

门外闲话高考志愿填报

广东高考志愿填报今天开始。6月24日分数正式公布后,填报志愿成了考生与家长的头等大事。800多个专业、约3000所高校、复杂的录取规则、各种选科组合及位次排名等因素层层叠加。面对海量的院校与专业信息,又要结合个人的愿望与各种考虑,考生和家长“头都大晒”。作为局外人,谈高考志愿填报有些勉为其难,只能算谈点闲话。

既然有急迫的需求,必然有相应的服务产品回应。不少考生和家长寻求AI工具的帮助,各种智能模拟志愿填报、一键生成志愿填报方案等产品也纷纷而至。有媒体记者从用户角度体验了多款声称可利用AI赋能高考志愿填报的App及小程序,发现多款AI工具推出的“冲稳保”志愿填报建议存在乱推荐、信息错漏百出等问题。有些机构把公开信息说成独家资源,诱惑家长掏钱买咨询;更有部分产品诱导购买会员、高价售卖“高考

志愿填报咨询师”等服务。正所谓“推荐错漏多,付费套路深”,平台是否也应该负起最基本的责任?记者注意到,仅有个别产品会标注“相关内容仅供参考”,提示用户做好数据人工复核、根据官方公布的真实信息进行规划填报。实际上,在广东省教育考试院举行的广东省2026年普通高校招生新闻发布会上,有专家提醒大家,只要登录系统,绝大多数报考所需的数据都能查得清清楚楚。

总之,AI可以使用,但是切勿盲目依赖。至于各种咨询师,目前我国并没有相关的职业资格认证,记者发现,有的所谓咨询师其实是临时招聘的兼职员工,收费却高达万元。考生和家长一不小心就有可能掉进坑里,自应打起十二分精神。

其实,无论信息如何令人眼花缭乱,毕竟只有考生“自己知自己事”,不要随意跟风。有专家建议要结合个人的兴趣爱好,尊重内心选择,这在道理上当然是对的。

问题是,在人工智能已经降临的时代,教育结构、专业出路、就业市场需求等因素都已进入全面转型时期,个人兴趣很难作为唯一的选项。不少院校推出各种人工智能相关专业,有因势而变的前瞻性,估计会有较高的吸引指数。但也有专家指出,在人工智能时代,人类所能坚守的岗位更需要人文价值判断、创造性直觉与想象力。由此来看,未可轻言文科无用,读历史学、艺术学、文学、哲学文科无用,读历史学、艺术学、文学、哲学文科无用,这是任何时代也无法抛弃的根本要素。

最后还要看到,专业前景、就业市场等因素的不确定性还会不断增大,没有人能够料事如神。既然如此,还是减少焦虑、相信自己吧。

李公明



每周
一
涂

过度的人脉

上期讲到的影片《似水流年》,结尾处倒数第二句对白是珊珊与阿珍分别时说的“有空带孝松去广州走走”,意思是今时不同往日,应该多到外面开开眼界。说这句话的时代背景是改革开放之初,高考刚刚恢复,个体经济才显出苗头,人口流动对个人和家庭来说还是一个遥远而严肃的话题,所以珊珊只是建议阿珍带老公去广州旅游一下,绝对没有让他们离开农村去城市发展的意思。我们如果不在意这句话的年代,就无法感受什么是“似水流年”,以为“流年”只是额头上的皱纹越来越多,或者旧时的情感一去不复返,但片尾插曲中的那句“每天挣扎人海里面”,虽然在当时表现的是珊珊在都市生活的复杂情绪,放到今天来看,却正是我们每个人的感受:为了让生活过得更好,我们不得不扎进人海里面,建立起各种有用无用的人际关系,为了维护这种关系费尽心思,结果是呼吸的空间变得越来越少,而关系也未必都是纯洁的,只好不断地修修补补,以为总有理顺的一天。

我们现在不说“社会关系”了,因为那是过去填写个人档案时必须填的上至父母下至兄弟姐妹的家庭关系。现在我们说“人脉”,以递交和收集名片为开端,发展到今天则是见人就加微信,找不出任何理由不加微信,除非双方都不主动。微信里的“朋友圈”重点在“圈”,不在乎是不是“朋友”,只要加了微信就是“朋友”,哪怕彼此后来再也没有见过面。记得我刚刚开通微信的时候,通讯录计划只限于单位工作关系的三五十人,但很快就突破了这个数字,到今天少说也有两三千,发展下去可能达到五千甚至更多。我真的认识这么多人吗?我能想起每个人的样貌吗?这个答案不仅在我这里,在所有开通了微信的人那里都是否定的,唯一能够肯定的就是确实加过某人的微信,这可不像名片那么容易丢失。不到万不得已,谁都不会主动问陌生的对方“你是谁”,不问才是礼貌,问了就等于不承认和对方是朋友。

人脉的爆炸就跟知识的爆炸一样,响声过后剩下的都是碎片,这就是开眼界的结果,料想不到的残酷事实。流动性——无论是人口还是经济——的确是不断地增强了,同时加剧的还有生活的疲惫感,歌词中的“满怀倦,无泪也无言”。这般感叹,也不是没有厚度的呻吟,它至少比“老死不相往来”要更接近生活的真实。人就是在这种不断的感叹中去尝试各种可能性,又从每一种可能性中发出新的感叹。换一个角度来看,牢固或不牢固的人脉都不是人本身,那些你认为只是占用了微信空间的“别人”,他们并不是供你观察的对象,和你一样,他们也在不断地思考生活的意义。

我在画用遮阳避雨的树荫来比喻“人脉”,是想说明我们不能总是躺在人脉底下。我们终究是要不断前行,而生活的道路上大多是没有树荫——“人脉”的空地,头顶是天,脚底是地,你有的只是一双行走的脚,累了才去找树荫。

陈侗

城事开讲 · 温度PK台

世界杯带旺广式茶楼街坊“边叹茶边睇波”



6月26日上午,广州市白云区一家茶楼的大屏幕播放着世界杯比赛,市民在大屏前喝早茶
羊城晚报记者 宋金峪 摄

喝早茶的酒楼”搜索量同比增长11倍,“粤式早茶”搜索量增长131%。“广州早茶排行榜”和“顺德早茶”搜索量分别增长91%和46%。

【市民】希望茶楼注重客户体验

专门约了几个人去茶楼看球,可能去得还是太早了,没什么人。加上这家茶楼不好吃,大屏幕放球赛又没有声音,体验就差了一点。希望茶楼能做得更好。
——广州市民 唐女士

【商家】世界杯利好获客效果实在

世界杯开赛以来,餐饮经营数据同比上约升一成,效果实实在在。
——白云宾馆

【专家】“来广东喝早茶看世界”

热潮要延续下去,需要几个条件:商家运营要保持弹性,能快速上线观赛套餐;版权和直播要形成常态化通道;要把一次性流量沉淀成会员体系和社群。广东不妨把粤式点心、茶饮美学、岭南方言梗和城市滨水空间打包成“早茶观赛季”的节事品牌,让“来广东喝早茶看世界”成为一种可预期的文化消费产品。
——华南师范大学旅游管理学院教授 李军

羊城晚报记者 刘星彤

清晨6时30分,广州越秀区一家老字号茶楼里坐着不少食客。与往常不同的是,大厅正前方一块超大屏幕上正在直播世界杯赛事,虾饺、烧卖的热气升腾而起,与解说员浑厚的嗓音一同在茶楼里弥漫。“一边吃着虾饺、烧卖,一边听着解说,这种中式美味配球赛的感觉太妙了。”一位食客在大众点评上这样记录自己的体验。

这个夏天,相似画面在广东大大小小的茶楼上演。面对这波热潮,茶楼是否做好准备、能否赚到钱?市民欢迎吗?这是否会成为助力茶楼盘活经营的新消费场景?记者走访了市民、茶楼、专家。

从深夜泡酒吧,到清晨上茶楼

对许多老球迷来说,往届世界杯常常在半夜三更与三五知己去酒吧,啤酒加呐喊是看球的“标准配置”。但这届不一样了——时差让美加墨世界杯的绝大多数赛事落在北京时间的清晨到上午。凌晨三点、早上六点、九点……当其他城市的球迷还在纠结“熬不熬夜”的时候,广东的街坊眼前一亮:这不就是“叹早茶”的时间吗?茶楼里的“唔该”和球场上的哨声,就这么奇妙地碰撞。

在广州,不少店家摩拳擦掌,在开赛前就开始筹备。有茶楼负责人告诉记者,从加

装投影设备、调整早市人手到设计世界杯主题点心,前后不过几天时间:“我们本身就是做早市的,设备和人员都是现成的,加个大屏、调一下菜单就能接住(这波热度)。”

全省都是如此。据报道,世界杯开赛第一周,叠加周末出游高峰,汕尾中心城区的早市迎来入夏后最热闹的客流——熬夜看球的本地球迷、习惯叹早茶的老街坊、从大湾区专程过来的游客,三拨人盯着屏幕,一起欢呼。

美团数据显示,世界杯观赛季来临,光是6月11日至22日,广东省内“附近

茶楼里添大屏,餐桌上增花样

心套餐”;广州万富希尔顿酒店在中餐厅加装高清大屏,还搞起了比分竞猜、猜中有奖;老字号白云宾馆坚持虾饺、烧卖、蜂巢芋角、酥皮麻蓉包等经典点心当日现做、手工出品,在餐厅里加装了大屏电视,西餐厅甚至推出24小时观赛美食专场。

广州花园酒店把“睇波”玩出了新花样,打出“名嘴讲波、广式点心、珠江茶啤、球迷套房”组合拳。足球评论员卢强生、江忠德现场和球迷互动,凤凰单从茶啤配着虾饺端上桌,球迷套房24小时灵活入住——看球、吹水、住宿一条龙,把一场球赛变成了一整天的聚会。

近日,记者走访广州多家茶楼了解情况。在番禺一家茶楼,大堂正中央新装的大屏正直播着比赛,街坊们一边夹起蒸笼里的点心,一边盯着屏幕,进球瞬间全场欢呼。有细心的网友自发整理“广州可看世界杯的茶楼清单”发到社交平台上,评论区里“求组队”的留言刷了十几屏。广州球迷阿杰就是通过这份清单,找到了看球“组织”:“以前看球要么一个人在家熬,要么去酒吧,现在约上几个球友,早上去茶楼,边叹茶边睇波,又舒服又热闹。”

商家们各出高招。南园酒家推出“墨西哥叉烧包”特价优惠;侨美食家上线“睇波点

世界杯会结束,“叹茶+看××”不会散场

在华南师范大学旅游管理学院教授李军看来,“早茶+世界杯”的走俏,表面是时差凑巧,实则是广东餐饮文旅长期沉淀的“柔性承接力”在起作用——供应链响应快、门店运营弹性足,老广的饮茶社交早已嵌入日常节奏,而商家则能把体育赛事转化为沉浸式消费体验。从一盅两件到一盅两件一场球,广式茶楼正在用一种最接地气的方

式,把世界杯“叹”出新意思。

世界杯的热闹总会过去,但粤式茶楼“全天候社交容器”的属性是长期存在的。除了足球赛,CBA、网球、F1、马拉松甚至演

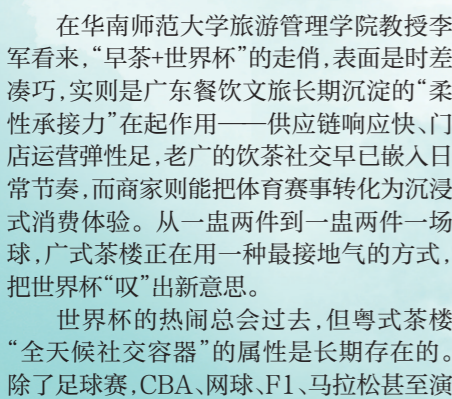
唱会和音乐节的直播也能嵌进午市、晚市,早茶茶楼里还能看粤剧,关键是茶楼怎样从寻常食肆变成“公共客厅”。

在李军看来,从“淄博烧烤”到“天水麻辣烫”,再到“广东早茶+世界杯”,这些爆款背后有一条相通的逻辑:市井小业态自带烟火气和性价比,撞上一个能触发情绪共鸣的叙事,再被短视频放大成可打卡、可转述的话题,最后地方政府快速补配套、稳价格,让线上流量接驳线下消费。地方文旅部门要练两种能力——火了之后做好价格监管、交通疏导,把单点店铺串进周边的微度假线路

里,让“打卡客”变成“过夜客”。

广东经验能不能复制到全国?李军坦言,答案是肯定的,但落地形态则因城而异。“粤式早茶全天候营业、点水流米线、强社交属性的产业基底以及‘饮茶倾计’的生活惯性是广东独有的,其他地区得先找到自身餐饮文化的核心社交场景,再嫁接适合的IP。”

世界杯淘汰赛越来越接近,早茶与足球的“限定联名”正在步入高潮。而比世界杯更值得期待的,是热度沉淀下来后,“叹茶+看××”是否能成为广东人一种新的生活习惯,成为这座城市烟火气里的新名片。



茶楼

2026年6月28日
星期日
责编 吴大海
美编 黄绮文
校对 马曼婷