



## 第六届海峡两岸中山论坛开幕

台湾青年岭南行、两岸青年体育项目交流赛等9项交流活动将相继开展

详见A2

## 全省天气今明完成“晴雨”切换

# 高温重返广东 本周或迎台风

羊城晚报讯 记者梁梓韬,通讯员杨国杰、孙志清报道:记者从广东省气象部门获悉,影响广东的强降雨过程有望在29日夜间起明显减弱,30日起全省大部将转为高温天气。另外,按现有气象资料预计,本周末或将有台风开始影响广东。

根据广东省气象部门观测和统计,28日白天,广东多地强降水天气持续。28日8时到17时,全省有7个镇街录得超过100毫米的大暴雨、119个镇街录得50毫米-100毫米的暴雨。其中,深圳坪山区马峦街道录得143.9毫米、东莞企石镇录得134.5毫米、珠海香洲区万山镇录得113.5毫米、阳江江城区白沙街道录得108

毫米、汕尾海丰县黄羌镇录得90.8毫米。

广东省气象台预计,29日白天,肇庆、粤西和珠江口市县中到大雨局部暴雨转阵雨,其余大部分市县多云间阴天,有(雷)阵雨。29日夜间起,全省降水减弱。30日起,全省大部高温天气趋于明显,部分市县最高气温可达36℃。

根据中央气象台6月28日的中期天气预报,未来10天,南海和西太平洋有1-2个台风或热带低压生成,其中一个可能影响华南沿海。广州市气象台6月28日发布的天气预报显示,预计7月4日起,广州可能受热带气旋(台风)外围环流影响,降水再趋明显。

## 水利部部署南方地区暴雨洪水防御工作 西江上游将明显涨水

据新华社电 记者从水利部了解到,水利部28日组织防汛会商,部署南方地区新一轮暴雨洪水防御工作。据预报,6月28日至7月3日,受冷暖空气共同影响,江南大部、西南部南部、华南西北部及湖北南部将有一次强降雨过程,以大到暴雨为主,其中安徽南部、江西北部、湖南南部、湖北南部、贵州南部、广西北部等地部分地区将有中到大暴雨。

受降水影响,长江流域上游支流乌江,中下游干流及洞庭湖水系澧水、沅江、资水,鄱阳湖水系昌江、乐安河、修河,沿江支流青弋江、水阳江;珠江流域西江上游北盘江、南盘江,中游支流都柳江;太湖周边及浙闽地区新安江上游等河流将出现明显涨水过程。暴雨区内江西昌江可能发生编号洪水,部分中小河流可能发生超警以上洪水。

## 观察

## 监管无事不扰 服务无处不在

佛山以“一号改革工程”引领打造涉企服务最优市

详见A3

## 高招 进行时

## 广东2026年高考提前批军检院校志愿填报结束

## 高考提前批招生变化 折射出人才培养新动向

羊城晚报记者 孙唯 实习生 金慧利 邹婷萱

29日,广东2026年高考普通类提前批军检院校志愿填报结束,其余批次院校将陆续开始填报。记者梳理发现,今年提前批专业增减、计划调整的背后是人才培养逻辑的系统性升级。

### 军检院校长线培育人才

2020年发布的《关于加快推进三位一体新型军事人才培养体系建设的决定》提出,要强化新型军事人才培养体系。近年来,伴随着战争形态的不断变化,对军事人才的需求也正在悄然转型。

今年,18所军队院校在广东招收普通高中毕业生366人,较2025年增加19人。军检院校有三大变化,分别是部署生长军官贯通培养、加强政治军官针对性培养、开展临床医学“5+3”一体化培养。例如空军航空大学首次在粤投放非飞行生长军官本科计划,招收侦察情报、目标保障专业;国防科大开设马克思主义理论、思想政治教育本科专业等。

值得注意的是,今年陆军、海军、空军三所军医大学全面建立临

床医学“5+3”一体化培养体系。学员本科阶段合格者直接转入硕士培养阶段,在校同步完成规培,毕业授予硕士学位、中尉军衔,大幅压缩成才周期,破解临床医学培养周期长、从业门槛高的痛点。三所军医大学均在粤投放该专业招生计划。临床医学“5+3”一体化培养构建了全链条长期化育人体系,夯实高素质专业化卫勤人才培养根基。这也显示出军队院校教育“孵化器”效能日益凸显,人才培养供给侧与未来战场需求侧对接更加精准,课堂同战场衔接愈发紧密,人才培养呈现出又“长”又“短”的特征。“长”是在于更注重人才的长线发展和长期成长,“短”则是让人才能力生成周期有效缩短。

### 专业贴合实际应用场景

在提前批非军检院校中,通常都是小语种、航海等比较小众的专业,然而,近年来提前批非军检院校中的各专业正在向更加贴近实际产业需求和应用场景转型。

2026年4月,教育部等五部门联合发布的《“人工智能+教育”行动计划》要求“推动师范生培养改革,将人工智能等前沿技术知识纳入课程体系”,提前批师范招生正在经历一场从“单一学科型”向“AI复合型”的人才转向。

国家公费师范生和教师专项计划承担着推动教育公平和增强地方基础教育力量的重要使命。目前,广东正处在抢抓数字化转型机遇、通过数智赋能让规模化的优质数字资源在欠发达地区“跑”起来的重要阶段。通过AI赋能,加速缩小地区教育水平差异是重要手段之一。今年,东北师范大学投放教育技术学(智能教育,师范)专业,为惠州市和揭阳市的智慧教育带来新生力量。此外,例如华中师范大学等高校,也在其教育技术学(公费师范)等专业中,深度融入AI,构建“人工智能+教育”复合型高水平人才培养模式。这批学生毕业后,或将为粤东粤西粤北等地区推进人工智能赋能基础教育建设带来新的理念和路径。

在小语种专业中,“外语+”正在进一步深入各外语类专业和高校之中。伴随着近年来中国与世界各国

贸易规模不断扩大,外语类已经不仅仅局限于单纯的语言学习,而更趋向于工具化和场景化。

例如近年来,中法之间的贸易额度不断扩大,根据中国海关总署数据,2025年,中法双边贸易达839.7亿美元。目前,中国是法国在亚洲第一大、全球第七大贸易伙伴。在此背景下,对于法语专业的人才培养,势必必要服务于中法双边交往的实际需求。中国人民大学、对外经济贸易大学、四川外国语大学等高校,均开设了“法语+”相关专业,回应复合发展中法经贸合作的人才刚需——从跨境投资合规到贸易争端应对,兼具法语能力与法律背景的人才,正成为涉外企业的重点需求。

还有像北京语言大学在广东提前批继续投放“葡萄牙语(涉外智能化建造人才实验班)”“阿拉伯语(涉外石油人才实验班)”等联合学士学位专业,与北京化工大学联合打造的“语言+工科”联合学士学位培养项目,分别对接化工、安全工程、智能建造等产业领域的涉外人才需求,致力于培养复合型人才。四川外国语大学在提前批开设俄语(国际商贸复合拔尖班)、德语(国际物流复合拔尖班)、日语(法学复合拔尖班)等项目,从招生入口明确复合培养的产业定位,将为中国企业加速出海提供人才保障和智力支撑。

## 湾区龙舟竞渡热潮不退

羊城晚报记者 马灿 陈卓栋 彭纪宁 杨锦强 徐炜伦 余宝珠 陈泽云



“永明香港国际龙舟邀请赛”比赛现场 视觉中国供图



在广州天河石牌村开展的龙舟比赛 通讯员供图



东莞中堂举办的龙舟文化活动 通讯员供图

端午民俗文化余韵悠长,湾区龙舟竞渡热潮不退。刚刚过去的这个周末(6月27日至28日),香港、广州、东莞、江门、惠州等粤港澳大湾区城市,接连上演龙舟赛事与特色文化活动,以传统民俗激活城市烟火气,擦亮岭南特色文化名片。

在香港,平日繁忙的维港化身激情四溢的龙舟赛场,沿岸彩旗随风飘扬,赛道浮标整齐列阵,“2026永明香港国际龙舟邀请赛”于27日至28日在尖沙咀海滨举行。来自16个国家和地区的220支队伍,在维港天际线下角逐21个赛事奖项。

据了解,“香港国际龙舟邀请赛”创办于1976年,赛事由香港渔民龙舟竞渡发展成集竞技、文化与娱乐于一身的香港独有国际盛事。今年的

比赛设置“扮野大赛”,多支队伍以世界各地传统民俗代表形象等创意装扮亮相,多元文化相互碰撞。

在广东,多场龙舟赛事同步开展。各地以特色龙舟IP赋能文旅深度融合,为“百千万工程”注入鲜活文化动能,吸引众多市民群众沿江驻足,沉浸式感受岭南水乡风情和传统民俗文化魅力。

28日,2026广州国际龙舟邀请赛从化分会场活动在流溪河举办。赛事创新采用“舞台汇演+街头活态呈现”双轨形式,打造全域非遗沉浸式大汇演,让千年文脉走出典籍,走进大众视野。当天,一场传统民俗盛会同步在广州天河石牌村开展,本土龙舟队伍踏浪角逐,上演了一场水上“速度与激情”。

江门在蓬江区天沙河举办全市

龙舟争霸赛,15支龙舟队伍参与500米直道竞速,巡游环节亮相40米传统特色龙舟,船头同步展演非遗鹤山咏春。当地文旅部门表示,将持续挖掘龙舟特色资源,把赛事流量转化为长效文旅留量。

惠州惠东县西枝江在27日也上演了一场精彩龙舟赛事,现场还安排龙头点睛仪式,配套惠东渔歌、文创农展销、吉祥物巡游等活动,吸引上万市民到场观赛。东莞中堂则举办传统龙舟景活动,配套设置嘉年华集市,同步开展城市音乐会,实现传统民俗与潮流文化巧妙交融,持续释放文旅消费活力。

除水上竞速外,广州天河区还举办多场龙舟文化主题活动,推动民俗融入日常生活。

## 街谈巷议

## 网络测评不能只剩“生意”

□李妹妍

买东西前先看测评,这大概是当下不少人的消费习惯。无处不在的网络测评本该是帮助消费者打破信息壁垒、规避消费陷阱的实用参考,然而近期央视新闻调查发现,测评外衣下隐藏着诸多乱象,有的甚至是在给消费者“挖坑”。

纵观当下网络测评乱象,可谓五花八门:母婴博主用一杯自制“模拟胃液”,就敢断言“羊奶粉优于牛奶粉”;几十元的紫外线手电照出荧光,就能判定果蔬残留农药、涂抹工业蜡;数码产品领域更甚,测评特供机、内置识别程序、云端远程控制三重手段叠加,层层美化测评数据……看似有理有据的科学实验、精准详实的对比数据,实际上都是利用信息差制造消费焦虑,把“避坑指南”做成了“带货生意”。

平心而论,网络测评当然可以是一门生意。博主投入时间精力实测产品、整理对比内容,靠专业输出获取合理回报,本是正常市场逻辑。不久前国家网信办、市场监管总局联合印发的《网络测评活动规范》也并未禁止商业测评,只是明确要求接受第三方委托、赞助或者与测评样本相关方存在利益关系的,应当作出显著提示。换句话说,生意要有生意的规矩,收了钱就要老老实实标明“广告”,不能把消费者的知情权、大众的健康安全当成可交易的筹码。

但测评不能只剩下“生意”。一旦“以测评养商”成了行业潜规则,专业底线就成了可以讨价还价的商品,客观立场也将成为待价而沽的流量。对消费者而言,信息不对称下轻则钱包受损,重则买到有害产品危及健康;对行业而言,虚假测评透支公信力,劣币驱逐良币之下,真正的客观测评反而失去生存空间;对市场而言,正常的品牌竞争被流量套路裹挟,长远来看只会不断损耗市场活力。

也因此,规范网络测评从来不是单方面的事。平台要完善审核机制,对虚假测评、恶意拉踩账号建立黑名单;监管部门要补齐检测机构、行业标准短板,破解技术造假取证难的困境;品牌和测评博主更要守住底线,厘清科普与广告的境界。

网络测评真正的价值在于客观、真实、公正。守住这份初心,生意才能做得长久;丢了这份真诚,测评就真成了“谁给钱就夸谁”的买卖。一旦信任崩塌,坑的不只是消费者,更是整个行业的未来。