

新华社电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平党建文选》第一卷、第二卷，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，提出一系列

新理念新思想新战略，形成习近平党建思想。习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为发展马克思主义建党学说作出重大原创性贡献，对强党强国具有重大现实意义和长远指导意义。习近平党建思想源自于马克思主义科学理论，植根于中华优秀传统文化，孕育于新

时代全面从严治党的伟大实践，具有坚实的实践基础和深厚的理论渊源，是加强新时代党的建设的根本遵循。习近平党建思想是一个贯通历史、现实、未来的开放思想体系，将随着新时代党的建设实践发展而不断丰富和发展。（下转A4）

相关报道见A2



35°C 2026年6月 24 星期三
27°C < 丙午年五月初十 >

黄坤明在广州走访慰问党员代表并致“七一”节日问候

深入学习贯彻习近平党建思想 以高质量党建推动中国式现代化的广东实践行稳致远

羊城晚报讯 在中国共产党成立105周年即将到来之际，6月23日上午，省委书记黄坤明在广州市看望慰问党员代表，向他们送去党的关怀与温暖，并代表省委、省人大常委会、省政府、省政协向全省广大党员和党务工作者致以节日问候。

位于海珠区南华西街的龙武里社区濒临珠江，历史文化积淀深厚，近年来社区党总支结合实际探索以党建引领社区治理的新路径，取得积极成效。黄坤明沿着街巷小巷深入察看社区风貌，听取社区建设发展历史介绍，并先后走进居委会、托育机构、垃圾投放点、党群服务中心、助老服务点、长者饭堂、街角商户和农贸售卖点等，与社区工作者、志愿者以及在街区公园休憩的居民

等进行交流，仔细询问了解基层党建、社区治理和便民服务开展情况。他勉励社区负责人要坚定不移、聚精会神把党组织建强、把社区居民服务好，当前要认真学习贯彻好习近平党建思想，自觉用以谋划和推进基层党建工作，着力在强党建促基层治理上下功夫、出实效。要深入学习和用好新时代“枫桥经验”，注重发动街坊和驻地单位的力量，充分发扬邻里互帮互助的好传统，凝心聚力做好社区各项工作，加快营造共建共治共享的社会治理格局，共同把家园建设得更加幸福美好。要坚持实事求是、尽力而为、量力而行，立足社区老年群众较多的实情，精准精细做好居家养老、助餐配餐、医疗卫生等服务保障，同时细致做好矛盾纠纷排查化

解工作，循序渐进推进街区风貌整治提升，让社区居民工作生活更加放心、安心、舒心。

黄坤明还来到老党员曹新永的家中，向她致以亲切慰问和诚挚问候。九旬高龄的曹新永于1941年参加革命工作，离休后依然发挥余热，多次组织离退休党员参加义务劳动等志愿服务活动。黄坤明认真倾听她响应党的号召毅然投身革命的战斗岁月和满腔热情参加新中国建设的奋斗经历，关切询问她的身体状况和日常起居情况。黄坤明说，曹新永同志始终听党话、跟党走，在革命、建设、改革各个历史时期都尽心尽责为党和人民的事业努力工作、不懈奋斗，离休后仍心系党、心系人民，用一生诠释和践行了共产

党员的忠诚与担当，值得我们好好学习。正是有像曹新永这样的老党员老同志艰苦奋斗、无私奉献，才有了如今来之不易的大好局面，我们要始终牢记老一辈共产党人作出的突出贡献、建立的不朽功勋，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，继续发扬好革命传统，扎扎实实把广东的事办好，以新的实干业绩告慰先辈先烈，不辜负父老乡亲的期待期盼。黄坤明祝福曹新永同志身体健康、生活幸福，要求有关部门用心用情做好老党员、老同志的服务保障，主动听取意见建议，千方百计办实事、解难题，为他们安享幸福晚年营造良好条件。

（下转A3）

2026年广东高考成绩今日公布

羊城晚报讯 记者孙唯报道：2026年广东省普通高考今日（6月24日）公布成绩。据广东省教育考试院发布，6月24日11时30分起向已在高考报名系统绑定的手机号码推送成绩；12时起，考生可通过广东省教育考试院官微小程序、支付宝小程序和百度智能小程序查询成绩。7月5日10时起，考生可自行下载并打印成绩单证书。

考生获得高考成绩后，如对本人

某科成绩有疑问，可在6月25日17时前携带准考证到所在中学或当地县（市、区）招生办公室（考试中心）提出复查分数的书面申请。

广东省教育考试院强调，严禁通过任何形式公布、宣传、炒作“高考状元”“高考升学率”“高分屏蔽生”“高考喜报”等内容，不得强制要求考生向班主任和学校报告高考成绩，不得在录取前统计发布高分考生分布情况，严禁以高考成绩为标准奖惩教师和学生。

营商观察

告别“公章旅行”，前移服务窗口，珠海高效便民营商环境吸引更多企业入驻

“我要在珠海做生意”

详见A3

今日看点

“广东影视政策15条”落地一年，交出“电视剧，不止于电视剧”铿锵回答

解码粤产剧的六维加法

国铁广州局7月1日起实施新列车运行图

佛山站即将投用 可直达长沙武汉

详见A4

街谈巷议

李丽

宝妈避雨风波“反转” 情绪不该跑在真相前

一场暴雨，一位带娃避雨的母亲，一名守着通道的保安。本是一次寻常的相遇，却变成一起全网围观的舆论反转事件。

6月16日，一名宝妈发布视频称，自己带着一岁的孩子，在顺德渔村门店屋檐下避雨时，遭保安以“影响美观”为由驱赶。视频迅速引发关注，保安连闯涉事门店被推上舆论浪尖。次日，顺德渔村公开致歉，表示“责任全在我司”。

但在6月22日，事件出现反转。顺德渔村公布的完整监控视频显示，保安并未驱赶母子离开避雨区域，只是要求宝妈将停放在通道上的电动车挪走，其间还主动帮其推车。很多人觉得自己“被骗”了，于是将指责的矛头从“作威作福”的保安，转向“不依不饶”的宝妈。

近年的舆论场，类似的反转剧情并不少见。尤其是事件中出现“宝妈”“老人”“幼童”等身份标签时，人们习惯性地选择为“弱势”一方站队。等到更多事实、更多真相浮出水面，大家才发现自己错付了同情心。

说到底，以身份标签定强弱、分对错，这种做法并不理智。尤其值得注意的是，在流量时代，抢占麦克风的另一方往往能够迅速裹挟大众的情绪。当宝妈以“受害者”的姿态先行发声，一个普通保安便基本失去了为自己辩解的机会。而在汹涌的舆论面前，一家经营多年的老字号除了立刻“滑跪”，往往也没有太多选择。

回头看，这起事件或许只是源于一次沟通不畅。带娃出行的母亲很焦急，履行职责的保安有坚持，双方可能各有情绪、存在误解。然而，经过转述、剪辑和传播，一个原本复杂的现实场景被压缩成了简单粗暴的“受害者与加害者”的流量叙事。舆论迅速完成站队，待真相相到这时，伤害已然形成。

目前，事件双方已达成谅解，但这场风波留给大众的教训不应被轻易忘记。面对网络上的公共事件，我们当然要为弱者发声，但首先得弄清楚事情真相，不要一次次让情绪跑在真相前面。否则，宝贵的同情心将变得廉价，甚至成为伤害无辜者乃至我们自己的回旋镖。

责编/徐雪亮 美编/丘淑斐 校对/刘博宇

“潮汕阿嬷”温暖澳大利亚

据新华社电 中国电影《给阿嬷的情书》23日在澳大利亚悉尼举行首映礼，并将于25日在澳大利亚正式上映。

本次首映礼由澳洲潮州同乡会青年会与华人影业联合主办，吸引潮汕侨界代表、华人社区代表、政商文化界嘉宾及影迷约1300人到场观影。

“我相信海外华人看了这部电影都会非常有感触。”观众齐声观影后哽咽地说。“它讲的是一个非常细腻的故事，把我们对家乡的牵挂和人情温暖都讲了出来。”

悉尼观众詹姆斯·布拉德利表示，这是一部“非常美丽”的电影，讲述了一个温柔感人的故事，呈现了自己此前并不了解的中国人下南洋历史，拍摄和表演都很出色。

据介绍，此次首映礼规模创下澳大利亚华语电影首映礼的纪录。该影片在澳大利亚由华人影业发行，将覆盖悉尼、墨尔本、布里斯班、珀斯、阿德莱德等主要城市。

▶ 23日，观众在电影《给阿嬷的情书》澳大利亚首映礼上合影 新华社发



严打“心机商标”，商标法要动真格

类似“树上熟”“0添加”等用商品成分、生产工艺设计的商标或被规制

打击“心机商标”，更好保护消费者合法权益。6月23日，商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用，到打击以误导公众方式使用注册商标行为，再到加强对商标代理机构和商标代理从业人员的监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点，扎紧制度篱笆，释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”——当前，类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”，扰乱商标管理秩序，损害消费者合法权益。

草案二审稿加大打击力度，明确以误导公众的方式使用注册商标的，由负责商标执法的部门责令限期改正，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二

十五万元以下的罚款。

“这强化了消费者保护导向。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说，下一步应完善配套机制，加强消费提示和普法宣传，提高经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象，草案二审稿明确，商标代理机构及其商标代理从业人员的相关信息应当报国务院商标管理部门备案。

“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐、行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号，有助于形成更健康的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员管育鹰说。

织密监管“防护网”——互联网及数字技术的发展，为商标的使用带来新场域。

草案二审稿明确“商标的使用，包括通过互联网等信息网络实施的使用

行为”，体现出强化网络空间治理、引导数字经济健康发展的时代需求。

专家指出，网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间，已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围，是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”——

为了规范商标注册、把好第一道关口，草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确，同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志要素等相同或者近似的，不得作为商标注册和使用。同时规定，国家公园标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的，依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

瑞幸咖啡商标在泰国被抢注，“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本被抢注……恶意注册商标问题时有发生，我国

企业境外权益保障受到各方关注。

对此，草案二审稿完善处理境外商标侵权案件相关规定，加强我国企业境外权益保障，明确以欺诈等不正当手段为中国境内委托人办理境外商标注册申请或者其他商标事宜，损害委托人利益或者国家利益、社会公共利益、他人合法权益的，依照商标法相关规定处理、处罚。

管育鹰认为，进一步规制海外抢注，有利于维护出海企业海外合法权益，形成国内外协调发展的营商环境。

随着经济社会发展，商标作为企业“金字招牌”的作用愈加凸显。截至2025年底，我国国内（不含港澳台）有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中，我国品牌价值达1.81万亿美元，位居全球第二。

顺应时代发展，规范行业秩序，期待更加完善的法律为千千万万经营主体和消费者撑起一把更牢靠的“保护伞”，让市场环境更加清明。（新华社）