西区、北区四大板块协同发展。

珠江·金融城·颐德公馆以划时代的眼界占位金融城中枢,项目南临珠江,具有南向一线江景视野;北临黄埔大道直达珠江新城,西紧邻车陂南隧道直达琶洲,距离地铁4号线、5号线交汇的车陂南站约100米,据透露未来项目将有地下连廊直通至该地铁站。

约2公里范围内,金融城广场已投入运营,金融城综合交通枢纽正加速成型——广佛东环城际已在此设站,可实现20分钟直达广州南站、30分钟抵白云机场;通过城际网络相连,1小时畅达大湾区主要城市。

产业前景同样值得期待。目前,金融城起步区已进驻企业超5000家、办公人员超3万人;北区羊城创意产业园已集聚190多家数字文化企业。这里汇聚了越来越多高净值金融从业者,形成强大的高端居住需求。而珠江·金融城·颐德公馆,正是这片热土上稀缺的纯住宅项目,既有上下楼即上下游的产业浓度,又有一步繁华一步静谧的生活

质感。

倾力打造公馆系新品 珠实诚邀全民“为广州立言”

金融城核心片区内,高品质住宅的供应始终稀缺。如今,珠江·金融城·颐德公馆正式亮相,定位为“珠金琶中枢的无界城市作品”,邀请SLD梁志天、SWA景观设计事务所、PTA柏涛设计团队、华阳国际设计集团等“大师天团”联合设计,系统整合江岸资源与圈层秩序,筑就高能级的好小区。

这也是一座与金融城共同生长的“好城区”。项目含两宗住宅用地、1宗18班小学用地、两宗公园绿地,以及多处公建配套、过街连廊等。南地块“颐公馆”主打南向江景板式大平层;北地块“德公馆”适配城市高净值精英家庭,楼自带约3000平方米商业体。两个组团各有独立会所,以空中连廊贯通。项目还采用超级底盘设计,将社区与城市深度融合,河涌环绕的格局被业内誉为“玉带环腰”,全板式的设计依次排

开,多数户型直享南向江景。

颐德公馆,这个在珠江新城早已成为板式豪宅标准代名词的品牌,如今来到金融城,为金融城补上高端人居的重要拼图。更值得关注的是,珠实地产系统梳理了安全耐久、全龄舒适、绿色低碳、智慧互联、匠心服务五大价值体系,珠江·金融城·颐德公馆将落地190项价值标准,形成覆盖全链条的“好房子”标准体系。同时立下10大品质承诺×10年质量保修承诺,将隐蔽工程、易损环节、长期居住痛点纳入系统保障,深刻回应广州中心生活的长期主义理想。

日前,珠实地产启动“为广州立言”全球征文活动,面向全社会为珠江·金融城·颐德公馆征集原创封面语——参与者用一句话阐述作品如何体现项目的江景豪宅气质、金融城地段价值或公馆系高端品质。活动设多档奖励,最高88888元,最佳作品将用于项目后续宣传。

关注项目官方微信公众号可了解更多信息。为这一新地标落笔,珠实地产,等你来。