



## 电子商务法修正草案公开征求意见

# “20条”促进平台经济健康发展

新华社电 4日,国家市场监督管理总局、商务部就研究起草的《中华人民共和国电子商务法(修正草案征求意见稿)》,开始向社会公开征求意见。

修正草案征求意见稿共二十条,主要内容包括五个方面:一是扩大法律调整范围。在当前平台和平台内经营者基础上,进一步明确平台经济其他参与主体的权利义务。二是健全平台责任制度。在当前的定责罚、责令停业整顿的基础上,丰富规制手段,支撑常态化监管。三是明确监管合力工作机制。针对平台经济跨界混业经营,增加线上线下业务归口管理一致原则,强化部门联动、央地协同的一体化监管。四是规范电子商务突出违法行为。聚焦实践中群众反映强烈的问题,对相应条款进行修改完善,切实回应社会关切。五是深化电子商务开放合作。推动电子商务领域规则、标准、管理、标准同国际相通相容,加强行业自律,引导有序出海,增加对外反制措施,维护企业合法权益。

下一步,市场监管总局、商务部将根据公开征求意见反馈情况完善修正草案,并推动电子商务法尽快修改出台,为平台经济创新和健康发展夯实法治基础。



聚焦实践中群众反映强烈的问题,对相应条款进行修改完善,切实回应社会关切

相关报道见 A2

## 新闻管家

## 暑假当然来广东

### 国内航线燃油附加费今起下调

记者从国航、东航、南航等多家航空公司了解到,自2026年7月5日(含)起销售的国内航线客票,燃油附加费将下调。调整后的收费标准为:800公里(含)以下航线燃油附加每航段为人民币50元,800公里以上航线燃油附加每航段为人民币100元,较此前分别下调了30元和50元。

2026年7月5日(不含)以前销售的国内客票,如在2026年7月5日(含)以后进行变更,不再退还已收取的燃油附加费用。(央视新闻)

### 两协会联合倡议 规范引导 情感陪伴人形机器人健康发展

“情感陪伴人形机器人”等产品近期陆续对外发布,人形机器人正走进家庭、走向生活。中国人形机器人百人会和中国机械工业联合会4日联合发布关于规范和引导情感陪伴人形机器人发展的倡议,提倡共同践行科技向善、推动机器人产业健康发展。

倡议提出,行业应坚守服务人类福祉的初心,把安全伦理规范要求融入产品设计、研发、广告宣传、应用全过程。加强个人信息保护,筑牢用户隐私安全防线。强化质量管理,保障产品使用安全,切实防范对用户的人身伤害风险。同时聚焦关键核心技术,加大基础技术研发投入。立足实际应用场景推广应用,促进技术迭代升级,以创新驱动产品可靠性与实用性提升。协同搭建产业公共平台,凝聚产学研合力,稳步提升我国人形机器人产业竞争力。(央视新闻)

## 河源万绿湖开渔 四方游客抢“鲜”

### 一湖好水激荡文旅消费一夏热潮

“开渔咯!起网咯!”随着一声浑厚的号子声响,7月4日上午,河源万绿湖人声鼎沸,“请到广东过暑假——中国好水·万绿湖开渔活动”正式启动。起网瞬间,鳙鱼、桂花鱼等渐渐跃出水面,经过4个月的珠江流域禁渔期,老饕们心心念念的第一口湖鲜又一次上岸了。

作为广东省暑期文旅消费季重点活动,本次开渔活动紧扣万绿湖“湖泊+”绿色发展建设部署,以传统渔俗为根基,创新串联非遗展演、国风沉浸式演绎、头鱼公益拍卖、农特产品展销、休闲垂钓赛事五大特色环节,把一湖好水的生态优势转化为富民兴村的水经济动能。

开渔活动“重头戏”——“头鱼”拍卖环节历来备受瞩目。主办方挑选了鲜活头鱼,分别赋予“独占鳌头”“鱼跃龙门”“如鱼得水”等美好寓意,现场竞价声此起彼伏。最终,5条头鱼共拍得款项86.58万元,将用于购买鱼苗进行增殖放流,反哺湖泊生态保护。

好鱼离不开好水。万绿湖总面积

约1600平方公里,水深30米至40米,库容量达139亿立方米。这里常年稳定保持国家I类水质标准,溶解氧浓度维持在6.5毫克/升以上。在亚热带季风气候滋养下,湖内鱼类达70余种。由于水质纯净、生长周期自然,万绿湖肉质细腻、无泥腥味。2025年,万绿湖产量突破2316.96吨,产值达8804.4万元,实现了资源保护与渔业生产的动态平衡。

如何让优质农产品身价倍增?河源给出的答案是做强“五福鱼”IP,打造区域独一无二的水产文化标杆。锚定五福吉祥的文化内核,河源县对“五福鱼”进行了全方位的IP化塑造,这套IP在今年的开渔活动中集中亮相,通过活动造势、政企推介赋能水产与文旅产业双向增收,实现从“卖产品”到“卖品牌”的破局。河源还丰富了鱼制食品、文创礼盒等衍生产品供给,打通线上线下产销链路,让万绿湖告别了“初级农产品”的粗放标签。

活动的展示区与万绿湖风景区游客中心的大屏幕上,第七届粤港

澳大湾区“粤菜师傅”职业技能大赛宣传元素同步亮相。该大赛将于8月在河源打响,届时,8月8日-9日在万绿湖广场同步举办相关活动,通过品尝“万绿湖鲜”生态宴席、寻找“河源好物”等,构建“白天观赛学艺、晚上夜游品鉴、全程沉浸体验”的文旅消费新场景。

文/图 吴奕镇 袁文康



渔民收获颇丰



4日,“请到广东过暑假——中国好水·万绿湖开渔活动”正式启动,图为渔船归港带来鲜肥湖鲜

## 粤BA粤超 双赛燃广东

### 粤BA半决赛首回合开战

## 深圳东莞客场告捷占先机

7月4日,2026年广东省城市篮球联赛(粤BA)半决赛首回合鸣哨开战。广州队坐镇主场迎战深圳队,中山队坐镇主场迎战东莞队,争夺总决赛入场券。经过激烈角逐,广州队以69比84不敌深圳队,中山队以65比92不敌东莞队。深圳队、东莞队在两回合淘汰赛中占得先机。

### 广州队主场不敌深圳队

广州队和深圳队都是本赛季粤BA的强队,在常规赛阶段,广州队排名西区第二,深圳队排名东区第一。

比赛开始后,两队都把防守强度提得很高,每一分的争夺都很激烈。身高不占优势的深圳队拼抢篮板球的欲望较强,而广州队内外结合,打出了多次默契的进攻。首节结束,深圳队凭借队员陈思宇的压哨上篮以15比13领先。

第二节,比赛依旧胶着,两队的命中率在高强度的防守压力下都偏低。陈思宇再次在本节结束前命中压哨3分,帮助深圳队半场结束时取得8分领先。

进入下半时,广州队加强了对陈思宇的逼抢,其进攻效率明显下降。再加上广州队找到了外线投射的手感,迅速将分差缩小。在适应了广州队的防守节奏后,陈思宇又开启了自己的得分模式,该节深圳队以62比54领先。

到了最后一节,广州队的体力出现了明显下降,未能延续前三节的防守强度,深圳队趁机将分差拉到了两位数。随后,比赛的节奏被深圳队掌控,客队最终赢得比赛。

### 东莞队客场大胜中山队

比赛伊始,中山队和东莞队就迅速进入高强度对抗状态。客场挑战的

东莞队气势如虹,打出9比0小高潮。中山队则以外线三分展开反击,但未能完全限制对手攻势。首节战罢,中山队以14比25落后东莞队。

进入次节,中山队防守端表现逐步见效,篮板球占据优势,但进攻效率偏低。东莞队投手发挥稳定,频频命中精彩3分球,整体战术更趋合理,团队配合优势凸显。半场结束,中山队以30比56落后东莞队。

易边再战,东莞队形成流动性极强的防守体系,但球队进攻端状态有所下滑,得分效率明显降低。中山队整体状态回暖,逐步缩小双方比分差距。三节战罢,东莞队以71比59领先中山队。

末节决战,中山队进攻效率出现下滑,未能延续追分态势。东莞队防守强度不减,凭借前三节创造的优势让比赛早早失去悬念。终场哨响,中山队以65比92不敌东莞队。

赛场热血拼搏之外,竞技双方以球会友更显温情。中场环节,双方球队完成城市特产互换,中山送出本土标志性美食脆肉鲩,东莞回赠广府名食烧鹅与东莞雪饼,以美食为纽带展现双城友谊。与此同时,街舞《粤BA中山战歌》精彩上演,中山球迷齐唱《男儿当自强》《敢问路在何方》《团结就是力量》等,持续点燃主场氛围。

中山队当天还在全市范围开展各类观赛联动活动,让篮球热火燃动全城。赛前,赛场播放广东粤剧院院长曾小敏创作的赛事主题曲《放马过来》,激昂旋律让现场氛围拉满;开场阶段,中山拉拉队以擂鼓鸣钹助威,并同步舒展全省21地城市画布,亮黄色中山版图搭配“一战成名、粤战粤勇”口号,尽显主场昂扬气势。

羊城晚报记者 郝浩宇 张德钢 实习生 何玲丽



中山队主场迎战东莞队,双方球员激烈拼抢 羊城晚报记者 张德钢 摄

## “美莎克”在越南再次登陆,预计强度逐渐减弱 广东需继续防特大暴雨

详见 A2

## 佛得角40岁门将沃津尼亚的足球童话 一夏扬名,让梅西摇头的铁汉

详见 A4

## 广州开出首张“偷面积”罚单 释放什么信号?

详见 A8

责编/袁婧 美编/陈日升 校对/周勇