

广州日报报业集团以十项行动与地联动、32项措施，推动与在地服务深度融合、与用户需求价值共生，努力实现自主专业与协同互促双赢。一是向体制机制变革内生驱力，加强生产传播运营一体化，出台大制作和扁平化管理、出台赋能“十条措施”。二是向原创精品要实效引导力，每年推1组全媒体立体传播工程+1组跨城市大调研报道，“广报视评”“南财投研”“岭南大医生”“全球财经连线”“21Tech”“21城市观”“21出海”“天天3.15”“广东开学第一课”等重点产品。搭建资本市场评价、中国龙“企业研究和中国城市观三大智库研究体系，《21世纪经济报道》获知网“2025年度高学术影响力中国报纸”、金融信息与财经数据库机构用户达112家，投研投顾产品线新增用户过万。深化金融理财大模型建设，自主研发智能化投研平台，实现数据接入、策略分析和投研应用全覆盖，加快打造数据驱动的产品技术生态。公开“赛马”选聘首席产品经理首批产品官，建立集团领导直联产品经理，建设以产品经理为牵引的营销新模式。由媒体主业、金融信息、投研投顾构成的“一体两翼”和“媒体+”发布布局初步形成。

下一步，南方财经将加快建设具有全球影响力的中国一流财经媒体与金融信息服务平台，推进移动端传播能力建设，打造多层次IP体系，加强在地服务供给，锻造一流金融信息产品体系，做强投研投顾产品集群。

胡智勇
 南方财经全媒体集团党委书记、董事长

李宜航
 广东广播电视台党委书记、台长

广东广播电视台坚持“系统谋划、重点突破”的工作思路，推动主流媒体系统性变革取得阶段性成效。一是重大主题宣传爆款频出。建成智慧融媒体中心管理平台，编采指挥调度重大主题宣传“全国两会”“十五运会”、“百千万工程”、“粤BA粤超”等传播数据创新高；12件作品入选中宣部“三好作品”；外宣“Touch”短剧多个产品入选国家级外宣重点项目。二是全媒体传播力全面跃升。“粤TV”客户端累计下载1.62亿次，用户规模、日均使用时长稳步增长；账号矩阵传播效能倍增，省内百强媒体账号榜单中广东台占4成。三是融媒生产力显著增强。短视频评论全年传播量超10亿，“评论员矩阵建设”获评全国“融合生产传播”典型；工作室队伍打造出5个千万级爆款、17个百万级账号；组建融媒采编精锐兵，突破新闻移动端首发能力显著提升。四是生产转型初见成效。深耕“媒体+文旅”“媒体+少儿”“媒体+体育”“媒体+电商”，打造“岭南春晚”等特色项目，探索在地化服务新路径，媒体赋能实体经济作用凸显。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

任天阳
 羊城晚报报业集团党委书记、社长

羊城晚报报业集团锚定“打造国内一流新型主流媒体集团”目标，系统实施18项63条改革举措，以媒体深度融合，以产业赋能，推动媒体、文化、数据、产业深度融合，探索出一条将新闻事业与文化产业系统集成、协同发展、双向赋能的路子。改革带来五大变化：一是年轻人上来了，21个融媒体工作室主理人各显神通，一批文章高手、视频好手、传播能手脱颖而出，年轻人在变革中挑大梁、唱主角、打头阵。二是产能上来了，变革后融媒体“三量”齐升，核心端口月均发布量增长114.3%，流量增幅139%。三是视频和视觉上来了，原创视频日均发布量增幅149.35%，“行天下看广东”海报等获中宣部表扬。四是影响力上来了，微博排名跻身全国省级媒体前列，24件作品入选中宣部“三好作品”、中国记协“我的代表作”。“阅南海”“小羊搭客”“大美岭南”成为知名IP。五是“媒体+”上来了，去年新增文化类IP达29%，今年上半年同比增长15%。羊城创意园今年上半年引入23家数字文化企业。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

刘启宇
 南方报业传媒集团（南方日报社）党委书记、社长

南方报业传媒集团锚定“打造国内一流新型主流媒体集团”目标，系统实施18项63条改革举措，以媒体深度融合，以产业赋能，推动媒体、文化、数据、产业深度融合，探索出一条将新闻事业与文化产业系统集成、协同发展、双向赋能的路子。改革带来五大变化：一是年轻人上来了，21个融媒体工作室主理人各显神通，一批文章高手、视频好手、传播能手脱颖而出，年轻人在变革中挑大梁、唱主角、打头阵。二是产能上来了，变革后融媒体“三量”齐升，核心端口月均发布量增长114.3%，流量增幅139%。三是视频和视觉上来了，原创视频日均发布量增幅149.35%，“行天下看广东”海报等获中宣部表扬。四是影响力上来了，微博排名跻身全国省级媒体前列，24件作品入选中宣部“三好作品”、中国记协“我的代表作”。“阅南海”“小羊搭客”“大美岭南”成为知名IP。五是“媒体+”上来了，去年新增文化类IP达29%，今年上半年同比增长15%。羊城创意园今年上半年引入23家数字文化企业。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

从破题开局迈向深层攻坚

——广东主流媒体纵深推进系统性变革

2026年6月24日，广东召开全省主流媒体系统性变革工作推进会，也是主流媒体系统性变革的冲锋号。按照“报业突破、广电跟上、总体探索、县媒优化”的总体思路，广东分级分类、因地制宜推进主流媒体系统性变革。各媒体发扬自我革命精神，积极适应变要求，持续向改革要动力、向创新要活力、向市场要潜力，不断提高主流舆论引导能力。

刘启宇
 南方报业传媒集团（南方日报社）党委书记、社长

南方报业传媒集团锚定“打造国内一流新型主流媒体集团”目标，系统实施18项63条改革举措，以媒体深度融合，以产业赋能，推动媒体、文化、数据、产业深度融合，探索出一条将新闻事业与文化产业系统集成、协同发展、双向赋能的路子。改革带来五大变化：一是年轻人上来了，21个融媒体工作室主理人各显神通，一批文章高手、视频好手、传播能手脱颖而出，年轻人在变革中挑大梁、唱主角、打头阵。二是产能上来了，变革后融媒体“三量”齐升，核心端口月均发布量增长114.3%，流量增幅139%。三是视频和视觉上来了，原创视频日均发布量增幅149.35%，“行天下看广东”海报等获中宣部表扬。四是影响力上来了，微博排名跻身全国省级媒体前列，24件作品入选中宣部“三好作品”、中国记协“我的代表作”。“阅南海”“小羊搭客”“大美岭南”成为知名IP。五是“媒体+”上来了，去年新增文化类IP达29%，今年上半年同比增长15%。羊城创意园今年上半年引入23家数字文化企业。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

刘启宇
 南方报业传媒集团（南方日报社）党委书记、社长

南方报业传媒集团锚定“打造国内一流新型主流媒体集团”目标，系统实施18项63条改革举措，以媒体深度融合，以产业赋能，推动媒体、文化、数据、产业深度融合，探索出一条将新闻事业与文化产业系统集成、协同发展、双向赋能的路子。改革带来五大变化：一是年轻人上来了，21个融媒体工作室主理人各显神通，一批文章高手、视频好手、传播能手脱颖而出，年轻人在变革中挑大梁、唱主角、打头阵。二是产能上来了，变革后融媒体“三量”齐升，核心端口月均发布量增长114.3%，流量增幅139%。三是视频和视觉上来了，原创视频日均发布量增幅149.35%，“行天下看广东”海报等获中宣部表扬。四是影响力上来了，微博排名跻身全国省级媒体前列，24件作品入选中宣部“三好作品”、中国记协“我的代表作”。“阅南海”“小羊搭客”“大美岭南”成为知名IP。五是“媒体+”上来了，去年新增文化类IP达29%，今年上半年同比增长15%。羊城创意园今年上半年引入23家数字文化企业。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

刘启宇
 南方报业传媒集团（南方日报社）党委书记、社长

南方报业传媒集团锚定“打造国内一流新型主流媒体集团”目标，系统实施18项63条改革举措，以媒体深度融合，以产业赋能，推动媒体、文化、数据、产业深度融合，探索出一条将新闻事业与文化产业系统集成、协同发展、双向赋能的路子。改革带来五大变化：一是年轻人上来了，21个融媒体工作室主理人各显神通，一批文章高手、视频好手、传播能手脱颖而出，年轻人在变革中挑大梁、唱主角、打头阵。二是产能上来了，变革后融媒体“三量”齐升，核心端口月均发布量增长114.3%，流量增幅139%。三是视频和视觉上来了，原创视频日均发布量增幅149.35%，“行天下看广东”海报等获中宣部表扬。四是影响力上来了，微博排名跻身全国省级媒体前列，24件作品入选中宣部“三好作品”、中国记协“我的代表作”。“阅南海”“小羊搭客”“大美岭南”成为知名IP。五是“媒体+”上来了，去年新增文化类IP达29%，今年上半年同比增长15%。羊城创意园今年上半年引入23家数字文化企业。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

刘启宇
 南方报业传媒集团（南方日报社）党委书记、社长

南方报业传媒集团锚定“打造国内一流新型主流媒体集团”目标，系统实施18项63条改革举措，以媒体深度融合，以产业赋能，推动媒体、文化、数据、产业深度融合，探索出一条将新闻事业与文化产业系统集成、协同发展、双向赋能的路子。改革带来五大变化：一是年轻人上来了，21个融媒体工作室主理人各显神通，一批文章高手、视频好手、传播能手脱颖而出，年轻人在变革中挑大梁、唱主角、打头阵。二是产能上来了，变革后融媒体“三量”齐升，核心端口月均发布量增长114.3%，流量增幅139%。三是视频和视觉上来了，原创视频日均发布量增幅149.35%，“行天下看广东”海报等获中宣部表扬。四是影响力上来了，微博排名跻身全国省级媒体前列，24件作品入选中宣部“三好作品”、中国记协“我的代表作”。“阅南海”“小羊搭客”“大美岭南”成为知名IP。五是“媒体+”上来了，去年新增文化类IP达29%，今年上半年同比增长15%。羊城创意园今年上半年引入23家数字文化企业。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。

下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。



下一步，集团全力实现五大突破：做深改革，巩固改革成果；做强阵地，迭代羊城派；做优文化，培育文化IP和全国一流文化记者；做活数据，让岭南文化大模型赋能内容生产；做大产业，聚力在系统性变革中发挥示范带头作用。