

智向未来

深圳兔展智能以自研视觉大模型,助力广东增强人工智能产业竞争力

# AI赋能,一句话办成一件事

羊城晚报记者 扶贝贝

人类对世界的感知建立在文字、视觉与物理空间等多维信息之上。随着人工智能技术持续演进,视觉大模型正成为继大语言模型之后的新一代基座模型。在这条关键赛道上,深圳兔展智能科技有限公司凭借自研UniWorld系列视觉大模型跻身国际第一阵营,成为广东人工智能产业实力的一个亮点。

## 自研大模型跻身国际前列

深圳兔展智能科技有限公司总部位于深圳南山,是国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、大湾区最具潜力独角兽企业。目前已服务4100多万企业用户,获20多家头部机构的数亿元投资。

长期以来,视觉AI领域的各类任务彼此割裂,理解、生成、编辑分属不同技术路线,难以贯通。而兔展智能自研的UniWorld系列大模型,是国内最早实现理解、生成、编辑统一架构的视觉大模型,真正做到了结构、语义与计算的深度协同。同一个模型既能看懂图像,也能生成图像,还能在理解的基础上生成更准确的图像。

早在2023年多模态技术刚刚起步之时,兔展智能便着手探索理解与生成的统一。UniWorld V1版本早于谷歌的Nano Banana三个月推出,且同步开源。随后迭代的V2版本迎难而上,在业界权威的GEdit-Bench综合评测体系中,综合性能强

势超越OpenAI的GPT-Image-1,多项关键指标亦一度优于谷歌的Nano Banana系列模型。凭借这一成绩,UniWorld V2入选2025年西丽湖论坛深圳市七大科技关键成果,并斩获广东省人工智能与机器人科技进步一等奖第一名。

今年4月发布的UniWorld V2.5,在物理一致性和复杂场景的生成控制上实现质的飞跃,把数学、物理、声光电、材料、光影、漫反射等复杂要素都处理到位,排版美学也达到专业水准。

更值得关注的是,V2.5突破了高密度文字、信息图、图文交错、结构化生成等一系列长期困扰行业的难题。在国际评测中,面对同一句自然语言指令,UniWorld V2.5在信息图、图文交错、文字密集等场景上对齐了GPT-Image-2的生成能力,做出了Qwen-Image、Long-Cat-Image等主流模型难以企及的效果。

## 让技术转化为企业生产力

技术领先若不能转化为产业价值,终究只是实验室里的成果。兔展智能的差异化优势,还在于打通了从模型能力到客户交付的完整链路。围绕让人类叙事更生动高效、让人类办事更智能便捷的双重使命,公司形成了覆盖内容生产、智能交互、跨境营销的AI产品矩阵。

在电商内容领域,棚拍级真实感AI商品图平台AnyReal实现了真实场景还原、模特交互、可控可调等刚需能力,帮助企业将商品图设计成本压缩约八成。某跨境服饰头部品牌借助AnyReal将上新效率提升3至7倍,转化率提升15%至20%。

目前,该产品已广泛应用于亚马逊、独立站、天猫、京东等货架电商平台及TikTok、抖音、小红书等社媒电商渠道。视频创作方面,对话式AI短视频Agent产品TUVE把脚本、分镜、生图、生视频、剪辑拼接的全链路流程压缩为一次自然语言对话,已服务头部美妆品牌搭建TikTok种草视频矩阵,单条平均制作周期从3天压缩至40分钟。跨境营销平台DeiNai则整合内容生成、红人投放、本地履约能力,某3C出海品牌通过该平台在两周内触达1200万海外用户。

最具前瞻意义的是,兔展智能于2026年2月发布的全球首个原生开放式AI交互平台SkillsUI。这一以UniWorld V2.5为技术底座的产品,核心使命是塑造新一代人机交互,重新定义软件形态。它

统一AI入口,让用户通过一句话需求实时生成可操作界面,实现“边聊边办”,并由AI去调度企业已有的CRM、ERP、OA等系统。其作用类似当年浏览器之于网页、应用商店之于手机。统一入口、统一调度,把分散的能力重新组合。

目前,SkillsUI已落地“i深圳”政务AI助手、深圳某试点医院AI助手及龙岗智慧社区等场景,在政务、医疗、社区管理等领域切实提升服务效率。2025年,公司AI商业化年签约额突破亿元,帮助海外企业降低内容成本三至五成,AI业务月度复合增长率超过60%。

兔展智能的成长,长期与广东人工智能产业的禀赋相关联。广东在汽车、手机、电视等智能终端领域的全球占有率先,这为以UniWorld为底座重新定义人与设备的交互提供了广阔空间。兔展智能正与广汽、荣耀、海信等智慧终端企业推动战略合作,在公共服务领域,已在深圳落地“一句话办成一件事”的实践,让AI真正具备办事能力。

未来,兔展智能将基于视觉大模型构建一个更懂人类、更契合物理世界的世界模型,并继续扎根广东这片创新沃土。从创意设计、教育辅助到更广泛的物理智能大脑前沿应用,这家企业正以视觉智能为支点,撬动千行百业的数字化转型。在人工智能从技术驱动迈向价值驱动的产业变迁中,兔展智能的探索,也为广东建设人工智能产业高地写下了一个生动的注脚。

# 本科批多项变化利好考生

## 高招进行时

2026年广东高招本科批填报于6月29日开始。今年,依托“双一流”高校扩招与广东省高等教育“迎峰计划”,省内外高校增加在粤招生名额,新增大批前沿专业,同步细化专业组、放宽转专业要求,多重政策拓宽考生本科升学通道,志愿设置更贴合大湾区产业用人需求。这些变化为广东考生带来升学、择校、择业等多方面的机遇。

## 增加在粤招生计划

据不完全统计,今年各高校在粤本科批招生人数近32万,比2025年增加约1万人。

从“双一流”高校的投放计划来看,中南大学今年在粤物理类招生计划达到327人(高校专项计划4人),较去年的招生人数有所增加,扩招名额高度集中于大湾区紧缺的工科领域。西安交通大学今年在粤物理类招生计划增至200人(高校专项计划1人),较去年净增13人,扩招主力来自中外合作办学板块,以及新增的碳中和科学与工程、智能制造工程等赛道。

与省外名校形成合力的是,省内多所“双一流”高校同样释放出明确的扩招信号。中山大学今年在粤物理类扩招资源高度集中于国家战略新兴学科。华南理工大学今年广东物理类常规统招计划较去年净增12个名额,扩招集中在先进制造与人工智能赛道。

今年,不少高校增加了历史类招生计划,包括暨南大学、华南理工大学、广东技术师范大学、华南农业大学等。中国人民大学等高校也在广东历史类本科批招生中增加计划,扩招涵盖多个特色复合培养项目。

广东省内高等教育结构调整也为考生提供了新选择。升格为职业本科的深圳信息职业技术大学,今年本科批物理类计划净增100个本科名额。北

## 拓宽考生选择路径

热门专业扩招、新增前沿复合专业、多校放宽转专业限制。对广东考生而言,筛选适配粤港澳大湾区产业发展的定向新设专业,是今年志愿填报的重要突破口。

为补齐粤港澳大湾区战略性新兴产业人才缺口、支撑区域产业转型升级,省内外高校定向向广东投放大批前沿交叉专业。中山大学今年新增数字公共治理、生态修复学、大数据管理与应用三大交叉专业,精准对接数字政务、生态修复、数字经济三大湾区刚需领域;暨南大学一次性新增低空技术与工程、新能源科学与工程等7个新兴专业,覆盖低空经济、新能源两大风口赛道。

今年,多所在粤招生高校对院校专业组进行精细化调整,同时灵活采用大类招生与细分专业并存的模式。以广东医科大学为例,该校率先推出43个“小而美”精准专业组,绝大部分专业组内专业不超过6个且高度关联,如将临床医学与口腔医学组成“王牌医学专业组”,麻醉学、医学影像学、儿科学组成“优势医学专业组”,有效避免了考生被调剂至完全不感兴趣专业的风险。

与此同时,高校转专业政策的“松绑”更让考生吃下“定心丸”。以往“专业调剂即定型”的担忧正成为历史,多所高校推行“六保一、零调剂”等柔性政策,选择权极大拓宽。华南理工大学直接取消转专业次数限制,学生可多次申请、灵活调整方向;华南农业大学取消原专业转入人数15%的上限,为跨专业发展打通制度障碍;广东外语外贸大学本科生在校期间更拥有高达四次的转专业机会,且各专业申请转出人数不设限制。

羊城晚报记者 孙唯  
实习生 罗思源 杜沂鲜 邹婷莹

# 在新征程上更好弘扬伟大建党精神

## 首席评论

□李妹妍

### (一)

树高千尺,必有深根;水流万里,自有本源。

百余年前,在国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘的至暗时刻,中国共产党的先驱们高举马克思主义真理火炬,开辟出一条通往光明的道路,形成了坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民的伟大建党精神。

这32个字,不是写在纸上的口号,而是刻在骨子里的信仰,是中国共产党人的精神之源。

这种精神不是抽象的,而是具体的、生动的。它是李大钊“铁肩担道义”的豪迈,是杨靖宇“赤胆守山河”的壮烈,是邓稼先“戈壁铸重器”的担当,是杨善洲“荒山植青绿”的执着,是黄文秀“芳华沃乡土”的奉献……一代又一代共产党人用行动诠释这32个字的分量,让生生不息的信仰火种汇聚成民族复兴的时代火炬。

历史奔涌不息,精神薪火相传。从井冈山上的星星之火到长征路上的万水千山,从延安窑洞的艰苦奋斗到西柏坡的“两个务必”,从“两弹一星”的惊天动地到改革开放的春雷激荡,从脱贫攻坚的千村万户到抗击疫情众志成城……以伟大建党精神为源头的精神谱系,跨越时空、历久弥新。一座座精神丰碑,构筑起中国共产党人永恒的精神家园,也深刻回答了“中国共产党为什么能”的历史之问。

### (二)

伟大事业孕育伟大精神,伟大精

105年,于人类历史长河不过弹指一瞬,但对一个政党、一个民族而言,足以书写一部改天换地、气吞山河的史诗。

从嘉兴南湖的一叶红船到领航复兴的巍巍巨轮,从成立时只有50多名党员发展到拥有超过1亿名党员、领导14亿多人口大国的世界第一大执政党,中国共产党何以穿越世纪风云、永葆生机活力?何以不断从胜利走向新的胜利、引领中华民族昂首迈向伟大复兴?

读懂今天的中国,必须读懂中国共产党;读懂中国共产党为什么能,必须读懂中国共产党的精神。

神引领伟大事业。

105年风雨兼程,从新民主主义革命时期领导人民翻身解放,到社会主义革命和建设时期改变“一穷二白”面貌,再到改革开放以来持续提升人民生活水平,中国共产党团结带领人民创造了举世瞩目的发展奇迹,开辟了中国特色社会主义的康庄大道,指明了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的光辉前景。

这是一项前无古人的开创性事业。中国式现代化是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。在中国这样一个幅员辽阔、历史悠久、人口众多的国家进行现代化建设,其艰巨性和复杂性决定了我们不能照搬西方模式,只能独立自主探索。当前,世界百年未有之大变局加速演进,国际形势复杂严峻,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。越是风高浪急、任务艰巨,越需要我们赓续红色血脉,从伟大建党精神中汲取攻坚克难的磅礴力量。

恩格斯指出:“一个知道自己的目的,也知道怎样达到这个目的的政党,一个真正想达到这个目的并且具有达到这个目的所必不可缺的顽强精神的

政党——这样的政党将是不可战胜的。”而这,正是中国共产党历经艰险而愈发强大的密码所在。

### (三)

全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,关键在党。

80多年前的延安窑洞里,面对黄炎培“如何跳出历史周期率”之问,中国共产党给出了第一个答案,这就是让人民监督政府。经过长期奋斗特别是党的十八大以来新的实践,中国共产党又给出了第二个答案,这就是自我革命。从“第一个答案”到“第二个答案”,标志着百年大党对长期执政的马克思主义政党建设的规律性认识达到了新高度。

党的十八大以来,围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题,以习近平同志为核心的党中央提出一系列管党治党、兴党强党新理念新思想新战略,形成习近平党建思想。这一思想是坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合推进党的理论创新的重大成果,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要

组成部分,为深入推进新时代党的建设新的伟大工程提供了根本遵循和行动指南。

站在新的历史起点上,弘扬伟大建党精神,就是要以彻底的自我革命精神,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,不断清除一切损害党的先进性和纯洁性的有害因素,不断清除一切侵蚀党的健康肌体的病原体,确保党不变质、不变色、不变味。

这是百年大党向历史交出的自信答卷,更是面向未来、接续奋斗的庄严承诺。

### (四)

人无精神则不立,国无精神则不强。

今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标,同时必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。站在新的历史起点上,弘扬伟大建党精神,最终要落到“实干”二字上。

今年是“十五五”规划开局之年,把中国式现代化宏伟事业不断推向前进,必须以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,进一步全面深化改革,不断激发全社会干事创业活力。要从实际出发,敢于突破、勇于开拓,在危机中育新机、于变局中开新局;要以实干开路,向最难处攻坚、向最关键处挺进,坚定不移推动高质量发展;要用实绩说话,扎扎实实把事情办成办好,书写不负时代、不负人民的崭新答卷。

新征程是充满光荣和梦想的远征。105年来,中国共产党团结带领全国各族人民不懈奋斗,创造了无愧于历史和人民的伟大成就。现在,我们正阔步行进在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,要齐心协力走好新的长征路,开创更加光明的未来,不断满足人民对美好生活的向往。

精神长河,奔流不息;复兴之路,行则将至。

## 今日论衡之财经观察

□孔德淇

# “避暑神器”热销欧洲背后 读懂中国制造的长久底气

据媒体报道,今夏,欧洲多地遭遇极端高温,中国便携分体空调、手持电扇、制冰机等国货火速走红,线下门店供不应求,二级市场溢价热销,成为当地民众追捧的“避暑神器”,也向世界展现了中国制造的全新风貌。

过去很长一段时间,外界对中国制造的固有印象,多停留在低价、代工等标签上。而今欧洲消费者对中国“避暑神器”的青睐,也悄然刷新着海外市场的国货认知。这份口碑逆袭并非偶然,而是中国制造洞察海外痛点、深耕本地化的必然结果。不同于国内成熟的空调消费环境,欧洲大量老城建筑属于文物保护单位,外墙打孔安装受限严苛;租房市场普遍需要房东审批方可装机,流程繁琐、耗时漫长;加之人工安装费用远超设备本身售价,多重壁垒让当地民众的降温需求难获满足。

优质智造的核心,是贴合场景、精准解决用户需求。针对欧洲市场的独特困境,中国品牌没有照搬国内机型,而是聚焦当地居住场景优化产品。打穿孔支架、合规冷媒、低噪节能的参数设计,完全适配当地法规与居住环境。产品支持单人快速拆装、可随心迁移,既规避了审批难题,又节省了人工成本,见证了中国制造从规模化量产向精细化智造的转型。

单品爆款背后,是中国完备产业链集群的硬核支撑。我国拥有全球门类齐全、协同高效的工业体系,空调关键零部件产能与专利自主可控。依托成熟的柔性生产体系,国内企业可快速调配产能、应对订单暴增,搭配完善的跨境物流网络,及时响应海外民生需求。

从适合海外乡村出行的电动三轮车,到风靡欧洲的避暑设备,看似迥异的爆款产品,沉淀的是中国制造一脉相承的产业底气。数十年实业深耕与技术迭代,让制造业练就了按需造物、随需而变的能力,能够快速捕捉全球细分市场的需求,输出针对不同市场竞争中形成差异化优势。

市场不缺产品,缺的是读懂需求的产品。真正好的制造,永远奔着用户痛点去解题。国货海外走红的底层逻辑,是无数制造企业摒弃浮躁心态,深耕研发创新、打磨供应链体系、体察海外民生需求,以久久为功的坚守积累全球信任、筑牢品牌根基。从低端代工到高端智造,从产品出海到品牌出海、方案出海,中国制造完成了质的跃升。

当下,全球市场竞争激烈,各类产品迭代速度飞快。一台空调在欧洲的热销,给所有制造业从业者一份清晰启示:制造的终极价值,是解决真实生活难题。守住全产业链优势,着眼用户诉求不断创新,国货才能真正收获海外认可。

有人将此次国货避暑产品热销,简单归结为极端天气催生的短期红利。实则不然,中国制造早已摆脱单纯拼价格的旧赛道,走出一条技术打底、场景定制、全链支撑的新路,既有硬核自主研发突破,又有贴近普通人的实用设计;既能产出高端装备,也能打磨平价好物。沉淀下的产业底气、创新思维、为民造物的初心,不会随季节消散。立足完整产业根基,持续读懂全球用户,我们将会看见越来越多国货走向海外、走进各国寻常百姓家。