

今日论衡之公民问政 汪昌莲

## 修法加大治理力度 对“心机商标”就该零容忍

在6月22日举行的全国人大常委会法制工作委员会发言人记者会上，发言人表示，商标法修订草案将提请十四届全国人大常委会第二十三次会议二次审议，拟对以误导公众的方式使用注册商标的行为加大打击力度。商标注册申请人明知标志带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的，仍作为商标申请注册，造成不良影响的，由负责商标执法的部门给予警告，可以并处10万元以下的罚款。(6月23日《工人日报》)

将要提请全国人大常委会审议的商标法修订草案，针对套路化诱导消费者的“心机商标”打出法治重拳，提出了完善全链条监管惩戒规则，释放出从严治商、露头就打的鲜明信号。以制度刚性遏制商标投机乱象，既是维护消费者合法权益的民生之举，也是净化市场竞争秩序、夯实知识产权诚信根基的必由之路。

所谓“心机商标”，是商家钻法律漏洞、玩文字套路的投机产物。不少企业将“手打”“0添加”“土鸡蛋”等描述产品品质的词汇注册为商标，在包装上放大号字吸引眼球，仅以极小标注提示商标属性，刻意制造认知偏差。流水线挂面标注“手打”商标、普通酱油借“0添加”商标谎称无添加剂、普通肉制品靠“一品牛”商标混淆原料，此类套路层出不穷。经营者借注册商标外衣，规避虚假宣传追责，用文字游戏收割不知情消费者，看似精明的营销手段，实则是透支市场信任、践踏诚信底线的短视行为。

“心机商标”泛滥，三重危害侵蚀市场根基。其一，直接侵害消费者知情权与选择权，消费者基于商标文字形成错误预期，花高价买到名不副实商品，维权举证难度大；其二，挤压诚信经营企业生存空间，踏实做品质

# 久久为功 推动“百千万工程”不断取得新突破

首席评论

周秦

6月21日，《人民日报》头版刊发了《广东实施“百千万工程”促进城乡区域协调发展》的报道。报道中指出，自2022年底启动实施“百千万工程”以来，广东加快推进交通等基础设施互联互通、促进产业有序转移、统筹区域规划、下沉优质资源，奋力开创城乡区域协调发展新局面。

城乡区域发展不平衡，是广东高质量发展的最大短板，也是最大潜力板。站在“三年初见成效”迈向“五年显著变化”的重要节点，广东唯有进一步增强历史主动，乘势而上、久久为功，以更大

度、更实举措推进“百千万工程”，才能交出无愧于时代、无愧于人民的答卷。

要牢牢抓住产业这个切入点，加快提升县域经济发展水平。产业强则县域强。要因地制宜发展特色优势产业，立足资源禀赋、产业基础和新质生产力发展方向培育优势主导产业，精心做好“土特产”文章，大力推动海洋经济高质量发展；要壮大产业发展规模，持续深化园区提质建设，积极探索跨区域产业协作，强化龙头企业带动，在县域锻造更多千亿百亿级产业集群；要拓展产业多元价值，着力建设县域消费新业态新模式，塑造农文旅融合发展新场景新亮点，不断放大产业发展就业增收富民效应。

要坚持新型城镇化与乡村全面振兴协同联动，推动城乡功能面貌整体焕

新。要提升城镇承载力，着眼做强县城龙头，全面提升软硬实力，着眼激活乡镇节点，扎实做好中心镇现代化建设和小城市试点培育；提升乡村吸引力，广泛发动群众，接续抓好人居环境整治，更好塑造乡村风貌之美、生态之美、人文之美。同时，要提升镇村片区组团聚合合力，抓好科学布局，积极引入经营主体、撬动社会资本，突出整体建设，推动城乡融合、区域协同再上新台阶。

要坚持改革创新与汇聚力量双管齐下，推动县镇村发展活力全面迸发。改革攻坚，才能激活要素资源“动力源”；社会参与，才能凝聚共建共享“大合力”。要持续推动基层改革增效，深化县镇管理体制改革，进一步完善分类考核评价体系，更好为县域发展放权松

绑、增添动力；持续畅通要素资源流动，抓实农业农村重点领域改革，深入推进全土地综合整治，不断健全县镇投融资体制；持续凝聚社会参与合力，着力完善帮扶协作体制机制，健全市场化助力机制，积极搭建各方参与平台，推动各类主体主动融入县镇村建设。

骥骥一跃，不能十步；驽马十驾，功在不舍。“百千万工程”是一项系统、长期并且艰巨的任务，需要我们保持战略定力，持之以恒、久久为功推进。相信只要锚定“五年显著变化”“十年根本改变”的目标不动摇，一步一个脚印，一年接着一年干，我们一定能逐步积小胜为大胜、从量变到质变，把广东高质量发展的最大短板变为潜力板，谱写城乡区域协调发展的新篇章。

## 告别粗放计费是民生减负 更是城市治理进阶

热点快评

徐建辉

停车多待了一分钟，却要多付半个钟头甚至1小时的停车费，这种“向上取整”的收费方式，曾让很多车主困扰不已。今年开始，全国不少地方都下调了道路、公共停车场的停车收费，不仅延长了免费停车时长，降低了收费标准，还推行精准按分钟计费。(6月23日央视网)

“治国有常，而利民为本。”城市治理的温度，往往藏在与群众日常生活和出行息息相关的细节中。长期以来，停车行业“向上取整”的计费模式广受诟病。许多车主仅仅多停留片刻，就要支付整时段费用，既有失公平，又十分不

合理。如今，多地推行分钟级精准计时、增设短时免费时段、下调封顶收费标准，既是对消费公平的有力守护，也是城市治理迈向精细化的鲜明信号。

此前停车行业粗放凑整的计费方式，本质是源自重收益、轻服务的运营思维。不少停车场依靠此类粗放计费的方式变相增加停车费用，车主临时办事、短暂停靠都要承担额外成本，加重了群众出行开支。杭州、上海、宜昌等城市通过优化规则，推行一分钟一分钱据实计费，设置十五分钟免费窗口期，部分区域每日给予两次短时免费额度，专门关照网约车、出租车从业者，兼顾办事群众与一线劳动者的现实需求，不仅降低了群众出行成本，也让价格机制真正服务于泊位的高效流转。

这场停车计费的变革不只是计价

数字的调整，更是多重逻辑的同步升级。从权益层面看，据实计费厘清经营者与消费者权责，破除模糊收费带来的信息差，让每一笔支出都清晰可查，守住公平交易的基本底线；从交通层面看，价格杠杆引导车辆快停快走，短时办事群体快速周转，有效提升泊位利用率；从行业层面看，过去依靠时段凑整增收的粗放路路难以为继，倒逼停车场依托数字化系统优化服务，把经营重心放在体验提升而非规则套利上。

当然，让停车收费规范长久落地，监管与引导也是缺一不可。各地物价、市场监管部门应细化停车明码标价管理办法，明确公共、道路停车场统一计时标准，常态化巡查排查变相加价、隐形收费乱象，及时整改不合规运营点位；行业运营方应主动摒弃短期逐利思路，同步公

示计费公式、免费政策与单日封顶上限，依托智慧设备简化查询缴费流程；城市规划层面应持续推广这类惠民计价模式，统筹商圈、景区、社区泊位差异化定价，使之兼顾市井消费活力与居民日常出行。

细微计费调整，折射城市治理理念的深刻转变。当公共服务放下粗放的盈利思维，把群众的微小诉求纳入制度优化的考量，公平就不再是抽象概念，而是落在每一次出行、每一笔缴费里真切的获得感。

城市发展向前，治理的刻度也会越发细密。于一分一厘的公道之中，铺展宜居便民的城市底色，让每一分钟都算数、让每一分钱都明白，这既是对消费者权益的守护，更是城市治理现代化最生动的注脚。

绿美广东·生态兴

策划统筹/张艳丽  
文/羊城晚报记者 胡彦  
图/威容源(署名除外)

绿美广东生态建设持续推进，不仅筑牢了全省生态屏障，更激活了林业产业的多元价值。立足丰富的林业资源和完善的产业配套，广东持续推动林业生态优势向实体经济优势、市场竞争优势转化，培育壮大木竹藤家具制造等重点产业集群。作为全省林业产业的核心支柱，佛山顺德家具产业扎根绿美实践，走出了一条绿色转型、智能升级、品牌出海的经济高质量发展之路。

在顺德，家具产业的根基源于林木，出路源于创新。一块取自合规林地的木材，经过低碳工艺加工、原创设计打磨，既能成为贴合日常居家的实木家具，也能凭借岭南木作底蕴与现代审美，亮相国际高端展会、走入海外精英家庭。从中游绿色制造、终端文旅消费，到全球市场布局，顺德家具产业的迭代升级，正是广东林业产业从资源粗放利用走向精细化、绿色化、国际化发展的真实缩影。

近日，羊城晚报绿美广东融媒体中心记者走访顺德家具行业协会、多家龙头企业及大型卖场，实地了解当地家具产业如何依托绿美广东生态基底，破解行业痛点、积蓄产业动能、持续深耕全球市场。



大自然家居的木材原料，取自合规林地 受访者供图

# 广东家具产业链靠什么“链”动全球

一座吸引全球客商涌入的“家居景区”



来到罗浮宫家居的顾客，有三到四成是外籍面孔 受访者供图

一块木地板的“碳中和之旅”

谈及实木家具，有人容易把它和“砍树”“破坏生态”画上等号，但在广东，龙头企业做法恰恰相反。

“我们公开承诺‘砍一棵树、种十棵树’，用超额补种抵消林业消耗，实现生态增益。”大自然家居(中国)有限公司(以下简称“大自然家居”)董事长余学彬告诉羊城晚报记者。从1985年入行红木家具的他，如今更愿意谈的是环保责任。

2006年至今，大自然家居已坚持公益造林20年，每年4月22日世界地球日，余学彬都会在现场亲手植树。企业累计向中国绿化基金会捐赠3000万元，在国内外23个地区种植31片公益林，累计植树超100万株。

生产端的低碳实践同样扎实。2010年，大自然家居“零碳”地板首发，成为国内首个获得《零碳证书》的零碳产品。其核心逻辑并非不产生碳排放，而是通过两条腿走路：优化生产工艺、改造生产设备，降低能耗；购买国际碳指标完成抵消。“我们坚持布局碳中和、零碳产品研发生产已有17年，相信低碳、零碳会成为制造业未来的核心准入门槛。”余学彬分析道。

胶黏剂产生的甲醛污染，是实木家具

的另一环保难点。来到大自然家居文化馆展厅，解说员向记者介绍，2025年发布的《中国林业科学研究院木材超分子科学研究中心和大自然家居共同研发的超分子无胶纤维板技术，有望帮助行业减碳对胶黏剂的依赖。

在顺德，绿色低碳的发展理念并非龙头企业独有。顺德家具协会执行会长李畅畅介绍，针对中小企业环保改造成本高企的痛点，协会探索出“共享降成本、金融减负担、分步控风险”的三步走模式。以顺德龙江的共享喷涂中心为例，该中心让喷涂成本从过去企业难以独自承担的百万元投入级别，变为如今共享使用的十万元级别，甚至更低，成本降低到原来的十分之一以下，大大降低中小企业绿色转型门槛。同时，协会联合银行推出“绿色转型贷”“碳贷贷”，最高利息额度500万元，让企业“敢转”“能转”。

协会还发起“绿色共造”倡议，并牵头制定五份标准。其中，《绿色材料、碳足迹在《家具标签标识规范》中被重点提及，环保合规被写入《诚信经营自律公约》的企业信用评价。如今，顺德木藤家具产业正逐步构建起从原材料采购、生产制造到终端消费的全链条绿色生态。

走进罗浮宫家居集团，记者仿佛置身于一座大型家居艺术博览中心，拍写真的游客、探店博主、拖箱的外籍采购商穿梭其间。这座38万平方米的全球最大单体家具卖场、全国首个家居类AAAA级旅游景区，过去一年接待了400万人次客流，比两年前净增120万人次。

更值得关注的是客源结构。场内逛购的人群中，外籍面孔占到三四成，覆盖中东、印度、澳洲、欧美等多地；商品销往全球155个国家，海外订单占比超过30%。

“以景聚人、以场促购。”罗浮宫家居集团副总裁伍尉廷用八个字概

括集团文旅融合的秘诀。每隔一段时间，商场就会更新网红打卡场景，近期还举办了英歌舞非遗表演，打造“520”主题活动。商场内，法式餐厅、意大利餐厅、印度餐厅一应俱全，从白云机场直达巴士、外币兑换、离境退税到国际物流，接待境内外游客的全流程服务已经相当成熟。

数字化与智能化也正推动罗浮宫家居形成新的消费增长曲线。场内超过10万件在售商品配有专属电子标签，实时更新参数、价格、产地等信息。消费者可以通过小程序规划逛店路线、查找心仪产品，获得系统的智能推荐。“下一步我们将打造‘人居互动’

的新体验。”伍尉廷向记者透露未来发展计划，并举例说，当一位上班族回家，系统可以读取情绪状态自动切换空间模式，例如在其心情低落时，自动把灯光调得更柔和、搭配舒缓音乐；心情愉悦时，氛围也随之调整。

除智能体验外，商场环境与产品安全同样是消费者关注的焦点。伍尉廷介绍，在购物环境方面，商场的空气质量会进行实时检测和公示。在产品安全方面，罗浮宫家居搭建平台保障体系，商品进场前后双重检查、日常不定期抽检，所有入驻的商品必须达到国家环保标准，如若商品甲醛释放量不符合国标，消费者可获成交价3倍赔付。

一张进入卢浮宫的“顺德家具”名片



大自然家居的禅意实木家具布景

吸力量。左建华表示，如今不少外地企业把销售总部、展厅、营销中心迁到顺德，高端设计人才、制造人才、销售人才也向这里集聚。

一块木材，串联起生态培育、绿色制造、文旅消费、全球贸易全链条；一条家具产业链，承载着绿美广东生态建设的丰硕成果。作为广东八大林业产业集群之一，木竹藤家具制造业是生态价值转化的核心载体，也是林业新质生产力的生动体现。数据显示，广东林业产业总产值连续多年位居全国前列，2025年预计突破1万亿元，其中木竹藤家具制造产值

达1785亿元，实现了生态保护与产业发展的双向赋能。

下一步，依托“十五五”绿美广东生态建设纵深推进，广东将持续优化林业产业布局，重点培育壮大油茶、竹、木材加工和家具制造、生态旅游等八大产业集群，深度挖掘森林资源的生态价值、经济价值和文化价值。通过持续推动家具产业升级、智能迭代、品牌出海，持续把绿美生态优势转化为核心产业优势，让广东林业产业既守护绿水青山，又赋能实体经济、联通全球市场，为全省高质量发展持续注入绿色动力。