

树立和践行 正确政绩观

——理响广东·马院院长谈

栏目策划: 王建敏
访谈主持: 景瑾瑾 李妹妍

当前,由广东省体育局、广东省商务厅、广东省文化和旅游厅等多个部门联合主办的广东省城市篮球联赛(粤BA)、广东省城市足球超级联赛(粤超)两大群众体育赛事正在火热开展。深层次看,这两大赛事的价值早已超越单纯体育竞赛的范畴,已然成为撬动文商旅体融合、塑造城市名片的强劲发力点。

本期访谈,我们邀请两位专家学者,深入解读粤BA、粤超背后的政绩观内涵及实践逻辑。

羊城晚报:在粤BA、粤超两大赛事的运行上,主办部门破除以往大型赛事扎堆中心城市的做法,在全省21个地市推行“一城一队一主场”赛制,坚持非职业选手参赛准则,推出8.8元、18.8元惠民票价。这种运行机制设计,体现了怎样的政绩观立场?

吴阳松:习近平总书记强调,“共产党人必须牢记,为民造福是最大政绩”。粤BA、粤超两大赛事的运行机制,深刻体现了“为民造福是最大政绩”的鲜明立场,是将树立和践行正确政绩观落实到体育治理中的生动实践。树立和践行正确政绩观,就是要始终坚持以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,把好事实事做到群众心坎上。

赛事主办方破除大型赛事扎堆中心城市的模式,在全省21个地市推行“一城一队一主场”赛制,并坚持非职业选手参赛准则,本质上是将政绩观的出发点从“争彩头”转向“让群众得实惠”。推出8.8元、18.8元的惠民票价,直接降低了参与门槛,让广大人民群众共享体育红利,这是一种躬身为人民服务的典型实践。

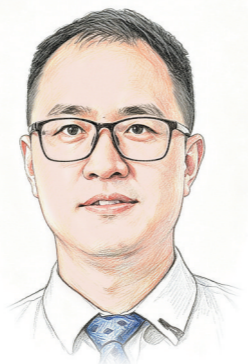
政绩好不好,群众最有发言权。党员干部只有放下架子、扑下身子,带着真情实意想群众之所想,急群众之所急,解群众之所难,才能把工作做到群众心坎上,赢得群众越来越多笑脸。

孙晓晖:粤BA、粤超摒弃精英化办

本期访谈嘉宾



吴阳松: 广州大学马克思主义学院院长、教授



孙晓晖: 广东财经大学马克思主义学院院长、教授

赛模式,立足全民需求布局赛事运营,深刻体现了“为民造福是最大政绩”的价值立场。

赛事注重群众广泛参与,打破以往大型赛事扎堆中心城市的惯性思维,覆盖全省21个地市,全方位落实“一城一队一主场”赛制,破除基层资源壁垒,补齐地市级群众体育供给短板。主办方从运行机制设计出发,推动体育资源下沉全域,让各地特色化办赛,让群众低门槛参赛、就近观赛。

赛事坚守非职业选手参赛准则,让企业职工、社区青年、在校学生等走上赛场,让赛事回归群众体育本源。主办方面向普通群众敞开赛场大门,为大众体育赋能,搭建全民参与、健身交友平台,尊重人民群众主体地位和首创精神,彰显把好事实事做到群众心坎上的务实政绩观。

赛事推出8.8元、18.8元票价,弱化盈利属性,守住利民惠民、为民造福的根本立场。超低惠民票价以近乎公益的方式斩掉观赛“门槛”,降低群众参与成本,其背后是“发展以人民为中心的体育事业”的清醒认知——政绩不是统计报表上的赛事门票收入,而是每个普通市民能否在家门口为家乡队伍呐喊

助威的获得感。

羊城晚报:赛场上,除了精彩的球技比拼,中场休息时球队互赠伴手礼的环节,也成为各地特色风物、地域文化集中展示的鲜活窗口。赛场上,主办部门统筹联动商圈、景区等多元市场与社会主体,以“票根经济”为支点,撬动吃、住、行、游、购全链条消费,让体育赛事成为赋能城市发展、激活消费新动能的重要载体。这一从单一体育赛事出发,整合跨领域资源打造“系统性公共产品”的实践逻辑,为广大党员干部树立和践行正确政绩观带来哪些深刻启示?

吴阳松:创造政绩,离不开科学方法论。习近平总书记指出,“各地区各部门要坚持系统观念,自觉在大局下行动,下好全国一盘棋。要善于‘弹钢琴’,谋划一域不能忘整体,立足当前不能无视长远,突出重点不能忽略一般”。这一重要论述深刻揭示,政绩的成色从来取决于单一事项本身,而在于能否将“一域”精准嵌入“全局”来考量、谋划和推进。

粤BA、粤超主办方正是善用系统思维这一“巧力”,将赛事的流量精准导向

赛场内外看担当: 粤BA、粤超背后的政绩观思考

文商旅体融合发展的“留量”,通过“票根经济”串联文商旅体消费,让偏远城市也拥有了“高光主场”,推动体育赛事与城市发展、基层消费同频共振,实现了“四两拨千斤”之效。这正是科学方法论在政绩实践中的生动映照。倘若缺乏系统性思维,体育赛事便只是一项赛事,难以撬动消费链条、激活城市动能。正是坚持系统思维,才能将体育竞技的“单点突破”转化为区域发展的“全面开花”;正是立足跳出赛事来谋划赛事,整合跨领域资源打造“系统性公共产品”,才造就了赛事与城市发展的新活力。

说到底,系统思维是一种战略定力,更是一种治理智慧。树立和践行正确政绩观,要善于全局性谋划、战略性布局、整体性推进,始终坚持按规律办事、以方法制胜,在统筹兼顾中找准发力点,在系统推进中放大综合效应,方能创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的新业绩。

孙晓晖:粤BA、粤超跳出单一办赛思维,联动赛场内外,整合跨领域资源,为广大党员干部树立和践行正确政绩观带来深刻启示。

主办方不把赛事局限于赛场比拼,而是依托球队互赠特产、传播地域文化等,深挖赛事附加值;不把赛事当作体育主管部门一家的“责任田”,而是主动将“门票”转化为连接商圈、景区、住宿的“通行证”,兼顾竞技热情、烟火经济与城市发展。这深刻说明,树立和践行正确政绩观,绝非各部门“各扫门前雪”,而是立足系统思维以实现互利共赢。

球队互赠伴手礼,送的是盲公饼、腊味粽,传的是岭南山乡与城市记忆——这恰恰是人文经济学的生动注脚:体育是载体,文化是灵魂,消费是自然结果。赛场上“友谊第一、宵夜第二、比赛第三”的调侃,道出的正是赛事之外的温情社交与烟火生活。这深刻说明,树立和践行正确政绩观,不仅要算好“经济

账”,更要算好“人心账”和“文化账”。

赛事实践表明,必须转变政府单向供给公共服务的传统模式,以“功成不必在我、功成必定有我”的实干担当,撬动市场、社会多方主体协同参与,方能培育可持续发展的赛事消费生态。比赛有胜负、活动有终场,但“票根经济”带来的回头客、赛事氛围凝聚的归属感,却能在赛后持续发酵,让“为一场赛事奔赴一座城”成为常态。

羊城晚报:当前,粤BA、粤超赛事热度高涨,在提升城市知名度、拉动短期消费上取得了直观亮眼的成效。但如何跳出短期流量局限,将赛事带来的阶段性热潮转化为利长远、惠民生的长效动能,是需要持续深耕破解的关键任务。这一现实命题,对广大党员干部统筹显绩与潜绩提出了怎样的要求?在具体工作中,又该以何种思路开拓创新、久久为功?

吴阳松:习近平总书记指出,“既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,既要做显功,也要做潜功”。粤BA、粤超赛事热度高涨,如何抓住流量时机,将赛事带来的阶段性热潮转化为利长远、惠民生的长效动能,关键在于广大党员干部要牢固树立和践行正确政绩观,既做让百姓看得见的显绩,更做惠及长远的潜绩。

体育赛事具有乘数效应、融合效应和带动效应,是撬动城市发展的有力杠杆。党员干部要善于依托赛事流量深耕城市发展“留量”,在产业生态培育与城市品质提升的潜绩上下真功夫。一方面,党员干部要甘做“幕后搭台者”,以体制机制创新推动赛事效益常态化释放。大力推动“赛事+商圈”联动带、“赛事+文旅”主题线路、“赛事+数字”云上平台的常态化运营,建立健全相关长效机制,不断厚植产业生态,让赛事成为持续激活产业发展的“钥匙”。另一方

面,以“功成不必在我”的胸怀深耕城市品质提升,算好长远账,不做“一锤子买卖”。要借赛事之机推动城市环境更新、服务提质,悉心培育体育消费的土壤与生态,把赛时的高标准转化为日常的高品质,不断夯实城市发展的“内功”。赛事有终场,发展无止境。唯有把握好显绩与潜绩的辩证关系,方能让粤BA、粤超不止于一场盛宴,而成为全省各地市年年可期、人人可享的体育名片与民生福祉。

孙晓晖:首先,要把显绩做扎实。客观看待赛事瞬时热度、短期消费增长等阶段性成效,认清流量的周期性特点,主动将工作重心转移到夯实赛事长效发展根基上。其次,要用厚植潜绩。深耕城市体育IP培育、全民健身氛围营造、文商旅体融合产业搭建等慢周期工程,要以当前显绩服务长远潜绩。最后,要保持政策定力。体育赛事赋能城市发展、培育成熟产业生态,需长期深耕、久久为功,不能朝令夕改、频繁调整规划以追求短期速成,要坚持一张蓝图干到底,保持政策的连贯性、可持续性并使其稳步推进。

在具体工作中,要立足显绩与潜绩相辅相成、辩证共生关系,抓实长效发展:一是分级建策。推动省级赛事下沉市县、社区、校园,搭建全域赛事梯队,推动赛事文化广泛传播,将赛事瞬时热度转化为全民健身长效风尚。二是延伸链条。大力拓展IP消费,深耕赛事文创,常态化联动商圈、景区等,将短期赛事消费培育为常态化消费,把短期赛事热度转化为城市文化品牌资产。三是创新模式。完善市场造血机制,构建政府引导、市场主营、社会共治运营模式,弱化财政依附,实现赛事自主可持续运营。四是升级配套。提升配套承载力,迭代优化场馆、交通、文旅等配套设施,留住客流口碑,让赛事红利转化为城市长效发展动能。

(访谈嘉宾头像绘制 蔡红)

岭南 文论

□芮骏宇

城脉绵延,文脉长新 读懂广州建城2240年、得名1800年

2026年,广州迎来建城2240年、得名1800年。两个时间坐标把广州的制度记忆、空间延续和生活气息连接起来。名称有变,辖域有变,城市形态不断更新,但广州作为岭南都会的核心地位持续生长。对正在焕发老城市新活力的广州而言,纪念建城与得名,是在历史深处寻找面向未来的文化支撑。

城心长在:广州的空间延续

广州建城2240年的历史分量,在于古城遗址仍留存存于今日城市之下,更在于城市核心空间在长时段中持续组织广州。所谓城心长在,不是简单的地点未变,而是广州城心长期承担区域政治、经济与文化枢纽功能,使城市能够在制度更替、空间扩展和社会变迁中保持中心性。如今,人们行走在北京路、大小马站一带,脚下叠盖着古代道路、宫署、水闸、城墙和生活遗存。历史在这里从未退到城市边缘,而是继续参与塑造今日广州的城市气质。

广州历史上的治理中心与商业轴线在同一空间中反复叠合,共同支撑城市生活的历史连续性。南越国宫署遗址叠盖着不同时期的宫署、苑囿、官署和生活遗存,显示老城中心长期承担区域政治和城市活动的核心功能。北京路千年古道遗址则把日常生活呈现出来,商业活动的遗存自唐宋以来不断叠压,又在现代商业街区中继续延续。广州之所以能在名实变迁中保持城市身份,正在于这个核心空间既能承接制度秩序,也能容纳日常生活。

广州的延续还依赖水系治理和水路交通。它长期处在海湾、水道和洲岛交错的环境中,城市发展离不开对水势的利用和调节。南越国木构水闸揭示了城市运行与水系治理的关系,小马路至流水井一带所发现的城墙、道路、堤岸等建筑遗存,则使人们得以从空间边界上理解广州古城的展开。水在这里不是城市外部的背景,而是广州城心维持秩序、连接区域和通向海洋的重要基础。

广州老城并非封闭的陆上中心,而是通过珠江水网连接港口、村落和南海航路。广州东部通向海洋通道上的南海神庙,使广州的城心延续不只是向内陆,也在水路通达中保持区域中心的活力。广州能够在开放交往中保持自身秩序,在于外来人群进入城市之后,往往被安顿进广州既有的生活秩序之中。怀圣光塔和清真先贤古墓保存了外来商旅

来往广州的历史记忆,也说明外来人群的宗教生活、商业活动和居住空间,能够进入广州城市结构并留下稳定痕迹。广州的开放不是漂浮在城市之外的标签,而是沉积在社会生活中的历史经验。

文脉长新:广州的当代表达

建城2240年、得名1800年的意义,最终要回到今天的城市生活之中。纪年不是单纯的时间标识,也不只是纪念性话语,它提醒人们重新理解广州的城市品质:只有把历史厚度转化为城市发展的文化深度,广州文脉才能真正成为老城市新活力的内在支撑。

老城更新首先需要重新认识历史肌理的价值。广州老城的地下空间不是城市更新的障碍,而是提升城市品质的重要资源。更新改造既要重视地上建筑和商业活力,也要把遗址展示、街区微改造、公共导览和市民教育结合起来。这样,历史文化保护就能从单点保存走向片区呈现,从专业研究走向公共传播,让市民与游客在行走中理解广州的来路。

读懂广州建城2240年、得名1800年,最终是为了读懂一座城市如何在时间中保持自身、在变化中更新自身。广州故事也需要从宏大概括落脚到具体空间之中。人们常说广州是“千年商都”“开放门户”,这些表述准确而凝练,但还需要通过更细致的“历史复现”加以支撑。若能进一步通过适度的遗址展示、可亲近的公共课程、有温度的城市叙事,把分散的历史现场串联起来,广州文脉就能从“看得见”进一步走向“读得懂”。通过具体的呈现和讲述,广州故事可以从“历史悠久”的概括,走向何以悠久、何以开放、何以延续的解释。

作者简介:芮骏宇,广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员,中山大学粤港澳大湾区发展研究院(港澳珠江三角洲研究中心)博士后注:本文系广东省社科规划习近平新时代中国特色社会主义思想研究专项2024年度青年理论学术带头人“揭榜挂帅”项目(GD24SXZY01)阶段性成果

侨批文化赋能高校诚信教育的价值与路径

□邹敏琳 林逢春

方言电影《给阿嬷的情书》出圈,让百年侨批文化进入公众视野。侨批作为华侨“银信合一”的家书,联结“番客”在南洋的打拼及其对故土的牵挂,既见证近代跨境金融史,更承载守信报国精神。习近平总书记在广东视察时强调,“侨批”记载了老一辈海外侨胞艰难的创业史和浓厚的爱国情怀,也是中华民族讲信誉、守承诺的重要体现”。立足立德树人根本任务,深挖侨批诚信内涵,有助于赋能高校诚信教育,为培育青年诚信品格提供有益借鉴。

侨批里的民间信义密码

侨批又称“银信”,兼具家书传情与跨境汇款双重功能,是联结海内外亲情与信义的特殊文化载体。《给阿嬷的情书》以温情叙事展现侨批的诚信底色,剧中人物南枝坚持十八年代寄侨批,生动诠释了侨批一诺千金的精神内核。

有别于现代法律制度基础下的契约信用,侨批诚信体系主要是以血缘、地缘与亲缘为纽带,构建起自发运转、自我监督的关系型信用机制。同文同种的华侨社群筑筑信义根基,无需严苛法律监管,社群口碑便是核心信用约束。失信行为会迅速传递海内外侨界,彻底损毁个人与机构信誉,形成高效的自发惩戒模式。声誉也因此成为侨批行业最核心的信用保障。

当然,更值得关注的还是侨批从业者的道德自觉。行业始终坚守“见利不忘义,灵活要守信”的核心准则,批局主动在信封加盖“本局批银免费送酒资”等印记,保障侨眷权益;“批脚”虽酬劳微薄,却始终恪守分文不贪、件件送底的底线。从华侨按期寄款、批局规范运营,到侨眷诚信回执,诚信贯穿侨批运营全流程,形成环环相扣、牢不可破的“道德信誉链”。这种纯粹鲜活的民间诚信力量,为当下高校开展接地气、可践行的诚信教育,提供了优质的文化范本。

侨批涵育诚信的价值向度

将侨批文化融入高校诚信教育,绝非简单的历史故事讲述,而是深层次的价值认同建构,具体可从四大维度加以推进。

一是锚定信义立身的职业初心,塑造正向义利认知。不少青年对诚信的理解囿于考场不作弊、日常不欺瞒的浅层标准,缺失从业路上的职业信义认知。侨批从业者坚守“信誉第一”的初心,践行信义准则,以言行合一的职业操守构建起近代华侨商人优良商业伦理,其承载的诚信与契约精神,能够为青年未来职业发展筑牢道德根基。

二是涵养扎根实地的服务意识,破除功利浮躁心态。侨批业务始终围绕赡养家眷、赈灾助学、建设家乡等民生实事展开,让金融往来饱含人文温度与责任担当。这启迪青年,诚信不是抽象说教,而是具体的责任担当。尤其是经营专业的学子,可借侨批故事跳出唯资本逐利的狭隘思维,明晰金融本源是普惠民生、赋能实体经济,锚定服务大众的从业初心。

三是升华由家及国的赤诚担当,完成从“小信”到“大信”的蜕变。侨批中的诚信,与修身、齐家、报国的传统一脉相承,从和平年代维系家庭生计的小家信义,到战乱时期侨胞捐款捐物、侨批局联络救国的民族担当,完成了从个人“小信”到家国“大信”的升华。高校可以此为教育素材,在育人中打破“诚信仅关乎个人品行”的认知局限,引导学子将修身之信与社会责任、家国命运联系起来,实现从“守小我之诺”到“怀家国大信”的精神进阶。

四是淬炼不畏艰苦的实干品格,于磨难中坚守本心。初代侨商白手起家闯荡南洋,“水客”“批脚”凭一双脚踏遍山海险途,在风浪中守牢送批承诺。诚信从不是顺境里轻易许下的诺言,而是困顿窘迫之际依旧不改的坚守。高校的诚信教育,可借侨胞先辈的闯荡往事,激励学子以踏实劳作、

勤勉实干实现人生理想,在磨砺中守住做人底线。

侨批信义浸润青年的路径

高校推动侨批信义浸润青年成长,需搭建课程渠道、实地研学、校园文化、数字传播四维协同的育人路径,让尘封在旧信封里的文化,走出史料、走进校园、走入青年日常。

一是深耕课堂主渠道,推动诚信文化走进课堂。高校可依托思政公共课、专业伦理课、金融史学课等课程,用侨批素材丰富教学内容。同时,还可编撰校本教材、开发专题微课,在专业知识传授中潜移默化完成价值引领。

二是构建实践大课堂,推动诚信认知转化为行动自觉。高校可依托侨批博物馆、历史旧址等本土资源,常态化开展研学活动。通过走访侨眷、创编主题情景剧、录制口述史等实践形式,在亲身走访、创作演绎之中,把诚信内化于心、外化于行,沉淀为自身品格。

三是厚植校园文化,营造崇德守信育人氛围。高校可借助校园文化节、主题团日等载体,开展诚信家书书写、主题演讲、征文等活动。同时,还可借鉴侨批档案管理模式,进一步完善学生诚信成长档案,以文化浸润与制度约束双向发力,涵养优良校风学风。

作者简介:邹敏琳,广东技术师范大学汽车与交通工程学院助教;林逢春,广东工业大学区域与国别研究院研究员、教授

注:本文系2025年度广东省青少年研究共建课题“文化共同体视域下大湾区港澳青年文化认同培育路径研究”(2025GJ027)研究成果