

《潮州奇谭》为何打动人心？

5个单元故事串起潮州文脉，演员讲述拍摄背后的文化共鸣

文/羊城晚报记者 邵梓恒 图/剧组提供

当英歌舞的槌声敲响千年古城的脉搏，当泛黄的侨批掀开跨洋归乡的隐秘往事，当潮绣的金线游走于二次元的绚烂想象——镇海楼上的府楼猴正以新姿七十二变，而藏在镇风塔底的旋律，依旧回荡在跨越时空与山海的海风中……

由羊城晚报报业集团、潮州海外联谊会联合出品的民俗奇幻微短剧《潮州奇谭》，以5个独立又内核相连的单元故事，为全球潮人递上一封“光影家书”。近日，羊城晚报记者专访剧中多位主演，听他们讲述镜头前后的文化碰撞与情感共鸣，解码“首部潮汕文化奇幻精品”的创作初心。

《大老爷的英歌》：“番客仔”的寻根觉醒

“我从小就学英歌舞，但演凯弟的时候，我得强迫自己‘不懂’！”饰演海归少年谢鸿凯（凯弟）的毛博林是地道潮汕人。这次挑战一个对传统文化陌生的“番客仔”，反而给了他全新的视角。拍摄中，他逐渐被角色“海外没有根，故乡又暂时融不进”的困境所触动。在父母鼓励和导演指导下，毛博林表演渐入佳境——当幻境中先辈靠英歌御敌的画面浮现，他猛然意识到：英歌不是舞蹈表演，而是先辈守卫家园的武器；大老爷也不只是神像，更是忠义与情义的化身。

剧中，凯弟与坚守传统的堂兄杰哥从争吵对抗到并肩共舞，毛博林以生动的表情变化，演绎了角色对传统认知的颠覆。最让他兴奋的，莫过于与吴嘉璐（饰谢鸿杰）共同完成的“跑酷+英歌”融合戏：“把跑酷动作加进去，英歌一下子就变潮了！我想让同龄人知道，英歌不是老古董，也可以很帅、很有力量！”

吴嘉璐从另一个角度诠释了英歌的魅力。“想向外地朋友推荐英歌，不用讲大道理，先看锣鼓出阵的气势。”他记得剧中“请蛇”的细节，“不能叫‘拿蛇’，要叫‘请蛇’——这一个字，藏着潮人对神明、祖先的敬畏。”在他看来，英歌的核心是“团结”：“一个人再厉害也没用，只有大家一条心，才是真正的英歌。”

作为剧中英歌舞的“青春担当”，潮州共青团青少年英歌队的队员们用刚劲的槌花和昂扬的呐喊，让古老非遗焕发新生。“我们的使命，就是用少年的朝气接续传承。”队员们说，参演《潮州奇谭》让他们更深刻理解了英歌不仅是表演，更是“团结协作、代代相传的精神纽带”。“我们要做家乡文化的‘小代言人’，让更多人看见潮州非遗的雄风。”

《时间都说过》：解封跨时空的家国情义

在《时间都说过》单元，非潮汕籍演员高展航挑战“一人分饰两角”——侠气耿直的潮剧艺人姚文生，与严谨中带点俏皮的姚家良。“两个角色都有刚正不阿的底色，但性格反差很大。”高展航坦言，最初他对潮汕文化感到陌生，但通过查阅资料、请教潮汕潮绣老师，他逐渐读懂了侨批的意义：“它不只是

汇款单，更是海外游子与家乡的情感纽带，承载着抗战时期潮人‘家国同根’的信念。”

潮汕籍演员林潇饰演的李恩祖，是隐姓埋名潜伏救国的侨胞缩影。“潮汕人自古重忠义、敢担当，本土子弟浴血守土，海外侨胞跨洋支援，乡愁与爱国从来不分家。”生活中，就读于韩山师范学院林潇习惯用短视频和影视作品传播潮汕文化：“守住方言、工夫茶、民俗，再用年轻化的方式弘扬传统，才能让潮汕精神代代传。”

而翁铭、陈浩铭、黄米可三位演员，与角色“陈屿”“阿北”“海晏”结下了跨越成长的缘分。这三个角色曾出现在导演庄灿杰的上一部作品《珊瑚她在等》中，此次被编剧再次写入《潮州奇谭·时间都说过》。翁铭第一次演陈屿是小升初，第二次已是初三；“同一个角色，两次出演，像是和陈屿一起长大了。”陈浩铭从第一次拍戏的紧张怯场，到第二次从容融入角色，不仅提升了演技，更让潮汕文化“刻进了心里”。黄米可饰演的海晏几乎没有台词，却让她领悟到“表演不是‘做动作’，而是沉浸到角色的灵魂里”：“演完海晏，我心里好像一直住着角色——这种与角色共生共情的感觉，特别奇妙。”

《走出阿嬷的花园》：潮绣与二次元的对话

“十五岁出花园，是潮汕少年告别孩童、挑起责任的成人礼。”饰演阿花的陈沐声，对自己“出花园”仪式的厚重感印象深刻。剧中，她挑战饰演“内心是阿嬷的阿花”，需要平衡“年老灵魂”与“年轻身体”的巨大反差。为此，她得到了饰演阿嬷的林继华老师的悉心指导。“林老师教我怎么走路、怎么用眼神定住。拍戏休息时，我就一直跟在林老师后面，偷偷模仿她的神态和体态。”陈沐声笑着说，正是这种点滴积累，让她慢慢找到角色的“魂”，“感觉自己一下子就沉下来了，不再是那个蹦蹦跳跳的小女孩”。

饰演苏小樱的白艺琳本身就是一位Cosplayer（通过服饰道具扮演动漫、游戏等作品中的角色），但这是她第一次在微短剧里玩Cosplay（扮演自己喜爱的角色）。“扮成百变小樱，我感觉自己活力四射！”更让她惊喜的是，这个角色成为了潮绣与二次元融合的纽带：“小樱向阿嬷学潮绣针法，再把针法融进Cosplay服装——这不就是非遗的创新吗？”作为土生土长的潮州姑娘，白艺琳从小学习麦秆画，对非遗有天然

的情感：“非遗像一杯回味悠长的茶，二次元像一杯爽快的可乐，两者融合，能让更多年轻人爱上传统文化。”

《生意大赚》：潮商中的“老爷保号”

潮汕给外界的最大“刻板印象”，莫过于爱拜神与会做生意——而《生意大赚》一次性满足了这两个标签。在这个单元里，潮商“老爷保号生意大赚”的口号，被包裹在一层诙谐奇幻的糖衣下。这不仅是一场生意经的探讨，更是一次关于信仰与初心的回归。

对于非潮汕籍演员黄河源来说，饰演猴仔弟是一场文化的“沉浸式”体验。尽管角色并非土生土长的潮汕人，但要演绎出“老爷保号”背后的精神内核并不容易。“《潮州奇谭》藏着潮汕人独有的宗族情义、市井信仰，那种守旧又热忱的乡土底色，如果没有亲身生活体验，初期很难共情。”黄河源坦言，最初他能演好一个在外省长大、第一次回到家乡的年轻人，却很难理解角色骨子里的乡土执念。但随着拍摄深入，他对潮汕文化的认知发生了质的飞跃——他发现，那些看似神秘的民间传说并非空洞的怪谈，而是先辈寄托善念与乡愁的载体。“这段拍戏经历让我读懂了潮汕文化厚重细腻的内核，也由衷喜爱上这份独特鲜活的地域韵味。”

相比初次接触潮汕文化的黄河源，与导演庄灿杰合作9年的“老搭档”吴鸿博也直言这次的角色极具挑战性且充满新鲜感。“和之前《番客》里的‘鬼’颠覆了人们对亡者的认知一样，阿汉这个角色也打破了大家对传统神明的固有印象，完全不同于高高在上、严肃庄重的‘老祖公’形象。”吴鸿博与导演、编剧反复打磨，最终呈现出一个“随性可爱的细腻情绪形成强烈反差，行为逻辑也跳出了大众的固有认知。”这种极具现代化、有血有肉的神明人设，让吴鸿博在演绎过程中始终充满新鲜感。在他看来，这种创新正是潮汕题材影视作品的意义所在：“这类作品一直在深度挖掘潮汕本土的文化底蕴、民俗故事与人文宝藏，让更多外地观众打破刻板印象，真正看见、读懂潮汕的历史风俗与独特文化。”

特邀客串的周奕帆，则为这个单元带来了延续的情感厚度。当年拍摄《番客》的经历对他影响深远：“拍摄过程并不顺利，我们曾遇到不少难题，但整个团队的凝聚力对我产生了非常大的影



《潮州奇谭》海报

响。”正是那段经历，让他深度触摸到潮汕侨民的厚重历史，认识到“番客”坚韧拼搏的精神内核。此次重回《潮州奇谭》剧组，他倍感亲切：“既能再次扎根潮汕本土故事，延续本土短剧缘分，还能和《番客》主创团队再次合作。”周奕帆希望通过自己小小的戏份，助力讲好潮州民间故事，让更多人看见潮汕独特的民俗文化魅力。

《海纳百川》：一条通往故乡的海路

《海纳百川》单元以“归乡”为主题，以音乐为线索，串联起一幅跨越山海的归乡画卷。非潮汕籍演员张嘉元饰演的陈卫星，是一位年少离家、半生漂泊的歌手。对于这个角色，张嘉元最初的难点在于如何拿捏那份“刻在骨子里的眷恋”。“我是个北方人，一开始很难理解那种‘叶落归根’的执念。”为此，他做足功课，深入了解“下南洋”的艰辛历史。“当我读懂了潮汕人‘为了生计不得不离开，但为了灵魂必须回来’的矛盾，陈卫星这个角色在我心里就立住了。”

拍摄期间，饶平的滨海风光和潮州古城的烟火气，成了张嘉元最好的表演催化剂。“空闲时尝了不少特色小吃，念念不忘的还是本地工夫茶，苦后的回甘是此前从未有过的体验。”这些生活化的体验，让他更自然地融入角色。这次拍摄，张嘉元还挑战了老年妆，他表示，这不仅是突破以往表演模式的一次尝试，也让他沉浸式感受潮汕独有的文化底蕴，更真切地读懂了游子归乡的细腻情感——是一次收获满满的体验。

潮汕籍演员陈喆玲饰演的阿萍，则是陈卫星归乡路上的“引路人”。在她看来，阿萍之所以愿意陪着一个“陌生人”寻找记忆，源于潮汕人共有的“归根情怀”。“哪怕常年在外定居，清明祭祖也一定要回乡，这是雷打不动

的规矩。”陈喆玲认为，微短剧这种形式非常适合传播这种细腻的情感：“它像一阵带着咸味的海风，能在几分钟内让在外打拼的潮汕人勾起故土情怀，也能让外地观众快速了解潮汕人文民俗的魅力。”

范泽彬饰演的刺繡和张潮斌饰演的大头，则是这场奇幻寻根之旅中的“热互助推手”。范泽彬幽默地回顾了这次“演爽了”的经历：“相比以前只有一个没台词的镜头，这次我被贴上了‘主演’的标签！”无论沧海桑田，家乡永远海纳百川——这句台词我记得特别清楚。我们几个热血青年用善意的“谎言”帮助陈卫星开启旅程，这个过程让我真正走进了潮人的精神世界。“张潮斌也分享了这次参演的初衷：“微短剧是很好的媒介，它轻巧、快捷。我希望通过我们的表演，让更多人看到潮州不仅有美食，更有海纳百川的胸怀和生生不息的文化力量。”

从英歌舞的热血传承，到侨批里的家国深情，从潮绣与二次元的破壁融合，到潮商精神的当代诠释——潮州的海风，日复一日卷着归航的浪。《潮州奇谭》的主演们用真诚的表现，让潮汕文化不再是博物馆里的“标本”，而是可感、可亲、可参与的青春叙事。正如导演庄灿杰所言：“影像是回望的方式，我们用光影对抗遗忘。”

截至发稿，《潮州奇谭》全网播放量已突破800万次，话题关注量超千万。该剧凭借卓越品质，成功入选2026年广东省原创网络视听精品项目库，入围第八届中国—东盟电影节“Meet China”中欧光影传播奖最佳国际传播微短剧，同时斩获第五届“美丽中国”电影剧本征集活动优秀作品、第十二届中国大学生电视节最佳提案，以及SmallRig斯莫格公益影像创投会“十佳提案”等多项荣誉。未来，《潮州奇谭》将持续深化“文化传承×文旅赋能×IP运营”的创新范式，进一步释放“奇谭宇宙”的长尾效应，助力潮州城市文化名片走向世界。

《悬案》开播，透过记者与警察的视角剖开罪犯的双面人生

岳云鹏演绎 调查记者 破案寻凶

羊城晚报记者 胡广欣

7月3日，由《反人类暴行》《边水往事》导演牟丛岑（艺名“茸”）执导的魔幻现实主义新剧《悬案》，在优酷与CCTV8同步开播。岳云鹏在剧中饰演调查记者白朗，与警方联手破案寻凶。值得一提的是，剧中人物与案件均有现实原型，其中白朗的原型之一，正是《钱江晚报》原调查记者柏建斌。

牟丛岑阐释剧名“悬”的双重含义：既指向警方与记者长达20余年的追踪侦破过程，也暗合罪犯在平凡身份下隐匿罪恶的生存状态。剧集通过记者与警察的多重视角，层层剖开罪犯的双面人生，传递对正义与真相的不懈坚守。

《悬案》采用“一季两案”的叙事架构。第一案“珠宝行连环劫案”中，记者白朗与警察施占军以警媒协作方式，跨越22年最终抓获劫匪徐亮；第二案“卡记旅馆抢劫案”里，凶手刘永坤潜逃后化身文协作家，22年后警方凭借刑侦技术，从当年物证中提取DNA将其锁定。两案均以多重视角铺陈，每集切换凶手、警察、记者等不同视点，逐步还原案件全貌，呈现悬案层层剥开的复杂质感。

剧集着力刻画罪犯的双面人生。刘永坤作案后以“农民作家”身份写作，用文学粉饰罪行，纵然身份光鲜仍难逃法网；徐亮在14年间连抢7家珠宝行，隐匿多年后因补办身份证暴露指纹，最终落网。牟丛岑强调：“整部剧的核心在于传达——只要犯了罪，终将无处可逃。”

在日前举办的超前看片会上，白朗人物原型之一，《钱江晚报》原调查记者柏建斌亲临现场，展示了22年间他追踪该案的全部报道版面。柏建斌深耕公安新闻30余年，白朗与刑警搭档追凶的情节，正脱胎于他当年与公安真实的警媒合作经历。牟丛岑表示，剧集重在呈现22年间时代变迁与人物精神面貌的流转，柏建斌悉心保存的文字记录，为剧组改编提供了宝贵的一手创作依据。

除扎实的剧情外，《悬案》在视听手法与美学风格上也颇具巧思。片头设计延续牟丛岑作品的一贯风格——“珠宝案”以记者白朗的视角和连续性报道为劫匪画像，每集包装随时代进程递进，“从连环画风、画报风、早期Windows界面风，到后来的插画风，希望让观众感受到报业排版美学的年代演进”。这些细节共同构筑了牟丛岑独树一帜的“算式美学”：以声音铺排、转场巧思、单集主题提炼和片头视觉设计，营造出兼具纪实感与魔幻现实主义的叙事氛围。

深山蜜香走进湾区万千茶席

紫金蝉茶登陆深圳茶博会 拓展湾区茶馆市场

文图 王磊



活动现场为“粤港澳大湾区必探茶馆”授牌，打通紫金蝉茶面向大湾区茶馆的产销合作渠道

7月4日，第33届深圳国际春季茶博会茶香弥漫。由紫金蝉茶冠名冠名的“叹茶馆·岭南茶叙”茶馆业品牌赋能会如期开讲，来自河源紫金的蜜香好茶来到大湾区茶馆经营者面前，一场产销对接、渠道签约的盛会，让山里茶农的“金叶子”找到了稳定销路，也为紫金茶产业融湾富民铺出新通道。

本次活动由深圳市华巨国际会展集团、广东省茶馆秘书处联合主办，

围绕“从品类到场景，茶馆业的下一轮增长”展开交流，现场设置茶席品鉴、行业对话、品牌路演、战略合作签约等环节。资深从业者分享茶馆经营、空间打造、茶品搭配实操经验，台下不少茶馆店主结合日常经营踊跃提问，现场交流接地气、干货足。作为活动总冠军，紫金蝉茶凭借独一份的天然蜜韵，精准契合湾区市民日常饮茶、茶馆待客的消费需求，成为全场关注焦点。

紫金县地处北回归线黄金茶脉，与云南普洱、台湾阿里山同属优质茶叶生长纬度。全县森林覆盖率达76.7%，是广东第三大林业生态县，山间常年云雾萦绕，水土洁净，当地坚持有机种植，不施化肥农药。良好的生态，有机的管理模式，造就了生态好茶。小绿叶蝉叮咬茶芽，自然催生馥郁蜜香，茶汤橙红透亮、回甘绵长，紫金蝉茶也因此得名“茶中燕窝”，中国工程院院士刘仲华评价其打造出“中国的蝉茶，世界的蜜香”。

数据显示，截至2025年底，紫金全县茶叶种植面积达9万亩，茶产业综合产值突破25亿元，紫金蝉茶区域公共品牌价值超35亿元；多年来累计斩获省级以上茶叶赛事奖项283项。

赋能会上，紫金县茶叶协会负责人向在场数十位湾区茶馆主理人推介蝉茶，细致讲解本地“蝉茶共生”的生态培

育模式与标准化种植加工流程。会场专门设立紫金蝉茶专属展区，多款主力茶品整齐陈列，5家本土茶企现场冲泡供嘉宾免费品鉴。清甜绵长的蜜香打动不少从业者，活动结束后，茶馆经营者纷纷围拢到展台洽谈拿货，多家门店当场敲定初步合作意向。

本次活动最关键的产业成果，是紫金县茶叶协会与商业饮食服务业发展中心茶馆行业办公室广东秘书处完成战略合作签约。依托对方覆盖粤港澳的线下茶馆渠道网络，紫金打通“紫金茶园直达湾区茶席”的直通链路。这也是紫金深入实施“百千万工程”，依托特色产业带动农户稳定增收的务实举措。

本届深圳茶博会期间，紫金组织17家本土优质茶企组团参展，展区搭配闻香体验、现场试饮、请茶互动等环节，现场人

气持续高涨。往来逛展的市民、茶商纷纷停下脚步品茶，独特蜜香收获一致好评。

小小一片蝉茶，承载着数万茶农的增收期盼。近年来，紫金持续出台扶持政策，五年累计整合产业专项资金2.5亿元，撬动社会资本近11亿元。当地引进院士专家团队钻研蜜香形成机理，出台紫金蝉茶种植、加工地方标准，实现茶园到茶杯全流程标准化管控。全县现有茶叶龙头企业28家，推广“企业+基地+农户”模式，带动近2万名村民就业，茶农户均年增收超1.1万元。

拓市场方面，紫金牢牢抓住大湾区核心消费市场，借助深圳对口帮扶资源、中国蝉茶交易中心集散优势，鼓励茶企在湾区开设线下专卖店；线上同步发力直播短视频，2025年，紫金蝉茶发力新媒体品牌传播，全年发布短视频600余条，开展直播300场，全域线上曝

光量近2000万次，以数字渠道打通深山好茶线上销路。当地同步深耕茶旅融合，打造两条全国茶乡旅游精品线路，2025年茶旅综合体接待游客29.13万人次，旅游收入3亿元，拉动餐饮、民宿等周边服务业增收10.81%。

据介绍，紫金围绕“扩规模、提品质、强品牌、增效益”目标，推进茶产业全链条升级，持续完善种植、加工、销售、文旅一体化产业链条，全力冲刺百亿蝉茶产业集群目标。此次冠名行业品牌赋能会，落地湾区渠道战略合作，是紫金蝉茶深耕线下消费场景的重要一步。接下来，当地将持续深化与大湾区茶馆行业合作，完善产销配套，持续擦亮“中国蝉茶之乡”金字招牌，让蜜香好茶走进更多湾区寻常茶馆，以一片茶叶持续激活乡村振兴、富民兴村的内生动力。