

“戎创板”开板!

全国首个区域性股权市场退役军人创业企业专属培育板块在广东启动

羊城晚报讯 记者侯梦菲报道:7月3日,全国首个区域性股权市场退役军人创业企业专属培育板块——“戎创板”,在广东正式启动。这一平台由广东省退役军人事务厅、广东股权交易中心与建行广东省分行三方共建,通过搭建全周期服务平台,助力军创企业规范发展、融资融智、做大做强。“戎创板”的正式启动,让“军创企业”从单打独斗走向成体系、成建制地融入市场经济广阔海洋,是全国退役军人就业创业服务的一项标志性突破。

据悉,“戎创板”聚焦高端装备制造、新一代电子信息、现代服务、乡村振兴等产业领域,构建起“规范培育—融资赋能—政策落地—梯度转板”四位一体的全链条服务体系。

具体而言,在入库培育方面,平台制定精准的准入标准,建立“戎创库”,并推行“一企一群”常态对接机制,为入板企业配备专属服务团队。在合规治理方面,围绕现代企业制度建设开展全流程辅导,着力培育符合资本市场要求的复合型人才,同时提供技术创新全链条服务,切实提升企业治理水平和融资能力。在融资赋能方面,

平台打通多维融资渠道,打造专属金融服务矩阵,广泛链接多方生态资源,推动资本与产业深度融合。在转板孵化方面,对标新三板、北交所及主板市场,构建“入库—挂牌—转板”阶梯式孵化通道,强化“三所一中心”培育服务功能,助力优质企业稳步迈向更高层次资本市场。

首次入板的30家军创企业,均拥有1项以上国家级、省级权威机构认可的企业资质(如国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业,广东省专精特新中小企业、农业龙头企业等有关

资质)或在省级以上退役军人创业创新大赛中获得奖项。

目前,全省在粤退役军人创办经营主体近60万家,年均新增退役军人创业主体3万余家,累计带动社会就业超72万人次。其中,上市企业23家,省级专精特新企业、高新技术企业、省级农业龙头企业达到5000余家,年纳税额超亿元军创企业达33家,在先进制造、现代农业、现代服务、电子信息、海洋经济等领域涌现出一批敢闯敢干、实绩突出的退役军人创业者,军创企业已成为广东民营经济和产业发展的重要组成部分。

国内成品油零售限价 创年内最大跌幅

羊城晚报讯 记者董鹏程报道:7月3日,记者从国家发改委获悉,7月3日24时,国内汽、柴油零售限价每吨(标准品,下同)分别下调950元、915元。折合升价92号汽油、95号汽油、0号柴油分别下调0.75元、0.79元、0.78元。此次下调后,国内成品油零售限价创下年内最大跌幅。据卓创资讯统计,以日常出行为例,私家车按月行驶2000公里、百公里平均油耗8L计算,在下次调价窗口开启前,单车燃油成本将减少56元左右。

卓创资讯成品油分析师戴田东认为,随着多哈和谈顺利结束,美国释放部分伊朗资金,海峡通行效率继续上升,加之部分产油国积极增产,油市供应增加明显,施压油价下跌;但是美国石油去库和夏季需求高峰增加,给予油价支撑,综合来看,未来原油价格下跌有望继续暂缓。按照当前原油价格测算,下一轮调价周期初期将以负值开局,首日下午调幅度或在230元/吨左右,下一轮调价窗口将于2026年7月17日24时开启。

粤闽携手、海内外联动 一同擦亮侨批百年光彩

羊城晚报讯 记者蚁璐雅、通讯员胡继洋报道:电影《给阿嬷的情书》热映,让潮汕文化出彩、让侨批出圈。7月2日至3日,从侨批视角看档案文献遗产活化与传承座谈会在汕头召开,国家档案局、国务院侨办、中国侨联和粤闽两省档案、侨务、出版等部门相关工作人员及侨批档案研究专家、收藏家等参加会议。

专家赋能侨批活化创新

会上,粤闽两省档案馆签署侨批档案工作协作框架协议,互赠侨批编研成果;发布侨批新书预告,举行广东侨批档案海内外征集暨侨批档案数据库共建启动仪式,从资源共享、史料征集、编研开发三大维度搭建粤闽协同、海内外联动的侨批保护工作机制。

与会专家聚焦侨批档案抢救征集、保护整理、研究开发、宣传推广等开展深入交流,广东、福建两省档案局、档案馆介绍了侨批保护开发工作实践。

“我生于侨户,长于侨乡。在经济困难年代,华侨寄来猪油、面粉、衣服,至今仍让人难以忘怀。”汕头市社科联

原主席陈汉初分享多个感人故事,并向大家介绍侨批申遗之路的不易。

暨南大学党委副书记张小欣提出,侨批档案保护利用仍存在一些亟待解决的问题,应加强顶层设计,建设国家级侨批数字资源平台;完善研究体系,推动跨学科协同创新;加强传播利用,让侨批真正“活起来”;深化国际合作,构建海内外协同保护机制。

五邑大学侨乡文化与区域国别研究院院长刘进建议,应强化侨批档案征集力度,设立侨批专项科研项目,强化世界记忆遗产宣传曝光、推动跨界跨国传播。

民间收藏家张美生收集、研究侨批已有37年。几十年前,侨批保护尚不受重视,张美生保护大批侨批免遭湮灭,让一个个华侨的家国故事得以传承。他在会上分享道:“我从不同家族、不同寄批地的侨批中选取,就好像一群在外谋生的华侨向我诉说大洋谋生的艰难和对故乡亲人的牵挂。侨批是民族精神的一盏灯,我为它守夜、传薪,这是我一生最值得做的一件事。”

会上,电影《给阿嬷的情书》导演蓝鸿春通过视频形式肯定了侨批的情

感能量,希望更多人关注侨批档案的保护开发,关注更多像侨批这样的中国档案文献遗产,关注世界记忆项目。

多维搭建保护传承新机制

如何让世界记忆名录项目真正“活在当下、服务时代”,成为座谈会聚焦的重点方向。参会专家及代表认为,需跳出静态保存思维,以大众喜闻乐见的多元形式,全方位释放侨批档案的历史底蕴与精神内核。

同时,档案部门要为档案文献遗产活化利用创造更好条件,推进档案文献数字化,建立专题数据库,推动共建共享,同时主动搭建与文艺创作者的合作桥梁,以丰富的馆藏资源为创作提供坚实支撑。要建立档案部门、图书馆、高校、博物馆、民间藏家协同机制,持续挖掘各地特色民间文献。不仅如此,还需打通世界遗产、非遗、档案文献遗产三大保护体系,实现资源融通、协同发展,全方位激活活态传承活力。

据介绍,下一步,粤闽两省档案部门将持续深化侨批档案系统性保护、深层次研究、大众化传播。

高招进行时

高考志愿填报今日结束 高职院校招生有何变化?

羊城晚报记者 孙唯 实习生 杜鲜群 邹婷萱

4日,广东2026年普通高校招生志愿填报工作将正式结束。专科(高职)作为高招录取的三大批次之一,今年在粤招生呈现出结构性微调:总量微增,显现出公办扩招、新校首招、专业设置紧贴产业前沿等新特点。

总量微增公办扩招 有新高职首次亮相

据不完全统计,2026年,专科批次在粤招生约20.2万人,专科批物理类在粤招生约11.9万人,历史类约8.3万人。总体比去年略增,整体保持稳定。

今年广东专科批次招生供给持续优化,既有全新公办高职院校落地,也有多所院校扩招扩容。在普通类(物理)·专科批招生方面,今年最受瞩目的“新面孔”,当属广东制造职业技术学院。作为2026年教育部批复备案的广东唯一新设高职院校,也是广东省第二所以技师学院为基础设立的公办高职院校,该校今年迎来夏季高考首批招生,面向省内普通物理类考生计划招生280人,开设机电一体化技术、计算机网络技术、视觉传达设计、食品智能加工技术、药品生产技术5个专业。

全省高职院校布局兼顾先进制造、数字经济、低空产业、学前教育等多元赛道,紧跟产业趋势增设前沿专业。广州幼儿师范高等专科学校今年夏季高考共设立15个高职专业,新增社会体育、足球运动与管理两个专业,招生计划1850人,创近三年新高。深圳城市职业学院招生专业紧扣深圳“20+8”产业集群人才需求,覆盖人工智能、先进制造、低空经济、数字商贸、智能汽车等新兴热门领域,精准匹配市场紧缺技术技能岗位。

新专业紧贴产业需求 校企合作协同育人

如今,AI、新能源、集成电路、数字经济跨境贸易等已经成为全球产业变革的重要组成部分。面向新形势,高职院校集中本科层次优先布局集成电路、人工智能等复合专业。广东轻工职业技术大学普通类(物理)·专科批在粤招生人数下调至1702人,将软件工程技术、电子信息工程技术等专业名额部分“搬家”至本科批层次,开设AI全栈工程师实验班。

在协同育人方面,三二分段专升本协同育人项目今年继续开展,学生完成三年高职学习、考核合格后可升入对口本科院校再读两年,获得本科学历和学位证书。广东松山职业技术学院夏季高考新增9个专业,与岭南师范学院、韩山师范学院、韶关学院、广州理工学院4所本科院校联合开展三二分段专升本协同育人项目6个试点专业。值得关注的是,今年广东职业

一等奖。蒙古参赛队、巴基斯坦参赛队、乌兹别克斯坦参赛队、泰国参赛队、伊拉克参赛队、沙特阿拉伯参赛队、广东岭南现代技师学院获优秀组织奖。闭幕式上还发布了《亚信国家职工技能交流倡议》。

这次亚信国家职工技能大赛于6月30日至7月4日在广州举行,由中华全国总工会主办,中国职工对外交流中心、广州市人民政府、广东省总工会承办,广州市总工会协办。

赛事期间,组委会策划并组织“全球青年看广州系列活动之青年工匠技能行活动”,邀请各国嘉宾走进南方电网科技交流中心、小鹏汽车智造基地及广州数控培训学校,近距离实地观摩广州高端制造产业实力与技能人才培养体系。同时,组织嘉宾进行城市文化体验活动,让各国宾客沉浸式读懂岭南文脉、领略羊城魅力。

技术学院与嘉应学院物联网工程专业开展“物联网应用技术”协同培养,面对物理类考生招收50人。

需要特别提醒考生的是,三二分段项目与四年制本科协同育人项目(即“4+0”“2+2”)有着本质区别。后者在本科批次录取,学生毕业后获得本科院校的毕业证书和学位证书;而三二分段项目在专科批次录取,前三年在高职院校就读,后两年须通过对口转段考核升入本科院校,整体培养周期为五年,毕业后可获得全日制本科学历和学位证书,但毕业证书上通常会注明“专科起点本科”。已被春季高考专科批次录取的考生不能再填报三二分段专业,但对于分数未能达到本科线、未被春季高考录取且有明确升学意愿的考生来说,三二分段是一条值得重点关注的“曲线升本”通道。

考生填报有策略 注意批次、选科与排序

面对丰富的选择,考生在填报专科批次时需注意三个关键点:

看清批次与类型。普通类·提前批·专科招生中包含定向培养军士和农村卫生专项。近年来,定向培养军士的报考热度持续攀升,因其“入学即定向、毕业即入伍”的特殊性质,吸引大量考生关注。农村卫生专项延续限广东户籍政策,在粤专科批共招生276人,毕业后按照协议约定到定向就业单位服务6年。

核对选科要求。在专科批次中,部分理工科专业对物理、化学没有明确要求。历史类考生如果报考理工科专业,入学后需要与物理类考生同堂上课,课程难度和知识基础方面可能存在一定挑战,考生应提前做好心理准备,并在填报前充分了解目标院校是否针对历史类考生有额外的辅导安排。

合理运用“冲稳保”策略。建议将最心仪且可能够到的院校专业组放在前面“冲”,与自己排位匹配的放在中间“稳”,明显低于排位的放在后面“保”,同一批次尽量填满志愿,适当拉开梯度。建议勾选服从专业调剂,避免滑档。

报考春季高考招生并被高职(专科)层次录取的考生,可参加夏季高考本科层次院校和专科层次定向培养军士院校招生录取,不能参加除定向培养军士外其他夏季高考高职(专科)层次的招生录取,也不能参加其他类型的高职(专科)层次招生录取。被夏季高考本科院校或定向培养军士院校录取的考生,取消其春季高考招生录取资格。春季高考录取新生报到时,高职院校不得接受已被本科层次院校或定向培养军士院校录取考生报到注册。

从“听讲”到“入戏”, 红色旅游迈入沉浸共情时代

羊城晚报记者 刘星彤

对于当下参与红色旅游的年轻人而言,传统热门目的地与经典景区依旧保持着强大号召力,但他们想要的已不只是“瞻仰”,更是“入戏”。

近日,同程旅行发布《2026红色旅游消费趋势洞察报告》(以下简称《报告》)。数据显示,2026上半年“红色旅游”相关产品搜索热度同比上涨超130%,红色景区门票及红色旅游线路预订热度分别同比增长86%、48%。更值得关注的是用户结构的变化:18岁至35岁用户占比已突破50%,暑期红色旅游订单中亲子家庭占比超五成。

实景任务+行进式演艺, 年轻人迷上“入戏”

今年以来,带有“实景任务”“换装参演”“NPC互动”标签的红色旅游产品预订热度增速较整体景区高出一倍;“红色旅游+剧本杀”“红色旅游+NPC”等组合搜索词,暑期搜索热度涨幅超120%。全国范围内,“跟着团长打县城”“跟着团长攻打姜山关”等实景任务产品火爆。

同程度假业务相关负责人介绍,“实景闯关”“行进式演艺”产品的核心购买群体是18岁至35岁用户,“年轻人不仅是消费主力,也是家庭出行的‘决策中核’,很多订单是子女先种草,再帮父母、爷爷奶奶下单”。

记者梳理发现,在广州,今年3月,2026“英雄花开英雄城”系列活动在毛泽东同志主办的农民运动讲习所旧址纪念馆启动,情景剧《星火启程》以沉浸式演绎生动再现毛泽东同志在农

讲所的光辉足迹。主创团队表示,未来计划让更多红色短剧走进实景场馆。

数智技术也在为广东红色旅游注入新活力。7月1日,大空间行走沉浸式VR体验《跟着走·长征》在广州起义纪念馆正式上线,体验者以“红军战士”第一视角亲历湘江战役、遵义会议、四渡赤水等重大事件。农讲所引入3D沉浸式空间,实现“红色文化+传统文化+数字科技”融合。惠州叶挺纪念馆推出沉浸式红色剧本杀,游客可在实景展馆中与NPC互动,走进叶挺将军的壮阔人生历程。

从“一日游”到“过夜游”, 红色Citywalk成热门

《报告》显示,今年以来,红色旅游呈现“周末短线爆发+长线研学接力”的结构:高铁3小时周末游以年轻人为主力,“沉浸演艺+红色Citywalk”的两日游览路线最为普遍;长线研学线则聚焦亲子家庭,“实景任务+夜游市集”成为暑期热门选择。夜游的加持,让“红色一日游”逐步向“红色过夜游”延伸。《报告》指出,配备夜游产品的红色目的地,核心景区周边酒店民宿入住时长同比拉长约40%。

作为广州市红色文化传承弘扬示范区的核心片区,越秀区提出“五条红道、红色八景、五片一区”整体布局,打造新青年创享社、中共两广区委军委旧址等一批红色场馆;春园26号以沉浸式“剧游”形式开放,邀观众走入历史。今年春季,“英雄花开英雄城”形成“白天赏花、晚上观灯”模式,游客在越秀公



沉浸式剧目《春园回响》在广州春园开演 通讯员供图

亲子研学与影旅联动, 红色旅游走向新阶段

亲子家庭是暑期红色旅游的另一主力。《报告》显示,暑期亲子红色订单中孩子年龄在7岁至12岁的占比超六成,带研学属性的产品搜索热度同比增长超过119%。亲子家庭最喜爱的红色景点有嘉兴南湖、天安门广场、白洋淀风景区、四行仓库抗战纪念馆、雨花台烈士陵园等。

近期,广东发布13条暑期游学主题路线,红色传承稳居人文游学首位。省文化和旅游厅、省教育厅联合举办“粤粤粤红”红色研学征集活动;梅州依托509处红色革命旧址推出19条“红色+”研学路线;汕尾海丰红宫红场以“重走农运路 传红色薪火”研学游串联四大红色地标。

同程研究院研究员分析认为,红色旅游沉浸化仍处于起步阶段,三类新场景正在重塑消费逻辑:产品端从“看展”转向“入戏”,时间端从白天延伸到过夜,流量端从“组织输送”切换到“影旅自发”。