

“广东影视政策15条”落地一年，交出“电视剧，不止于电视剧”铿锵回答

解码粤产剧的六维加法

文/羊城晚报记者 龚卫锋
图/电视剧海报



《风与潮》



《奇迹》



《无尽的尽头》

6月22日，在第31届上海电视节的白玉兰论坛上，国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇以《电视剧，不止于电视剧》为题，从六个维度描绘了中国电视剧的当下与未来图景。《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》（以下简称“广东影视政策15条”）落地一年间，政策红利加速转化为产业动能，粤产剧也在六个维度实现了口碑与热度双收，以精良作品、多维数据、跨界成果，交出了“剧美广东”的实干答卷。

不止于故事，以家国叙事为时代立传

“电视剧，首先是讲故事的艺术，但一部优秀的电视剧，从来不止于讲故事，每一部口碑剧都是具象化的时代标本，是折射社会变迁的编年史。”冯胜勇如是指出。

近年来，每逢重要节点，一批批优秀粤产剧应运而生，成为记录时代的载体。

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，粤产重大革命题材剧《风与潮》在CCTV-1黄金档播出，以一代澳门商业领袖何黄的传奇人生为故事原型，从金融战视角切入抗战历史，刻画了动荡年代爱国志士的赤子丹心与热血荣光。该剧从去年3月开机到12月定档播出，仅耗时9个月，正是“广东影视政策15条”在创作扶持、协拍服务等环节高效运转的生动注脚。

2025年也是深圳经济特区建立45周年，粤产短剧《奇迹》创新采用单元剧形式，多层次、全方位展现了深圳这座奇迹之城45年来波澜壮阔的发展画卷及其未来的无限可能。这部剧的制作周期同样很短，从去年5月开机到12月播出，仅耗时7个月。

“广东影视政策15条”实施以来，广东建立了影视创作选题库，健全了从剧本孵化、精品创作到播出激励的全链条扶持机制。2025年度，共15个项目获得剧本孵化和创作扶持，项目品类涵盖古装历史、近代革命、年代情感、当代职场等多元类型。“为时代画像、为时代立传”，粤产剧精品迭出，承载“不止于故事”的使命担当。

不止于娱乐，以心灵滋养传递向善力量

“不可否认，观众看剧的第一需求是放松和消遣，但一部好剧对心灵的滋养，远比单纯的娱乐要深远得多。”冯胜勇在发言中强调，“电视剧‘娱人’更‘育人’，不只是提供情绪价值，更带来思想价值和力量。”粤产剧在该维度上的探索，同样可圈可点。

2025年播出的粤产剧《无尽的尽

头》以检察官在未成年人检察工作办公室办案调查为主线叙事，聚焦未成年人司法这一重要社会议题，豆瓣评分高达8.3分。该剧用大量笔墨描绘了检察官对未成年人的关怀与挽救，在涉及校园霸凌等情节时，主创将镜头对准施暴者而非受害者，对犯罪过程只保留推进剧情必要的部分。这种艺术处理方式，让观众在追剧过程中不知不觉被触动。播出期间，观众用高关注度和讨论度，回应了作品带来的思想震撼。

广东本土代表情景剧《外来媳妇本地郎》同样发挥了“育人”功能，2025年的创作融入了十五运会、银发经济、非遗传承、智能制造等时事热点，揭西棉湖特辑《百万次心动》以“乡村奇遇”为线索，将乡村振兴主题融入百姓日常。

这些扎根岭南沃土的作品，传递了向上向善的价值力量，印证了冯胜勇所说的“为时代明德，让观众在剧中找到情感的共鸣、心灵的慰藉、前行的力量，是电视剧最有温度的责任”。

不止于作品，以跨界融合激活消费引擎

冯胜勇指出：“电视剧已经全面挺进经济社会发展主战场，与各行各业深度融合。一部好剧就是一个超级流量入口，实现‘一业兴’带动‘百业旺’。”“广东影视政策15条”落地一年来，“电视剧+”的融合效应在岭南大地全面绽放。

在文旅融合层面，“跟着电视剧去旅行”“跟着微短剧去旅行”已成为广东文旅新常态。在惠州，《罗浮山下》《不辞长作岭南人第三季》入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”推荐作品，投资、拍摄或取景的微短剧增幅超300%；在茂名，《荔仙千年宴》等“三农”题材微短剧破圈传播，2025年仅荔枝定制一项的订单金额就近亿元，真正将光影流量变为致富“留量”。

冯胜勇在发言中提到的“电视剧‘带活’了非遗”，在广东也能找到生动注脚。非遗题材微短剧《寻味初心》由广东广播电视台牵头，联合茂名、清远阳山两地农业、文旅部门共同打造，围绕一对小情侣的分手旅行经历串联起非遗美食及传承人的故事。深圳盐田出品的《回归之舞》以国家级非遗“沙头

角鱼灯舞”为核心载体，首创“非遗技艺+跨国情怀”双线叙事结构。

不止于追剧，以社交互动凝聚价值共识

“过去我们说追剧，强调的是‘追’字，观众追着剧情走。但今天再看，观众早已不满足于单向的观看，而是在追剧过程中积极表达、热烈讨论、主动创作。”冯胜勇指出，“电视剧已经成为一种社交货币、一个公共话题的策源地、一个价值建构的互动场域。”粤产剧在该维度上的表现，同样亮眼。

《无尽的尽头》播出期间，腾讯视频弹幕互动总量突破1875万次。观众在弹幕中讨论未成年人保护、校园霸凌防治、司法公正等严肃议题，将观剧过程变成了一场聚焦社会热点的集体对话。粤产微短剧《ENEMY》则催生了另一种更具爆发力的社交现象。这部由广东肇庆青年导演张同初“煎饼果仔”与搭档“夏天妹妹”共同创作的8集微短剧，上线不到3天，全网累计播放量突破18亿次。刷爆全网的第六集民国篇“梨园双星”中，仅13分钟的剧情，让观众集体“泪目”。弹幕里，“勿忘国耻”四个字反复刷屏；社交媒体上，“爆笑”“一秒破防”成为高频热词。

从弹幕刷屏到社交平台热议，从深度解析到名场面二创，观众用键盘和创意完成了一场“全民共情成就爆款”的集体叙事，正如冯胜勇所说，“观众从被动的内容消费者变为主动的内容共创者”。

不止于国内，以文化出海讲好中国故事

“国产剧出海打破文化壁垒，历史古装、都市情感、现实励志剧集远销海外，不用生硬的说教，通过故事让海外观众读懂中国人的价值观、处世哲学与当代发展面貌。”冯胜勇表示，“通过电视剧向世界‘讲好中国故事’，也是打破单一西方中心叙事的关键一招。”

在微短剧出海领域，广东势头强劲。

2025年海外微短剧App内购收入TOP20中，8家关联企业在广东布局。ReelShort、DramaBox、GoodShort三大头部平台均已布局深圳。在

全国微短剧出海实力城市榜上，深圳高居第二，已形成完整出海产业链。

产业集聚效应持续释放。映宇宙集团在广州设立微短剧运营基地，在横琴布局海外研发，在深圳设立科技分公司，以“湾区矩阵”串联IP开发、AI制作、出海发行全链条。广佛企业引领的短剧出海潮，正以深度本土化叙事打破文化壁垒；江门台山等地也正建设短剧出海孵化基地。

政策红利实实在在。“广东影视政策15条”明确对面向海外市场发行的微短剧最高给予50万元扶持；深圳市更以单部剧最高资助300万元、技术研发最高资助200万元的力度，为出海护航。

不止于当下，以产业生态打开无限可能

冯胜勇提出：“电视剧不止于电视剧，还意味着它从不固步自封，始终与时代同行、与行业共进。行业必须瞄准‘一鱼多吃’，主动与文旅、美食、音乐、出版、文创、科技等各行各业深度牵手，探索从‘单打独斗’到‘合作共赢’的发展新路。”

“广东影视政策15条”正契合这一思路，构建起新的产业生态。其核心不仅是“给红包”，更是“建跑道”——降低制度性交易成本，让市场主体跑得更快。“政策包”出台后，广东影视综合服务平台迅速成立，建立起覆盖全省21个地市的协拍网络，配套数字化小程序，一年内接待剧组近300个，场景落地效率提高70%。21地市累计出台配套细化措施80多项，形成了省市联动、因地制宜的扶持网络。

政策红利带来了产业的“虹吸效应”。华策影视、新丽传媒等国内电视剧领域主力企业纷纷在粤成立分支机构。广东已形成从创意策划、拍摄制作到发行宣传、新技术应用、内容出海的完整产业生态。

冯胜勇在发言最后，期望行业“在策划创作之初就想‘想’我这部剧能+什么”，把联动的文章做在前面。“广东影视政策15条”落地一周年的实践证明：当政策为产业“建好跑道”，市场主体便会跑出加速度。

粤产剧正从“一部作品”变成一个生态，从“一次性消费”变成“持续性增值”。这，正是“电视剧，不止于电视剧”最响亮的广东回答。

14亿微信用户的AI助手内测中 “小微”能干啥？记者实测来了

羊城晚报记者 王丹阳



AI制图

端午假期后，部分用户发现微信主界面左上角多了一个绿色眼睛的机器人图标。点击进入，一个名为“小微”的AI助手出现在眼前，顶部标注着“测试版”字样。作为首批内测用户，羊城晚报记者了解到，“小微”并非独立的智能体，而只是微信客户端内的AI助手，其主模型为WeLM（微信团队自研的大规模中文语言模型），部分回答会借助DeepSeek配合。

“小微”究竟能干啥？未来可能给14亿微信用户带来怎样的便利？羊城晚报记者开启实测。

不甩攻略，而是真动手

6月22日晚上8时，记者打开微信“小微”对话框，像给一个朋友发消息那样写道：“查找并点必胜客的牛肉披萨。”

几秒钟后，“小微”接过了话头。它没有给记者发链接，也没发来一段文字攻略，而是用一个亲切的女声说道“我来搜索必胜客小程序，帮你点牛肉披萨”，接着就打开了必胜客官方小程序。

“小微”的第一个特点是执行力强。作为AI助手，对于点披萨这件事，它再也不会告诉用户可以怎么做，而是真的自己“动手”去做。

但它也有“卡壳”的时候。第一次打开必胜客小程序后，页面停在了隐私条款授权环节，提示记者需点击“同意”。这一点很关键：它还不能完全绕过需要用户本人授权的环节。对注重隐私的人来说，这算是一道必要的安全阀；但对期待“全程托管”的用户来说，每个小程序第一次调用都需先授权，体验不够“丝滑”。

记者接着问：“有没有什么优惠？”“小微”不仅报出了某牛肉披萨98元，“顺手”看了个人中心，发现还有66折披萨优惠券和26张消费券，其中2张快过期了。根据“小微”探索从“单打独斗”到“合作共赢”的发展新路。

“广东影视政策15条”正契合这一思路，构建起新的产业生态。其核心不仅是“给红包”，更是“建跑道”——降低制度性交易成本，让市场主体跑得更快。“政策包”出台后，广东影视综合服务平台迅速成立，建立起覆盖全省21个地市的协拍网络，配套数字化小程序，一年内接待剧组近300个，场景落地效率提高70%。21地市累计出台配套细化措施80多项，形成了省市联动、因地制宜的扶持网络。

政策红利带来了产业的“虹吸效应”。华策影视、新丽传媒等国内电视剧领域主力企业纷纷在粤成立分支机构。广东已形成从创意策划、拍摄制作到发行宣传、新技术应用、内容出海的完整产业生态。

冯胜勇在发言最后，期望行业“在策划创作之初就想‘想’我这部剧能+什么”，把联动的文章做在前面。“广东影视政策15条”落地一周年的实践证明：当政策为产业“建好跑道”，市场主体便会跑出加速度。

粤产剧正从“一部作品”变成一个生态，从“一次性消费”变成“持续性增值”。这，正是“电视剧，不止于电视剧”最响亮的广东回答。

懂跨服务，还有好记性

“帮我买一张邱瑞喜剧的票。”

当记者输入这句话后，“小微”调动猫眼小程序，查到邱瑞脱口秀专场《泡沫之下》的完整信息：7月11日的广州场已售罄；7月18日，成都开心麻花环球汇剧场，票价从120元到380元不等，抢票时间是6月26日中午12时。因这场处于“抢票预约”状态，无法直接下单，它在了解了记者意向价位及需求后，立刻创建了一条待办提醒：“6月26日12:00，抢邱瑞《泡沫之下》成都站180元门票”。整个过程仅2分钟。

这里值得一提的是“网状调用”的能力。“小微”不是在一个小程序里完成单一动作，而是在在必胜客、猫眼

电影、待办提醒、日历等不同服务之间来回跳跃，把信息、决策、提醒串成一条链。这种跨服务的编排能力，是“小微”区别于普通AI助手最本质的地方。

为了测试打车，记者随机“编”了一个航班号来预约机场接送车，“小微”没有直接去叫车，而是停下来追问：“是配合之前暑假旅游计划的那趟航班吗？我先查一下航班的信息。”这种“细致追问”比“盲目执行”更聪明，也更安全。“小微”展现了一种上下文记忆能力——能调用之前对话中提到的旅行计划，而不是把每一条指令当作孤立的命令来处理。

能否帮助数字边缘者？犹未可知

目前，市面上大多数AI产品，本质上都在服务同一批人——年轻、受教育程度较高、愿意尝试新技术。而“小微”所在的微信，是一个月活近14亿的国民级应用。这意味着它有潜力触达在技术浪潮中被落下的人：数亿老年人、数千名残障人士、偏远地区普通话不标准的用户。

对这些群体来说，学习使用新App本身就是一道高墙。而“小微”在他们已经在用的微信里，用他们最熟悉的“说话”方式，无需下载，无需注册，无需记住功能入口。

理论上来说，一位不会打字或者视力不佳的老人，打开“小微”，对着手机说“帮我打印社保缴费里的个人缴费记录”，AI就能调动小程序找出界面。

但实际情况可能没那么理想。首先是语音交互的门槛。实测中记者用的是文字输入，“小微”的反馈流畅自然。但如果换成语音——尤其是方言、带口音、表达不完整的口语——它是否还能准确理解意图，仍是未知数。

其次是操作断点。在隐私授权以及抢票等选项上，“小微”把“球”踢回给了用户。对年轻人来说，点击“同意”只是顺手的事；但对不熟悉操作的人来说，每个断点就是一次重新陷入茫然的可能。

再次是测试服务覆盖的局限。目前小范围内测中，“小微”能连通的小程序有限，主要集中在餐饮、票务、出行等消费场景，而刚性民生需求——医保挂号、社保办理、水电缴费、证件补办等涉及政务系统和跨部门数据的服务，不能接进来，怎么接，犹未可知。

实测下来，“小微”展现出的能力超出了“聊天机器人”范畴，它是一个服务助理，在对话的界面下，把微信生态里碎片化的小程序、账户信息、提醒系统串联起来，试图让用户从复杂的界面操作中解脱出来。

但它目前仍在测试阶段，能否在反复打磨之后，让那些最需要技术帮助的人轻松搞定挂号、交电费等生活琐事——这才是衡量产品成熟度的终极标准。

二卷的出版发行，为广大党员、干部、群众读原著学原文悟原理，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想提供了权威教材，对于推动全党进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉运用习近平党建思想谋划和推进党的建设，以更高标准、更实举措抓好全面从严治党各项工作，不断开辟百年大党管党治党、兴党强党新境界，凝心聚力推动党和国家事业行稳致远，具有重要意义。

国铁广州局7月1日起实施新运行图

佛山站即将投用，广州北可直达香港西九龙

羊城晚报讯 记者严锦程，通讯员张晓敏、龙桂林、谢鹏程报道：记者从国铁广州局获悉，自7月1日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。调图后，国铁广州局安排图定旅客列车3318列，同比增加77列；开行货物列车201列，较现图增加15列。

新建佛山站即将建成投入运营。佛山站投用后，将新增2列佛山往返长沙动车组列车，填补佛山无列车直达京广高铁沿线城市的空白，佛山市民无需绕行广州枢纽即可直达长沙、武汉等京广沿线核心城市；国铁广州局将从广州北站、广州白云站调整32列

广深城际动车组列车改由佛山站始发终到，疏解广州作为主要枢纽的压力，同时进一步便利佛山往返广州、东莞、深圳城际通勤旅客。新运行图下，佛山站共计安排客运营业列车98列，将充分释放车站运力潜能，全面提升区域集散辐射能力。

记者同时从港铁公司获悉，广深港高铁从7月1日起新增广州北、义乌及福清西3个站点，直达站增至113个。往返香港西九龙与张家界西的G6080/G6079次列车，以及天津西开往香港西九龙的G903次列车，均增停广州北站。

新图加密广州南站、深圳北站周

边重点车站列车开行密度，在光明城、仲恺、惠州北、河源东、肇庆东、郁南、怀集等站点新增停靠39列车，极大便利沿线居民日常通勤。跨境出行服务同步升级，香港西九龙往返福田列车新增13列次停靠，丰富粤港澳大湾区出行选择，持续提升跨境“灵活行”运输服务覆盖度。

针对广湛高铁持续攀升的客流需求，本次调图增开湛江北往返深圳方向列车4列，充分挖掘粤西沿海高铁客流潜力，加速粤西地区融入粤港澳大湾区一小时生活圈。

围绕红色文旅、跨省商贸两大出行热点，国铁广州局新增多趟长途

特色列车。开通韶山南往返延安G3854/5/4、G3853/6/3次列车2列，串联韶山、延安两大红色教育基地，打造红色文旅快速客运专线；首次开行广州南往返义乌G3017/20、G3019/18次列车2列，精准服务两地商务洽谈、产业协作与民众跨省出行。

本次调图聚焦京广高铁主轴提质增效，全力打造长途高效出行通道。优化深圳标杆列车停靠方案，G6001至G6012次共12列长沙南至广州南区段列车全部实现一站直达。

铁路部门提示，新图车票已于6月17日陆续发售。