

珠水光影起 花城万象新

——广州影视产业高质量发展撬动文旅兴百业

文/刘星彤 穗文广旅宣



《我爱你!》海报

珠水潮涌，千帆竞发。当2026年第一缕春光洒向珠江水面，广州文化产业交出的答卷同样亮眼：2025年全市规模以上文化及相关产业营收突破6000亿元，文化产业增加值占GDP比重超6.5%；2026年一季度，3922家规模以上文化企业实现营收1628亿元，同比增长10.6%，利润总额劲增29.9%。文化新业态占比已达53.3%，撑起“半壁江山”。从创意设计到数字内容，从影视制作到沉浸体验，这座千年商都正以文化为墨，在高质量发展的长卷上挥毫，气象日新。



《无尽的尽头》海报



《风与潮》海报

以影为媒，城因剧火万象新

剧集热播，城因剧红。广州率先推出“广州影视打卡地图”，串联历史文化、红色教育、现代都市等多条文旅线路，构建“看剧种草—城市打卡—消费体验”的完整闭环。永庆坊凭借电影《我爱你!》成为现象级网红打卡地，2025年接待游客突破800万人次，同比增长35%。2026年3月，“光影花城·乐游广州”跟着影视去旅行系列活动在番禺宝墨园启动，当天片区吸引游客超300万人次，交通银行广东省分行配套发布文旅消费支持计划，影旅融合在“点上开花”走向“全面结果”。

国内首部沉浸式大电影《封神前传》落地番禺宝墨园，打造粤港澳地区首个沉浸式影视体验门店；国金友谊商店落地VR体验馆，深度融合爱奇艺等国创IP与全感科技核心优势，省内首次引入《派对时刻》MR互动游戏，构建“VR沉浸剧场+MR互动游戏+IP文创衍生品”三位一体业态，以影引人、以演聚流、以游促消、以商承流的良好循环正在加速形成。白云区智慧视听云

产业园联动辛选集团、十方融海等龙头企业，构建“直播选品+内容创作+品牌孵化”数字生态圈，限额以上电商企业零售额突破240亿元。黄埔加速建设湾区数智影视港，配备虚拟制片、AI生成、实时渲染等前沿技术模块，引进卓博集团等头部力量，构建“创作—制作—出海”全链条服务体系。

国际合作舞台越搭越宽。广州牵头成立广东省影视产业服务平台，高频对接36国驻穗机构，推动马来西亚短剧合作等跨境项目落地。酷狗等20家本土企业及“猪猪侠”系列动漫等3个项目入选国家文化出口重点企业和重点项目名单。2025年广州影博会期间，与俄罗斯奥泽洛夫国际军事电影节、尼泊尔国际电影节、澜湄国际电影节签署合作协议，中伊合拍片《秋天的花朵》、中柬合拍片《吴哥密码》等中外合拍项目签约落地。2026年3月，广州影视产业推介会亮相第30届香港国际影视展，“引进一个、带来一批、发展一片”的开放生态加速成型。

筑巢引凤，千帆竞发产业聚

产业兴，首在主体强。广州打破“单打独斗”的招商惯例，联动省、区两级相关部门赴北京、上海等地，从内容审批到主体落地，送策入企，靠前服务。百纳千成、完美世界、华策影视3家A股上市公司相继落户，兴格传媒、柠萌影业、弧光联盟等逾20家头部企业与顶尖团队接踵而来，来粤发展、投资广州已成行业共识。目前，广州广播电视节目制作经营许可证机构达2500余家，占全省近半、全国超15%，位居全国前列。

海珠区成立湾区微短剧产业联盟，启动“琶洲万部AI短剧共创计划”，联动阿里、抖音等头部平台开放AIGC创作工具，已集聚微短剧规上企业51家，2025年营收近20亿元；番禺紫泥堂拍摄基地获评国家对外文化贸易基地影视拍摄工作站，集聚产业链企业超50家，2025年接待剧组同

比增长12.5%，仅剧组拍摄消费即超2300万元；增城“南方现代影都”吸引中影、猫眼、光线影业等超700家影视企业落户；从化高标准推进中国·米埗创作者生态谷建设。从珠江前航道到北部生态区，“多点布局、各具特色、协同发展”的产业集聚格局已然成型。

靠前服务更是广州的“金字招牌”。建立“一项一档”专人跟进响应制度，广东兴格创下企业注册、经营许可申领、电视剧立项“全流程十天奇迹”，《日掛中天》《夜色正浓》等逾40部影视作品在穗顺利取景拍摄。2025广州电影产业博览会汇聚华夏电影、博纳影业、光线传媒等全产业链头部力量，设置电影市场与电影产业两大展馆，吸引21个国家和地区的711个项目参与国际创投大会，交易功能与行业影响力同步跃升。

匠心铸魂，光影争春佳作涌

内容为王，精品立身。广州出台《广州市促进电视和网络剧片创作生产实施办法》，紧扣“五年百部文艺精品”部署精准施策。电视剧《东江纵队》《花城万里》《燕食记》入选省重点文艺项目，占全省精品献礼项目的75%；《南风》等11个项目获省文艺精品扶持专项资金超3200万元，占全省同类项目的55%。省级引领、市级配套的良好扶持机制日趋成熟，“广州出品”的品牌效应持续放大。

佳作迭出，硕果盈枝。电视剧《风与潮》登陆央视一套黄金档，创下2025年下半年央视一套剧集首播日实时收视率第一；网络剧《无尽的尽头》斩获2025年

豆瓣国产剧集评分榜首，引发主流媒体广泛关注；微短剧《无人知是贵妃来》《大夫请出招》入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”推荐名单。从主旋律大剧到网络精品，从长篇幅大作到微短剧新锐，“主旋律引领、多样化发展”的创作格局渐入佳境。

专业支撑体系同步夯实，试点设立微短剧专家服务站，联动湾区数字文娱产业服务中心及微短剧产业联盟，首创AI技术底座赋能及“文旅+影视+版权”全链条生态，为创作机构提供政策解读、选题研判、剧本打磨、内容优化等全流程前置服务，打通从创意到成品的“最初一公里”。

奋楫湾区，向高向新再出发

答卷已展，布局更长。2026年，广州影视产业瞄准更高目标全速挺进，紧扣“招商引资”部署，聚焦影视制作、后期特效、版权交易、影视器材研发制造等关键环节精准招商。同时，发挥珠江口影视产业引擎作用，与佛山等地共建影视拍摄资源共享平台、器材租赁联盟、后期制作协作网络，以湾区协同锻造统一发展优势。探索构建“政府引导、园区承载、高校

支撑、企业主导”的四方协同机制，联合头部企业打造校企合作实训基地，为产业长远发展注入源头活水。

百舸争流，奋楫者先。从企业落地到精品迭出，从影旅融合到湾区协同，广州影视产业“稳”的基础更牢固、“进”的势头更强劲、“融”的文章更精彩、“闯”的信心更坚定。千年商都以光影为帆，在建设文化强市的航程中破浪前行，让世界看见广州，让广州走向世界。

一纸云笺，情牵“唐山”与“番畔”

——关于两封侨批的追踪和解读

□林伦伦

1

电影《给阿嬷的情书》持续走红，票房和豆瓣评分双丰收。影片中以侨批为主线展开叙事，影片侨批中“江海万里，心中念你，便不觉遥远”“修罗没有春天，你便是我的春天”等不少金句已被不少观众传诵而成为流行语，外地观众学着用潮汕话读侨批的短视频也很多。

影片片尾彩蛋有一封真实的侨批，是华侨汇款回澄海冠山乡赎回被卖女儿的，观众为之泪目，同时也有疑问：“这封批是真的吗？”

真的有这封批。汕头大学的朋友告诉我，此批的收藏者是汕头市集邮协会副会长邹金盛。现在此批由其公子、汕头市集邮协会副会长邹晓东保存。

为了一睹真面目，我们在侨批收藏家和研究专家张美生的带领下，来到了澄海“潮汕侨批研习基地”拜访基地负责人邹晓东。这个基地是由中华全国集邮联合会会士、国家级邮展评审员蔡少明先生创办，汕头市集邮协会副会长邹晓东担任策划人。基地馆藏丰富，共收藏蔡少明和邹金盛两位先生收藏的侨批数万件，包括1903年至20世纪70年代的大量珍贵原件。

邹晓东亲任导览，带着我们解读其中一些珍贵的展品。当然，我们此行目的明确，是为了一睹“汇款赎女批”的真面目，邹晓东便拿出了此批的高清扫描件。晓东兄告诉我们，这封批首次公布是在其父亲邹金盛先生的著作《潮帮批信局》（香港：艺苑出版社，2001年）中。

这是1947年3月8日泰国华侨杨捷从寄回澄海冠山灰埕巷头的家

的批，内附国币伍万元，由其妻子收件。让人看得泪流满面的是附言的十个字：“见信至切赎回吾女回家！”真的是字字揪心。

可惜的是，澄海冠山家中收到批款之日，杨捷的女儿已经被辗转卖到外地，找不回来了（据“家在冠山”公众号2026年5月16日文）。兵荒马乱的日子里，实难阻骨肉分离的悲剧发生。

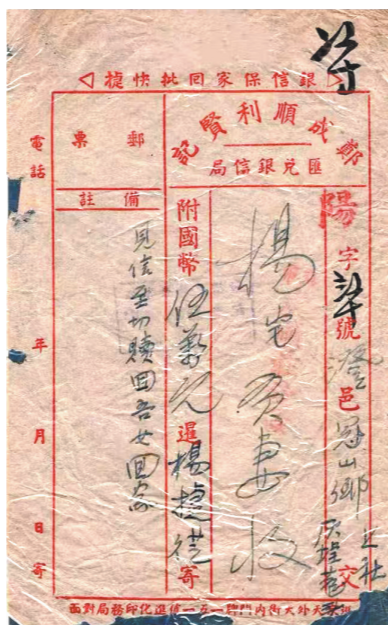
2

第二封侨批，是传播量很大的“难”字批。那是印度尼西亚侨陈君瑞1927年寄回“唐山”（中国潮汕）的批信，它以一大写的“难”字外加一首惆怅万分的诗词，写尽印尼华侨的思乡思亲之痛。批中的诗是这样写的：

迢递家乡去路遥，
断肠暮复复朝朝；
风光梦里成虚梦，
惆怅何时始得消。

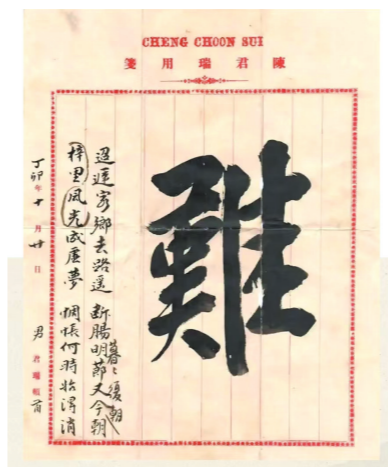
这是早期印尼华侨共同的生活状况：即使打工生活艰苦，也难以求一职业谋生，夜里则朝思暮想亲人成梦。真是难，难，难！这封文学性十足的批信，我们是在汕头市侨批文物馆看到的。后来查阅资料，发现原收藏于广州的岭南金融博物馆。我们联系了岭南金融博物馆证实此事，并得知，此批是由汕头市澄海区的张美生先生转让的。

真是“踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫”，张美生就是我在身边的朋友啊。他向来为人低调，但近20年来，他其实已捐赠给国家、省级馆藏侨批达6000件之多。我们跟他核实此事，他微笑着点点头，还告诉我们，此批首发于其大著《潮汕侨批赏析》（香港：天马出版有限公司，2011）一书中。



岭南金融博物馆的负责人听说我们是在编撰有关侨批的著作，不但授权我们使用“难”字批扫描件，还提供了另一封侨批给我们。这封侨批对我们深度解读陈君瑞“难”字批很有帮助，它是在汕头市侨批文物馆看到的一封信。信中写道：

“吾自七月十九日至坡以来，两月之余，寻无一事可任，自愧才力不足，以致东奔西逃，不得如心，每次失了元元船车之费。七月廿六日往文律港寻事不就。八月初四日于然出居叻坡，至九月十五日闻说苏叻木松叔家中欲用人，即往他店。至他店日，云人额已足。十八日由（又）再出叻，刻下未有事业可做，寻思无计，只得在街中挑卖生果。奈何时运不展（成），有物难以消（销）售。每日自早至晚，得利二、三角，难以度日。想欲望早年之碌碌吧，



▲难字批 照片由张美生提供

◀赎女批 照片由邹晓东提供

又无车费，实是进退两难……”

早期下南洋的华侨，真的是找个苦工打，赚个糊口钱都难。初来乍到，人地生疏，举步维艰。但信里又说：“顺修寸函，外连大银三元，以应家用。待有事业可任，自当佳音捷寄。”这大银三元，想来不是省下了自己的口粮，就是跟亲友借来的。一个“过番”拼搏的“顾家”男人，在自己谋生都困难的窘境之中，也会勒紧裤腰带，往家里寄钱。因为他知道，自己就是因为家里“食到无”才“背起彩包到叻坡”“过番”的，原来以为来了就能打工赚钱，寄批回家补贴家用，哪曾想，找个工那么难！

从这些批信中，道尽早期华侨在“番畔”谋生的艰难，以及对“唐山”家人的无限牵挂。江海万里，两地牵挂；血肉情深，根在“唐山”。

新版《新华字典》正式发布

新词、新义请留意

近日，《新华字典（第13版）》正式发布。这本由中国社会科学院语言研究所编辑、商务印书馆出版的新版工具书，结合学习需求与时俱进，适量增补了新词、新义、新例，数字版也同步上线。

曾获“最畅销的书（定期修订）”吉尼斯世界纪录认证

《新华字典》是1949年以来我国出版的第一部现代汉语规范字典，也是迄今为止最具影响力的小型汉语字典，如今累计发行量已逾7亿册。出版七十多年来，《新华字典》始终与国家通用语言文字的推广普及工作一路相伴，为扫除文盲、提高全民族文化素质、推广普通话、促进汉语规范化做出了重要贡献，对中国文化教育事业产生了深远的影响。

据悉，《新华字典》先后荣获第四届国家图书奖荣誉奖、第三届国家辞书奖特别奖、第三届中国出版政府奖图书奖提名奖等，并于2016年获得“最受欢迎的字典”和“最畅销的书（定期修订）”两项吉尼斯世界纪录认证。

适量增补体现鲜明时代性

新推出的《新华字典》（第13版）是根据“稳定性、规范性、科学性、时代性、功能性、导向性”的原则，结合工具书修订的一般规律和《新华字典》自身特色，对原《新华字典》进行了审慎而系统的修订。在收词、释义和举例等方面，新版也体现出比较鲜明的时代性，适量增补新词、新义、新例，并对已有的释义和配例进行优化。

比如字头“位”的内容中增补了新词“站位”，释义为“认识水平”，并增加配例“提高站位”，紧跟新时代语言生活；“传”字下的复音词“传媒”，优化后增加了“网络”等新义的释义，以体现信息技术发展下传播媒介的现状；在

“机”字内容中增补了“无人机”；在“人类”条下增补“人类命运共同体”；还根据中小学教材内容和读者意见，增补《通用规范汉字表》之外的字头（包括繁体字和异体字）30多个。此外，还有教材用字（音字）增补、方言用字（生僻字）增补、地名用字（新增地名）增补等。

本次修订还根据最新资料，更新完善了字典后面的附录。如：根据《世界知识年鉴2022/2023》和国家统计局的最新资料等，更新《世界各国和地区面积、人口、首都（或首府）一览表》；根据国际纯粹与应用化学联合会（IUPAC）2022年5月4日发布的《元素周期表》，更新字典中的《元素周期表》。

数字版同步上线

《新华字典》（第13版）数字版也同步上线，“新华字典”App、微信小程序均同步更新。

这是继《新华字典》（第12版）首次正式推出配套数字版资源以来，又一次实现传统纸质工具书与数字技术的深度融合。

《新华字典》陪伴了一代又一代国人的语文学历程，不断记录、展现时代发展和时代语言生活变化，已成为推动社会主义文化繁荣发展的重要载体。（江海）



最新版《新华字典》